


RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen	
Tilskudsmodtager: DEO – Demokrati i Europa Oplysningsforbundet	
Bevilget tilskud: 908.000 kr.	
Projektansvarliges navn: Tina Mensel, projektleder i DEO	
Dato og underskrift: Den 15. marts 2022	

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Der har hele året været stor efterspørgsel på oplæg, foredrag, skolearrangementer, ekspertbidrag i medier etc. I eget regi har vi afholdt 15 offentlige, lokale EU-debatter med et samlet deltagerantal på mindst 1.464 individuelt tilmeldte.</p> <p>Målgrupper for aktiviteten</p> <p>Vi henvender os til en bred målgruppe af samfundsinteresserede med vores aktiviteter. Alle deltagere er i udgangspunktet individuelt tilmeldte, men ved mange arrangementer har vi også inviteret skoler og gymnasier, der ved nogle lejligheder er tilmeldt kollektivt i grupper (arrangement 12-15).</p> <p>DEO's mission er at skabe en bred, folkelig debat om EU og europæisk politik i alle dele af landet – også udenfor København og Aarhus – og har i 2021 afviklet 15 lokale debatmøder i alle fem danske regioner.</p> <p>Vi havde håbet på, at 2021 var året, hvor vi igen kunne åbne dørene til de fysiske forsamlingshuse efter et 2020, hvor corona lukkede landet ned og hvor det at holde fysiske arrangementer for omkring 100 borgere, deraf nogle i corona-risikogruppen på grund af alder, både var uforsvarligt og forbudt. Men corona gjorde det stadig uforsvarligt at afvikle fysiske arrangementer i størstedelen af 2021 og vi måtte fortsætte med at afholde debataktiviteterne og fortsætte deltagelsesdemokratiet online, som vi under nedlukningen i 2020 udviklede et koncept for.</p> <p>Selvom der er ulemper ved ikke at kunne mødes fysisk, så formåede vi igen i 2021 at drage nytte af de fordele, der er ved at afholde arrangementer online. Vi havde for eksempel deltagere med fra hele landet, hvor det ved at fysisk møde kun er muligt at tiltrække de mennesker, der bor i en bestemt afstand til den by, hvor debatmødet afholdes. Vi havde også ofte deltagere med fra udlandet, fra Belgien til Sydafrika, fra Norge til USA, hvor dem fra Californien måtte stå op kl. 04 lokal tid for at se med.</p> <p>Ligesom vi kunne have deltagere med fra hele verden, kunne vi også invitere oplægsholdere (eksperter og politikere), det ellers ville have urealistisk at håbe på – som de udenlandske MEP'er, som vi lavede fire online-debatter med.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Vi har lagt alle online-debatmøder på DEO's YouTube-kanal, så alle – også efter afholdelse – stadig kan se debatmødet selvom de var forhindrede i at deltage på dagen.</p> <p>Udover oplysnings- og debatementet er der også et socialt element i at mødes og tale med andre samfundsinteresserede borgere i perioder, hvor man ellers var lukket inde derhjemme. Ligesom på fysiske møder åbner vi derfor altid dørene før tid, så der er mulighed for at småsnakke, bygge netværk og skabe social interaktion før debatten.</p> <p>Fysisk kunne vi have gentaget det samme møde (indholdsmæssigt) på en turné forskellige steder i provinsen. På Zoom måtte vi lave forskellige møder, hver gang, da forsamlingshuset jo hver gang kom til netop folks egen by (eller stue). Det krævede derfor mere forberedelse at lave online-debatmøderne.</p> <p>2021 blev også året, hvor vi for alvor sprang ud i at lave hybridmøder. På hybridmøderne havde vi både deltagere med online og fysisk og det gjorde det også muligt for os at have oplægsholdere med online. Det viste sig at være udfordrende – både i forhold til at levere kvalitet (lys og lyd) hjem i stuerne, men også svært som ordstyrer og eksperter at være på både for dem, der var med fysisk og for dem online.</p> <p>I efteråret 2021 begyndte vi også igen at kunne komme ud fysisk, men hvor vi normalt har mange deltagere med på de lokale debatmøder, så viste det sig at være svært at få deltagere med under corona.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p><u>Overblik over afholdte arrangementer:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 15/1 Efter Brexit: Hvor går grænsen? Med Sara Dybris McQuaid, der er lektor i britisk og irsk historie, samfund og kultur på Aarhus Universitet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. Online. I samarbejde med Esbjerg Kommunes Biblioteker. 144 deltagere, hvoraf 27,08 procent er nye. 2. 20/1 Joe Bidens indsættelsesfest: En fest for EU-USA-relationen? Med Derek Beach, der er professor på Aarhus Universitet, hvor han blandt andet forsker i EU-institutioner, amerikansk udenrigspolitik og amerikanske præsidentvalg, og Rasmus Sinding Søndergaard, der er seniorforsker ved DIIS, hvor han blandt andet forsker i USA's udenrigspolitik og demokratiudbredelse. Online. I samarbejde med Aalborg Bibliotekerne. 92 deltagere, hvoraf 17,39 procent er nye. 3. 22/1 Hvad vil det portugisiske formandskab? Med Britta Thomsen, der er cand.mag i historie og portugisisk og tidligere Medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Online. I samarbejde med Huset No. 7 i Herning. 101 deltagere, hvoraf 13,86 procent er nye.

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="550 262 1412 403">4. 11/2 Får BlackRock lov til at skrive EU's regler for grøn finans? Med EU-analytiker i Corporate Europe Observatory Kenneth Haar. Online. I samarbejde med AOF Næstved & Susålandet. Online. 51 deltagere, hvoraf 5,88 procent er nye. <li data-bbox="550 414 1412 555">5. 11/3 EU: Sammen hver for sig? Med chefanalytiker i DEO Rasmus Nørlem Sørensen og analytiker i DEO Vibe Termansen. Online boglancering. I samarbejde med Aabenraa Bibliotekerne. 197 deltagere, hvoraf 28,43 procent er nye. <li data-bbox="550 566 1412 707">6. 16/3 Vandrende arbejdskraft – EU's andenrangsborgere? Med Balkanekspert og analytiker i DEO Zlatko Jovanovic. Online boglancering. I samarbejde med Horsens Kommunes Biblioteker. 82 deltagere, hvoraf 10,98 procent er nye. <li data-bbox="550 719 1428 927">7. 17/3 EU og corona: En fælles vej? Med Carsten Humlebæk, der er lektor på CBS og forsker i spansk historie, politik, økonomi og Spaniens forhold til Europa, Michael Bennett Jensen, der er ambassaderåd og souschef på den danske ambassade i Prag og Tina Mensel, der er projektleder i DEO. Online. I samarbejde med AOF Næstved & Susålandet. 89 deltagere, hvoraf 37,08 procent er nye. <li data-bbox="550 938 1428 1079">8. 2/6 Fej for egen dør! Demokratiske udfordringer i EU. Med direktør i Det Udenrigspolitiske Selskab Charlotte Flindt Pedersen og analytiker i DEO Vibe Termansen. Hybrid: online + fysisk i Aabenraa. I samarbejde med Aabenraa Bibliotekerne. 7 fysiske deltagere + 38 online deltagere. <li data-bbox="550 1090 1412 1232">9. 3/6 En grøn handelsaftale? Med Gry Bossen, der er politisk koordinator i Verdens Skove, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. Hybrid: online + fysisk i Næstved. I samarbejde med AOF Næstved & Susålandet. 12 fysiske deltagere og 38 online deltagere. <li data-bbox="550 1243 1428 1451">10. 28/8 Klima, flygtninge og retsstat: Hvad er dine ønsker til fremtidens Europa? Med Bassah Khalaf, der er lektor på Syddansk Universitet, Søren Dosenrode, der er lektor ved Aalborg Universitet og Jean Monnet professor, Pernille Brandt og Stefan Welin fra Europa-Kommissionens Repræsentation i Danmark. Fysisk arrangement i Mariager. Ca. 200 deltagere (festival-arrangement uden forudgående tilmelding). <li data-bbox="550 1462 1412 1603">11. 7/9 Er toget kørt? EU's grønne omstilling i transportsektoren. Med Jeppe Juul, der er seniorrådgiver på klima og transportområdet i Rådet for Grøn Omstilling. Fysisk i Odense. I samarbejde med Europe Direct Odense. 13 deltagere, hvoraf 46,15 procent er nye. <li data-bbox="550 1615 1412 1792">12. 29/10 Ishøj: Skal EU kunne smide medlemslande ud? Skal EU have ansvaret for sundhed? Dobbeltarrangement i mødeserie: Få inspiration til EU-debatter. Med undervisningschef i DEO Kasper Tonsberg Schlie. Fysisk i Ishøj. I samarbejde med Sydkysten Gymnasium og Folketingets EU-oplysning. 100 deltagere.* <li data-bbox="550 1803 1428 1937">13. 11/11 Vejle: Skal EU indføre klimatold? Skal EU styre debatten på nettet? Dobbeltarrangement i mødeserie: Få inspiration til EU-debatter. Med undervisningschef i DEO Kasper Tonsberg Schlie. Fysisk i Vejle. I samarbejde med Campus Vejle og Folketingets EU-oplysning. 100 deltagere.*

