

# **TV 2 Lorry**

Public Service redegørelse

2019

## Generel information

### Vejledning:

Nærværende punkt *kan* udfyldes, hvis det vurderes relevant at redegøre for forhold, der ikke er redegørelsespligtige jf. de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter. Dette være sig informationer om dækningsområde, seer- og brugertal mm.

### Redegørelse:

TV 2 Lorry er en selvejende institution, der i henhold til public service-kontrakten indgået med Kulturministeriet, har til formål at producere og udsende regionale nyheder og programmer.

TV 2 Lorry er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV 2 Lorry dækker Region Hovedstaden, undtaget er Bornholm, og seks kommuner i Region Sjælland, der svarer til det gamle Roskilde Amt. TV 2 Lorry dækker dermed følgende kommuner:

Albertslund, Allerød, Ballerup, Brøndby, Dragør, Egedal, Fredensborg, Frederiksberg, Frederikssund, Furesø, Gentofte, Gladsaxe, Glostrup, Greve, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Herlev, Hillerød, Hvidovre, Høje-Taastrup, Hørsholm, Ishøj, København, Køge, Lejre, Lyngby-Taarbæk, Roskilde, Rudersdal, Rødovre, Solrød, Stevns, Tårnby og Vallensbæk.

Omregnet til hele årsværk var der ved udgangen af 2019, 86 fuldtidsansatte på TV 2 Lorry:

43 journalister  
19 teknikere  
4 administrative medarbejdere  
7 FTP-elever  
1 Metalelev  
5 journalistpraktikanter

Herudover er der ledelsesgruppen, som består af direktøren og 6 overordnede chefer. I alt 86 fuldtidsansatte.

De regionale nyheder udkommer formateret på følgende platforme:

Fire daglige nyhedsudsendelser på TV 2's hovedkanal og vores egen kanal, tv2lorry.dk, Facebook, Instagram, YouTube og Twitter.

19.30-udsendelsen ligger på TV 2 Play.

Det øvrige programindhold er udsendt på vores egen kanal med mulighed for at streame og gense programmerne på tv2lorry.dk.

### 3. Specifikke forpligtelser

#### 3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

##### Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

##### Vejledning:

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formatet bulletiner omhandlende nyheder af alle emner udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information. Indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

##### Redegørelse:

Nyheder har den højeste prioritet på TV 2 Lorry. De fleste af vores ressourcer bruges derfor på at producere NYE, vigtige, regionale nyheder, der tager deres tydelige afsæt i vores sendeområde.

Da vi er klar over, at seerne/brugerne selv zapper rundt og orienterer sig bredt, har vi arbejdet videre med den strategi, at vi kun laver *egne historier* og *sket-i-dag*-nyheder, således at brugerne på TV 2 Lorrys platforme får nyheder, de ikke finder andre steder. Det gælder både på TV og digitalt.

Vi arbejdede i 2019 videre med en gruppe journalister på forproduktion, der har til opgave at skabe original journalistik ved at finde nye nyheder og formidle dem i overensstemmelse med vores nyhedskriterier: *Håb* (løsninger), *nuancer*, *personlig* og *ærlig*.

Journalisterne på dagen forbedrede i 2019 at kunne holde fast i de nyheder, vi selv havde bragt til torvs. Vi vil fortsat samle regionen om vigtige dagsordener. Vi ønsker ikke at kopiere, hvad andre medier har lavet. Det er tværtimod vores ambition, at andre medier bruger de historier, der er skabt hos os.

Den klassiske TV-fortælling er udfordret på nyheder, derfor eksperimenterede vi i 2019 med at udvikle nye fortælleformer samt udvikle vores nyfortolkning af den klassiske udsendelse, hvor det er den journalist, der har sat sig ind i historien, der også fortæller den.

Da en stor del af TV 2 Lorrys borgere ikke længere ser flow-TV og i mindre grad abonnerer på TV 2 Play, har vi haft fokus på at styrke vores tilstedeværelse på de digitale platforme, sådan at vi fortsat er i stand til at samle regionen om vigtige regionale dagsordener. Alle nyheder fra forproduktionen og serieproduktionen og de fleste *sket-i-dag*-nyheder udkommer derfor også digitalt på de platforme, hvor det giver mening.

Vi arbejdede i 2019 videre med at professionalisere vores tilstedeværelse på de sociale medier, således at vi også der kunne formidle vigtigt regionalt stof. Vi dannede i slutningen af 2018 en egentlig SOME-redaktion, der i dag både formidler vores originale journalistik samt producerer regionalt indhold særskilt til disse platforme.

### **Kultur**

Vi styrkede kulturdekningen i 2019 ved hver fredag at producere *Weekend Oplev*, som giver forskellige tips til primært børnefamilier om, hvad der er af tilbud til netop dem i weekenden. Om lørdagen sender vi programmet *Oplev*, som beskriver oplevelser man kan få i vores region. *Oplev* indeholder klassisk kultur, museer, teater og musik og også naturoplevelser og meget andet. Alt sammen med fællesnævneren, at det er oplevelser, man som borger i vores område kan deltage i. Alle anbefalinger fra TV-udsendelserne bliver samlet på vores hjemmeside, så man dér kan søge efter oplevelser indenfor syv kategorier der, hvor man selv er.

Endvidere dækkede vi i 2019 gennem ti programmer Copenhagen Jazz Festival.

Vi var til stede med egen scene på Bogforum 2019. Det blev til otte forfatterinterviews, som efterfølgende alle blev vist på vores egen kanal.

Vi dækkede også Roskilde Festival på alle vores platforme. Vi producerede serier om både Ungdomsøen, Seksdagesløbet, Copenhell og revy- og forlystelsessteder i vores region.

## **3.2. Dækning af det regionale område**

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

### Vejledning:

Dækningen opgøres i antal indslag fordelt på de enkelte kommuner.

### Redegørelse:

Nedenstående tabel viser TV 2 Lorrys dækning sammenholdt med befolkningsgrundlaget i 2019 i de 34 kommuner, der udgør vores dækningsområde.

