

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen

Tilskudsmodtager: AOF Danmark

Bevilget tilskud: 1.070.000 kr. i perioden 2018-20 (heraf 375.946 kr. i 2020)

Projektansvarliges navn: Lars Gaardhøj

Dato og underskrift:

Aktivitet 1 (titel)

EUROPA-DEBAT

Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen

Vores hjemmeside www.europa-debat.dk er samlingsstedet for alle AOF Danmarks indsatser med EU-oplysning. Her kan interesserede finde oplysninger om EU-podcasts, debatarrangementer, teaterdebatter og meget mere. Vi har drevet hjemmesiden siden 2012, og en væsentlig del af arbejdet med Europa-Debat har været at drive hjemmesidens blog, hvor vi bringer blogindlæg fra politikere og meningsdannere.

Også vores Facebookside www.facebook.com/europadebat.dk spiller en stor rolle i vores EU-oplysning. Her deler vi meget af indholdet fra hjemmesiden – herunder alle blogindlæg, samt nyttige informationer om forestående arrangementer, podcasts, debatter og lignende. Derudover deler vi relevante nyheder fra medierne.

Ved indgangen til året havde vi sat følgende målsætninger for indsatsen med Europa-Debat: Vi skulle 1) bringe 3 månedlige blogindlæg i gennemsnit, 2) nå 20.000 brugere på Facebook og 3) opnå 1.750 ”synes godt om-tilkendegivelser” på Facebooksiden.

Vi har i perioden bragt 35 indlæg på hjemmesiden. Blogindlæggene har sat fokus på alt fra mindsteløn, Brexit og Hviderusland til forhandlinger om EU-budgettet og de økonomiske konsekvenser af coronakrisen. Forfattere er en bred kreds som tæller politikere, organisations-Danmark som fx Bente Sorgenfrey (FH), Ungeklimateammet, Karen Melchior (RV), Niels Fuglsang (S), Kira Marie Peter-Hansen(SF), Pernille Weiss (K), Jens Joel (S), Jan Kristensen(Å) Troels Ravn (S) og Jens-Kristian Lütken (V). Vi bestræber os på at bringe indlæg af skribenter med forskellige baggrunde og politiske orienteringer.

Som noget nyt har vi øget kadencen på antallet af artikler, vi selv skriver på hjemmesiden. I år har vi blandt andet bragt nyheder og artikler om Brexit, Hviderusland og EU-budgettet, samt reportager om vores aktiviteter og arrangementer.

Generelt har vores opslag på Facebooksiden en varierende, men pæn spredning. De tre opslag, der opnåede størst eksponering i 2020 vedrørte blogindlæg på hjemmesiden fra henholdsvis Jens Joel (S), Bjørn Brandenburg (S) og Niels Fuglsang (S).

Med Facebooksiden når vi ud til mange mennesker, der måske ellers ikke ville deltage i den europapolitiske debat – herunder særligt unge. Det fremgår af statistikkerne for vores Facebookside, at 51 % af vores ”nåede personer” er 34 år eller yngre. Det samme gør sig gældende for 42 % af vores følgere.

Dine fans Dine følgere **Nåede personer**

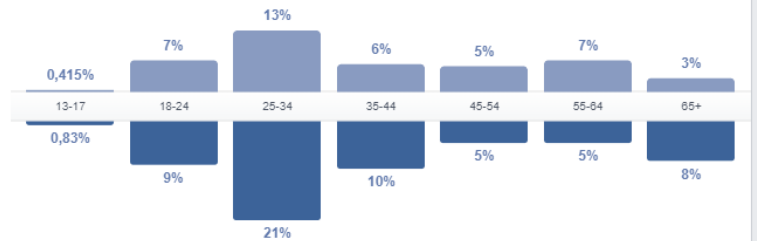
The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen, grouped by age and gender. This number is an estimate.

Kvinder

■ 41%
Nåede personer

Mænd

■ 58%
Nåede personer



Dine fans Dine følgere **Nåede personer**

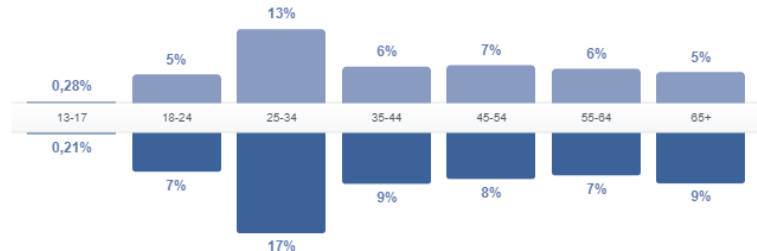
De personer, der følger din side. Dette antal er et estimat.