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>14. 7/12 Odense: Social dumping og EU's demokrati. Mødeserie: Få inspiration til EU-debatter. Med undervisningschef i DEO Kasper Tonsberg Schlie. Fysisk i Odense. I samarbejde med Mulernes Legatskole og Folketingets EU-oplysning. 100 deltagere.*</p> <p>15. 13/12 Bjerringbro: Skal EU have en hær? Hvordan håndterer EU og Tyrkiet migration? Dobbeltarrangement i mødeserie: Få inspiration til EU-debatter. Med undervisningschef i DEO Kasper Tonsberg Schlie. Online. I samarbejde med Bjerringbro Gymnasium og Folketingets EU-oplysning. 100 deltagere.*</p> <p>* På dette arrangement deltog en stor gruppe gymnasieelever – udover de individuelt tilmeldte deltagere. Elever var ikke individuelt tilmeldt og vi kan derfor kun angive ca. antal baseret på undervisernes oplysninger og vi oplyser dem ikke som "nye".</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>De første syv møder i 2021 – frem til 17/3 – blev grundet Covid-19 restriktioner afholdt online på platformen Zoom. De fleste blev afholdt fra kl. 13.00-14.00, men vi har varieret både tidspunkt og ugedag for at åbne arrangementer for forskellige grupper.</p> <p>Debatmøderne den 2/6 og 3/6 afholdte vi som hybridmøder, hvor vi fysisk var i Aabenraa og Næstved for at afvikle møderne med fysiske deltagere, men hvor vi inviterede resten af Danmark med online.</p> <p>Debatmøderne den 28/8 til 13/12 blev afholdt fysisk i henholdsvis Mariager (EU-dagen), Odense (Phønix) og på fire gymnasier (Bjerringbro, Vejle, Ishøj og Odense), som alle var offentlige møder, hvor der kun var fysiske deltagere med.</p> <p>De fysiske debatmøder og hybrid-debatmøderne blev afholdt fra kl. 17.00-18.30, da det erfaringsmæssigt er det letteste format at få mange deltagere på fysisk.</p> <p>Vi de lokale EU-debatter samarbejdede vi med lokale biblioteker, oplysningsforbund, interesseorganisationer og skoleinstitutioner, som alle kan ses i overblikket herunder. Online-møderne blev også afholdt i samarbejde med lokale samarbejdspartnere for i højere grad at kunne nå ud til den lokale befolkning, når det nu ikke var muligt at komme ud fysisk til byerne. De lokale partnere hjalp os med at sprede budskabet på deres kanaler.</p> <p>I 2021 har vi på de lokale EU-debatter samarbejdet med lokale partnere i alle fem regioner. Region Syddanmark: Esbjerg Kommunes Biblioteker, Aabenraa Bibliotekerne (x3), Europe Direct Odense og Campus Vejle. Region Midtjylland: Huset No. 7 i Herning og Horsens Kommunes Biblioteker. Region Nordjylland: Bjerringbro Gymnasium, EU-dagen i Mariager og Aalborg Bibliotekerne. Region Sjælland: AOF Næstved & Susålandet (x3). Region Hovedstaden: Sydkysten Gymnasium i Ishøj. Dermed har vi afholdt 12 i mindre byer og 3 i større byer.</p> <p>Alle debatarrangementer er åbne for den brede offentlighed. Alle tilmeldinger er individuelle, så der er ikke nogen gruppe af "tvangsindlagte" deltagere – som man ser på højskoler, gymnasier m.m. – men alene interesserede deltagere.</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
	<p>Som oplysningsforbund er det vigtigt for os at skabe gode betingelser for en fordomsfri, åben dialog, der indbyder til spørgsmål og kommentarer fra deltagerne – hver gang. Vi bestræber os altid på at invitere oplægsholdere, der kan belyse emnerne fra forskellige perspektiver for at undgå en ensidig debat.</p> <p>En lang række af DEO's egne og andre eksperter har medvirket på debatmøderne (se ovenfor). Alle ekspert-oplægsholdere betragter vi desuden som samarbejdspartnere og af samme grund stiller de altid gratis op til vores møder. Vi giver naturligvis en fin lille gave som tak.</p> <p>Alle optagelser af vores online-møder kan ses på DEO's YouTube-kanal her: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Vi lægger stor vægt på at markedsføre vores aktiviteter og afprøver hele tiden nye markedsføringskanaler for at gøre os synlige for nye og eksisterende deltagere.</p> <p>Vi benytter os af de sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og Youtube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve mails og sms'er. Samlet set sikrer vores markedsføringsindsats spredning og mulighed for at komme ud til nye målgrupper.</p> <p>Vi gør meget ud af at annoncere i diverse lokale og landsdækkende aviser, for eksempel Information og Politiken. Særligt avisannoncer har vist sig værdifulde i forhold til at få deltagere til vores arrangementer, som altid er velbesøgte.</p> <p>I 2021 har vi også benyttet os af Via Ritzau, som er et online presseredskab, for at skabe mere opmærksomhed om vores debatmøder via foromtaler og for at dele nyheder med relevante medier via pressemeddelelser. Vi har med Via Ritzau sendt foromtaler ud til lokale medier i de kommuner, hvor vi har haft en lokal samarbejdspartner, for eksempel har vi haft et samarbejde med Aabenraa Bibliotekerne om et debatmøde og har i den forbindelse sendt en foromtale ud til lokale medier i Aabenraa Kommune. Det har øget opmærksomheden om debatmødet i den pågældende kommune – også på onlinemøderne, hvor det ikke har været muligt at komme ud fysisk.</p> <p>På vores sociale medier laver vi opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene deles med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2021 har vi for eksempel lavet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøder og onlinerejser.</p> <p>Alle arrangementer markedsføres via diverse offentlige kalendere, mails, nyhedsbreve etc. Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi sender mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover får alle medlemmer tilsendt et følgeark med vores aktiviteter sammen med de fire årlige samfundstankeudgivelser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet</p>	<p>1.464 har deltaget på de 15 lokale møder – deraf var 23,5 procent nye, det vil sige, at de aldrig tidligere har deltaget i DEO-arrangementer eller modtaget materialer fra os. Det er gennemsnitligt 94 deltagere på hvert møde – 563 på seks fysiske møder,</p>