Vi arbejder kontinuerligt på at fordele vores nyhedsproduktion ligeligt ud over hele sendeområdet, men København vil altid være overrepræsenteret, da mange af indbyggerne i kommunerne rundt om København også orienterer sig en del mod hovedstaden.

Kommune	Befolkning	Andel	Andel artikler og indslag	Forskel	Antal indslag	Antal artikler	Antal artikler og indslag
Albertslund	27.731	1,3	1,5	0,2	38	63	101
Allerød	25.633	1,2	0,5	-0,7	14	21	35
Ballerup	48.602	2,3	1,2	-1,1	32	52	84
Brøndby	35.090	1,7	1,9	0,2	46	76	122
Dragør	14.494	0,7	0,8	0,1	20	31	51
Egedal	43.354	2	1	-1	27	40	67
Fredensborg	40.865	1,9	0,9	-1	28	34	62
Frederiksberg	104.305	5	3,8	-1,2	114	133	247
Frederikssund	45.223	2,2	3,3	1,2	69	144	213
Furesø	40.965	2	1,3	-0,7	34	52	86
Gentofte	74.830	3,6	2	-1,6	40	88	128
Gladsaxe	69.262	3,3	1,5	-1,8	36	61	97
Glostrup	23.128	1,1	0,8	-0,3	19	34	53
Greve	50.558	2,4	2,4	0	45	110	155
Gribskov	41.048	2	3,2	1,2	68	139	207
Halsnæs	31.384	1,5	1,8	0,3	44	76	120
Helsingør	62.695	3	3,5	0,5	93	137	230
Herlev	28.953	1,4	1	-0,4	20	46	66
Hillerød	51.183	2,5	2,4	-0,1	67	91	158
Hvidovre	53.527	2,6	1,9	-0,7	40	86	126
Høje-Taastrup	50.759	2,4	1,7	-0,7	43	66	109
Hørsholm	24.864	1,2	1	-0,2	20	51	71
Ishøj	22.989	1,1	1	-0,1	25	46	71
København	632.340	30,4	41	10,6	861	1828	2689
Køge	60.979	2,9	2,9	0	64	123	187
Lejre	27.996	1,3	1,1	-0,2	32	43	75
Lyngby-Taarbæk	56.214	2,7	1,8	-0,9	54	66	120
Roskilde	87.914	4,2	5,8	1,6	144	238	382
Rudersdal	56.728	2,7	1,3	-1,4	30	52	82
Rødovre	40.652	2	1,2	-0,8	29	48	77
Solrød	23.255	1,1	0,8	-0,3	18	35	53
Stevns	22.805	1	1	0	15	56	71
Tårnby	42.989	2	1,3	-0,7	22	60	82
Vallensbæk	16.633	0,8	0,9	0,1	21	38	59
I alt	2.079.947	100	100	0	2272	4264	6536

*Tabelforklaring: Vores kommuner opdelt efter indbyggertal – og hvor stor en andel af vores indhold hver kommune så bør have. Herefter det faktiske producerede antal artikler og indslag, som viser, hvor stor under- eller overdækning en kommune faktisk har haft.*

*Note: Samme artikel kan tælle med under flere kommuner, hvis historien vedrører flere kommuner.*

Udover artikler i ovenstående skema, findes kategorien, Lorryland, som betegner en historie, der har bred betydning i sendeområdet. Der var 1.091 Lorryland-artikler i 2019.

141 artikler dækkede Region Hovedstaden og 35 artikler dækkede Region Sjælland.

### 3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

#### Redegørelse:

Der bor to millioner mennesker i vores region. I København er gennemsnitsalderen lavere end for resten af regionen, i nogle af kommunerne i udkanten af regionen er den højere end gennemsnittet. Målt på gennemsnittet er Lorrys sendeområde det andet yngste i Danmark, og derfor har vi et skarpt fokus på at kunne tilbyde nyheder til alle i vores sendeområde – også de yngste. Vores TV-udsendelser og vores kanal er for alle men med primært fokus på 50+-årige. På YouTube og Instagram rammer vi primært de 16 til 30-årige. På tv2lorry.dk og Facebook befinder de fleste aldersgrupper sig også, men det er primært de 25 til 50-årige, som vi der sigter på.

#### **Tv2lorry.dk:**

På tv2lorry.dk laver vi regionale nyheder og digitale fortællinger. Vi er bemandedt fra kl. 6.00 til 23.00 de fleste af ugens dage. Vi laver nyheder, der sætter dagsorden, skaber debat og rører hjertet. Vi laver unikt indhold med fokus på den gode journalistik og de særlige Lorry-vinkler. Vi har hele mediets værktøjskasse i brug, når vi giver brugerne overblik og perspektiv med grafikker, fakta og levende billeder, og vi laver nyheder, der anviser brugeren til at handle selv.

Vi udnytter samspillet mellem TV og web, når vi hver aften giver digital merværdi til aftenens TV-udsendelse - det kan både være en interessant sidevinkel og en mulighed for at brede historien ud geografisk.

På tv2lorry.dk/TV tilbyder vi brugerne en perlerække af aktualitetsprogrammer. Her finder brugerne vores serier, der alle tager afsæt i vores sendeområde. Desuden kan man her også tilgå alle vores nyhedsudsendelser. Alt, hvad vi producerer til TV 2-vinduerne og kanalen, er også tilgængeligt digitalt, både via vores hjemmeside og en del af det også via YouTube.

På oplev.tv2lorry.dk, giver vi borgerne en masse tips til oplevelser i TV 2 Lorrys sendeområde. Sitet bliver ugentligt opdateret med små videoer og spiller sammen med vores fredags- og lørdags-udsendelse *Oplev*, der ligeledes giver tips til kultur, natur og andre oplevelser i hovedstadsområdet.