Kvinder

■ 42%
Dine følgere

Mænd

■ 57%
Dine følgere



*Data hentet fra Facebook den 5. november.

Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner

Hos AOF Danmark har forbundskonsulent Lars Gaardhøj og studentermedhjælper Mads Hvidbjerg Kristensen redigeret hjemmesiden og Facebooksiden.

Arbejdet består i at kontakte potentielle skribenter og debattører og opfordre dem til at skrive et indlæg om et relevant emne, som vi foreslår. Vi modtager og redigerer indlæggene, så de passer til formatet, og publicerer dem på hjemmesiden, og deler dem på Facebook/twitter, så de når ud til så mange som muligt. Og vi holder et vågent øje på kommentarfeltet og moderer om nødvendigt kommentarerne.

Vi følger aktivt med i den europapolitiske debat, deler nyheder fra andre medier og skriver selv oplysende artikler om EU-stof.

Vi har flere samarbejdspartnere, som tæller politikere, fagforeningsledere, folk fra organisationsverdenen, EU-organisationer, Ungeklumarådet m.fl. Alle indlæg kan ses på www.europa-debat.dk og indlæg fra 2020 er listet op neden for:

Januar (5)

”Hvad skal vi med EU i klimakampen?” – Martin Collignon og Monika Skadborg (Ungeklumarådet)

”Handelsaftaler og målsætninger om verdensmål og rettigheder for lønmodtagerne går hånd i hånd” – Troels Ravn (S)

”Med kloge løsninger kommer vi sovende til et sundere klima” – Karen Melchior (RV)

	<p>"Nu har Storbritannien forladt EU – Sådan blev Brexit en realitet" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Nu mister vi gode kollegaer og allierede i Europaparlamentet" – Niels Fuglsang (S)</p> <p>Februar (2)</p> <p>"Mette Frederiksen sætter danskernes indflydelse over styr" – Jens-Kristian Lütken (V)</p> <p>"Stem "ja tak" til mere handel med Vietnam" – Johan Moesgaard (Dansk Metal)</p> <p>Marts (2)</p> <p>"Det er tid til løngennemsigthed" – Kira Marie Peter-Hansen (SF)</p> <p>"EU skal holde fingrene fra vores danske model" – Bjørn Brandenborg (S)</p> <p>April (3)</p> <p>"Det nye årtis 11. september er corona. EU er svaret på udfordringen" – Jens-Kristian Lütken (V)</p> <p>"Rejsescenen 2020 var en stor succes" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Bogaktuel Johan Moesgaard: EU-debatten skal flyttes ud i den konkrete virkelighed, hvor almindelige mennesker færdes" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>Maj (5)</p> <p>"Slå en grøn streg over gammel gæld" – Jan Kristoffersen (Alt.)</p> <p>"DF er på slingreskurs, men Pia K. slår fast: Danmark skal ud af EU" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Et år efter EU-valget: Sådan styrker vi opbakningen til EU" – Johan Moesgaard (Dansk Metal)</p> <p>"Danmark er EU's budgetbisse – Nu giver det måske pote" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Mindsteløn er stadig på bordet – Danske MEP'ere og fagbosser frygter for den danske model" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>Juni (4)</p> <p>"Europæisk Ungdom: Danmarks kurs i EU er den forkerte af to grunde" – Frederik Bast Phillip (Europæisk Ungdom)</p> <p>"LA Ungdom om EU: Hellere lille og vågen end stor og doven" – Simon Fendinge Olsen (Liberal Alliances Ungdom)</p> <p>"Genopretning eller gentænkning? – 10 bud på, hvordan vi får den økonomiske politik up and running på en bæredygtig facon" – Lone Loklindt (Nyt Europa)</p> <p>"Europa trænger til fælles progressive visioner fra visionære politikere" – Mads Hvidbjerg (om debatarrangement med AOF)</p> <p>Juli (1)</p> <p>"Aftale om EU-budgettet: Budgettet, fonden, rabatterne og "the rule of law" – Mads Hvidbjerg</p> <p>August (4)</p> <p>"Næstformand for Europabevægelsen: EU skal indføre sanktioner mod Hviderusland" – Jens-Kristian Lütken (Europabevægelsen, Venstre)</p> <p>"Økonomi er vigtig, men det er retsstatsprincipper også" – Bente Sorgenfrey (Fagbevægelsens Hovedorganisation)</p> <p>"Beredskab mod pandemier: Danmark kan ikke stå alene" – Rikke Løvrig Simonsen</p>

