


| RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen | |
|---|--|
| Tilskudsmodtager: | AOF Danmark, Molestien 7, 4. sal, 2450 Kbh. SV |
| Bevilget tilskud: | 1.210.000 (2021-2023) heraf 403.333 kr. i 2021 |
| Projektansvarliges navn: | Chefkonsulent, Hafida Bouylud, 28660929, habo@aof.dk |
| Dato og underskrift: | 15/3-22  |

| Aktivitet 1: EU hva' nu? | Afrapportering |
|---|--|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <p>1. EU - HVA' NU? AOF har i 2021 sat aktuelle europæiske problemstillinger til debat med indsatsen 'EU – hvad nu?'. Til debatterne inviterede vi Europaparlamentsmedlemmer, EU-ordførere fra Folketinget, EU-eksperter samt professionelle ordstyrere. De 4 debatter, vi nåede i 2021, havde følgende aktuelle temaer:</p> <p>EU og mindstelønnen, den 12. maj Begivenhed: https://fb.me/e/ypj03SSq Debat om forslaget om en EU-mindsteløn. Arrangementet blev indledt af et oplæg om selve det tekniske bag Kommissionens forslag af Stina Soewarta, derefter var der debat om konsekvenser/fordelene ved forslaget mellem Marianne Vind (S), Martin Steen Kabongo (DA) og Stina Soewarta som repræsentant for kommissionen samt deltagerne, som overvejende var ansatte i kommuner, organisationer og fagforbund.</p> <p>Klima og cirkulær økonomi, den 11. oktober 2021 kl. 8-9 Begivenhed: https://fb.me/e/1TdqTRpA9 Debatten var med Niels Fuglsang (MEP, Soc.dem.) og Anders Storgaard (Kommunalvalgskandidat, Konservative Folkeparti) samt Mette Frobenius som moderator. Overskriften var: <i>Er der nok grøn energi i fremtiden og er vi fit for EU's 55?</i> Fokus var på EU forhandlingerne om den fælles europæiske havvandsstrategi. Politikerne kom med deres bud på, hvordan klimakrisen skal håndteres og hvad en fælles strategi vil betyde for Danmark. Niels Fuglsang gav deltagerne et godt indblik i parlamentarikerens arbejde med en fælleseuropæisk havvandsstrategi, som led i EU's målsætning om 55% CO2 reduktion i 2030. Anders Storgaard advarede mod for hurtig lukning af atomkraftværker for at sikre nok energiforsyning og talte samtidig om en EU klimatoldmur og at grøn omstilling skal gøres til et konkurrenceparameter. En videnstung men inddragende debat, hvor deltagerne – de fleste gymnasieelever udfordrede politikerne med mange gode spørgsmål.</p> <p>Har ligestillingen sejret i EU? Den 29. november 2021 kl. 8-9 Begivenhed: https://fb.me/e/7aa6JZFPg Debat med Marianne Vind (MEP, S) og Karen Melchior (MEP, RV) og Henriette Lauersen, direktør for KVINFO. Moderator var Mélanie Evers fra fagbevægelsens ligestillingsindsat, FIU-Ligestilling. Debatten havde fokus på, hvor meget EU må</p> |