#### **Sociale medier**

Omkring 60 % af danskerne er dagligt på Facebook, hvorfor platformen er blevet en naturlig kilde til nyheder. 52% af de unge får dagligt deres nyheder fra sociale medier - herunder Facebook, det skriver DR Medieforskning i deres årlige rapport om medieudviklingen i Danmark.

TV 2 Lorry deler både indhold fra tv2lorry.dk og forkortede og omformede sekvenser fra TV-udsendelserne på Facebook, ligesom der i 2019 blev produceret en del videoer specifikt til det sociale medie. Vi laver videoer, der både skaber debat, styrker den lokale tilknytning og rører hjertet. Vi vil gerne give taletid til alle slags borgere, organisationer og virksomheder, der brænder for hovedstadsområdet på den ene eller anden måde.

Antallet af videovisninger på TV 2 Lorrays Facebook-side blev tredoblet i 2019 sammenlignet med 2018, mens antallet af videoudgivelser blev halveret. Den overordnede målsætning var ikke at få mere indhold men derimod bedre indhold på platformens præmisser.

Udover at opnå flere visninger på Facebook, oplevede TV 2 Lorry også i 2019, at de interagerende brugere blev yngre. Mens TV 2 Lorrays side på Facebook havde flest følgere i alderssegmentet 34 til 54 år, nåede opslagene i 2019 flest brugere i alderssegmentet 25 til 34 år.

Som en naturlig forlængelse af arbejdet med Facebook er TV 2 Lorry også til stede på Instagram, hvor størstedelen af videoerne, der blev produceret specifikt til Facebook, også blev delt. På Instagram opnåede TV 2 Lorry i 2019 eksponentiel vækst i antallet af følgere, videovisninger og interaktioner. I alt blev videoerne set cirka 810.000 gange. 46% af brugerne, som interagerede med TV 2 Lorrays indhold, var under 34 år.

TV 2 Lorry er også tilstede på videotjenesten YouTube, der er et af verdens største sociale medier målt på antallet af daglige brugere og søgninger. Ifølge DR Medieforsknings årlige rapport om medieudviklingen i Danmark, var knapt halvdelen af danskerne på YouTube en gang ugentligt i 2019, og platformen er især populær blandt yngre mediebrugere, hvilket også gør den interessant for TV 2 Lorry.

Samlet havde TV 2 Lorry knapt 74,5 mio. videovisninger på tværs af alle sociale medier i 2019, hvilket er den bedste rækkevidde nogensinde.

### 3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGION fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.



Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONEN's budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONEN's udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

#### Redegørelse:

### **Budgetmål 2019**

#### **Samle regionen om vigtige dagsordener**

*Vi skal i 2019 øge vores reach på tværs af platformene, dette undersøges ved en ugentlig tracking af reach, gennemført og udviklet af det eksterne firma Marketminds:*

I samarbejde med MarketMinds monitorerede vi gennem hele 2019 forbruget af alle vores platforme, og hver uge sammenholdt vi indsamlet data med en spørgeskemaundersøgelse med 100 ugentlige respondenter. På den måde kunne vi få et billede af, hvor mange brugere vi reelt havde kontakt med i løbet af et år. MarketMinds udviklede en formel, som så vidt muligt korrigerede for den dobbeltdækning, vi vidste, der var.

Analysen viste, at der fortsat var et fald i seningen på TV 2, men til gengæld oplevede vi i den sidste del af året en øget sening af vores egen kanal, og denne stigning sammenholdt med stigningen i digitalt forbrug gjorde, at vi havde en positiv udvikling i det samlede antal engagerede brugere i 2019.

I gennemsnit havde vi hver uge kontakt med 1,68 mio mennesker - mange af dem på Facebook i meget kort tid. Analysen fjernede dem, der var i flygtig kontakt med os. Tilbage stod vi med 58% af den voksne befolkning i vores sendeområde, dvs. 885.500 personer, som var engagerede brugere, enten på TV 2, vores egen kanal, web, Facebook, YouTube eller Instagram. 4. kvartal var årets bedste.

---

Fakta: En engageret bruger er defineret som en bruger, vi har haft kontakt med på egne platforme og, som har interageret med vores indhold på sociale medier.

## **Original journalistik**

*I 2019 vil TV 2 Lorry hver måned sende mindst 50 historier til Ritzaus citat-tjeneste – ti af dem med video - og ved årets udgang skal andre medier have citeret os gennemsnitligt 5 gange pr. dag.*

I 2019 blev vi citeret 3843 gange, et gennemsnit på 10,5 gange pr. dag. Vi sendte i gennemsnit 41 historier til Ritzau hver måned.

## **De unge**

*Vi vil gennem samarbejde med målgruppen udvikle tre serier til digitale platforme og TV, hvor dagsordenen er sat 100% af de unge samarbejdspartnere:*

*Vi lavede følgende serier: Hvad f\*\*\* sker der med demokratiet, De unge sofavælgere, Klima - det nye ungdomsoprør og Vores hovedstad – forfra.*

*Vi vil i 2019 lave et unge-initiativ, som skal have repræsentanter fra foreninger, uddannelsesinstitutioner og forskellige samfundslag. Vi vil åbne for dialogen med alle under 30 år og søge medlemmer gennem eksisterende foreninger og vores egne medier. De unge mediestemmer skal fungere som advisory board for ledelsen, bestyrelsen og repræsentantskabet og være med til at udvikle ideer og koncepter til os:*

Vi opbyggede i 2019 et dialogforum med unge mellem 16 og 26 år. Projektet kaldte vi *Mission Bullseye* og gennem foredrag på forskellige skoler opfordrede vi deltagerne til at interessere sig for verden omkring dem, og i særdeleshed til at bidrage til os med ting, som de syntes, var væsentlige. Efter foredragene havde deltagerne mulighed for at gå ind i en lille taleboks og fortælle TV 2 Lorry, hvad de syntes, var vigtigt, og hvordan de godt kunne tænke sig, vi skulle lave indhold til dem.

