

RAPPORTSKEMA for tilskud fra Pulje A og B samt Partipuljen
Tilskudsmodtager: Socialdemokratiet
Bevilget tilskud: 1.660.219 kr.
Projektansvarliges navn: Jan Juul Christensen
Dato og underskrift:

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Nogle af midlerne blev anvendt til at udbrede EU-oplysningen rundt om i landet. Formålet har været at skabe debat og oplysende aktiviteter om EU for partiets medlemmer samt interesserede borgere lokalt på tværs af Danmark.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Der er i 2020 afholdt følgende regionale aktiviteter:</p> <p>1) Regionale arrangementer på lokalt niveau. De regionale aktiviteter kan være forankret i partiforeninger, kredsforeninger eller regionalbestyrelser. Støtte til de regionale arrangementer administreres via regionsbestyrelserne, der alle har mulighed for at søge midler hos Partikontoret, som tildeles efter regionens størrelse. Regionerne har i begyndelsen af året indsendt aktivitetsplaner og budgetter for 2020 til Partikontoret. Arrangementerne afholdes lokalt, og arrangørerne er ansvarlige for annoncering mv.</p> <p>Der er grundet covid-19 blevet afholdt meget få regionale aktiviteter i 2020. I Region Syddanmark, Region Sjælland, Region Hovedstaden og Region Nordjylland er der ikke afholdt aktiviteter. Der er blevet afholdt en række foredrag i Region Midtjylland i regi af en studiekreds i Randers, hvor blandt andet Niels Fuglesang og Anne Paulin var foredragsholdere. Foredragene omhandlede blandt andet dilemmaet omkring, hvordan vi hurtigst muligt investerer i grøn omstilling, uden at velfærdssamfundet og væksten lider overlast. Et andet foredrag omhandlede arbejdsmarkedet, herunder mindsteløn.</p> <p>2) I samarbejde med den socialdemokratiske studenterforening Frit Forum og Europabevægelsen blev der afholdt to webinarer, i stedet for det planlagte fysiske arrangement om Ungdommens Europa, der ikke kunne afholdes pga. covid-19. Det ene webinar havde titlen "De globale klimaforandringer i et europæisk perspektiv" og havde Derek Beach og Niels Fuglsang som gæster. Det andet webinar havde titlen "Antidemokratiske tendenser i Europa", og her var Ole Toft, Vibe Termansen og Christel Schaldemose gæster. Begge webinarer blev afholdt over to dage. Efterfølgende blev del 1 og del 2 sammenklippet til en sammenhængende video, som blev delt på Facebook og Youtube.</p> <p>3) Der blev afholdt tre teater- og debatarrangementer om EU i samarbejde med teatergruppen Rejsescenen i hhv. Region Syddanmark i</p>

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
	<p>februar, Region Sjælland i marts og Region Hovedstaden i november, med deltagelse af Christel Schaldemose og Marianne Vind. Gennem kreative teaterforestillinger blev der sat fokus på forskellige aktuelle EU-problematikker, der dannede afsæt for efterfølgende debat mellem publikum og MEP'erne. De resterende, planlagte forestillinger blev aflyst pga. covid-19.</p>
<p>Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler</p>	<p>1) De regionale aktiviteter når bredt ud i landet. Regionsbestyrelserne eller den ansvarlige for aktiviteten står selv for annoncering i lokale dagblade, på Facebook mv.</p> <p>I forbindelse med arrangementerne i Region Midtjylland blev der sendt invitationer ud til alle medlemmer i Randers samt til partiforeningerne i Region Midtjylland. Derudover blev der produceret en plakat, en folder og flyers, som blev omdelt på uddannelsessteder og på torvet i Randers. Der blev også lavet en Facebook-side, og der blev købt bannerreklamer på netavisen "Randers i Dag".</p> <p>2) Der blev reklameret for webinarerne på de sociale medier, bl.a. Facebook.</p> <p>3) Forud for alle Rejsescenen-arrangementerne blev der udsendt indbydelser til regionens medlemmer, annonceret via Rejsescenens Facebook, annonceret via Socialdemokratiets Internationale Facebook-gruppe og indrykket annoncer i forskellige aviser.</p>
<p>Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)</p>	<p>1) De regionale aktiviteter når geografisk bredt ud i landet og gør det muligt at løfte EU-oplysningen i de mindre byer.</p> <p>Grundet covid-19 var det kun Region Midtjylland, der afholdt arrangementer. Der var omkring 20 deltagere til hver aktivitet.</p> <p>2) Der var ca. 30 mennesker, der så med på hver af live-begivenhederne, mens der er ca. 400 mennesker, der har set den sammenklippede version af webinarerne, som senere er blevet lagt på Facebook og Youtube.</p> <p>3) Rejsescenen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Region Syddanmark: 15 deltagere. • Region Sjælland: 25 deltagere. • Region Hovedstaden: 35 deltagere.
<p>På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?</p>	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>1) Der er grundet covid-19 kun blevet afholdt regionale aktiviteter Region Midtjylland. Her var deltagerne meget engagerede, og aktiviteterne vurderes overordnet til at være succesfulde, og vi måler derfor succesen til 4.</p> <p>2) Webinarerne vurderes til at være en moderat succes, når man tager i betragtning, at det er svært at afholde begivenheder om et tungt emne som EU online. Det gav derfor også mening at afholde begivenhederne som</p>