| Aktivitet 1: EU hva' nu? | Afrapportering |
|---|--|
| | <p>blande sig i ligestillingspolitik. Begge debattører var enige i, at EU har æren for de seneste årtiers ligestillingspolitiske resultater i Danmark. Den seneste vigtige ligestillingspolitik var den øremærkede barsel til fædre, som EU har gjort mulig. Øremærket barsel var begge debattører enige i, vil skabe økonomisk vækst i samfundet. De ser gerne begge to, at EU blander sig endnu mere i ligestillingspolitik i fremtiden. Covid-smitten var høj, da debatten blev afholdt, så der var meget begrænset med deltagere. Debatten blev optaget og gjort tilgængelig på AOF's platforme.</p> <p>Hvad gør vi med tech-giganterne? Den 6. december 2021 kl. 8-9 Begivenhed: https://fb.me/e/23fJgatxu Debat med Morten Løkkegaard (V), Tine Johansen (DJ) og Morten Christiansen (DI) og moderator var Mette Frobenius. Debatten handlede om techgiganger og demokrati. Hvordan sikrer vi, at det er os og ikke techgigangerne, som sætter rammen for debatten og bestemmer, hvad man må sige og ikke sige på nettet. Panelet diskuterede livligt og kom med mange bud på regulering af området. Morten Løkkegaard kom med en skarp udtalelse om, at der er brug for nogle voksne til at sørge for, at "syrehovederne" ikke får frit slag til at udgyde deres had på nettet ufiltreret!</p> <p>Målgruppen har været alle, så vi har både forsøgt at nå ud til medarbejdere i organisationer, medlemmer af fagbevægelsen, Faglige Seniorer og de unge på gymnasier, højskoler, efterskoler mv..</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Debatterne har været afholdt fysisk og streamet da covid-smitten var på sit højeste. Vi har samarbejdet med bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mette Frobenius EU-parlamentarikere Kommunalvalgskandidat (Anders Storgaard) EU Kommissionen (Stina Soewarta) FH's Fiu-ligestilling KVINFO Dansk Industri Dansk Journalistforbund Altinget Gymnasier AOF lokalt |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> | <p>Vi har annonceret arrangementerne på Facebook, LinkedIn, produceret flyers og invitationer, som er sendt ud til vores netværk af personer og organisationer. Vi har mailet/ringet til gymnasier, højskoler, partier, arbejdsmarkedsorganisationer, foreninger mv. i rekrutteringsøjemed.</p> <p>Vi har indgået nyt samarbejde med Faglige Seniorer, som annoncerer arrangementerne i deres segmenterede digitale nyhedsbreve.</p> |

| Aktivitet 1: EU hva' nu? | Afrapportering |
|--|---|
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Klima: 22 elever fra hhv. Frederiksberg Gymnasium og Rysensteen Gymnasium. Rækkevidde online: 81 personer på facebook. 395 visninger på LinkedIn</p> <p>Mindstelønsdebat: 55 deltagere online. Rækkevidde onlinevisninger på facebook: 51 personer.</p> <p>Ligestilling: Rækkevidde online: 449 visninger linkedin og 155 på facebook.</p> <p>Tech-giganter: Livestreamingens rækkevidde på facebook: 96 personer og 828 visninger på facebook. Onlinerækkevidde på LinkedIn: 224 visninger.</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Det har været gode arrangementer med indholdsmæssigt høj kvalitet. Gode oplægsholdere og ordstyrer. Det har krævet stort planlægningsarbejde. Men vi har kunnet mærke særligt på efterårsarrangementerne, at vi løb ind i en højsæson for covid-smitte, der gav for få deltagere ift. de forventede antal.</p> <p>Vi havde store forventninger til vores samarbejde med Altinget, hvor deres gård har udgjort rammerne for arrangementerne. Altingets gård ligger centralt i København, den er hyggelig og corona-venlig, fordi den er udendørs, men kan overdækkes, så den er funktionel i al slags vejr. Pga. den høje smitte har vi ikke kunnet fylde gården, og derfor overvejer vi at lægge arrangementer andre steder, som f.eks. Europahuset, der forhåbentligt åbnes for eksterne arrangementer igen, nu hvor corona ikke længere er en samfundskritisk sygdom.</p> |