	<p>(Pharmadanmark)</p> <p>"Ekspert: Italien beder ikke om fattighjælp, men om solidaritet" – Poul Breyen</p> <p>September (3)</p> <p>"Dansk Folkepartis europapolitik er en uansvarlig utopi" – Jens Joel (Socialdemokratiet)</p> <p>"State of the Union: Von der Leyen sætter klima, sundhed og demokrati på dagsordenen" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Brexit: Johnson truer med at overskrive skilsmisseaftalen" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>Oktober (3)</p> <p>"Topmøde: EU's rolle i verden på dagsordenen" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"EU klar til sanktioner mod Hviderusland efter heftig debat på topmøde" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"Danske politikere og fagbevægelsen: Nej, nej og atter nej til mindsteløn" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>November (3)</p> <p>"Når minimumsløn bliver til maksimumsløn" – Pernille Weiss (Konservative)</p> <p>"Europas ledere ønsker Joe Biden tillykke" – Mads Hvidbjerg (AOF)</p> <p>"AOF og Socialdemokratiet sætter fokus på EU's store udfordringer" - Mads Hvidbjerg (AOF)</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	Vi lægger løbende indlæg og artikler op på hjemmesiden www.europa-debat.dk og disse deles desuden på Facebook og i et vist omfang på twitter. Vi opfordrer desuden skribenterne til at dele indlæg på deres egne eller deres organisationers Facebooksider.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	En optælling fra Europa-Debats Facebookside viser, at vores opslag har haft 21.576 visninger i perioden 1. januar – 31. december 2020.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 3.</p> <p>Vores første mål var at publicere minimum 3 blogindlæg og artikler hver måned i gennemsnit, og med 35 publicerede blogindlæg har vi ramt det, vi ville.</p> <p>Vores andet mål var at dele indlæg og artikler på Facebooksiden og AOF's Twitter-profil, når det var relevant. Det har vi levet op til.</p> <p>Vores tredje mål var at nå ud til mindst 20.000 brugere på Facebook. Vores interne statistikker på Facebook viser, at vi er nået ud til 21.576 brugere i løbet af 2020, og dermed levede vi op til målet.</p> <p>Vores fjerde mål var at opnå 1.750 "synes godt om"-tilkendegivelser på vores Facebookside. Pr. 31. december 2020 havde vi 1439 "likes" på side. Så ikke helt i mål.</p>

	Vi vurderer, at vi har levet tilfredsstillende op til de målsætninger på nær at få flere følgere på Facebooksiden. Det skyldes bl.a. at vi har haft tekniske problemer med at kunne annoncere på Facebook.
Aktivitet 2 (titel)	PODCAST: EU I ØJENHØJDE
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Med podcastkonceptet "AOF Oplyser" har vi forsøgt at skabe et nyt rum for EU-oplysning med særlig appel til de grupper – fx unge – der sjældent orienterer sig om EU-stof i trykte medier. Målgruppen er dog bred, forstået som alle danskere med interesse for den europapolitiske debat.</p> <p>I 2020 har vi sammen med Dansk Metals EU-chef Johan Moesgaard produceret et podcastafsnit om Moesgaards bog "Stemmer fra Produktionsdanmark" der sætter fokus på betydningen af EU-samarbejdet for danske produktionsvirksomheder og dermed hvad lønmodtagere ude på virksomhederne mener om EU.</p> <p>Derudover har vi indgået et samarbejde med Netavisen Pio om at producere 4 podcast, som sætter fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brexit og Englands udtræden af EU, med deltagelse af Pernille Weiss(C), Johan Moesgaard Andersen, Dansk Metal og Peter James Stark, UK-ekspert. - Hviderusland og EU's ansvar? med deltagelse af Søren Riishøj, lektor emeritus på statskundskab Syddansk Universitet Jens-Kristian Lütken, medlem af Københavns Borgerrepræsentation (V) og næstformand i Europabevægelsen samt Niels Fuglsang, medlem af Europa-Parlamentet (A) - Tyrkiet og EU? Med deltagelse Lars Aslan Rasmussen, MF(S), Cecilie Felicia Stokholm Banke seniorforsker ved DIIS og Deniz Serinci, journalist og foredragsholder. - Polen, Ungarn og demokratiets tilstand i EU? Med deltagelse af Mogens Lykketoft(S), tidl. udenrigsminister, finansminister og formand for Folketinget samt Morten Messerschmidt(DF), tidl. medlem af Europa-Parlamentet, og nu folketingsmedlem. <p>I årsplanen satte vi os følgende målsætninger:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vi ville producere 6-8 podcasts - Opnå 200 aflytninger pr. podcast i gennemsnit - Samarbejde med en mediepartner om udbredelse af vores podcasts
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>AOF udvikler koncepter og idéer til podcasts, skriver drejebøger til podcastafsnit og står for at udbrede og eksponere det færdige produkt. Vi bruger meget energi på at sende podcastserierne ud til skoleklasser og politiske organisationer.</p> <p>Vi samarbejder med Christian Brandt fra Velovervejet Lyd, som har stor erfaring med produktion af podcasts og har hjulpet os med lydteknik og produktion, hvor vi kan optage forskellige steder. Derudover har vi indgået et samarbejde med Netavisen Pio om at</p>

