

## RAPPORTSKEMA

(til brug for aflæggelse af rapport for pulje C-bevillinger)

Tilskudsmodtager:	<i>Bravad Production/dk4</i>
Journalnr.:	<i>EUFCW.2022-0225</i>
Bevilget tilskud:	<i>200000</i>
Projektets titel:	<i>EU-debatten</i>
Startdato:	<i>0901-2023</i>
Slutdato:	<i>0708-2023</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Beskriv forløbet kort (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) Projektet er gennemført som beskrevet i ansøgningen. Spredningen er i gang på dk4 og øvrige platforme. Formatet med samtaledebat med en vært og to gæster om aktuelle og længere holdbare EU-temaer i et langt format med tid til at tale ud i mindst 40 minutter og med inddragelse af relevante seerspørgsmål/kommentarer har vist til meget velegnet, men også krævende. Samtlige deltagere har udvist stor tilfredshed med formatet, der anses som en sjældenhed i EU-debat og -oplysning. En vigtig erfaring har været, at det har været meget vanskeligt at få aftalekalenderen til at gå op, når kravet har været to deltagere pr. program med stor EU-viden og engagement. Det har betydet meget for kvaliteten, at værten var tidligere MEP og MF. Det har været meget vellykket og opmuntrende at inddrage ungdomspolitikere i et par af programmerne.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Beskriv i hvilket omfang aktivitetsmålene for aktiviteten er opfyldt (udvid boksen ved at trække ned i arkets venstre side) Aktivitetsmålene er opfyldt. Der er produceret og spredt hele 10 udgaver af "EU-debatten". Visningerne fortsætter til hvert enkelt program er vist mindst 25 gange. Programmerne er versioneret til web-tv, podcast og radio med gratis adgang. Til samtlige programmer er der produceret og vist forskellige udgaver af reklamespots, ligesom der reklameres for hvert eneste program med foto og tekst på dk4.dk. Programtitlen fremgår af adskillige dagblades tv-programoversigter. Det anslås, at "EU-debatten" foreløbig er blevet set/hørt af sammenlagt ca. 100 000, men spredningen fortsætter mindst et år og på nettet endnu længere.</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Beskriv debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU) (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) Ved i mindst 40 at debattere og oplyse om en række aktuelle og relevante EU-temaer i et setup med en vært med MEP og MF-baggrund samt deltagere fra politik, forskning, presse og ungdomsafdelinger. Debatten har blandt andet omfattet temaerne: EU som fordeller eller opbygger af magt, Grænsekontrol og Schengen, Fremtidens europæiske energifællesskab, Belfastaftalen og forholdet mellem Irland og Nordirland, Fake news - den nye virkelighed i Europa, Migration og flygtninge, Kunstig intelligens, Intellektuelle kandidater til EP.</i>

Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Udfyld samarbejder (udvid boksen ved at trække ned i linjenummeret i arkets venstre side) EuropaHuset Mariagerfjord og Mediehuset København samt Det Udenrigspolitiske Selskab.</i>
--	--

### **C1: Arrangementer m.v.**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal arrangementer?	<i>Udfyld antal arrangementer</i>
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Udfyld oplægsholdere</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>Udfyld deltagerantal</i>
Deltagergebyr?	<i>Udfyld deltagergebyr</i>
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Udfyld annoncering</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Udfyld sted for arrangement</i>

### **C2: Radio/TV/Web**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal programmer?	<i>Udfyld antal programmer 10 tv, 10 web-tv, 10 podcast, 10 radio.</i>
Deltagere	<i>Udfyld deltagere i programmer Jens Rohde, Morten Løkkegaard, Christel Schaldemose, Niels Fuglsang, Nikolaj Villumsen, Marie Bjerre, Karina Lorentzen Dehnhardt, Per Stig Møller, Ditte Maria Brasso Sørensen, Stephen Alstrup, Maria Georghy Sloth, Jonas Pullich, Jacob Feldborg Andersen, Jonas Dyrberg fra Socialistisk Folkepartis Ungdom, Henrik Dahl, Magnus Barsøe, Stig Dalager.</i>
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	<i>Udfyld hvor og hvornår programmerne er blevet sendt På dk4 i prime time og genudsendelser fordelt på hele døgnet.</i>
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	<i>Udfyld link til programmer Dokument med links er vedhæftet.</i>

### **C3: Web mv.**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Udfyld udbredelse af kendskabet til hjemmesiden</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	<i>Udfyld web-adresse</i>

Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>Udfyld antal af månedlige, unikke besøgende</i>
--	--

#### **C4: Publikationer/bøger mv.**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Antal publikationer/bøger mv.?	<i>Udfyld antal publikationer/bøger</i>
Oplag?	<i>Udfyld oplag</i>
Distribution?	<i>Udfyld distribution</i>

#### **C5: Andet**

<b>Ønskede oplysninger</b>	<b>Faktiske forløb</b>
Angiv aktivitet	<i>Angiv aktivitet</i>
Beskrivelse	<i>Beskriv aktiviteten</i>