| Aktivitet 2 (De unges EU) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>2. DE UNGES EU</p> <p>AOF har i 2021 haft et godt samarbejde med projekt Vores Europa (Peter Laugesen og Elena Askløf), der har rejst rundt til nogle af landets højskoler og efterskoler med foredrag om europæiske dilemmaer og de unges perspektiv på klimakrise, covidkrise, job, uddannelser mv. der påvirker de unge europæeres levevilkår. Formene har været inddragende med brug af video, lydclip og afstemninger mv. Pga. høj covid-smitte blev nogle af arrangementerne aflyst.</p> <p>Temaerne har været EU og Østeuropa, Polen, Ungarn og Ukraine set ift. EU og EU's værdier. Ukraines håb om at knytte sig tættere på EU. EU mellem migration og nationalisme, asylpolitik og aftalen med Tyrkiet. Alt sammen ud fra de unges perspektiv som fremvises på videoer.</p> <p>Der blev gennemført 5 arrangementer i 2021:</p> <p>Svendborg Efterskole 12. oktober 2021</p> <p>Citat fra Morten Andersson forstander, Svendborg Efterskole: "D. 12. oktober 2021 havde 120 elever på Svendborg Efterskole fornøjelsen af at opleve Vores Europa. Oplevelsen var en blanding af foredrag, små videoklip og dialogbaseret refleksion. Elever har udtrykt begejstring for det brede kig ud i Europa og fandt det inspirerende</p> |

| Aktivitet 2 (De unges EU) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|--|
| | <p><i>at spejle sig i unge mennesker andre steder i Europa. Personlig har jeg oplevet Vores Europa ved flere lejligheder og finder det altid inspirerende, hvordan dannelse kan tilegnes på så mange forskellige måder – og også udenfor det formelle uddannelsessystem”</i></p> <p>Hadsten Højskole 1 december 2021 Jacob Kjærsgaard Mortensen, forstander for Hadsten Højskole skriver følgende til os: <i>”Hadsten Højskole havde besøg af Peter fra Vores Europa onsdag den 1. december 2021. Tilstede var 106 elever og nogle lærere. Det var som tidligere, når Peter og Elena har været her, en rigtig god oplevelse for eleverne, der var meget optage af EU emnerne og fortællingerne.”</i></p> <p>Suhrs Højskole Forstander Lars Sonne-Hansen udtaler: <i>”(...) Vi er glade for lige præcis nåede En stærkt engagerende samtale snarere end et foredrag om samtidens Europa gennem ungdommens perspektiv. Peter fra Vores Europa holdt oplægget på Suhrs Højskole for 40 unge kursister, hvoraf 10 var internationale/særlig nordiske og europæiske unge.”</i></p> <p>Den Europæiske Filmhøjskole 8. november Højskoleforstander Nikolaj Davidsen udtaler: <i>”Vi har haft besøg af Peter Laugesen og Elena Askløf på vores skole 8/11 til et foredrag for vores 120 elever. Jeg giver hermed Peter og elena’s foredrag mine bedste anbefalinger som et yderst relevant indslag for højskoleelever/efterskoleelever og tilsvarende målgrupper.”</i></p> <p>Ry højskole 5. november Ole Toftdahl, Forstander: <i>”D. 5. november var Peter og Elena her på Ry Højskole med deres oplæg om Unge i Europa. Oplægget gav eleverne på Ry Højskole indblik i de problematikker unge i Europa står overfor og de kampe de kæmper for en bedre fremtid i Europa og EU. Eleverne blev engageret gennem spørgsmål, debat og personlige dilemmaer som gjorde tematikkerne ude fra Europa nærværende og forståelige. Der deltog 96 elever”.</i></p> |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | Aktiviteterne i projektet er gennemført i samarbejde med: Vores Europa, som leverer oplæggene. Højskoler og Efterskoler som modtager oplæggene til deres elever og lægger lokaler til. |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler | Aktiviteterne markedsføres gennem invitationer, der sendes direkte til: Efterskoler og højskoler. |

| Aktivitet 2 (De unges EU) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | 482 elever. |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | <p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Pga. corona har vi måtte aflyse et par arrangementer, fordi skolerne har villet undgå at samle for mange elever ad gangen. Til gengæld har der været god opbakning til de afholdte arrangementer, og de steder hvor der blev aflyst, har vi allerede lavet aftaler om nye arrangementer i 2022. Den geografiske spredning er vi glade for. Vi fortsætter det gode samarbejde med Vores Europa. Samarbejdet sikrer også bredden i målgrupper, idet vi sammen med dem når ud med vores EU oplysning til målgruppen af unge.</p> |