	<p>producere en podcastserie om demokratiets tilstand i EU og ved EU's ydre grænser. Netavisen Pio har eget studie.</p> <p>Vores podcasts er tilgængelige flere steder, som fx Apple podcast, SoundCloud, Podimo, Spotify og i øvrigt tilgængelige på www.europa-debat.dk.</p> <p>Vi har i 2020 produceret 5 podcasts med deltagelse af politikere, eksperter, meningsdannere og alt sammen i efter vores vurdering høj kvalitet.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Vi har løbende forsøgt at promovere vores podcast episoder, også dem fra 2018 og 2019. og vi har kontaktet fx ungdomsuddannelser mhp. at de kunne anvende det i undervisningen. Konkret har vi skrevet til undervisere direkte med beskrivelse og links til podcast.</p> <p>Vi har ligeledes kontaktet de deltagendes politikeres partier med henblik på at få dem til at dele/omtale vores podcast i nyhedsbreve, på sociale medier og hvor det kunne være relevant.</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>Det er vanskeligt at opgøre nøjagtigt hvor mange, der har lyttet med idet vi ikke kan se hvor mange gange, der er lyttet med på streamingtjenester. Vi kan dog se, at de 5 podcasts er downloadet via apple podcast, samt hvor ofte de lyttet til på SoundCloud. Lægger man de to tal sammen er resultatet:</p> <p>Stemmer fra produktionsdanmark: 220 unikke downloads På vej mod hard brexit: 98 unikke downloads Sorte huller i Demokratiets Europakort – Polen-Ungarn: 115 unikke downloads Sorte huller i Demokratiets Europakort – Hviderusland: 92 unikke downloads Sorte huller i Demokratiets Europakort – Tyrkiet: 90 unikke downloads</p> <p>Dertil skal lægges et antal aflytninger via fx Podimo, Spotify og andre tjenester, hvor der streames og ikke downloades. Det er efter vores vurdering ikke urealistisk, at vi rammer omkring de 200 aflytninger pr. episode.</p> <p>Vi kan i øvrigt se at det samlede antal unikke downloads i hele 2020 er lige knap 3.000. Det er vi meget tilfredse med og skyldes bl.a. at vores serie om EU's historie 1945-2018 forsat bruges i undervisning.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4,5</p> <p>Vores mål for bevillingsperioden 2018-20 var at producere 8 podcasts om året, og 24 for hele perioden 2018-20. Vi har produceret 5 podcasts i 2020, men hele 27 podcast i 2018-19. Dermed har vi produceret 32 podcasts for hele perioden. Altså 8 flere end målet.</p> <p>Vi vurderer selv at kvaliteten generelt har været høj, og vi har mere end 7.000 unikke downloads plus hvad der er streamet, så vi ligger pænt over de 200 aflytninger i snit.</p>