Aktivitet 1 – Regionale aktiviteter	Afrapportering
	<p>webinarer i stedet for online foredrag. Det gjorde samspillet mellem oplægsholder og seer væsentligt bedre. Vi måler succesen til 4.</p> <p>3) Rejsescenen: Samlet set måler vi succesen af de afholdte forestillinger til 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Region Hovedstaden: Der blev på grund af corona-udviklingen siden marts lavet nye scener, der pegede ind i en anden aktualitet i forhold til covid-19 og den solidaritetsdebat, det har afstedkommet bredt ud over Europa. Forhold, som optager folk lige nu, og som blev fundet vigtige i forhold til at fange interessen. Det var vellykket, med rigtig god politisk debat mellem deltagerne og Marianne Vind. • Region Sjælland: Forestillingens oplæg bidrog til en intens samtale om vigtige EU-emner. Marianne Vinds store viden om arbejdsmarkedspolitiske spørgsmål løftede debatten. • Region Syddanmark: Christels Schaldemoses oplæg med udgangspunkt i forestillingens problemstillinger gav en rigtig god debat og stor spørgelyst, hvorfor arrangementet regnes som en succes.

Aktivitet 2 – PES aktivister	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	PES aktivisterne er et netværk af socialdemokrater engagerede i at fremme demokratisk debat og viden om EU. PES aktivisterne bidrager til at øge deltagerdemokratiet og sætte EU på dagsordenen. Det var ambitionen at afholde et arrangement i hver region og deltagelse i Folkemødet på Møn. Dertil at afholde interne møder og styrke den interne organisation.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>Grundet covid-19 har det hverken været muligt at afholde de regionale arrangementer eller aktiviteter i tilknytning til Folkemøde Møn.</p> <p>Den interne mødeaktivitet er dog fortsat i løbet af året og blev rykket online pga. covid-19. PES-aktivistnetværket har i år også etableret sig som et EU-udvalg under Socialdemokratiets internationale udvalg. I løbet af efteråret er der afholdt fire netværksmøder med deltagelse af Socialdemokratiets MEP-ere samt EU-ordførere, med drøftelse af diverse EU-politiske dagsordener.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	De eksterne aktiviteter er ikke gennemført pga. covid-19 og derfor heller ikke markedsført. De interne aktiviteter er ikke markedsført. Der har dog fortsat været deling af information om relevant EU-politik via netværkets facebookside.
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Der er 6 faste medlemmer i netværket, som har mødtes online grundet covid-19.

Aktivitet 2 – PES aktivister	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Vi måler succesen til 3 , eftersom de eksterne aktiviteter ikke har kunnet afholdes pga. covid-19, men det interne engagement og mødefrekvensen er opretholdt.