| Aktivitet 3 (EU og Den Danske Model) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|---|
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <p>3. EU OG DEN DANSKE MODEL</p> <p>Vi har i 2021 afprøvet et nyt koncept, som satte Den danske arbejdsmarkedsmodel ind i et EU perspektiv. Sammen med danske fagforeninger arrangerede vi 4 debatmøder, som satte fokus på EU-sager, der er vigtige for det danske arbejdsmarked. Særligt Kommissionens forslag om europæisk mindsteløn har deltagerne og oplægsholderne været optaget af. Debatmøderne har dog også drejet sig om andre ting fx konsekvensen af den grønne omstilling, Fit for 55 og arbejdsmiljø i EU.</p> <p>Arrangementerne har været tilgængelige for alle borgere, men idet samarbejdet var med fagbevægelsen og Dansk Metal, har målgruppen været disse organisationers medlemmer. Særligt lønmodtagere inden for eksportfag forventede vi kunne have interesse for dette emne.</p> <p>Den 21. juni kl. 17.30 i Metal Østjylland - Århus Mindeløn og EU – Hvad betyder det for dig? Begivenhed: https://fb.me/e/3Tc86zyN1</p> <p>Panelet bestod af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niels Fuglsang MEP, S - Daniel Dallerup, formand Metal Østjylland - Bjarke Møller, Journalist og forfatter <p>Moderator var: Johan Moesgaard, EU Chef – Dansk Metal</p> <p>Den 14. oktober kl. 19 i AOF Center Odense Fremtidens arbejdsmarked i EU Begivenhed: https://fb.me/e/FzjKYh7L</p> <p>Panelet bestod af:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Christel Schaldemose, MEP, S - Mark Grossmann, Byrådsmedlem i Odense for Venstre <p>Moderator var: Johan Moesgaard, EU Chef – Dansk Metal</p> |

| Aktivitet 3 (EU og Den Danske Model) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| | <p>Debatten drejede sig bla. om, hvad EU kan og bør gøre for arbejdere i Europa, og hvad den nye lovpakke om grøn omstilling; fit for 55 betyder.</p> <p>Den 29. november kl. 18.30 i København i HK Hovedstaden EU og den danske model Begivenhed: https://fb.me/e/lc3h1MX4S Panelet bestod af Marianne Vind (MEP, S) og Johan Moesgaard, EU Chef – Dansk Metal. Debatten drejede sig primært om forslaget til en EU mindsteløn. Deltagerne var meget optaget af den politiske konsekvens af mindstelønnen for fagbevægelsens arbejde med overenskomster og lønforhandling. Men der var også mange spørgsmål til den juridiske proces i Bruxelles, og hvordan vejen til indførelse af reguleringen ser ud. Der var en god debat for/imod mindstelønnen. Panelet var rigtig gode til at oplyse om et jura-tungt emne på en lettilgængelig måde, så alle kunne være med. Pga. høj smitterisiko for corona, var der et begrænset antal deltagere, men debatten blev optaget og delt på sociale medier.</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Projektet blev gennemført med inddragelse af flere fagforeninger, da formålet var at engagere fagligt aktive. De høres sjældent i den offentlige EU-debat, selvom det jo ofte er dem, der er direkte berørt af EU-beslutninger. Ambitionen har derfor været at skabe en ny platform for debat om muligheder og udfordringer ved at være del af EU's indre marked.</p> <p>Vi har konkret samarbejde med Europa-parlamentarikere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niels, Fuglsang (s) - Marianne Vind (s) - Christen Schaldemose (s) <p>Mark Grossmann, byrådsmedlem i Odense for Venstre</p> <p>Vi har haft kontaktet en del borgerlige politikere både i og udenfor Europaparlamentet, men de har desværre ikke vist interesse i at deltage.</p> <p>Fagforeningsformænd og deres fagforbund</p> <p>AOF Center Odense</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p> | <p>Arrangementerne har været annonceret på sociale medier: AOF's Facebook, LinkedIn, Europa-debat.dk, AOF's kursusportal og gennem fagbevægelsens medlemsregistre. Desuden blev det også markedsført gennem Faglige Seniorers nyhedsbrev.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet</p> | <p>Arrangementerne har været offentligt tilgængelige. Men pga. høj covid-smitte har det været svært at tiltrække det anslåede antal deltagere. Det har været svært at nå de 200-300, som var målet.</p> |