	Vi forsætter indsatsen, da vi kan se, at der plads til en EU podcast fra AOF, hvor fokus er lidt dybere tematiske samtaler, som kan lyttes til over længere tid. Vi skal forsat arbejde med distributionen, da det er en udfordring for at komme bredt ud.																														
Aktivitet 3	DE UNGES EU?																														
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>AOF samarbejder med Peter Laugesen og Elena Askløf, der står bag "Vores Europa" og gennem foredrag, billeder, lyd og film fortæller om deres mange møder med unge europæere, og de unges perspektiver på EU's udfordringer lige fra klima, demokrati, Brexit, arbejdsløshed, migration og meget andet.</p> <p>De to dokumentarister bruger deres erfaringer fra deres mange rejser, når de holder foredrag om "De Unge Europa" på fx efterskoler, højskoler, gymnasier og aftenskoler rundt omkring i Danmark for at tage de europapolitiske diskussioner med unge danskere. Peter og Elena er dygtige formidlere af EU-stof, og i deres foredrag gør de brug af videoklip og andet materiale, som de selv har indsamlet på deres rejser.</p> <p>Målgruppen er 15 år og opefter – primært unge. I 2020 har "Vores Europa" afholdt 6 foredrag / dialogmøder, mens et syvende arrangement på Bornholm måtte aflyses. Derudover afholdt AOF og Vores Europa i samarbejde et online dialogmøde på AOF's Facebookside under forårets corona-nedlukning.</p> <p>Med de seks fysiske debattmøder har Vores Europa besøgt tre efterskoler, to gymnasier og et erhvervsakademi. Og vi har været rundt i hele landet.</p>																														
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>I år har vi – i samarbejde med Vores Europa - planlagt og afholdt seks fysiske dialogmøder på to efterskoler, to gymnasier, en AOF-afdeling og et erhvervsakademi. Vi er nået ud til et bredt udsnit af unge, og der har været mange unge, der har oplevet aktiviteten, selvom coronakrisen har besværliggjort arbejdet.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dato</th> <th>Sted</th> <th>Deltagere</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16. april</td> <td>Digital livesending på AOF Danmarks Facebookside</td> <td>1.200 visninger</td> </tr> <tr> <td>29. september</td> <td>Erhvervsakademi Aarhus, Viby</td> <td>45 deltagere</td> </tr> <tr> <td>2. november</td> <td>Skals Efterskole, Skals</td> <td>158 deltagere</td> </tr> <tr> <td>10. november</td> <td>Skanderborg Gymnasium</td> <td>40 deltagere</td> </tr> <tr> <td>17. november</td> <td>AOF Bornholm, Rønne</td> <td>Aflyst</td> </tr> <tr> <td>18. november</td> <td>Campus Bornholm, Rønne</td> <td>100 deltagere</td> </tr> <tr> <td>8. december</td> <td>Ollerup Efterskole</td> <td>110 deltagere</td> </tr> <tr> <td>8. december</td> <td>Svendborg Efterskole</td> <td>110 deltagere</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td></td> <td>563</td> </tr> </tbody> </table>	Dato	Sted	Deltagere	16. april	Digital livesending på AOF Danmarks Facebookside	1.200 visninger	29. september	Erhvervsakademi Aarhus, Viby	45 deltagere	2. november	Skals Efterskole, Skals	158 deltagere	10. november	Skanderborg Gymnasium	40 deltagere	17. november	AOF Bornholm, Rønne	Aflyst	18. november	Campus Bornholm, Rønne	100 deltagere	8. december	Ollerup Efterskole	110 deltagere	8. december	Svendborg Efterskole	110 deltagere	I alt		563
Dato	Sted	Deltagere																													
16. april	Digital livesending på AOF Danmarks Facebookside	1.200 visninger																													
29. september	Erhvervsakademi Aarhus, Viby	45 deltagere																													
2. november	Skals Efterskole, Skals	158 deltagere																													
10. november	Skanderborg Gymnasium	40 deltagere																													
17. november	AOF Bornholm, Rønne	Aflyst																													
18. november	Campus Bornholm, Rønne	100 deltagere																													
8. december	Ollerup Efterskole	110 deltagere																													
8. december	Svendborg Efterskole	110 deltagere																													
I alt		563																													

Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	På grund af coronakrisen har efterårets arrangementer – efter aftale med Europanævnet – udelukkende været tilgængelige for skolernes elever. Derfor har det ikke været nødvendigt at markedsføre aktiviteten.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Vi har nået mere end 400 unge direkte på møderne, plus 1.200 visninger med arrangement på Facebook Live.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til 4,5</p> <p>På trods af coronakrisen har vi formået at opnå vores målsætning om at afholde 5-7 arrangementer. Vi 563 unge til dialogmøder, hvilket var mere end dobbelt så mange som vores målsætning og cirka 90 deltagere i gennemsnit.</p> <p>Vi har holdt arrangementer i hele landet – Bornholm, Skals, Svendborg, Skanderborg og Viby J. Vi har besøgt to gymnasier, tre efterskoler og en videregående uddannelse, og dermed mener vi også, at vi har fået vores tilbud ud til mange forskellige unge.</p> <p>Vi vil fortsætte samarbejdet med Vores Europa i den nye ansøgningsperiode, da vi har et godt samarbejde og når mange unge på en god måde.</p>
Aktivitet 4 (titel)	DEBAT-TEATER
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>I 2020 har vi fortsat vores gode samarbejde med Rejsescenen om at lave folkelig og involverende EU-oplysning gennem teaterdebatter i hele landet. I 2020 har Rejsescenen turneret med forestillingen "Ka' det virk'lig passe?" som handler om relevante europapolitiske emner som løndumping, klima, skattesvindler og arbejdskraftens fri bevægelighed. Forestillingen er skrevet af Rejsescenen med Anette Katzmann og Morten Nielsen som skuespillere.</p> <p>Formen er, at forestillingen introduceres af Rejsescenens Kirsten Juul Andersen. Derefter vises forestillingen med musik ved Erik Juul Andersen. Efter forestillingen diskuteres indholdet med publikum og i visse tilfælde en politiker fra Folketinget, Europa-Parlamentet eller fra ungdomspartierne, der reflekterer over forestillingen.</p> <p>I år havde vi planlagt en turné i marts måned, men på grund af coronanedlukningen af ramte landet den 11. marts midt i turneen var vi nødsaget til at aflyse de resterende forestillinger. Da der er store udgifter forbundet med fx at hyre skuespillere, var det ikke muligt at gennemføre resten af turnéen 1:1 senere på året, eller omlægge til online, men vi forsøgte at afholde 2 forestillinger i slutningen af året som erstatning/supplement. Det ene af disse blev aflyst grundet ny nedlukning i december.</p> <p>Vi nåede at besøge Arbejdermuseet, ZBC Vordingborg, ZBC Ringsted og kursusejendommen 3F Smålandshavet og i efteråret nåede vi at besøge Konventum i Helsingør.</p>