Aktivitet 3 – Årlige landsdækkende EU-konferencer og aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Denne aktivitet deler sig i en række større og mindre oplysningsindsatser, der er tiltænkt at dække geografisk bredt og ramme en bred målgruppe.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	<p>1) Som led i oplysningsarbejdet var 5 mindre debatarrangementer rundt om i landet planlagt i samarbejde med AOF. Disse arrangementer kunne desværre ikke afvikles pga. covid-19. I stedet blev der afholdt to online-debatter i samarbejde med AOF. Den første debat handlede om demokratiets og retsstatens tilstand i EU, med deltagelse af Christel Schaldemose og Pernille Weiss. Den anden debat omhandlede EU's klima- og migrationspolitiske udfordringer, med deltagelse af Christel Schaldemose og Nikolaj Villumsen.</p> <p>2) Som led i oplysningsarbejdet var en række morgenmads-talks med fokus på det europæiske samarbejde planlagt. Tanken var at invitere studerende og andre interesserede til at starte dagen med en snak om EU-samarbejdet med relevante forskere og formidlere over en kop kaffe og en croissant. Det var dog ikke muligt at afholde disse talks, grundet covid-19. I stedet blev der afholdt to online webinarer om EU-samarbejdet. Webinarerne blev afholdt over zoom og var åbne for deltagelse, hvilket betød, at vi havde deltagere med fra Jylland, Fyn og Sjælland.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det første webinar fokuserede på EU's genopretning efter corona, herunder hvordan genopretningen kan gøres grøn, og forslaget om at lave et europæisk genopretningsinstrument som en del af EU's næste flerårige budget. Webinaret indbød Christel Schaldemose, medlem af Europa-Parlamentet, Bente Sorgenfrey, næstformand i FH, Claus Kragh, Europaredaktør på Mandag Morgen samt Søren Hermansen, direktør i Energiakademiet, til at give deres perspektiver på grøn genopretning i EU. I alt deltog 32 personer i webinaret. • Det andet webinar havde fokus på arbejdsmarkedsudfordringer i Europa og EU's håndtering af stigende europæisk fattigdom. Der var fokus på de fælles løsninger foreslået på EU-plan til at tackle presset på løn- og arbejdstagerrettigheder, f.eks. mindsteløn, og hvor Danmark står ift. disse. Webinaret indbød Kristian Weise, generalsekretær i Oxfam Ibis, Jacob Holbraad, direktør for DA, Ejner K. Holst, næstformand i FH samt Marianne Vind, medlem af Europa-Parlamentet. I alt deltog 38 personer i webinaret.

Aktivitet 3 – Årlige landsdækkende EU-konferencer og aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
	<p>3) På grund af corona og som led i oplysningsarbejdet blev en del af vores midler brugt på forskellige online-aktiviteter, herunder udviklingen af en EU-podcastserie i samarbejde med netavisen Pio, der skulle belyse relevante udviklinger i det europæiske samarbejde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Det første afsnit havde titlen "Danmark, Europa og verden – hvor går grænsen?". I afsnittet er europaparlamentsmedlem for Socialdemokratiet Niels Fuglesang og professor i statskundskab og leder af Center for Europæisk Politik ved Københavns Universitet Marlene Wind i studiet. Samtalen omhandlede spørgsmål om indre og ydre grænser i EU, og hvordan vi kan værne om nationalstaten, men samtidig engagere os i det europæiske fællesskab. • Det andet afsnit havde titlen "Europas grønne omstilling i coronaens skygge – kan vi gøre det retfærdigt?". I afsnittet er klimaminister Dan Jørgensen og bestyrelsesformand i Energinet og tidligere folketingsmedlem Mogens Lykketoft i studiet. Der var fokus på Europas grønne omstilling i en krisetid, der kræver svære prioriteringer. • Det tredje afsnit havde titlen "Europas 'working poor'". I afsnittet er Socialdemokratiets EU-ordfører og medlem af europaudvalget Jens Joel og gruppeformand i 3F transport og bestyrelsesformand i tænketanken Cevea Jan Villadsen i studiet. Samtalen omhandlede den voksende gruppe mennesker i Europa, der er arbejdstagere i fattigdom, og hvordan vi i fællesskab i Europa kan bremse presset på løn- og arbejdsvilkår. <p>4) Desuden var det planen at afholde en større konference i ultimo 2020. Temaet skulle være fremtidens EU, herunder hvordan den politiske situation ser ud i Europa anno 2020 og hvordan udfordringer som klimaforandringer m.v. kan håndteres i fællesskab i Europa. Arrangementet blev dog desværre aflyst pga. covid-19.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/eller kommunikationskanaler	<p>1) AOF stod for markedsføringen af online-debatterne. Arrangementerne blev slået op på facebook og der blev sendt en flyer rundt pr. mail til partier, foreninger og andre netværk. Arrangementerne blev også omtalt i Socialdemokratiets nyhedsbrev i København. Grundet en teknisk fejl blev der desværre ikke reklameret for arrangementerne via facebook-annoncering, som ellers planlagt.</p> <p>2) Webinarerne blev delt som begivenhed i forskellige Facebookgrupper (statskundskabsgrupper, Socialdemokratiet Internationalt osv.), og der blev sendt invitationer ud til dem, der er tilmeldt internationalt nyhedsbrev.</p> <p>3) Netavisen Pio udgav to artikler om podcast-serien, og reklamerede for dem via opslag på Twitter samt opslag og bannerannoncer på Facebook.</p> <p>4) Ingen markedsføring, da arrangementet blev aflyst.</p>
Hvor mange deltagere/brugere har oplevet	1) Der var omkring 35 tilmeldte pr online-debat, hvoraf knap 30 deltog.

