

## Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Demokrati i Europa Oplysningsforbundet, DEO</i>
Journalnr.:	<i>EU100.2022-0081</i>
Bevilget tilskud:	<i>1.850.000</i>
Projektets titel:	<i>Oplysningskampagne: Skal vi afskaffe forsvarsforbeholdet?</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Med tilskuddet fra Forsvarsforbeholdspuljen har DEO sammen med RIKO, Atlantsammenslutningen og OLFI lavet 15 videoer, fem kampagner på hjemmesiden <a href="http://www.eu-forbeholdet.dk">www.eu-forbeholdet.dk</a> + sociale medier og skrevet Avisen om forsvarsforbeholdet. Herudover har DEO arrangeret 14 offentlige debatarrangementer og lavet ekstra videoer.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Atlantsammenslutningen, netmediet OLFI og Rådet for International Konfliktløsning, RIKO</i>

## Arrangementer

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal arrangementer?	<i>14</i>
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Lektor ved Aalborg Universitet Søren Dosenrode, post-doc ved Aalborg Universitet Anita Nissen, post-doc ved Syddansk Universitet Anne Ingemann Johansen, chefanalytiker i DEO Rasmus Nørlem Sørensen, chefanalytiker i Tænketanken Europa Ditte Maria Brasso Sørensen, professor ved Aarhus Universitet Thorsten Borring Olesen, lektor ved Aarhus Universitet Roman Senninger, professor ved Roskilde Universitet Gorm Rye Olsen, professor ved Roskilde Universitet Klaas Dykman, forsvarsanalytiker ved Københavns Universitet Lise Wiederholt Christensen, professor ved Aarhus Universitet Knud Erik Jørgensen, militæranalytiker ved Københavns Universitet Alexander Høgsberg Tetzlaff, militæranalytiker ved Københavns Universitet Jens Wenzel Kristoffersen, projektkoordinator i DEO Janus Nilsson og syv politikere fra de syv største partier i Folketinget til den afsluttende debat i København den 31. maj.</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>991 deltagere</i>
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Arrangementerne blev annonceret i nationale, regionale og lokale aviser, i nyhedsbreve, i foromtaler sendt ud Via Ritzau og på sociale medier.</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Aalborg, Frederikshavn, Odense, Næstved, Helsingør, Silkeborg, København x3, Herning, Aarhus, Holbæk, Sønderborg og Esbjerg.</i>

## Radio/TV/Podcast/Video

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>Der er lavet 17 videoer.</i>
Deltagere i programmerne	<i>Videoerne er lavet som interview med fagpersoner indenfor EU-samarbejdet, EU's sikkerheds- og forsvarspolitik, EU's udenrigspolitik og NATO. Eksperterne på videoerne er: post-doc Anne Ingemann Johansen (SDU), lektor Rasmus Brun Pedersen (AU), chefanalytiker Rasmus Nørlem Sørensen (DEO), forsvarsanalytiker Lise Wiederholt Christensen (KU), forsker Christine Nissen (DIIS), projektleder Morten Bønke Pedersen (DEO), professor Knud Erik Jørgensen (AU), enhedsleder og seniorforsker Cecilie Stokholm Banke (DIIS), professor Thorsten Barring Olesen (AU), lektor Roman Senninger (AU), lektor Peter Viggo Jakobsen (FAK og SDU), forsvars- og sikkerhedspolitik chef Joachim Filkielman (Dansk Industri), militæranalytiker Esben Salling Larsen (FAK), prorektor Rasmus Larsen (DTU) og professor i cybersikkerhed Jens Myrup Pedersen (AAU).</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal eller platform og på hvilket tidspunkt?	<i>Videoerne ligger på platformen YouTube, er delt på sociale medier i DEO og Atlantsammenslutningen (Facebook, Twitter og LinkedIn), er sendt ud via nyhedsbreve (i DEO til 10.000 modtagere) og er alle delt på hjemmesiden <a href="http://www.eu-forbeholdet.dk">www.eu-forbeholdet.dk</a>. På sociale medier er de boostet for at nå længere ud til den danske befolkning frem mod folkeafstemningen den 1. juni. Der er alle lagt på Youtube i perioden 12.-31. maj for at blive delt vidt og bredt inden folkeafstemningen.</i>
Hvor mange har set eller lyttet til programmerne?	<i>På Youtube har videoerne tilsammen haft 1.116 seere, på Facebook 29.286 seere, på LinkedIn 2.307 seere, på Twitter 732 seere og på hjemmesiden <a href="http://www.eu-forbeholdet.dk">www.eu-forbeholdet.dk</a> xxx. I alt: 33.441 seere.</i>
Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Videoerne er tilgængelige på Youtube (<a href="https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEFvdMmcY4Gp0yBNILYZNbhV">https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEFvdMmcY4Gp0yBNILYZNbhV</a>), sociale medier (Facebook, LinkedIn og Twitter) og på <a href="https://eu-forbeholdet.dk">https://eu-forbeholdet.dk</a></i>

## Kampagne via hjemmeside/social media

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hvordan er kendskabet til kampagnen blevet udbredt.	<i>Kendskabet til kampagnerne på de sociale medier og hjemmesiden <a href="http://www.eu-forbeholdet.dk">www.eu-forbeholdet.dk</a> er blevet udbredt på DEO, RIKO og Atlantsammenslutningens sociale medier (Facebook, LinkedIn og Twitter), er udbredt via nyhedsbreve, på <a href="http://www.eu-forbeholdet.dk">www.eu-forbeholdet.dk</a> og i Avisen om Forsvarsforbeholdet.</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	Kampagne via hjemmeside på: <a href="https://eu-forbeholdet.dk/">https://eu-forbeholdet.dk/</a> og kampagner via sociale medier på: <a href="https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/">https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</a> , <a href="https://www.facebook.com/Atlantsammenslutningen">https://www.facebook.com/Atlantsammenslutningen</a> , <a href="https://www.facebook.com/Raadetforinternationalkonfliktloesning">https://www.facebook.com/Raadetforinternationalkonfliktloesning</a> og tilsvarende LinkedIn og Twitter-profiler.
Hvor mange unikke besøgende har kampagnen haft og hvor mange har interageret?	<i>Kampagnerne på sociale medier har alene på Facebook haft 336.390 unikke brugere og 13.675 interaktioner i den tid, kampagnerne har løbet. På hjemmesiden har kampagnen haft xx unikke besøgende.</i>

## Trykt materiale og husstandsdeling

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal publikationer	<i>12 sidet avis i tabloidformat</i>
Oplag?	<i>595.149 eks.</i>
Distribution?	<i>535.000 har modtaget avisen i uge 20 omkring den 18. maj som indstik eller indtryk i deres lokalavis. Det gælder: Skanderborg, Favrskov, Århus, Randers, Syddjurs, Norddjurs, Sønderborg, Struer, Lemvig, Trekantens folkeblad, Svendborg, Odense, Holbæk og Næstved. Desuden indlagt i seks dagblade den 21.-22. maj: Dagbladet Holstebro, Horsens Folkeblad, Vejle Amts Folkeblad, Fredericia Dagblad, Helsingør Dagblad og Jydske Vestkysten. Pakker à 25 eks. til fremlæggelse sendt til: 1.100 lærerværelser på folkeskoler, 243 lærerværelser på ungdomsuddannelser, 98 kommunekontorer, 100 hovedbiblioteker og 329 filialbiblioteker. Derudover udsendt 2 aviser til 5.000 aktive deltagere fordelt i alle egne af landet med opfordring til at give videre.</i>