	Vores målsætning var at afholde 8-10 forestillinger i løbet af 2020. På grund af coronanedlukningen nåede vi desværre kun at afholde fem.		
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Dato	Sted	Debattører
	1/3	Arbejdermuseet, Rømersgade 2, København	Ingen
	2/3	ZBC Vordingborg, Chr. Richardsvej 43, Vordingborg	Marianne Vind (S), Asbjørn Frier (DSU), Emil Lünell Bruhn (VU)
	6/3	ZBC Ringsted, Selandia Park 6, Ringsted	Marianne Vind (S), Oliver Gabrielsen (DSU), Emil Lünell Bruhn (VU)
	10/3	3F Smålandshavet, Alléen 44, Karrebæksminde	Kasper Roug (S)
	16/3	LO-Skolen – Konventum, Gl. Hellebæksvej 70, Helsingør	Henrik Møller (S)
	17/3	Metalskolen Jørlunde, Slagslundevej 13, Slangerup	Rasmus Stoklund (S)
	19/3	3F-skolen Langsøhus, Vestre Ringvej 51	Niels Fuglsang (S)
	27/11	LO-Skolen – Konventum, Gl. Hellebæksvej 70, Helsingør	Stina Soewarta Repræsentationschef, Europa-Kommissionen i Danmark Stine Bosse, Formand, Europabevægelsen Bente Sorgenfrey Næstformand, FH
	1/12	Metalskolen Jørlunde, Slagslundevej 13, Slangerup	Rasmus Stoklund (S)
			I alt: 309
Vi forsøgte at afholde de to aflyste arrangementer på LO-skolen og Metal-skolen i november, men lykkedes kun med det ene, da situationen igen krævede en nedlukning.			
Alle arrangementer blev offentliggjort på vores facebookside (https://www.facebook.com/pg/Europadebat.dk/events/?ref=page_internal) undtagen forestillingen på Langsøhus, da de havde lavet deres egen facebookbegivenhed (https://www.facebook.com/events/1802555346515880/).			

	<p>Ud over de arrangemente, der alene var arrangeret af AOF, havde Rejsescenen også et samarbejde med Socialdemokratiet. Disse arrangemente har vi ligeledes reklameret for på vores kanaler. Det drejer sig om følgende:</p> <p>3F Vestfyn, Langelandsvej 3, Middelfart, 29. februar kl. 10.00 Ringsted Kongrescenter, Nørretorv 55, Ringsted, 7. marts kl. 10.00 HK Nordjylland, Gartnervej 30, Aalborg, 12. marts kl. 19.00 (Aflyst pga. coronavirus) 3F København, Peter Ipsens Allé 25, København NV, 21. marts kl. 10.00 (Aflyst pga. coronavirus)</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Alle arrangemente blev offentliggjort på vores facebookside (https://www.facebook.com/pg/Europadebat.dk/events/?ref=page_internal) undtagen forestillingen på Langsøhus, da de havde lavet deres egen facebookbegivenhed (https://www.facebook.com/events/1802555346515880/). Derudover er aktiviteterne blevet markedsført på vores hjemmeside.</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>309 deltog i de 5 forestillinger, som vi endte med at kunne afvikle. Det er mindre end de forventede 400-500 deltagere, men når man tager i betragtning, at det kun 5 og ikke 8 forestillinger er det flot. Vi havde mere end i snit mere end 60 deltagere.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til: 4</p> <p>Vi havde for 2020 sammensat en fin turneplan, som ville samle bredt og tilbyde EU-debatten en anderledes form, men desværre blev vi hårdt ramt af corona-nedlukningen..</p> <p>Vi havde en målsætning om at afvikle 8-10 forestillinger, men på grund af corona måtte vi aflyse en stor del af turnéen. Derfor nåede vi kun at afvikle 5 teaterdebatter i 2020.</p> <p>Vi havde desuden en målsætning om at samle mindst 50 deltagere per forestilling. Med henholdsvis 72, 62, 62, 63 og 50 deltagere har vi opnået et gennemsnit på 62 deltagere, hvilket er ganske pænt.</p> <p>Vi havde slutteligt en målsætning om at indgå samarbejder med andre organisationer vedr. udbredelse af Rejsescenens forestillinger. Under coronanedlukningen har vi i samarbejde med Rejsescenen investeret meget tid i at opdyrke sådanne samarbejder, og det er konkret mundet ud i aftaler med Aalborg Teater, Mungo Park-teatret og Baggårdsteatret i Svendborg. Det er endvidere lykket os at lave en fast aftale med ZBC Næstved, Ringsted og Vordingborg om at afholde teaterdebatter på disse skoler.</p> <p>Vi er ret tilfredse med resultatet i et svært år, og vi har lagt trædesten ud til et rigtig godt 2021, hvor vi forsætter indsatsen.</p>
Aktivitet 5 (titel)	EU – HVA' NU?
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	<p>Med indsatsen "EU – hva' nu?" sætter AOF relevante og aktuelle europapolitiske emner til debat. Der er tale om klassiske debatarrangemente, hvor politikere og eksperter debatterer aktuelle EU-spørgsmål med spørgsmål og inputs fra publikum.</p>