Aktivitet 1	Lokale EU-debatter i alle landsdele
aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>95 på to hybridmøder i Aabenraa og Næstved og 756 til syv online møder. Mindst 16 klasser – 400 elever – har derudover deltaget i vores lokale EU-debatter i 2021.</p> <p>Udover mødedeltagelse sender vi bøger og oplysningsmateriale til ca. 2.000 medlemsadresser og 1.000 øvrige interessenter fire gange årligt. Bøgerne kan downloades gratis på DEO's hjemmeside og udlånes flittigt på bibliotekerne.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>På trods af, at store dele af 2021 stadig var lukket ned, lykkedes det os at komme bredt ud til befolkningen i alle kanter af Danmark på vores onlinemøder i foråret. På den måde har vi stadig kunne engagere personer i alle fem regioner i Danmark.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På grund af vores rolle i EU-debatten inviteres vi meget ofte –ofte flere gange ugentligt –til at kommentere aktuelle begivenheder i EU og Europa i medier som Altinget, Information, Zetland og Politiken og i tv-og radioprogrammer som DR2 Deadline, P1 Orientering og Radio 4.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I 2021 har vi afholdt 16 debatter om højaktuel, europæisk politik. Debatterne har fokuseret på aktuelle temaer som vaccinediplomati, EU's coronagenopretningspakke, EU's sanktioner mod Hviderusland (Lukasjenko) og det sociale topmøde i Lissabon i maj 2021.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p>Overblik over afholdte højaktuelle EU-debatter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 26/1 Kan EU skabe fred i verden? Med Sara Dybris McQuaid, der er lektor i britisk og irsk historie, samfund og kultur på Aarhus Universitet, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. Online. 129 deltagere, hvoraf 20,16 procent er nye. • 23/2 Kan EU løse flygtninge- og migrantkrisen? Med Signe Marie Cold-Ravnskilde, der er seniorforsker ved DIIS, og Anne Ingemann Johansen, der er postdoc ved Institut for Statskundskab på Syddansk Universitet. I samarbejde med DIIS. Online. 125 deltagere, hvoraf 15,2 procent er nye. • 25/1 EU og Rusland: Hvordan ser fremtidens naboskab ud? Med Hans Mouritzen, der er seniorforsker ved DIIS, og Helena Paludan Lütken, der er

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>redaktør på Magasinet rØST. I samarbejde med Magasinet rØST. Online. 94 deltagere, hvoraf 22,34 procent er nye.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3/3 Kan EU stoppe den sjette masseuddøen af arter? Med Jacob Heilmann-Clausen, der er lektor og forsker ved Center for Makrøkologi, Evolution og Klima ved Københavns Universitet, Karen Post Bache, der er naturchef i Landbrug & Fødevarer, og Nanna Clifforth, der er research- og kampagnemedarbejder hos NOAH. I samarbejde med NOAH og Landbrug & Fødevarer. Online. 70 deltagere, hvoraf 58,57 procent er nye. • 22/3 Hvad kan vi forvente af EU-topmødet? Med Yih-Jeou Wang, der er digitaliseringsråd på Danmarks faste Repræsentation ved EU, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. Online. 55 deltagere, hvoraf 3,64 procent er nye. • 24/2 Vaccine-diplomati: EU's forhold til Rusland og Kina. Med Jan Høst Schmidt, der er seniorrådgiver hos Tænk tanken Europa, Nikolaj Kjærslund Andersen, der er ph.d.-studerende i kinesisk udenrigspolitik og asiatisk geopolitik på Aarhus Universitet, og Kirstine Ottesen, der er journalist med særligt kendskab til Rusland. Online. 111 deltagere, hvoraf 28,83 procent er nye. • 7/4 EU for viderekomne: Hvad enhver bør vide om komitologi, lobbyisme og magtkampe i EU. Med Pelle Christy Geertsen, der er administrerende direktør i Euraffex. Online. 109 deltagere, hvoraf 36,70 procent er nye. • 26/4 Kan klimaforandringerne afværges eller må vi blot lære at tilpasse os? Med Jarl Krausing, der er international chef i CONCITO, Claus Ekman, der er direktør i Rådet for Grøn Omstilling og Theresa Scavenius, der er lektor ved Aalborg Universitet. Online. I samarbejde med CONCITO og Rådet for Grøn Omstilling. 76 deltagere, hvoraf 42,11 procent er nye. • 3/5 Hvad vil arbejdsmarkedets parter have ud af EU's sociale topmøde? Konferencen om det sociale topmøde del 1. Med Bente Sorgenfrey, der er næstformand i Fælles Hovedorganisation, og Pernille Knudsen, der er viceadministrerende direktør i Dansk Arbejdsgiverforening. Online. 45 deltagere, hvoraf 20 procent er nye. • 6/5 Hvad vinder slaget om det sociale Europa? Konferencen om det sociale topmøde del 2. med Marianne Vind, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet, og Karen Melchior, der er medlem af Europa-Parlamentet for Det Radikale Venstre. Online. 59 deltagere, hvoraf 5,08 procent er nye. • 26/5 Topmødebriefing: Hvad gør EU med Lukasjenko? Med Claus Mathiesen, der er lektor i russisk sprog, kultur og militære relationer på Forsvarsakademiet. Online. 92 deltagere, hvoraf 7,61 procent er nye. • 27/5 Hvad kan man få for 5.585 mia. kroner? Med direktør i Eurofound Maria Jepsen og professor ved Roskilde Universitet Bent Greve. Online. I samarbejde med Roskilde Universitet. 51 deltagere, hvoraf 19,61 procent er nye. • 28/9 Topmøde-briefing: Rykker Vestbalkan tættere på EU-medlemskab? Med Balkananalytiker i DEO Zlatko Jovanovic. På Dokk1 i Aarhus. 26 deltagere, hvoraf 3,85 procent er nye.