Alle deltagere til foredragene blev også tilbudt at melde sig ind i en lukket Facebook-gruppe, hvor samtalen om relevant indhold så kunne fortsætte. Vi samproducerede enkelte mindre ting med gruppen, men ellers fungerede de mere som inspiratorer, der satte os gang. Projektet evalueres i foråret 2020.

## **Demokrati, debat og de unge**

*Vi vil gennem 2019 bruge folketingsvalget og Ungdommens Folkemøde til at diskutere med de unge og de voksne om vores demokrati fungerer og, hvad vi evt. skal gøre for at optimere dette, så de unge også finder det vigtigt at deltage aktivt i demokratiet og den demokratiske debat. Vi vil lave 2 debatter og en serie, som skal leve på tværs af platforme:*

Vi lavede en debat på SoSu-skolen i Skelbækgade om og med unge og deres holdning til, om demokratiet er den rigtige styreform, denne blev sendt på TV 2. Desuden var vi medarrangører af DMJX Talks om og med medier og unge på Københavns Mediegymsnasium.

Endvidere samarbejdede vi med influencer Rasmus Kolbe om en YouTube-serie, der netop handlede om de unges syn på demokratiet.

### **Styrke debatten**

*Vi vil gennem 10 debatter, produceret til digitale platforme og vores egen kanal, tage afsæt i borgernes problemstillinger, og sikre, at det de finder relevant, bliver debatteret:*

Dette gjorde vi primært ved at gentænke den politiske debat i forbindelse med dækning af folketingsvalget den 5. juni. Vi lavede eksempelvis to debatter, hvor vi bad politikerne om at tale om det, de kunne blive enige om. Vi lavede ni debatter i et format vi kaldte *Valg i Privaten*, hvor en borger med noget konkret på hjerte inviterede 3-4 politikere hjem til sig selv for at få en nær debat om netop det, der var vigtigt for den borger og det lokalområde.

### **Give regionen noget tilbage**

*Mange borgere giver via frivillighed og privat engagement rigtigt meget til foreninger og sager i regionen. TV 2 Lorry vil understøtte dette initiativ ved at producere mindst tre serier til TV og web, som belyser dette initiativ og viser, hvor meget der udrettes i forenings-og fællesskabs-Danmark. En af serierne vil have et historisk perspektiv og vise, at borgerinitiativet gennem historien har flyttet rigtigt meget:*

Igen var vi en del af *Fantastiske Fællesskaber*, i samarbejde med seks af de andre TV 2 regioner og TuborgFondet samt Lokale og Anlægsfonden.

Vi producerede serien om Tune IF, som vandt *Fantastiske Fællesskaber* i 2018, Vi lavede serien om *Momseholdet*, der er en lille forening i Frederikssund der får ældre og midaldrende kvinder ud at spille fodbold. Og en serie med portrætter af de fem fantastiske fællesskaber, som vores seere og brugere kunne stemme på i løbet af efteråret.

### **Søge løsninger**

*Vi vil i 2019 lave tre serier med bud på løsninger af store samfundsproblemer og forpligter os til alle dage i året at søge løsninger på samfundsrelevante problemer:*

I *Ghetto hva'nu* nuancerede vi ghettodebatten ved at besøge flere af ghettoerne i vores område for at fortælle, hvad de selv gør for at komme af ghettolisten.

I serien *Klimakasser* tog vi fat på udfordringen med at bygge klimavenligt. I serien *Hvem ta'r skraldet*, gravede vi os over en uge ned i problematikken og rygterne om, hvad der egentligt bliver af vores husholdningsaffald. Nyttet det at sortere?

Vi fastholdt i 2019 en løsningsorienteret tilgang til journalistik og historiefortællinger. Vi ser det som en del af vores grund-DNA at gå ind i alle historier for at bringe dem frem mod en løsning. Vi undgår ikke konflikten. Alle

løsninger udspringer som bekendt af et problem. Men vi forpligter os til aldrig kun at fokusere på den, og vi forsøger altid at finde et bud eller et eksempel på en løsning. Eller som et minimum at spørge fremadrettet: Hvad vil du "ansvarlige" gøre ved det her?

### **Kultur**

*Vi vil 45 uger om året lave et fast punkt om fredagen, både til web og TV, som fortæller om tre af de ting, der sker i vores region i weekenden:*

Dette er gjort, med fokus på børneoplevelser.

*Vi vil 45 uger om året hver lørdag lave kulturprogrammet "Den perfekte fridag", som giver fem bud på, hvad man kan bruge en fridag på i regionen. Alle tips fra programmet vil kunne tilgås via vores hjemmeside og fungere som inspiration for borgerne:*

Dette gjorde vi ved at sende magasinet *Oplev* hver lørdag, alle tips blev en del af et undersite på tv2lorry.dk, som hurtigt giver et overblik med masser af levende billeder over, hvilke oplevelser der er netop der, hvor du er.

*Vi vil mindst 10 gange være til stede ved større kulturbegivenheder i vores sendeområde, det kan være Roskilde Festival, DMA JAZZ, byfester og andet, som samler regionens borgere:*

Vi var til stede ved:

Roskilde Festival

Ungdommens Folkemøde og Folkemødet

Åbningen af ungdomsøen, Metroen og kronprinsesse Marys bro i Frederikssund.

DMA Jazz

Copenhagen Jazz Festival

Copenhagen Pride

Copenhell

Bogforum

Distortion

Seksdagesløbet Ballerup

Forskellige byfester hen over vores sommer-sendinger.

### **Udvikle fortælleformer**

*Nyheder fortalt i den klassiske TV-fortælling er udfordret, derfor skal vi i 2019 fortsætte vores eksperimenterende arbejde med at udvikle nye fortælleformer, der fungerer på tværs af platforme og kan gøre, at nyhederne når bredere ud end blot til den faldende andel af borgerne i vores sendeområde, der sidder ved TV-skærmen hver aften. Dette vil vi følge gennem vores ugentlige tracking:*

Vi udviklede i 2019 TV-nyhedsudsendelsen og nye fortælleformer. 2019 var det første hele år, hvor TV 2 Lorry producerede nyheder på TV på en ny og for

branchen ukendt måde. Vi eksperimenterede meget og lærte lige så meget. Vi brugte året til at tilpasse og udvikle konceptet.