| Aktivitet 3 (EU og Den Danske Model) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|---|
| aktiviteten (evt. anslået antal) | <p>Aalborg: 11 deltagere fysisk – 161 visninger på linkedin og 83 på facebook</p> <p>Odense: 10 deltagere fysisk</p> <p>København: 6 deltagere fysisk – 87 visninger på facebook</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler succesen til: 3</p> <p>Indholdsmæssigt har arrangementerne været af høj kvalitet. Oplægsholdere, eksperter, og politikere samt moderator har leveret videnstunge oplæg med en formidlingsform, der har været lettilgængeligt og målrettet deltagerne.</p> <p>Desværre kunne det godt mærkes på deltager-tilslutningen, at der var høj covid-smitte i efteråret/vinteren og derfor måler vi den ikke højere.</p> <p>For at forebygge lav deltagelse pga. evt. covid-smitte til efteråret, har vi ændret på konceptet, således at den geografiske spredning i 2022 bliver mindre mod, at vi lægger debatterne, hvor vi har større chance for at få mange deltagere. Desuden sparer vi på lokaleudgifter og honorar for at kunne køre debatterne som hybrid og live-streame dem centralt fra forbundshusene. Det betyder også, at vi fortsat kan nå ud til et bredt publikum gennem online-deltagere.</p> |

| Aktivitet 4 (EU i Øjenhøjde) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>4. PODCAST: EU I ØJENHØJDE</p> <p>EU podcasten sætter fokus på aktuelle temaer, der står højt på den europæiske dagsorden: Arbejdsmarked, klima, demokrati, sikkerhed, migration og efterdønninger af Brexit.</p> <p>Vi samarbejder med eksperter, politikere og organisationsfolk om at udvikle originalt indhold til podcasten. I den kommende ansøgningsperiode vil en del af podcastafsnittene fokusere på at formidle de europapolitiske beslutningsprocesser og EU's institutionelle rammer på en måde, så det bliver forståeligt for alle – herunder almindelige lønmodtagere, men også unge der går på en ungdomsuddannelse.</p> <p>Vi udarbejdede 6 afsnit i serien "Første gang i EU", hvor vi inviterede de førstegangsvalede parlamentarikere til en status halvvejs i deres parlamentsperiode. Vi talte om, hvad der er sket, og hvad de mener, der skal ske i EU.</p> <p>Vi har samarbejdet med Christian Brandt Pedersen og Velovervej Lyd om produktionen.</p> <p>Podcastene havde ikke den spredningseffekt vi havde håbet på, på trods af, at afsnittene er blevet annonceret på facebook og delt med gymnasier og politiske grupper.</p> |