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<ul style="list-style-type: none"> • 12/10 Sikrer EU vores rettigheder på nettet? Med Jesper Lund, der er formand for IT-politisk forening, og Line Gamrath Rasmussen, der er specialkonsulent ved Institut for Menneskerettigheder. Hybrid: Online + fysisk i København. I samarbejde med PROSA. 21 deltagere, hvoraf 28,57 procent er nye. • 13/10 Kan EU lægge arm med tech-giganterne? Med Morten Kristiansen, der er chefkonsulent i Dansk Industri, og Rasmus Nørlem Sørensen, der er chefanalytiker i DEO. Hybrid: Online + fysisk i København. I samarbejde med PROSA. 26 deltagere, hvoraf 7,69 procent er nye. • 2/11 Vil de unge ikke arbejde? Med Maria Gregersen, der er formand i Dansk Magisterforening, og Christiane Misslbeck-Winberg, der er leder af Dansk Arbejdsgiverforenings europapolitiske afdeling. Hybrid: Online + fysisk i København. I samarbejde med Dansk Arbejdsgiverforening og Dansk Magisterforening. 26 deltagere, hvoraf 7,69 procent er nye. • 16/12 EU-topmøde: Status på 2021 og planer for 2022? Med EU-journalister fra Dagbladet Information, Tore Keller og Mathias Imirger Sonne, samt chefanalytiker i DEO Rasmus Nørlem Sørensen. Online. 58 deltagere, hvoraf 8,62 procent er nye.
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Debatmøderne skulle primært være afholdt i København eller Aarhus. Grundet corona blev alle forårets debatmøder afholdt online og det var først efter sommerferien, at vi begyndte at afvikle fysiske debatmøder igen. Vi opdagede dog, at det var svært at få deltagere med på de fysiske møder i kølvandet af nedlukningen og oplevede dermed et markant mindre deltagerantal end vi gjorde inden corona.</p> <p>Under de højaktuelle debatter har vi afviklet 11 debatmøder (online + fysisk), fire topmøde-briefinger forud for EU-topmøderne og en online konference i forbindelse med det sociale topmøde i Lissabon den 7. og 8. maj, hvor vi i samarbejde med Dansk Arbejdsgiverforening og Fælles Hovedorganisation satte fokus på EU's sociale søjle og forslaget om en fælles mindsteløn. Hvor første del af konferencen bestod af to ekspertbidrag, der gav deres vinkel på det sociale topmøde, den sociale søjle og en fælles mindsteløn, så blev anden del af konferencen fulgt op af to politiske bidrag fra Marianne Vind (Socialdemokratiet) og Karen Melchior (Radikale Venstre) fremlagde deres syn samt fordele og ulemper ved en fælles mindsteløn.</p> <p>På de højaktuelle debatter har vi blandt andet beskæftiget os med følgende temaer: Next Generation EU (corona-genopretningspakken), Green Deal og biodiversitet, Green Deal og klimatiltag, Migrationspagten, Det digitale marked i Europa, ungdomsarbejdsløshed og fremtidens arbejdsmarked, EU og retsstaten samt naboskabspolitik og EU-udvidelse.</p> <p>Alle debatmøder, der blev afholdt i foråret 2021 (26/1-27/5), blev afholdt online via platformen Zoom. Det blev de grundet corona-restriktioner, som ikke gjorde det muligt at komme ud fysisk for at afvikle vores debatarrangementer. De blev oftest afviklet fra kl. 13.00-14.00, da det er det tidspunkt, som DEO har bedst erfaring med i forhold til antal deltagere, når debatmødet afholdes online.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>I efteråret gik vi i gang med at afholde fysiske debatmøder igen, hvor det første i Aarhus den 28. september var et rent fysisk debatmøde, men de tre efterfølgende var hybridmøder, hvor vi både havde deltagere med fysisk og online.</p> <p>Det sidste højaktuelle møde i 2021 blev afholdt online grundet stigningen i coronasmittede i december, hvor det ikke var forsvarligt at afvikle det fysisk.</p> <p>Alle møder blev afholdt med ekspertoplæg fra DEO selv samt fra samarbejdspartnere på universiteter, tænketanke og relevante civilsamfundsorganisationer. Der var også inviteret enkelte politikere med på vores højaktuelle møder (se i overblikket ovenfor).</p> <p>Samarbejdspartnere på de højaktuelle debatmøder var: Dansk Institut for Internationale Studier, Magasinet rØST, NOAH, Landbrug & Fødevarer, CONCITO, Rådet for Grøn Omstilling, Dansk Magisterforening, Dansk Arbejdsgiverforening, Roskilde Universitet og PROSA.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Debatterne har været annonceret via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, offentlige biblioteker, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foromtaler om vores debatmøder ud Via Ritzau for at skabe mere opmærksomhed. Vi har med Via Ritzau sendt foromtaler ud til landsdækkende og lokale medier. Det har øget opmærksomheden om debatmødet – både de fysiske og online.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2021 har vi i forbindelse med debatmøderne lavet videointerviews af oplægsholdere forud for debatmøder, som har fungeret godt i forhold til at sprede budskabet om debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følggeark med vores aktiviteter sammen med de fire årlige samfundstankeudgivelser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>I alt deltog 1.173 individuelle i disse møder – 73 i gennemsnit. 21 procent af deltagerne var nye, det vil sige, at de ikke har deltaget i DEO's aktiviteter før.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Succesen med de højaktuelle debatmøder kan måles kvantitativt – antallet af deltagere per møde, som er højt, samt kvalitativt – det er lykkedes os at arrangere møder om højaktuelle dagsordener og med oplæg fra nogle af Danmarks allerbedste eksperter på området, som har fået stor ros fra mange deltagere.</p>

Aktivitet 2	Højaktuelle EU-debatter
	<p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. De dygtigste eksperter i landet takker ofte ja til at medvirke på vores debatmøder, hvilket vi betragter som et kvalitetsstempel. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p> <p>På grund af vores rolle i EU-debatten inviteres vi meget ofte – ofte flere gange ugentligt – til at kommentere aktuelle begivenheder i EU og Europa i medier som Altinget, Information, Zetland og Politiken og i tv-og radioprogrammer som DR2 Deadline, P1 Orientering og Radio 4.</p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>For at sætte fokus på Europa-Parlamentet og de danske MEP'er har vi i 2021 inviteret alle 14 danske MEP'er med på debatmøder. Alle MEP'er har fået tilbuddet om at invitere en udenlandsk MEP'er med på debatmødet, hvoraf det er lykkedes os at få fire udenlandske MEP'er med på fire online-debatmøder. Vi har haft en MEP'er med fra Polen, Tyskland, Ungarn og Nederlandene.</p> <p>Det er lykkedes os at få 13 ud af 14 MEP'er med på vores debatmøder i 2021.</p> <p>Møderne er enten blev gennemført fuldt digitalt, hybridt eller som by- og naturvandring, hvor vi for eksempel har været på byvandring i Nordhavn med Linea Søgaard-Lidell (V), på naturvandring på Amager Fælled med Nikolaj Villumsen (Ø) og på biogasrundvisning på Nature Energy Nordfyn med Asger Christensen (V).</p> <p>Temaerne på møderne har taget udgangspunkt i den enkelte MEP'ers arbejde. På den måde har vi sikret os, at MEP'erne er mødt op med både viden og visioner, som vi har kunnet udfordre og perspektivere gennem en professionel modereret debat med deltagerne.</p> <p>Målgruppen har primært været den brede offentlighed, der omfatter fagpersoner, almindelige borgere, studerende, gymnasieelever, skoleklasser, journalister og pensionister.</p> <p>Overblik over afholdte MEP-møder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1/2 Can the EU help protect women's and LGBT's rights? Med Kira Marie Peter-Hansen, der er medlem af Europa-Parlamentet for SF, og Sylwia Spurek, der er medlem af Europa-Parlamentet for Independent (Polen). Online. Vi havde 23 deltagere med fra udlandet. 200 deltagere, hvoraf 44,5 procent er nye. • 12/3 EU og USA efter valget af Joe Biden: Er der håb for klimaet? Med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Online. Der var seks klasser med i alt 139 elever tilmeldt. 292 deltagere, hvoraf 12 procent var nye. • 18/3 How can the EU regulate freedom of expression online? Med Karen Melchior, der er medlem af Europa-Parlamentet for Radikale Venstre, og

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
	<p>Julia Reda, der er tidligere medlem af Europa-Parlamentet for det tyske parti Piratpartiet. Online. Vi havde 31 deltagere med fra udlandet. 72 deltagere, hvoraf 56,94 procent er nye.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16/4 Hvem gavner en EU-mindsteløn? Med Marianne Vind, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Online. 87 deltagere, hvoraf 40,23 procent er nye. • 20/4 See you in court? Rule of Law Conditionality: The case of Hungary. Med Morten Helveg Petersen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Radikale Venstre, Katalin Cseh, der er medlem af Europa-Parlamentet for det ungarske parti Momentum og Daniel Hegedüs, der er centraleuropæisk stipendiat ved The German Marshall Fund i Berlin. Online. Vi havde 27 deltagere med fra udlandet. 65 deltagere, hvoraf 46,14 procent er nye. • 22/4 Før biodiversitets-COP'en: Redder EU's strategi nok arter? Med Christel Schaldemose, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Online. 36 deltagere, hvoraf 5,56 procent er nye. • 11/5 EU og patentrettighederne: Bør vacciner være globalt tilgængelige? Med de to danske medlemmer af Europa-Parlamentet Margrethe Auken (SF) og Pernille Weiss (Det Konservative Folkeparti) og Trine Pertou Mach, der er politisk chef i Oxfam Ibis. Online. 73 deltagere, hvoraf 8,22 procent er nye. • 4/6 Naturvandring: Hvad gør EU for at beskytte naturen? Med Nikolaj Villumsen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Enhedslisten og Knud Erik Hansen fra Danmarks Naturfredningsforening. Hybrid: Online + fysisk på Amager Fælled. 21 deltagere. • 22/6 Byvandring: Hvilken rolle spiller byerne, når vi skal nå vores klimamål? Med Anne Skovbro, der er direktør i By & Havn og Linea Søgaard-Lidell, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. Fysisk på Nordhavn. 33 deltagere. • 23/8 Hvordan kan biogas bidrage til et klimaneutralt EU? Med Asger Christensen, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre. Fysisk i Bogense. 20 deltagere. • 30/9 How should the EU respond to cyber threats to our digital democracy? Med Morten Løkkegaard, der er medlem af Europa-Parlamentet for Venstre, og Bart Groothuis, der er medlem af Europa-Parlamentet for det nederlandske parti Volkspartij voor Vrijheid en Democratie. Online. 19 deltagere, hvoraf 68,42 procent er nye. Ni deltagere var med fra udlandet. • 12/10 Er EU klar til en ny flytningestrøm? Med Peter Kofod, der er medlem af Europa-Parlamentet for Dansk Folkeparti. Online. 30 deltagere, hvoraf 23,33 procent er nye. • 18/11 Kan EU bekæmpe skattely? Med Niels Fuglsang, der er medlem af Europa-Parlamentet for Socialdemokratiet. Online. 51 deltagere, hvoraf 17,65 er nye.