Det nye koncept betyder, at vi producerer regionale nyheder ude i den virkelighed, hvor de sker. Således er det den reporter, der har researchet og sat sig ind i historien, der fortæller den fra start til slut. Formatet betyder, at man som bruger/seer lettere selv kan vælge de elementer af udsendelsen, man ønsker at se. Det var ikke nogen let øvelse at gennemføre, for det betød, at vi måtte nytænke vores fortælleformer. Det er centralt, at vi arbejder med et godt anslag og med at tilbageholde og dosere informationerne, så indslaget hele vejen igennem er spændstigt. Arbejdet er langt fra slut endnu. Vi udvikler stadig på at skabe et bedre flow i det nye format.

På TV 2 Lorry har vi har skabt vores helt eget seriekoncept, hvor vi fortæller anderledes historier end de traditionelle nyheder. I serier giver vi plads til håb, løsninger, perspektiv, personligheder og hjerterum. I 2019 blev det til i alt 44 serier af fem afsnit. Emnerne var mange, og vi eksperimenterede med fortælleformerne, som vi også havde en målsætning for i 2019. Emnerne dækkede alt fra klima til iværksætteri og livsstil. Serierne blev taget godt imod af seerne og opnår generelt stor fastholdelse på TV2 og på vores egen kanal.

### **Ny teknologi**

*Vi skal sikre, at vi altid bruger den nyeste teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for forskellige grupper af handicappede. Vi vil teste en ny teknologi, som skal forbedre adgangen til vores indhold:*

Vi indførte i 2019 *Readspeaker* på vores hjemmeside, det gør, at alle artikler nu kan læses højt.

### **Øget dialog**

*Vi vil øge dialogen med vores region i 2019:*

Dette er beskrevet i kapitel 4.

### **Budgetmål 2020**

#### **Samle regionen om vigtige dagsordener på alle relevante platforme**

Vi vil igen arbejde for øget rækkevidde og forbrug på de digitale platforme. Alle vores historier og nyheder skal have et selvstændigt liv på de platforme, hvor deres målgruppe er.

Vi skal i 2020 øge vores dækning på de digitale platforme.

### **Original journalistik**

I 2020 vil TV 2 Lorry hver måned sende mindst 50 historier til Ritzaus citattjeneste, deraf 10 med video, og ved årets udgang skal andre medier have citeret os gennemsnitligt 10 gange pr. dag.

### **De unge**

Vi skal producere mindst 40 længere videoer/indslag med journalistisk indhold, hvor fokus entydigt er at ramme de 18 til 25-årige. Ambitionen er, at ti af videoerne skal oversætte svært tilgængeligt indhold til målgruppen.

Vi vil i 2020 videreudvikle vores unge-initiativ, *Mission Bullseye* og fortsat bruge det som dialogværktøj og til samproduktion med målgruppen.

### **Demokrati, debat og de unge**

Vi vil i løbet af 2020 finde flere muligheder for at komme ud og møde ungdommen, der hvor den er. Et af de steder er Ungdommens Folkemøde, hvor vi vil diskutere om unge i politik og lave en serie, hvor vi fortsætter med at følge unge nyvalgte politikere fra byrådene i Lorryland. Vi vil i 2020 lave indhold, som synliggør lokalpolitikens indvirkning på unges hverdag. Det er et initiativ, der skal pege frem mod at styrke demokratiforståelsen op mod kommunalvalget i 2021.

### **Styrke debatten**

TV 2 Lorry skal tilbyde borgerne mulighed for at komme til orde med deres dagsordener. Vi skal fastholde at være åbne over for at sætte seernes hverdag til debat. Vi skal sikre, at det, de finder vigtigt, bliver debatteret. Det vil vi gøre ved at gentænke vores åbne redaktionsmøde og se, om vi kan finde en ny måde at have den direkte dialog med borgerne på.

### **Give regionen noget tilbage**

Mange borgere giver via frivillighed og privat engagement rigtig meget til foreninger og sager i regionen. TV 2 Lorry vil understøtte dette initiativ og aktivt arbejde for at kunne fortsætte vores store satsning *Fantastiske Fællesskaber*, som syv af TV 2 Regionerne har lavet i samarbejde med Tuborg Fonden og Lokale og Anlægsfonden.

I 2020 vil vi lave en produktion, som belyser, hvor meget der udrettes af forenings- og fællesskabs-Danmark. Samt afslutte vores triologi om LGBTQ+, som vi laver som optakt til Copenhagen 2021.

### **Søge løsninger**

Fem gange i 2020 vil vi ”rydde forsiden” og gå aktivt ind i fem dagsordener, hvor vi har som erklæret mål at arbejde for at finde en løsning i samarbejde og i debat med de involverede aktører.

### **Kultur**

Vi vil lave mindst 45 unikke *Oplev*-programmer i 2020 og sikre, at alle oplysninger i *Oplev*-universet er søgbart via vores hjemmeside og nemt kan give et geografisk og tematisk overblik over alle de tilbud, der ligger i *Oplev*-universet.

Vi vil mindst ti gange være til stede og deltage ved større kulturbegivenheder i vores sendeområde, det kan være Roskilde festival, DMA Jazz, byfester og andet, som samler regionens borgere.

### **Udvikle fortælleformer**

Den klassiske TV-fortælling er udfordret på nyheder, derfor skal vi i 2020 fortsætte vores eksperimenterende arbejde med at udvikle nye fortælleformer. Vi vil målrette de enkelte produktioner endnu mere til de platforme og målgrupper, hvor de skal udkomme.

### **Ny teknologi**

I 2020 vil vi påbegynde et større researcharbejde, som skal gøre os i stand til at lave et udbud på hele vores tekniske infrastruktur i 2021/22. Vi vil i 2020 udskifte vores ENG og IP-vogne til plug-in/hybrid-biler.