| Aktivitet 4 (EU i Øjenhøjde) | Udfyld afrapportering herunder | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--------------------------|------------------|--------------------|---|----|---|---|----|---|--|----|---|--|----|---|---|----|---|---|-----|---|-------|-----|--------------------------|--|--|
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Vi samarbejdede med Christian Brandt Pedersen og Velovervejet Lyd om produktionen.</p> <p>Derudover samarbejdede vi med følgende førstegangsvagte MEP'ere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marianne Vind (S) - Niels Fuglsang (S) - Linea Søgaard-Lidell (V) - Karen Melchior (RV) - Nikolaj Villumsen (EL) - Asger Christensen (V) <p>Link til podcast serien: https://soundcloud.com/user-673630888/sets/forste-gang-i-eu?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p> | <p>Vi har annonceret på facebook, delt med gymnasier og samfundsfaglærere og samarbejdet med de deltagende partier om deling i deres bagland.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="504 1290 959 1368">Podcast</th> <th data-bbox="967 1290 1098 1368">Unikke downloads</th> <th data-bbox="1106 1290 1406 1368">Facebook visninger</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="504 1368 959 1447">Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 1</td> <td data-bbox="967 1368 1098 1447">82</td> <td data-bbox="1106 1368 1406 1447">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1447 959 1525">Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 2</td> <td data-bbox="967 1447 1098 1525">87</td> <td data-bbox="1106 1447 1406 1525">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1525 959 1603">Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 1</td> <td data-bbox="967 1525 1098 1603">56</td> <td data-bbox="1106 1525 1406 1603">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1603 959 1682">Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 2</td> <td data-bbox="967 1603 1098 1682">64</td> <td data-bbox="1106 1603 1406 1682">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1682 959 1760">Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 1</td> <td data-bbox="967 1682 1098 1760">58</td> <td data-bbox="1106 1682 1406 1760">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1760 959 1839">Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 2</td> <td data-bbox="967 1760 1098 1839">189</td> <td data-bbox="1106 1760 1406 1839">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="504 1839 959 1906">I alt</td> <td data-bbox="967 1839 1098 1906">536</td> <td data-bbox="1106 1839 1406 1906">1430 (samlet promovring)</td> </tr> </tbody> </table> | Podcast | Unikke downloads | Facebook visninger | Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 1 | 82 | - | Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 2 | 87 | - | Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 1 | 56 | - | Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 2 | 64 | - | Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 1 | 58 | - | Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 2 | 189 | - | I alt | 536 | 1430 (samlet promovring) | | |
| Podcast | Unikke downloads | Facebook visninger | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 1 | 82 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Linea Søgaard-Lidell og Karen Melchior del 2 | 87 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 1 | 56 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Marianne Vind og Niels Fuglsang del 2 | 64 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 1 | 58 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Første gang i EU med Nikolaj Villumsen og Asger Christensen del 2 | 189 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I alt | 536 | 1430 (samlet promovring) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en</p> | <p>Vi måler successen til: 2</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
| Aktivitet 4 (EU i Øjenhøjde) | Udfyld afrapportering herunder |
| succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | Desværre fik vores podcast slet ikke den spredning, som vi havde håbet, og vi kom derfor slet ikke i mål med rækkevidden. Derfor ændrer vi kurs i 2022 og kommer til at lave en unik podcast kanal for EU, så vi ikke bruger AOF's generelle kanal. Derudover bliver fokus i højere grad på eksperter og meningsdannere, end på politikere. På den måde håber vi at skabe en podcast i fremtiden, der er kendt for kvalitet og aktualitet indenfor EU oplysning. |