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
	<ul style="list-style-type: none"> • 10/12 Kan vi leve med censur i Europa? Med de to danske medlemmer af Europa-Parlamentet Karen Melchior (Radikale Venstre) og Nikolaj Villumsen (Enhedslisten). Online. 42 deltagere, hvoraf 19,05 er nye.
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>11 ud af 14 MEP-møder blev afviklet online via platformen Zoom, hvilket gjorde, at det både var lettere at samarbejde med MEP'erne om debatmøderne, da de kunne være med fra Bruxelles eller Strasbourg, men som også gjorde, at vi kunne sprede MEP'ernes budskaber til alle borgere i Danmark – endda hele verden på de møder, som blev afholdt på engelsk med udenlandske MEP'er.</p> <p>Tre debatmøder blev afviklet fysisk. Det første debatmøde blev afviklet som en naturvandring på Amager Fælled med Nikolaj Villumsen, som havde fokus på, hvad EU gør for at beskytte naturen, og hvor vi også afprøvede hybridformatet af - ude i naturen -, så vi både kunne have deltagere med online og fysisk. Det andet debatmøde blev afviklet som en byvandring, hvor vi havde Linea Søggaard-Lidell med for at snakke bæredygtig byudvikling i Nordhavn. Det tredje fysiske debatmøde var på Nature Energy Nordfyn i Bogense, som er et biogasanlæg, hvor vi sammen med Asger Christensen debatterede, hvorvidt biogas kan bidrage til et klimaneutralt EU.</p> <p>Samarbejdspartnere på MEP-møderne var: Oxfam Ibis, Dansk Naturfredningsforening og By & Havn, hvor vi havde eksperter med fra.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Debatterne har været annonceret via hjemmeside, de sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), avisannoncer, offentlige kalendere, den lokale presse, nyhedsbreve, mails og sms'er.</p> <p>Vi har sendt foramtaler om vores debatmøder ud Via Ritzau for at skabe mere opmærksomhed omkring møderne. Vi har med Via Ritzau sendt foramtaler ud til landsdækkende og lokale medier. Det har øget opmærksomheden om debatmødet – både de fysiske og online. Vi har for eksempel med debatmødet på biogasanlægget på Nordfyn med Asger Christensen (V) sendt en foramtale om arrangementet ud til alle lokale medier i Nordfyns Kommune, hvor Fyns Stiftstidende samlede foramtalen op og bragte den i den trykte avis samt i deres online-avis.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) forud for alle arrangementer. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og oplægsholdere. I 2021 har vi lavet videointerviews af MEP'erne forud for debatmøder, som har fungeret godt i forhold til at sprede budskabet om debatmøderne.</p> <p>Vi har lagt debatmøder på Altingets EU-kalender, Ritzaus kalender (Tid og Sted) og KultuNaut. Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO. Herudover har alle medlemmer fået tilsendt et følgemark med vores aktiviteter sammen med de fire årlige samfundstankeudgivelser.</p> <p>Sideløbende med debatarrangementerne er pointerne fra møderne lanceret i en EP-info kampagne med videospots, interviewartikler, SoMe-opslag og lyd/video-podcasts.</p>

Aktivitet 3	Europa-Parlamentet: Debat, viden og visioner
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>1.041 deltagere – 74 i gennemsnit. I gennemsnit 30 procent nye deltagere, der ikke før har deltaget i DEO's arrangementer.</p> <p>Der var i cirka 99 deltagere med fra udlandet på debatmøderne i alt, hvor vi havde deltagere med fra blandt andet Schweiz, Belgien, Norge, Østrig, Tyskland, Frankrig, Ungarn, Italien, Irland, Nederlandene, Polen, Portugal, Serbien, Kroatien, Sydafrika og USA.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler successen til: 5</p> <p>Der er flere parametre, der gør, at denne aktivitet har været en succes. Først af alt lykkedes det os at lande aftaler med alle 14 MEP'er, hvoraf 13 af møderne blev afviklet.</p> <p>Derudover lykkedes det os at lave fire online-debatmøder, hvor vi havde udenlandske MEP'er med. I og med at debatmøderne blev afviklet på engelsk, så gjorde det, at vi mindst nåede ud til deltagere i 17 forskellige lande – og dermed spredte deltagerdemokratiet endnu bredere ud end på de dansktalende debatmøder.</p> <p>Vi har haft stor succes med at lave debatmøderne. Der ligger et stort arbejde bag hvert arrangement både i form af research, markedsføring, organisatorisk og praktisk udførelse. Vi har haft stor succes med at få deltagere til at komme. Vi får massiv positiv feedback fra deltagere og medlemmer og har et godt niveau af både nye og gamle deltagere.</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I 2021 har vi som planlagt udgivet 4 bøger i serien Samfundstanker (å 60 sider) om aktuelle EU-politiske udfordringer og dilemmaer. Bøgerne er alle udkommet i et oplag på 4.000. Omkring 2.000 eksemplarer blev sendt med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer er blevet delt gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder. Da corona umuliggjorde, at flere af debatmøderne i 2021 blev fysiske, så har man også kunnet downloade bøgerne gratis på vores hjemmeside eller få dem tilsendt mod forsendelsesomkostninger.</p> <p>Bibliotekerne udlåner alle vores bøger fysisk og i e-reolen (lydbog og e-bog). Bøgerne indgår desuden i en lang række medie- og undervisningssammenhænge.</p> <p>Samfundstanker #16: EU: Sammen hver for sig Analyser og forklaringer fra seks eksperter om EU's håndtering af corona-pandemiens første år og af de store nyskabelser med fælles gældsætning, sundhedsunion og fælles vaccineindkøb samt et indblik i medlemslandenes forskellige corona-strategier.</p> <p>Samfundstanker #17: 8 bud på EU's fremtid I denne bog giver otte eksperter deres bud på, hvad EU-debatten bør handle om</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	<p>under Konferencen om Europas Fremtid. Ekspertbidrag fra: DEO, Det Udenrigspolitiske Selskab, Institut for Menneskerettigheder, Verdens Skove, Ungdomsbureauet, Uffe Østergaard og Bjarke Møller.</p> <p>Samfundstanker #18: Det Digitale Europa Analyser og forklaringer fra fem eksperter om EU's digitale strategi og de politiske dilemmaer, som lovgivningen rejser.</p> <p>Samfundstanker #19: Er EU's grønne politik helt i skoven? Ekspertbidrag fra tre eksperter i DEO og tre eksperter i Verdens Skove om EU's skovpolitik, herunder EU-Kommissionens nye forslag til en afskovningslov, EU's skovstrategi og den stigende brug af biomasse i EU's medlemslande. Bogen er skrevet i samarbejde med Verdens Skove.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Alle fire bøger er blevet skrevet med ekspertbidrag, hvor eksperter udefra – og internt i DEO – har skrevet om forskellige dilemmaer/underemner, som hører under bogens overordnede tema.</p> <p>Samfundstanker #19: Er EU's grønne politik helt i skoven? er skrevet i samarbejde med Verdens Skove.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Bøgerne er blevet markedsført via hjemmeside, sociale medier (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube), nyhedsbreve, mails og lokale og landsdækkende medier.</p> <p>Vi har sendt pressemeddelelser ud om bøgerne Via Ritzau, som er kommet ud til både lokale og landsdækkende medier.</p> <p>På vores sociale medier har vi lavet opslag (tekst eller video) med alle bøgerne. Opslagene er delt med eventuelle samarbejdspartnere og medforfattere. I 2021 har vi lavet videospots, hvor DEO's eksperter fortæller om bogens indhold samt inviterer til boglancering for bøgerne.</p> <p>Vi har sendt mails og nyhedsbreve til 10.000 aktive i DEO om de fire årlige samfundstankeudgivelser. Derudover er bøgerne trykt i 4000 eksemplarer per bog, hvor 3.000 blev sendt til medlemmer, samarbejdspartnere og andre interesserede og de resterende 1.000 blev delt ud på debatarrangementer.</p> <p>Bøgerne udlånes på biblioteker fysisk og i e-reolen og kan downloades gratis på vores hjemmeside.</p> <p>Sideløbende med debatarrangementerne er pointerne fra møderne lanceret i en EP-info kampagne med videospots, interviewartikler, SoMe-opslag og lyd/video-podcasts.</p>
<p>Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Bøgerne er hver udkommet i et oplag på 4.000. Omkring 2.000 eksemplarer blev sendt med posten til betalende medlemmer og cirka 1.000 til samarbejdspartnere, journalister, politikere, eksperter, biblioteker og særlige målgrupper, der er</p>