Vi skal sikre, at vi altid bruger den nyeste teknologi til at forbedre adgangen til vores indhold for forskellige grupper af handicappede. I 2020 vil vi tekste alle videoer på Instagram og Facebook.

I 2020 vil vi arbejde hen mod en fuld WCAG AA-certificering,

### **Øget dialog**

Vi vil foretage fokusgruppeanalyser af mindst ét af vores produkter i 2020. Disse analyser skal danne baggrund for udvikling af det valgte produkt. Vi vil dyrke dialogen i det digitale fællesskab, *Mission Bullseye*, og udvikle mindst fem produkter i det fællesskab, eller det der kommer ud af det evaluerede projekt.

### 3.5. Dansk kunst og kultur

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

#### Redegørelse:

Kultur er et vigtigt fokusområde for TV 2 Lorry. I de daglige nyheder har vi primært fokus på trends og tendenser samt egentlige servicemeddelelser, der gør seerne i stand til at opdage og navigere rundt i de mange tilbud.

I 2019 forfinede vi *Det kan du lave i weekenden* til *Oplev i weekenden*, hvor vi med fokus på børn og børnebørn kommer med ideer til aktiviteter i hele sendeområdet. Programmet har fast sendetid fredag.

Vi ændrede i 2019 vores lørdagskulturkoncept fra *Den perfekte Fridag* til *Oplev*. Her har vi fokus på at foromtale kulturstoffet på en måde, som skulle give flere borgere i vores område mulighed for selv at deltage i forskellige kulturelle begivenheder. På den måde blev programmet endnu mere handlingsanvisende og inspirerende. Begge dele er blevet en del af et undersite på tv2lorry.dk, som hurtigt kan skabe et overblik med masser af levende billeder af, hvilke oplevelser der er netop der, hvor du er.

I sommerugerne besøgte vi alle 34 kommuner i vores sendeområde under titlen *Oplev Lorryland*, for med forskellige gæster at inspirere borgerne til at gå ud og nyde alt den dejlige kultur og natur, der er derude.

Endvidere uddybes i punkt 3.4. under Kultur hvordan vi har dækket området.

### 3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

#### Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

#### Vejledning:

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer,



som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv).

Redegørelse:

På TV 2 Lorry producerer vi primært nyheder og aktualitet. De programmer, der ikke er nyheder og aktualitet, er primært indkøbte programmer eller programmer, som er blevet til i samarbejde mellem os og forskellige interessenter som uddannelsesinstitutioner, skoler og informationstjenester. Men vi indkøber også forskellige programmer, som vi finder, har den rette regionale relevans. Herunder er eksempler på programmer, der i 2019 enten blev indkøbt eller produceret af eksterne samarbejdspartnere.

*Retromad – De Ikoniske Steder.* Blogger og madanmelder Niklas Roar dykker ned i tidens længsel efter nostalgi og tager os med på en rejse gennem de brune klassikere på menukortet fra Bøfsandwich til Forårsrulle. Vi lærer af dem, der holder fast på de originale serveringer og af de proffe, der løfter klassikerne op i det 21. århundrede.

*Sommerjazz i København.* København var i starten af juli under Copenhagen Jazz Festival sprængfyldt med levende musik på næsten hvert et torv, gadehjørne og plads i indre by. Programmerne skildrer stemningen, glæden ved musikken og kærligheden til København, der får 250.000 mennesker til at opsøge de omkring 100 arrangementer hver eneste dag festivalugen igennem.

*Vores Hovedstad - Forfra.* En serie explainere, der fremmer vores kulturelle forståelse af hovedstadsområdet som en identitet. Serien giver os et energisk og begavet overblik over den historie, der har formet TV 2 Lorrys sendeområde, explainerne er udtænkt og formidlet af unge til unge. Emnerne kan være vikinger, søfart, H.C. Ørsted, kolera-epidemien, og den fantastiske fingerplan.

*Vores Bænk.* Fem 8. klasser får håndværker-skills og oplever glæden ved samfundssind

*Bogforum 2019.* Otte-top forfattere fra hovedstadsområdet taler om deres bøger og liv

*Tabuland.* Serien undersøger, hvor frie vi er til at leve med den seksualitet, vi nu engang har.

Explainer om *Sort jazz*, der charmerede danske kvinder og satte KBH på verdenskortet.

*RUC undersøger.* Tendenser, problemstillinger og menneskene omkring os.

*Splash.* Ungdomsprogrammer lavet af unge for unge med emner, der optager dem lige nu

*Hvad gør mænd attraktive?* Sexologer gennemhuller manges forestillinger om tiltrækning.

*Coach.* Nyeste viden om sundhed og træning giver dig indsigt i kroppens mekanismer *Skønhedslaboratoriet.* Skønheds- og sundhedstips baseret på

videnskab. Med og for unge.

*Fødevarerevolutionen fra Frederiksberg.* Landbohøjskolens enorme betydning for vores mad

*Perspektiv.* Forskere fra KU giver svar på livets store spørgsmål

*Købstad med Vokseværk.* Forvandling af den gamle købstad Køge og dets mennesker.

*Ballonhangaren.* Den 100 år gamle garage for hærens luftballoner på Amager er genopstået.

*Mælkevejen i Tivoli.* Følger byggeriet af rutschebanen, der afløser klassikeren Odinexpressen.

*Lærlinge i Tanzania.* Seks danske landbrugsmaskinmekanikerlærlinge på praktikophold.

*Hugs & Food.* Indblik i socialt arbejde blandt nogle af Københavns mest udsatte mennesker.

Eksterne produktioner kan begynde som pitches udefra eller som udbud, vi selv laver. Pitches udefra kommer typisk til kanalredaktør, redaktøren for eksterne samarbejder og programchefen. De screenes af modtageren og deles med kommentarer i beslutningsgruppen, hvor direktøren også deltager. Alle pitches behandles på førstkommende pitchmøde. Pitches vedtages, afvises eller sendes til videre arbejde inden ny behandling, vedtagelse eller afvisning. Tovholder på forløbene er modtageren af pitchet.