Aktivitet 3 – Årlige landsdækkende EU-konferencer og aktiviteter	Udfyld afrapportering herunder
aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>2) I alt deltog hhv. 32 og 38 personer i webinarerne ”Kampen om Europas fremtid: En grøn og retfærdig genopretning?” og ”Kan vi undgå, at fremtidens Europa bygges af working poor?”.</p> <p>3) Lyttertallene for podcast-serien ligger indtil nu på omkring 60 downloads i alt. Pio vil muligvis reklamere for podcasten igen i fremtiden, hvormed lyttertallene formentlig vil stige løbende.</p> <p>4) Ingen deltagere, da arrangementet blev aflyst.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>1) Afholdelsen af online-debatterne gik godt, de bød på massere af spændende indhold fra veloplagte oplægsholdere samt moderatorer og god debat, og online-formatet fungerede fint. Vi måler derfor succesen til 4.</p> <p>2) Overordnet set vurderes webinarerne at være en succes, svarende til 5. Arrangementerne, som skulle have været afholdt som konferencer, måtte omdannes til webinarer, hvilket vi ikke havde erfaring med at afholde i afdelingen. Webinarerne var vellykkede både mht. kvalitet af indhold og teknik, og 30-40 mennesker deltog på trods af, at der ikke var brugt midler på annoncering.</p> <p>3) Podcast-seriens succes vurderes til 4. Vurderingen bygger på, at podcasts med disse emner generelt ligger på et tilsvarende antal lyttere. Det er også ganske udmærket, når man tager udgivelsesdatoen i betragtning (serien blev udgivet lige inden nytår og har dermed kun været tilgængelig i kort tid). Næste gang, vi udgiver en podcast, vil vi i højere grad gøre reklame for dem på Socialdemokratiets egne kommunikationskanaler, da det sandsynligvis vil rykke en del på lyttertallene.</p> <p>4) Succesen af planen om en større konference vurderes til 1, da arrangementet ikke blev afholdt pga. covid-19.</p>

Aktivitet 4 - Annoncering og oplysningsmateriale	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Vores annoncerings- og oplysningsmateriale skal understøtte vores EU-oplysningsaktiviteter. Målgruppen er den brede offentlighed og lejlighedsvist afgrænsede målgrupper i offentligheden.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	I annonceringen er der anvendt både traditionelle såvel som moderne, digitale medier, for at nå ud til forskellige målgrupper på tværs af alder, geografi mv.