Aktivitet 4	Bogudgivelser om EU og aktuel europæisk politik
	relevante for den konkrete bogs tema. De resterende 1.000 eksemplarer er blevet delt gratis ud til deltagere på fysiske debatmøder.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 5 Vi har haft stor succes med at lave vores bogudgivelser i 2021. vores bøger har fået fine lektøruddtalelser og bliver udlånt flittigt på landets biblioteker. Der ligger et stort arbejde bag hver bogudgivelse. Vores samfundstanker bliver til på baggrund af flere redaktionsmøder og faglig sparring og ofte i samarbejde med civilsamfundsorganisationer, eksperter og politikere, som interviewes til bøgerne. Det bidrager til høj kvalitet i bøgerne.

Aktivitet 5	EU-offentlighed og EU-ekspertforum
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet har ikke opnået bevilling fra Europa-Nævnets pulje A. Behovet for og efterspørgsel på EU-ekspertise fra DEO i medierne ligger langt over, hvad vi som en lille organisation kan byde ind med på driftsbasis. Vi er som udgangspunkt i P1 Orientering en gang om ugen og har i 2021 været i medierne mere end 100 gange.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Vi har bidraget med ekspertise, citater og indslag for Zetland, Radio Loud, Radio4, DR2 Deadline, DR P1 Orientering og Kultur, DR-nyhederne, dr.dk, DK4, Information, Altinget, TV2 News og en række lokale medier.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Alle almindelige mediebrugere i Danmark har haft mulighed for at høre fra os med jævne mellemrum i årets løb.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: 4 Vi mangler løndækning til at kunne møde efterspørgslen. Vi får langt flere henvendelser, end vores basismidler kan betale og flere end vores fritid tillader os at møde.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>EU-formidling via digitale medier er vigtig for os. Vi har i 2021 bragt 227 indslag (tekst og video) på SoMe, oftest om kommende møder eller med link til DEO-ansattes kommentarer i etablerede medier om europæisk politik og samfundsforhold.</p> <p>Alle vores bøger i udgivelsen Samfundstanker ligger frit tilgængelige på vores hjemmeside. Desuden har vi løbende udgivet egne artikler på EU-Nyt, som er DEO's forum for artikler, der blandt andet analyserer og kommenterer europæisk politik.</p> <p>DEO arbejder på flere forskellige platforme for at nå bredest og længst ud. I 2021 har vi i høj grad arbejdet med formidling på både skrift og i video.</p> <p>I 2021 har vi lavet 33 tekstprodukter, der formidler viden om EU. Teksterne omfatter blandt andet artikler eller indlæg bragt i etablerede medier, længere omtaler af afholdte eller kommende arrangementer, pressemeddelelser, reportager, artikler under kategorien EU-Nyt på vores hjemmeside, klip til medieoptrædener på SoMe eller egen hjemmeside.</p> <p><u>Overblik over 35 tekstprodukter fra 2021</u></p> <p><u>Pressemeddelelser</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 22/1 Hvorfor arbejder der så få danskere i EU? Nye undervisningsforløb skal inspirere til europæisk karriere. Sendt ud på Via Ritzau den 22. januar 2021. • 31/3 Rejs med til seks lande i Europa i foråret 2021. Sendt ud Via Ritzau den 31. marts 2021. • 5/5 Startskud – EU vil høre borgernes mening om fremtidens samarbejde. Sendt ud Via Ritzau den 5. marts 2021. • 24/8 Tusindvis af afghanere på flugt: Er EU klar til en ny flygtningestrøm? Sendt ud Via Ritzau den 24. august 2021. <p>Se alle vores udsendte pressemeddelelser på Via Ritzau her: https://via.ritzau.dk/nyhedsrum?publisherId=13559815</p> <p><u>Foromtaler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 8/1 Efter Brexit: Hvor går grænsen? Sendt ud på Via Ritzau den 8. januar 2021. • 15/1 Hvad vil det portugisiske formandskab? Sendt ud på Via Ritzau den 15. januar 2021. • 15/1 Joe Bidens indsættelsesfest: En fest for EU – USA-relationen? Sendt ud på Via Ritzau den 15. januar 2021. • 22/1 Kan EU skabe fred i verden? Sendt ud Via Ritzau den 22. januar 2021. • 25/1 Can the EU help protect women's and LGBT's rights? Sendt ud på Via Ritzau den 25. januar. • 5/2 Får BlackRock lov til at skrive EU's regler for grøn finans? Sendt ud på Via Ritzau den 5. februar 2021.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<ul style="list-style-type: none"> • 5/2 EU og USA efter valget af Joe Biden: Er der håb for klimaet? Sendt på Via Ritzau den 5. februar 2021. • 15/2 How can the EU regulate freedom of expression online? Sendt på Via Ritzau den 15. februar 2021. • 15/2 EU og Rusland: Hvordan ser fremtidens naboskab ud? Sendt på Via Ritzau den 15. februar 2021. • 15/2 Kan EU løse flygtninge- og migrantkrisen? Sendt ud på Via Ritzau den 15. februar 2021. • 15/2 EU for viderekomme: Hvad enhver bør vide om komitologi, lobbyisme og magtkampe i EU. Sendt ud på Via Ritzau den 15. februar. • 26/2 Kan EU stoppe den sjette masseuddøen af arter? Sendt ud på Via Ritzau den 26. februar 2021. • 5/3 Boglancering: EU: Sammen hver for sig? Sendt ud på Via Ritzau den 5. marts 2021. • 5/3 Vandrende arbejdskraft – EU's andenrangsborgere? Sendt ud på Via Ritzau den 5. marts 2021. • 5/3 Hvad kan vi forvente af EU-topmødet? Sendt ud på Via Ritzau den 5. marts 2021. • 15/3 EU og corona: En fælles vej? Sendt ud på Via Ritzau den 15. marts 2021. • 7/4 Hvem gavner en EU-mindsteløn? Sendt ud Via Ritzau den 7. april 2021. • 7/4 See you in court? Rule of Law Conditionality: The case of Hungary. Sendt ud Via Ritzau den 7. april 2021. • 7/4 Før biodiversitets-COP'en: Redder EU's strategi nok arter? Sendt ud Via Ritzau den 7. april 2021. <p>Se alle vores udsendte pressemeddelelser på Via Ritzau her: https://via.ritzau.dk/nyhedsrum?publisherId=13559815</p> <p><u>EU-Nyt-artikler</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 22/1 Storebror er tilbage – og vil gerne lege med europæerne. Reportage af Troels Grønbæk, som er bragt på vores hjemmeside under EU-Nyt. • 25/1 Land og mand med visioner i EU's formandsstol. Reportage af Troels Grønbæk, som er bragt på vores hjemmeside under EU-Nyt. • 16/2 Valg i Catalonien. Artikel af projektleder i DEO Michael Birkkjær Lauritsen på vores hjemmeside under EU-Nyt. • 26/3 Den banale sandhed – Ingen penge, ingen vacciner. Artikel af EU-journalist Staffan Dahllöf på vores hjemmeside under EU-Nyt. <p>Se alle EU-Nyt-artikler her: https://deo.dk/eu-nyt/</p> <p><u>Tekst om medieoptrædener</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 17/1 Vibe Termansen, analytiker i DEO, i P1 Orientering om et polsk lovforslag den 17. januar 2021. Delt på Facebook.