	<p>I 2020 har vores indsats med debatarrangementer været præget af forårets coronanedlukning og de strenge restriktioner på forsamlinger i efteråret. Vi har forsøgt at flytte debatterne til senere på året, for så alligevel at måtte udskyde flere gange, for til slut at omlægge en del af aktiviteterne til digitale møder. Det har fungeret okay, men er ikke det samme. Politisk debat fungerer bedst, når debattørerne kan se hinanden og publikum i øjnene undervejs.</p> <p>Vi har i år planlagt og afviklet (eller coronaaflyst) følgende arrangementer:</p> <p>Det store skatterøveri (coronaaflyst) – 31. marts Den 31. marts havde vi i samarbejde med AOF Randers – Djursland & Favrskov og Socialdemokratiet i Randers Nord planlagt debatarrangementet ”Det Store Skatterøveri” i Randers. Her skulle Niels Fastrup og Thomas Svaneborg have holdt foredrag om den store udbytteskatteskandale, der de seneste år har rullet henover Europa. Fastrup og Svaneborg er mændene bag DR-dokumentaren om udbytteskatteskandalen og har ligeledes skrevet bogen ”Det Store Skatterøveri” om skandalen. Arrangementet blev aflyst på grund af corona.</p> <p>Peter James Stark: Status på Brexit (afholdt digitalt) – 2. juni Den 2. juni kl. 19.00 gav Storbritannien-ekspert Peter James Stark en digital status på Brexit og de igangværende forhandlinger om en handelsaftale. Her fortalte Peter James Stark blandt andet om den aktuelle indenrigspolitiske situation i Storbritannien og om forhandlingerne mellem Storbritannien og Den Europæiske Union. Videoen har haft 1.100 visninger, hvilket er ganske mange.</p> <p>Kan EU redde planeten? (afholdt digitalt) – 25. juni Den 25. juni kl. 10.00 inviterede AOF til digital debat om EU’s klimapolitik. I debatten deltog Christel Schaldemose (Socialdemokratiet) og Hinnerk Frech fra Den Grønne Studenterbevægelse. Debatten blev modereret af Mette Frobenius. Cirka 25 deltog i debatten, der foregik via Zoom. Mere information på dette link: http://europa-debat.dk/europa-traenger-til-faelles-progressive-visioner-fra-visionaere-politikere/. Cirka 25 deltog.</p> <p>Grænseoverskridende økonomisk kriminalitet – 27. oktober v/Thomas G. Svaneborg og Niels Fastrup Den største sag om økonomisk kriminalitet i Danmarkshistorien og måske i hele Europa bliver ved med at trække nye overskrifter. Niels Fastrup og Thomas G. Svaneborg er to af de journalister, der kender historien bedst. De har dækket sagen i mere end fire år og blandt andet afsløret, hvordan et netværk af internationale finansfolk fra London og Frankfurt har stået bag udplyndringen af flere europæiske lande for mere end 410 mia. kr. De har lavet to dokumentarfilm på DR om sagen og er aktuelle med bogen »Det Store Skatterøveri«, hvor de fortæller om afsløringen og tager os med ind i hjertet af den internationale finansverden og en debat om hvordan EU håndterer økonomisk kriminalitet. Arrangeret sammen med VIA University i Randers. 30 deltog.</p> <p>Et demokratisk Europa – en debat om retsstatsprincipperne i EU (afholdt digitalt) – 3. december Den 3. december inviterede AOF til en digital debat om retsstatsprincipperne i EU.</p>