Aktivitet 4 - Annoncering og oplysningsmateriale	Udfyld afrapportering herunder
hvem har været samarbejdspartner	<p>Vi har reallokeret flere midler til denne post, da flere af de resterende, planlagte aktiviteter blev aflyst pga. covid-19. Midlerne er bl.a. brugt på at udarbejde:</p> <p>1) En vellykket video-oplysningskampagne målrettet unge på youtube, instagram og shapchat om klimapolitik i EU-regi, udarbejdet i samarbejde med reklamebureauet Gonzo.</p> <p>2) Facebook-videoen "Danmark er et yndigt land", der satte fokus på, hvordan Danmark og EU sammen kan beskytte unik dansk natur.</p> <p>3) Avisannoncer om miljøet i lokalaviser, der ligeledes satte fokus på beskyttelsen af unik dansk natur i samarbejde med EU, målrettet ud fra en lokal vinkel.</p>
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	<p>1) Youtube, instagram og snapchat, da målgruppen var de unge.</p> <p>2) Målrettet deling med segmentering på facebook.</p> <p>3) Lokalaviser (Adresseavisen Syddjurs, Hedensted/Juelsminde Avis, Kerteminde UgeAvis, Roskilde Avis, Ugeavisen Vejle og Østerbro Avis).</p>
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	<p>1) Videoerne om EU og klima blev set af over 1.600.000 personer.</p> <p>2) Videoen "Danmark er et yndigt land" blev set af over 500.000 personer.</p> <p>3) Vi estimerer, at avisannoncerne er nået ud til ca. 200.000 danskere.</p>
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	<p>Vi måler succesen til:</p> <p>1) Oplysningskampagnen var velproduceret og opnåede langt flere eksponeringer end estimeret, og en stor andel så videoerne til ende, og vi måler derfor succesen til 5.</p> <p>2) Videoen var en stor succes, der nåede langt ud og blev taget godt imod af brugerne, og vi måler derfor succesen til 5.</p> <p>3) I sagens natur er det sværere at måle på effekten af traditionelle avisannoncer end digital annoncering. Vi mener, at annoncerne blev vellykket og nåede ud til de rette målgrupper på lokalt plan, og måler derfor succesen til 4.</p>

Aktivitet 5 – EU-uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Grundet covid-19 er denne aktivitet desværre ikke blevet gennemført, men er udskudt til 2021.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder	Aktiviteten blev ikke gennemført.

Aktivitet 5 – EU-uddannelse	Udfyld afrapportering herunder
hvem har været samarbejdspartner	
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Ikke relevant, da aktiviteten ikke blev gennemført.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Ikke relevant, da aktiviteten ikke blev gennemført.
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Vi måler succesen til 1 , da aktiviteten ikke blev gennemført.

Aktivitet 6 - Analyse	Udfyld afrapportering herunder
Beskrivelse af aktiviteten – herunder målgruppen	Som en del af EU-oplysningsarbejdet blev der udarbejdet en analyse af udviklingen i danskernes EU-holdninger med henblik på kendetegnende socialdemokratiske prioriteter for EU-samarbejdet. Formålet var 1) at indsamle viden om danskernes holdning til europapolitiske emner og 2) blive klogere på hvor danskernes viden på EU-området hhv. stærk og mindre stærk. Derudfra var det tanken at målrette, hvilke områder og emner oplysningsindsatsen bør rette sig imod.
Hvordan blev aktiviteten gennemført – herunder hvem har været samarbejdspartner	Analysen blev udarbejdet af analysevirksomheden Methods for Socialdemokratiet. Data blev indsamlet af Epinion i perioden 12.-18. november 2020. Målingen bygger på 1.000 repræsentativt udvalgte danskere i alderen 18+, og data er vejlet efter køn, alder, uddannelse, region og partivalg ved sidste folketingsvalg.
Hvordan blev aktiviteten markedsført – har I bl.a. forsøgt med nye formidlingsformer og/ eller kommunikationskanaler	Aktiviteten er til intern brug og blev ikke markedsført. Aktiviteten skal informere og styrke Socialdemokratiets EU-oplysningsindsatser i fremtiden.
Hvor mange deltagere/ brugere har oplevet aktiviteten (evt. anslået antal)	Undersøgelsen er besvaret af 1.000 danskere.

Aktivitet 6 - Analyse	Udfyld afrapportering herunder
På en skala fra 1 (dårligst) til 5 (bedst) – blev resultatet en succes? Vil I gentage aktiviteten? Hvad skal evt. ændres?	Vi måler succesen til: Analysen blev udarbejdet professionelt og til tiden, og rummede mange interessante resultater og konklusioner som vil oplyse vores fremtidige EU-oplysningsaktiviteter, og vi måler derfor succesen til 5 .