Udbud, som vi selv laver, stammer fra konkrete, interne behov eller ønske om nytænkning inden for en given ramme. Her inviterer vi producenter, som vi forestiller os vil være egnede. En gang om året inviterer vi alle kendte producenter i vores sendeområde til at komme med pitches.

Vi tilstræber at fordele budgettet og de eksterne produktioner jævnt over året. Priserne på produktionerne afgøres af antal producerede minutter, research samt ekstra indhold.

I 2019 var vores samlede antal sendetimer af øvrige programmer på vores egen kanal 1.930 timer, og heraf blev de 1.140 timer produceret af eksterne producenter. Andelen udgjorde hermed 59%, hvormed forpligtelsen til en udlægning af mindst 33% er opfyldt.

### 3.7 Samarbejdet med de øvrige regionale TV2-virksomheder

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

#### Vejledning:

Hvad gøres konkret for at sikre, at befolkningen i disse områder sikres al relevant information? Samsending, udveksling af programmer og indslag m.v. Omfanget af samarbejdet – f.eks. antal udvekslede indslag/programmer el.lign.

#### Redegørelse:

På daglig basis deler TV 2 Lorry gerne indhold med TV 2 Øst, som vi deler sendeområde med, nemlig Stevns kommune. Det samme gælder for TV 2 Bornholm, der jo også er en del af Region Hovedstaden.

Vi styrkede i 2019 yderligere samarbejdet mellem de 8 regionale stationer og TV 2. Vi lavede tre samarbejder på tværs: *Den Gode Tone*, om tonen i det offentlige rum, *Børnenes Danmark*, hvor vi tog temperaturen på, hvordan vores børn egentlig har det, og *Bøvl og bureaukrati*, der handlede om regler i Danmark.

I det daglige deler vi materiale mellem regioner og TV 2. Under Folketingsvalget dannede TV 2 og regionerne de rullende redaktioner, hvor hver region stillede mandskab til rådighed for TV 2 Nyhederne for at sikre den regionale dækning i TV 2-fladerne. Vi skabte sammen med TV 2 og regionerne kandidatdatabasen som et helt unikt tilbud til danskerne, da folketingskandidaterne også dér svarede på regionale spørgsmål. Vi deltog også med indhold på det valgfolkemøde, der blev holdt på Kvægtorvet i Odense. Her blev der blandt andet produceret debatter om fælles regionale spørgsmål, som blev sendt på vores egen kanal og på TV 2.

Endvidere samarbejdede vi med TV 2 og de øvrige regioner i forbindelse med *Knæk Cancer*, *Royal Run*, *Danmark planter træer* og andre aktuelle sager. TV 2 Lorry var sammen med de øvrige TV 2-regioner, i samarbejde med Gentofte Bibliotek en del af *Klar parat svar*, en national vidensdyst for 6. klasser, hvor finalen blev sendt både på vores kanal og YouTube.

TV 2 Lorry drev igen i 2019 *Fantastiske Fællesskaber*, et projekt som hylder foreningslivet i Danmark. Projektet er blevet til i samarbejde med TuborgFondet, Lokale og Anlægsfonden, Made By Us og alle TV 2 regionerne, undtaget TV 2 Nord.

Alle TV 2-regioner samarbejdede også om et public outreach event under folkemødet på Bornholm.

Derudover samarbejdede TV 2 Lorry og TV 2-regionerne om administrative og tekniske områder samt i det fællesregionale online-projektområde, hvor syv TV 2-regioner var sammen om udvikling og har en fælles udviklingschef ansat. I 2020 vil der således blive udviklet en ny nyheds-app og et nyt samlet CMS-system via dette.

### 3.8. Beskyttelse af børn

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

#### Redegørelse:

Hver dag inviterer vi hele familien - inkl. børn - til at følge med på alle vores platforme. Det er vi meget bevidste om. Et af TV 2 Lorrys særlige kendetegn er dagens vejrtegn, som sendes hver dag efter vejrudsigten i vores udsendelse klokken 19.30. Dermed ved vi også, at der er mulighed for, at der er børn i seerskaren. Det giver os et særligt ansvar. Det betyder ikke, at der er nyheder, vi ikke fortæller, men det betyder, at vi er meget bevidste om at advare, hvis der på TV kommer en nyhed med voldsomme eller skræmmende billeder.

På de digitale platforme undgår vi at vise billeder, som er for voldsomme, blodige eller seksuelt anstødelige. Hvis en medarbejder er i tvivl, er dette noget, der diskuteres med en af stationens ledere, da alle på stationen er opmærksomme på vores særlige public service-ansvar.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik samt gældende lovgivning tager TV 2 Lorry særligt hensyn til børn, når de optræder eller medvirker i indslag og programmer. Det er vores politik at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør materiale, hvor børn medvirker.

### 3.9. Betjening af handicappede

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fælleskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

#### Redegørelse:

TV 2 Lorrys forpligtelse over for handicappede seere – her især hørehæmmede - blev i 2019 opfyldt gennem tale-til-tekst-projektet. På alle aftener, 7 dage om ugen, blev vores 19.30-udsendelse sendt simultant og teksten på vores 24-timers kanal og TV 2, når de blev spejlet. TV 2 Lorry har re-speakere ansat, som dagligt arbejder med forberedelse, manuskriptlæsning og indtaling til systemet, når udsendelsen er i luften. Selve indtalingen foregår ved, at re-speakeren gentager det, der bliver sagt i udsendelsen til en maskine, som omformer talen til tekst, der ender på skærmen på samme måde som f.eks. undertekster på fremmedsprogede film. Teksterne kan ses via Tekst-TV side 399.

Vi forbedrer løbende systemet; som det er p.t., er der nogle sekunders forsinkelse, før teksten kommer på skærmen. Vi håber fremover at kunne minimere dette yderligere.