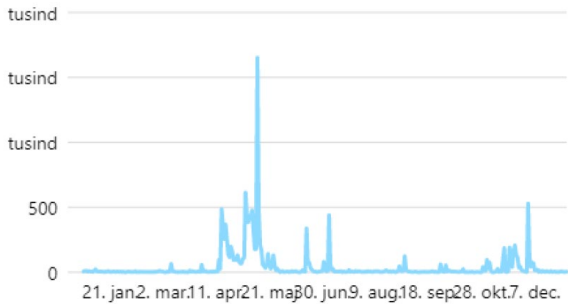
| | |
|--|---|
| Aktivitet 5 (Debat-Teater) | Udfyld afrapportering herunder |
| Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen | <p>5. DEBAT TEATER EU</p> <p>AOF har i 2021 med opsætningen af debat-teaterstykket "Europadansen" sat fokus på arbejdsmarkedet, klima og skattely. Rejsescenen har formålet at producere endnu et et debat-teater, hvor formen er humoristisk, tankevækkende og inkluderende. Rejsescenen er eminent til at få alle med i debatten og skabe det trygge rum, hvor alle tør sige deres mening. Debatterne har været gennemført med professionelle skuespillere, som har bidraget til debatten med politikere og publikum.</p> <p>Debatterne har fungeret optimalt med engagerede deltagere, der debatterede multinationale selskabers skattely i fx Irland, det prekære arbejdsmarked og platformøkonomi, LGBT-forhold i Østeuropa, hvilket alt sammen er noget, der sætter menneskerettigheder og den danske arbejdsmarkedsmodel under pres, og det kræver europæisk regulering, var alle enige om. MEP'erne Christel Schaldemose, Marianne Vind og Niels Fuglsang gav deltagerne en update på EU's planer på disse politikområder. På ZBC skolerne var der også både kommunalpolitikere fra lokalområdet og ungdomspolitikere med.</p> <p>AOF og Rejsescenen indgik aftaler med etablerede teatre og vi fik udvidet målgruppen, idet vi kom på teatre, faglige højskoler og ungdomsuddannelser. I foråret 2021 tilrettelagde vi et forløb, hvor Rejsescenen fik mulighed for at komme i dialog med forskellige mennesker og organisationer for at udvikle nyt og relevant indhold til forestillingen.</p> <p>EUROPA-DANSEN TURNEREDE I 2021 RUNDT TIL FØLGENDE LOKALITETER:</p> <p>Den 27. august 2021 i BaggårdsTeatret i Svendborg – 74 deltagere</p> <p>Den 26. august 2021 på Konventum i Helsingør – 35 deltagere</p> <p>Den 30 august 2021 på Metal Skolen i Jørlunde – 40 deltagere</p> <p>Den 30. august 2021 på ZBC Næstved – 220 deltagere</p> <p>Den 31. august 2021 på 3F's kursusejendom – Smålandshavet i Karrebæksminde – 79 deltagere.</p> <p>Den 3. september 2021 på ZBC Ringsted – 150 deltagere</p> |

| Aktivitet 5 (Debat-Teater) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|---|
| | <p>Den 5. september 2021 på Mungo Park i Allerød – 22 deltagere</p> <p>Den 6. september på ZBC Vordingborg – 150 deltagere</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Arrangementerne blev gennemført i samarbejde med:</p> <p>Rejsescenen, MEP'ere, LO-skolen, Fagforbund fx 3F og HK, de faglige højskoler, Mungo Park, ZBC og Baggårdsteatret.</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p> | <p>Vi markedsførte "EUROPA-DANSEN" gennem vores samarbejdspartnere, på sociale medier, nyhedsbreve og ved at sende plakaten og turnéplanen ud til vores netværk.</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Der deltog i alt 620 deltagere – hvilket er 220 deltagere mere end forventet. I forhold til covid-19 smitten blev vores arrangementer ikke påvirket, idet turnéplanen rullede ud i august-september, hvor der var stort behov for at komme ud og opleve noget efter den lange forårs-lockdown.</p> <p><i>351 visninger linkedin</i> <i>150 personer - facebook</i></p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Både det sædvanlige høje kvalitetsniveau for Rejsescenens teaterproduktion, deres professionelle måde at facilitere debatterne, så alle deltagere kommer i tale, samt den store tilslutning gør, at vi giver projektet topkarakterer, og vi fortsætter det gode samarbejde med Rejsescenen og de andre samarbejdspartnere i 2022.</p> |

| Aktivitet 6 (Ungdommens Europakonference) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>Vi etablerede et samarbejde med Europæisk Ungdom om konferencen. Vi afholdte konferencen med temaerne sikkerhedspolitik og klimapolitik i EU med en bred skare af spændende oplægsholdere fra Tænk tanken Europa, Ungeklumarådet, Kina-Kritisk-Selskab, Den Grønne Studenterbevægelse og Marianne Vind.</p> <p>Konferencen blev afholdt i mødelokaler på Comwell i Odense og standarden for både forplejning og lokation var derfor høj. Deltagerne tilkendegav generelt en stor positivitet om program og rammer.</p> <p>Vi startede konferencen kl 10 og sluttede kl 21. I retrospektiv var det nok en for lang dag for de unge.</p> |