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<ul style="list-style-type: none"> • 27/1 Kasper Tonsberg Schlie, undervisningschef i DEO, i P1 Orientering om nye undervisningsforløb, DEO har produceret. Den 27. januar 2021. Delt på Facebook. • 7/2 Rasmus Nørlem Sørensen, chefanalytiker i DEO, i P1 Orientering om kritik af Ursula von der Leyens ledelsesstil. Den 7. februar 2021. Delt på Facebook. • 17/2 Vibe Termansen, analytiker i DEO, i Kulturen på P1 om pressefrihedens tilbagefald i Ungarn. Den 17. februar 2021. Delt på Facebook. • 21/2 Vibe Termansen, analytiker i DEO, i P1 Orientering om retsstatsmekanismen. Den 21. februar 2021. Delt på Facebook. • 11/3 Kronik i Altinget om abortforbud i Polen. Skrevet af analytiker i DEO Vibe Termansen den 11. marts 2021. Delt på Facebook. • 23/3 Vibe Termansen, analytiker i DEO, i Radio 4 om ytringsfriheden i Polen. Den 23. marts 2021. Delt på Facebook. • 7/4 Zlatko Jovanovic, analytiker i DEO, i P1 Orientering om Montenegros gæld til Kina. Den 7. april 2021. Delt på Facebook. <p>Se alle opslag på DEO's Facebook-side her: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/</p> <p>Vi har produceret 35 videoer i 2021, som omfatter korte SoMe-spots, hvor eksperter og politikere præsenterer emnet, vi skal debattere samt inviterer befolkningen med til debat. Videoerne omfatter også lidt længere info-cuts samt fulde livestreams eller optagelser af events.</p> <p>Videoproduktionerne er blevet anvendt til vidensformidling og understøttelse af øvrige oplysningsaktiviteter (bøger, konferencer, debatmøder, undervisning m.m.) og er blevet præsenteret på sociale medier, i nyhedsbreve, på egen hjemmeside samt på vores Youtube-kanal.</p> <p><u>Overblik over videoproduktion i 2021:</u></p> <p>Alle videoer i 2021 bygger på EU-faglig ekspertise, hvor eksperter og politikere uddyber et bestemt emne forud for et debatmøde, en bogudgivelse eller en briefing om aktuel europæisk politik. Derudover har vi optaget alle vores online-debatmøder, som ligger frit tilgængelige for alle på YouTube,</p> <ul style="list-style-type: none"> • 37 livestreams eller optagelser af vores arrangementer, som alle ligger tilgængelige på vores YouTube-kanal: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D • 32 korte SoMe-spots forud for debatarrangementer, online-rejser eller ved nye bogudgivelser, hvor eksperter og politikere forklarer emnet og indholdet på aktiviteterne. Bidragene til SoMe-spotsene er fra de danske MEP'er, udenlandske MEP'er, udenlandske eksperter og eksperter. De er alle postet på vores Facebookside: https://www.facebook.com/oplysningsforbundet.deo/

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 videoer, som er lavet i forbindelse med Konferencen om Europas Fremtid, hvor deltagere på borgerhøringerne kommer med deres idéer til EU's fremtid. De kan alle ses på vores YouTube-kanal: https://www.youtube.com/watch?v=CSInNoy9cw4&list=PLAjvZiu0wBEHoY_OvhjWkD7PYPXelEh6aY <p>Derudover har vi i 2021 udsendt 13 nyhedsbreve, i januar, februar, marts, april, maj, juni, juli, august, september, oktober, november, december og en nytårshilsen, der alle når ud til 10.000 modtagere, herunder DEO-medlemmer og andre interesserede.</p> <p>Vores hjemmeside er fortsat blevet udbygget som portal for EU-oplysning og aktiviteter er understøttet SoMe-kampagner (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram og YouTube) samt omtaler i lokale og landsdækkende fora.</p> <p>DEO har i 2021 optaget 37 af vores online-debatmøder og gjort dem offentlige tilgængelige på YouTube. De kan alle tilgås her: https://youtube.com/playlist?list=PLAjvZiu0wBEF8vJM1fRPHg7Nna5Wa_a8D</p> <p>Derudover har der været enorm efterspørgsel efter baggrundsviden, analyser og kommentarer om aktuel europæisk politik fra DEO's ansatte eksperter i de etablerede medier. Over 100 gange har DEO's eksperter på den måde udtalt sig i 2021, særligt i P1 og DR2 Deadline, men også på andre radio- og tv-kanaler, i trykte medier og lokalmedier, som DK4, Altinget, TV2 News, Politiken, Information, Fyns Stiftstidende, Sorø Avis, Radio4, Kulturen på P1.</p>
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>DEO's kommunikationsteam, eksperter, frivillige og øvrige medarbejdere har bidraget med artikler, indlæg på Facebook (og andre SoMe-kanaler), reportager fra debatmøder, pressemeddelelser, foramtaler, uddybende tekst om medieoprædener og videoer. Alle tekst- og videoproduktion er redigeret af medarbejdere i DEO og publiceret på www.deo.dk, https://via.ritzau.dk/ og er distribueret via nyhedsbreve, infomails og SoMe (Facebook, LinkedIn, Instagram og Twitter).</p> <p>Blandt de frivillige er både studerende, praktikanter og løntilskudsmedarbejdere.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>I 2021 har vi benyttet os af Via Ritzau som en kanal til at udsende pressemeddelelser og foramtaler. Vi har i alt sendt 56 foramtaler og pressemeddelelser i 2021. Vi har bragt pressemeddelelser i forbindelse med parlamentsvalg og lokalvalg i EU's medlemslande, flygtningespørgsmål, online-rejser m.m. Vi har blandt andet skrevet et om flygtningestrømmen fra Afghanistan den 24. august 2021, hvor titusindvis af afghanere var på flugt fra landet.</p> <p>Vi har sendt foramtaler forud for hvert af vores debatarrangementer til relevante lokale og landsdækkende medier på Via Ritzau. Når vi på debatmøderne har haft lokale samarbejdspartnere, så har vi på Via Ritzau sendt foramtalen direkte til de lokale medier i den pågældende kommune for at nå bredere ud til lokalbefolkningen.</p>