	<p>Retsstatsprincippet og "the rule of law" har været en varm politisk kartoffel i længere tid, og i den seneste periode har vi set, hvordan Polen og Ungarn har leveret demokratiske og menneskerettighedsmæssige tilbageskridt i stedet for fremskridt. Hvordan sikrer vi, at EU kan forsvare brud på menneskerettigheder og demokratiske standarder internt i Unionen? Debatten blev modereret af Mette Frobenius, og Christel Schaldemose (Socialdemokratiet) og Pernille Weiss (Konservative) deltog. Derudover deltog Centraleuropa-ekspert Vibe Termansen fra DEO (Demokrati i Europa Oplysningsforbundet). Omkring 30 deltog.</p> <p>Fælles løsninger på fælles udfordringer – klima og migration i EU (afholdt digitalt) – 10. december</p> <p>Den 10. december kl. 19.00 debatterede Christel Schaldemose (Socialdemokratiet) og Nikolaj Villumsen (Enhedslisten) klimapolitik og migration i en digital debat. Med tiden risikerer klimaforandringerne at sætte flere millioner af mennesker i bevægelse, og dermed hænger klima- og migrationspolitik altså uløseligt sammen. Debatten blev modereret af Mette Frobenius og indledt med et oplæg af migrationseksperter Morten Lisborg. Omkring 30 deltog.</p>		
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>På grund af coronavirus har indsatsen med "EU – hva' nu" i år været baseret på det muliges kunst. Vi har afviklet en række debatter digitalt og et enkelt fysisk møde i Randers, men ellers har det ikke været muligt at samle et publikum fysisk.</p> <p>Vi har dog alligevel afholdt fire vellykkede og velbesøgte digitale arrangementer i løbet af året. Vi har samarbejdet med:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peter James Stark, Storbritannien-ekspert - Mette Frobenius, moderator - Den Grønne Studenterbevægelse - Socialdemokratiet og S&D-gruppen - Vibe Termansen fra oplysningsforbundet DEO - Morten Lisborg, migrationseksperter - AOF MIDT omkring debat i Randers - Socialdemokratiets sekretariat i Bruxelles 		
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>Vi har annonceret for arrangementerne på Facebook, ligesom vi også har produceret flyers og invitationer, der er sendt rundt digitalt til relevante personer og organisationer. Vi har oprettet begivenheder på Facebook, hvortil vi har inviteret netværk og organisationer i hele landet og har været i kontakt med foreninger, personer, uddannelsesinstitutioner og organisationer via mail, telefon og Facebook.</p>		
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Emne	Debattør(er)	Deltagere
	Brexit (Facebook Live)	Peter James Stark, Storbritannien-ekspert	1.100 visninger
	Klima (Teams online)	Christel Schaldemose (S) og Hinnek Freck (Den	25 deltagere

		Grønne Studenterbevægelse)	
	Økonomisk kriminalitet (Fysisk fremmøde)	Thomas Svaneborg Niels Fastrup	30 deltagere
	Demokrati / retsstat i EU (Online møde)	Christel Schaldemose (S) og Pernille Weiss (K)	30 deltagere
	Klima og Migration (online møde)	Christel Schaldemose (S) og Nikolaj Villumsen (Ø)	35 deltagere
	I alt		120 deltagere + 1.200 visninger på Facebook
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi vurderer indsatsen til: 3</p> <p>Vi havde som mål at nå minimum 6 debatter og nåede 5. Vi havde et mål om 50 deltagere i gennemsnit og det nåede vi ikke, selvom man kan argumentere for, at vores Facebook Live om Brexit, der blev vist mere end 1.200 gange, trækker deltagerantallet gevaldigt op.</p> <p>Til gengæld har kvaliteten i arrangementerne været høj. Vi har inddraget dygtige eksperter, professionel moderator og fremtrædende politikere. Det har været et flot niveau.</p> <p>EU Hva'nu? er normalt en af vores koncepter, der fungerer godt, men vi må sande, at vi blev hårdt ramt af corona-nedlukningen, idet vi udskød forårets aktiviteter til efteråret, for så slut at aflyse pga. corona og omlægge delvist til digital løsning. Det var en lidt "rodet" omgang og krævede meget koordinering. Vi håber 2021 bliver mere normalt, hvor vi kan afvikle gode (fysiske) møder, som vi kender det.</p>		