| Aktivitet 6 (Ungdommens Europakonference) | Udfyld afrapportering herunder |
|--|---|
| | <p>Vi inviterede gymnasieelever, medlemmer i politiske ungdomsorganisationer og generelt annoncerede på facebook og gennem foreninger som ATU og DGS.</p> <p>Af deltagere kom både politisk aktive unge og gymnasieelever, men corona påvirkede i den grad deltagelsen.</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p> | <p>Vi samarbejdede med Europæisk Ungdom, da de også har fået bevilget penge fra Europarådet til netop en ungdomskonference. Derudover modtog arrangementet yderligere tilskud fra Tuborgfondet, disse penge har Europæisk Ungdom dog råderet over.</p> |
| <p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p> | <p>Vi har markedsført os via annoncer på facebook og direkte mail/opkald til gymnasier, ATU, DGS og diverse ungdomspolitiske organisationer.</p> <p>Begivenhed: https://fb.me/e/11RniEUff</p> |
| <p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p> | <p>Vi havde 28 tilmeldte og 16 deltagere på dagen. Faldet i deltagere skyldtes den høje coronasmitte i efteråret.</p> <p>98 personer havde interageret med facebook begivenheden</p> <p>Annoncen på facebook ramte 6.300 personer.</p> |
| <p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p> | <p>Vi måler successen til: 3</p> <p>Programmet var af høj kvalitet, men deltagelsen haltede. Vi er glade for vores samarbejde med Europæisk Ungdom og håber at kunne fortsætte dette i 2022, da det både giver bedre muligheder i økonomien og åbner for en direkte adgang til unge.</p> <p>Det var en stor fordel at sikre gode rammer for konferencen, dog forventer vi næste gang at nøjes med et enkelt tema og gøre selve konferencen kortere i håb om at kunne trække flere med.</p> |

| Aktivitet 7 (AOF Europa) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| <p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p> | <p>7. AOF EUROPA (ikke bevilget støttet)</p> <p>Som en del af EU-oplysningen har AOF siden 2012 drevet www.europa-debat.dk, hvor vi samler alle arrangementer og aktiviteter. Desuden driver vi Facebooksiden 'Europa-Debat' hvor vi annoncerer alle arrangementer og annoncerer ud fra. Vi deler desuden løbende relevant EU-information.</p> <p>Siden bruges til at synliggøre og give overblik over alle EU-aktiviteter, som AOF afvikler.</p> |

| Aktivitet 7 (AOF Europa) | Udfyld afrapportering herunder |
|---|---|
| | Ambitionen var at opnå 1800 følgere på Facebooksiden, vi er på 1438 følgere. |
| Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner | <p>Det er lykket at fortsætte med driften af de to onlineplatforme pga. at AOF Danmark har prioriteret at bruge ressourcer på det.</p> <p>Der har været et enkelt indlæg af John Meinert Jacobsen, direktør i AOF Danmark.</p> |
| Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler | AOF Danmark har anvendt inhouse medarbejdere til opgaven. |
| Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal) | <p>På Facebook har vi nået 9908 personer.</p> <p>Rækkevidde</p> <p>Rækkevidde på Facebook-side ⓘ</p> <p>9908 ↑ 10.3%</p>  |
| På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres? | <p>Vi måler successen til: 1</p> <p>Da vi i 2021 ikke fik EU Nævnsmidler til opgaven, har vi ikke haft ressourcer nok til at producere indhold på Europa-debat.dk. Det har haft konsekvenser på både indhold og visninger. Derfor har vi også valgt, at vi i 2022 bruger aof.dk/eu til at lægge vores arrangementer op. Ligesåvel kommer vi også til at bruge AOF Danmarks egen facebookside. På den måde kan vi nå et større publikum, da vi bruger allerede etablerede platforme, derudover kræver det færre ressourcer for os at administrere det.</p> |