Aktivitet 6	Kommunikation, formidling og web-oplysning om EU
	<p>Vi er blevet kontaktet af en række landsdækkende og lokale medier på baggrund af vores foramtaler og pressemeddelelser, heriblandt Fyns Stiftstidende, Vores Struer, Lokalavisen Norddjurs, Lokalavisen Syddjurs, Roskilde Dampradio og P4 Bornholm.</p> <p>Alle videoer og tekstproduktioner er delt via hjemmeside, nyhedsbreve, infomails og på sociale medier.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>Vi har i alt publiceret 227 tekst- og videoopslag på Facebook i 2021. Opslagene har haft omkring 8.000-10.000 visninger pr. Måned. Derudover 2.093 interaktioner, 151 kommentarer og 293 delinger i alt i 2021.</p> <p>Vi har i alt uploadet 56 videoer på vores YouTube-kanal. Der har været 3.926 visninger af videoerne.</p> <p>Der har været 145.000 unikke sidevisninger på deo.dk i 2021 og 93.236 unikke brugere på vores hjemmeside i alt. Der har dermed været 7.770 unikke brugere på deo.dk i gennemsnit pr. måned i 2021.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vi har haft stor succes med at få nye følgere på vores SoMe-profiler, hvilket vidner om, at det er lykkedes at øge synligheden digitalt. Vores tekst- og videoopslag er nået bredt ud.</p> <p>Vi er blevet kontaktet af flere lokale og landsdækkende medier på baggrund af vores foramtaler og pressemeddelelser.</p> <p>Vi har desuden leveret dagsordenssættende indlæg til medier, som via deres digitale platforme og sociale medier har nået flere hundrede tusinde mennesker set hen over året.</p>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
<p>Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen</p>	<p>I 2021 har DEO's undervisningsindsats haft fokus på Europa-Kommissionens seks strategiske prioriteter og i den forbindelse udgivet og opdateret en lang række materialer, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vi har produceret 10 nye temapakker med tilhørende forløb. Se nederst her på siden: https://undervisning.deo.dk/gymnasium/temapakker/ • Vi har udsendt fem nyhedsbreve til de 800 undervisere i vores netværk • Vi har afholdt to store efteruddannelseskonferencer for undervisere i hhv. Aarhus og København (i alt 140 deltagere): https://undervisning.deo.dk/efteruddannelse/konferencer/ • Vi nåede op på 22.000 unikke brugere på www.undervisning.deo.dk i 2021 • Vi har udviklet og lanceret to nye rollespil på vores særlige rollespilside: https://undervisning.deo.dk/rollespil/ <p>DEO undervisning har i 2021 afviklet 39 arrangementer på undervisningsinstitutioner. Heraf afrapporterer vi 21 skolearrangementer med i alt</p>

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
	2200 deltagere, der ikke indgår i øvrige projekter.
<p>Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner</p>	<p>Alle arrangementer er blevet gennemført i tæt samarbejde med de konkrete uddannelsesinstitutioner, der ligger i hele landet. I en række tilfælde er vi blevet nødt til at gennemføre arrangementer og rollespil via Zoom, da det har været praktisk umuligt at gennemføre dem på grund af corona-restriktioner. I årets første måneder blev rigtig mange fysiske arrangementer aflyst eller udskudt på grund af corona-forhold.</p> <p>Vi har gennemført halv- eller heldagsarrangementer for elever og undervisere følgende steder og datoer. *markerede arrangementer afrapporteres ikke direkte her, men er medtaget til information.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 11-jan EU for begyndere, webinar m. Efterskoleforeningen, 100 deltagere* 2. 26-jan Brexit, webinar m. Efterskoleforeningen, 100 deltagere* 3. 27-jan Onlinerejse til Bruxelles m. Efterskoleforeningen, 850 deltagere* 4. 28-jan EU's rolle i Ungarn og Polen, webinar, Efterskoleforeningen, 120 deltagere* 5. 01-feb EU og krisen i Belarus, webinar, Efterskoleforeningen, 80 deltagere* 6. 02-feb Onlinerejse til Polen m. Efterskoleforeningen, 120 deltagere 7. 23-feb Onlinerejse til Balkan m. Efterskoleforeningen, 75 deltagere 8. 24-feb EU's klimapolitik, webinar m. Efterskoleforeningen, 100 deltagere* 9. 09-mar EU for begyndere, webinar m. Efterskoleforeningen, 100 deltagere* 10. 12-apr EU og menneskerettighederne, webinar m. Efterskoleforeningen, 30 deltagere* 11. 22-apr Rollespil, Århus Statsgymnasium, 100 deltagere 12. 28-apr Rollespil, Århus Statsgymnasium, 90 deltagere 13. 29-apr Rollespil, afviklet online, Hjørring Gymnasium, 90 deltagere 14. 05-maj Rollespil for Struer og Rødkilde Gymnasium, afviklet online, 60 deltagere 15. 07-maj Rollespil, Favrskov Gymnasium, 110 deltagere 16. 11-maj Rollespil, Risskov Gymnasium, 110 deltagere 17. 17-jun Debatdag om EU, Niels Brock Handelsgymnasium, afviklet online, 70 deltagere 18. 24-aug Konference: EU i undervisningen, Aarhus, 40 undervisere deltog 19. 26-aug Konference: EU i undervisningen, København, 96 undervisere deltog 20. 08-sep EU for begyndere, webinar m. Efterskoleforeningen, 30 deltagere* 21. 08-sep Debatdag om EU, Niels Brock, afviklet online, 50 deltagere 22. 21-sep EU-studietur i Regionen, Grenå Gymnasium, 30 deltagere på heldagstur 23. 30-sep EU i region Midtjylland, Ringkøbing HHX. 30 deltagere på heldagstur 24. 01-okt Debatdag, Niels Brock Handelsgymnasium, afviklet online, 50 deltagere 25. 08-okt Rollespil, Skelbæk Friskole, 50 deltagere 26. 12-okt Rollespil, Hårslev Efterskole (Vestsjælland), 100 deltagere 27. 13-okt Debatdag, Niels Brock, afviklet online, 50 deltagere 28. 28-okt Rollespil, Tommerup Efterskole, 120 deltagere 29. 29-okt Debatdag om EU, Next Sydkysten Gymnasium, 100 deltagere 30. 10-nov Rollespil om klima, Øster Åby Friskole, Fyn, 70 deltagere

Aktivitet 7	EU-undervisningsmaterialer, netværk og efteruddannelse
	<p>31. 18-nov EU i region Midtjylland, Skjern HTX, 23 deltagere på studietur</p> <p>32. 24-nov Onlinerejse til Nederlandene, 120 deltagere</p> <p>33. 26-nov EU og Tyrkiet, webinar m. Efterskoleforeningen, 80 deltagere *</p> <p>34. 30-nov Rollespil om klima, Gribskov Gymnasium, 110 deltagere</p> <p>35. 03-dec EU for begyndere, webinar m. Efterskoleforeningen, 90 deltagere*</p> <p>36. 06-dec Rollespil om EU's fremtid, UCsyd Kolding, 55 deltagere</p> <p>37. 13-dec EU for begyndere (yngste klasser), webinar m. Efterskoleforeningen*</p> <p>38. 14-dec Rollespil, Greve Privatskole, 70 deltagere</p> <p>39. 15-dec Danmarks 50 år i EU, webinar m. Efterskoleforeningen, 40 deltagere*</p> <p>Projekterne er medfinansieret af Erasmus+ (både partnerskabsprojekter under Key Action 2 og et efteruddannelsesprojekt under Jean Monnet) og Region Midtjylland.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler</p>	<p>Aktiviteten er primært blevet markedsført via vores EU-netværk for undervisere. Her har 800 undervisere modtaget i alt 5 nyhedsbreve i 2021.</p> <p>Vi annoncerer desuden i Samfundsfagsnyt for større arrangementer og projekter som f.eks. efteruddannelseskonferencerne i august.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>DEO undervisning har i 2021 afviklet 39 arrangementer på undervisningsinstitutioner. Heraf afrapporterer vi 21 skolearrangementer med i alt 2200 deltagere, der ikke indgår i øvrige projekter.</p>
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til: 5</p> <p>Vores undervisningsindsats bliver løbende anmeldt som landets absolut bedste EU-undervisning. Vi har desuden fået en lang række europæiske partnere, som ønsker at lære af vores erfaringer.</p>