

Rapportskema

Tilskudsmodtager:	<i>Gode Penge</i>
Journalnr.:	<i>EUFC.2021-0097</i>
Bevilget tilskud:	<i>80896 kr</i>
Projektets titel:	<i>"ECB og det trelagede pengesystem: Konsekvenser for boligbobler, ulighed og klima"</i>
Startdato:	<i>10/01 2022</i>
Slutdato:	<i>30/06 2022</i>
Kort rapport om forløbet:	<i>Det gik godt. Vores reach på opslag på opslag på sociale medier var 50.000 i alt. Vi er meget tilfredse med vores Artikler, infografikker og explainervideoer. Mange deltagere på folkemødeeventet (ca 45) færre i kbh og århus Ca. 10-15 - desværre.</i>
Er aktivitetsmålene for projektet opnået? Anfør mål og beskriv opfyldelsen.	<i>Aktivitetsmålene for projektet er opnået, idet vi har produceret en artikel, en explainer-video, og tre infografikker for hvert af de tre temaer: bolig, ulighed og klima, på baggrund af vores analysearbejde. Derudover har vi afholdt tre arrangementer med oplæg fra en fra vores analysegruppe og i alt 4 gæster fra prominente baggrunde indenfor området - i hhv. København, Aarhus, og Allinge (sidstnævnte i stedet for Odense, efter aftale med Europa-Nævnet). Arrangementerne er videooptaget og lagt på youtube. Alle materialer og arrangementoptagelser er - ud over at være blevet delt på Facebook, Instagram, Twitter og LinkedIn - også tilgængelig via vores hjemmeside oprettet til formålet: www.godepenge.dk/ecb</i>
Hvorledes har aktiviteten bidraget til udvikling af debat og oplysning om det europæiske fællesskab (EU)?	<i>Infografikkerne har skabt en del debat i kommentarfelterne på Facebook, hvor folk dels har haft mulighed for at udveksle forskellige synspunkter og indsigter med hinanden, og dels har fået nye perspektiver fra vores materiale. Derudover fik publikum til arrangementerne debatteret vidt og bredt om eurosamarbejdets betydning for Danmarks økonomi - både med hinanden og oplægsholderne. Hvor infografikker og explainers er mest appetitvækkende, og forhåbentlig har fanget opmærksomheden også hos folk, der ikke interesserede sig væsentligt for eurosamarbejdet i forvejen, så er der her til slut i projektet mulighed for at blive endnu mere grundigt oplyst af de artikler, vi nu også har lagt op.</i>
Samarbejde med andre organisationer? hvis ja, oplys venligst hvilke.	<i>Vi har samarbejdet med organisationerne Rethinking Economics Danmark og Den Grønne Ungdomsbevægelse på den måde, at de to organisationer, har delt dét af materialet (infografikker, explainers) på deres sociale medier, for demed at nå ud til endnu bredere publikum, som det er sandsynligt vil komme til at interessere sig mere for eurosamarbejdet, pga relevansen for deres interesseområder.</i>

C1: Arrangementer mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal arrangementer?	3
Oplægsholdere/debattører mv	<i>Prefessor emeritus Jesper Jespersen, Niels Fuglsang medlem af Europaparlamentet for (S), Stine Quorning Ph.d studerende (CBS), Marcus Mølbak Ingholt, klimaøkonom i Nationalbanken.</i>
Deltagerantal (evt. skønnet)	<i>ca. 65-70 i alt</i>
Deltagergebyr?	<i>Gratis</i>
Hvorledes blev arrangementet annonceret	<i>Event på facebook, opslag på egne facebook og instagram kanaler, udsendelse af nyhedsbrev til de 3166 på vores mailingliste. Altingets EU kalender, egne LinkedIn- og Twitterkanaler</i>
Hvor blev arrangementet afholdt?	<i>Mellemfolkeligt samvirke i Århus, Global Aktion i København. Eget telt på Folkemødet i Allinge.</i>

C2: Radio/TV/Web

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Antal programmer?	<i>0 (3 små 1 minuts explainervideoer) arrangementer der er optaget.</i>
Deltagere	
Hvor er programmerne sendt? Hvilken kanal og på hvilket tidspunkt?	
TV/Radio-programmer: Er programmerne tilgængelige på internettet? Hvis ja, på hvilken adresse?	https://www.godepenge.dk/ecb

C3: Web mv.

Ønskede oplysninger	Faktiske forløb
Hvordan er kendskabet til hjemmesiden, app'en blevet udbredt.	<i>Event på facebook, opslag på egne facebook og instagram kanaler, udsendelse af nyhedsbrev til de 3166 på vores mailingliste. Altingets EU kalender, egne LinkedIn- og Twitterkanaler</i>
Hjemmesider m.v. Angiv venligst web-adresse.	https://www.godepenge.dk/ecb
Hjemmeside: Hvor mange besøgende har siden pr. måned, og hvor mange af de besøgende er unikke brugere?	<i>2900 månedlige besøgende heraf 2100 unikke besøg.</i>