I juni 2018 installerede TV 2 Lorry et nyt produktionssystem, *Hive*, der kan betjene både broadcast og digitale platforme. Vi kører i den forbindelse nogle forsøg med Google Translate-teknologien, der automatisk kan tekste de versioner af historierne, der skal bruges på de forskellige digitale platforme. Det kan være fra dansk tale til dansk tekst eller fra udenlandsk tale til dansk tekst. Vi håber også at kunne anvende teknologien fra dansk tale til engelsk tekst til brug på tjenester som YouTube etc.

Vi arbejder fremadrettet på at udvikle et system, hvor vi kan genbruge og redigere teksterne fra tekst-TVudgaven til versionerne på hjemmesiden og andre platforme.

Vi lagde i 2019 en *Readspeaker* på hjemmesiden, som gør, at alle artikler nu kan blive læst op på hjemmesiden.

### 3.10. Dansk sprog

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONEN's programvirksomhed.

#### Redegørelse:

TV 2 Lorry sender på dansk og ønsker at værne om det danske sprog. Vi stiler mod et korrekt dansk, dog med den anerkendelse, at sproget er levende og hele tiden udvikler sig. I vores efterkritik er vi opmærksomme på godt sprog. Vi følger som udgangspunkt Dansk Sprognævns retningslinjer, ligesom vi spørger dem til råds, når der opstår tvivl.

Sprog i TV-indslag er kendetegnet ved at være talesprog. Sætningerne er korte, og der er flere punktummer. Til tider siger man sætninger, der ikke i klassisk forstand er grammatisk korrekte. Men på tv2lorry.dk og på de sociale medier har vi som ambition, at sproget er godt, levende og grammatisk korrekt. Og vi takker og elsker det, når en seer bruger tid på at gøre os opmærksom på fejl, så vi kan få dem rettet.

### 3.11. Europæiske programmer

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

#### Vejledning:

10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske

programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. Opgørelsen kan ikke foretages på baggrund af *antallet* af programmer.

Bemærk at programkategorien til kontraktens punkt ”3.11 Europæiske programmer” (ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv) adskiller sig fra den af kontraktens punkt ”3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter” (ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer).

En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Redegørelse:

I 2019 var vores samlede sendetid af programmer, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer eller tekst-tv, i alt 2.247 timer. Af de 2.247 timer blev de 1.095 timer produceret af eksterne producenter, og alle programmerne er europæiske programmer. Andelen udgjorde hermed 49%, hvormed forpligtelsen til en udlægning af mindst 10% af ovennævnte produktion til producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, således er opfyldt.

Alle programmerne er produceret for mindre end 5 år siden.

#### 4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Dialog med befolkningen er meget vigtig for os på TV 2 Lorry og et særskilt budgetmål.

Vi er til for borgerne i vores region, og det er dem, der bedst kan fortælle os, hvad der er vigtigt for dem. Igen i 2019 lavede vi med mellemrum kampagner for at få seerne og brugerne til at skrive til os med det, de syntes, var vigtigt. Det gjorde vi ved på alle platforme at opfordre til kontakt.

Vi har en fast ”knap” i toppen af vores hjemmeside, der hedder *Tip os*, som mange heldigvis bruger til at komme i kontakt med os. Samtidig har vi en redaktionspostkasse, [redaktion@tv2lorry.dk](mailto:redaktion@tv2lorry.dk), hvor vi dagligt modtager mellem 3 og 500 henvendelser fra borgere, foreninger, kommuner, kulturinstitutioner og andre, som vil i kontakt med os. Vi vil også gerne være i dialog med brugerne, når det gælder fejl og rettelser. Eller simpelthen input til, hvordan vi bliver bedre. Alle, der er kritiske over for måden, vi producerer på eller det indhold vi laver, får et

personligt svar. Og vi spørger gerne ind til, om brugere har gode ideer til, hvordan vi kan gøre tingene bedre.

Når det gælder de konkrete udgivelser, har vi hver gang, det har været muligt, søgt at spørge seere og brugere, om de kunne bidrage med viden, cases, billeder, film eller efterkritik. Interessen for at kontakte os stiger heldigvis fortsat, og vi vil fortsat arbejde for at øge den kontakt og bringe endnu flere af brugernes historier frem til regionen.

### **Repræsentantskabet**

Repræsentantskabet på TV 2 Lorry består af en lang række organisationer, lytter- og seerorganisationer samt 6 enkeltpersoner, i alt er der plads til 58 medlemmer. I 2019 afholdt repræsentantskabet to møder. Møderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. orientering fra bestyrelsen og direktøren samt en programdebat. Programdebatterne er altid præget af drøftelser om stationens tilstand, målsætning, placering i det mediepolitiske billede samt kvalitet af programmerne. Desuden giver repræsentantskabet inspirerende ideer til stationen, hvilket også har gjort sig gældende i udviklingen og evalueringen af vores nye udsendelser.

Forårsmødet bød også på valg af ny repræsentantskabs- formand og -næstformand. Og efterårsmødet på en drøftelse af et oplæg fra repræsentantskabsformanden, som omhandlede repræsentantskabets sammensætning og fornyelse.

### **Fokusgrupper**

Vi gennemførte i marts 2019 fire fokusgrupper, som skulle give os viden om, hvordan vores nye udsendelser blev modtaget. Vi holdt to i København, en i Hillerød og en i Køge. De blev gennemført af analysebureauet MarketMinds med paneler sammensat af Gallup, så de var repræsentative for vores sendeområde. Fokusgrupperne gav os værdifuld viden til videreudviklingen af vores udsendelser.

### **Rundvisninger**

TV 2 Lorry har åbent for rundvisninger for større eller mindre grupper. Vores rundvisninger slutter altid af med, at vores gæster udfylder et spørgeskema, hvor de besvarer en række spørgsmål om vores udsendelser og dækning i sendeområdet. Det er vigtig input for os.

### **Folkeskoleelever**

På TV 2 Lorry har vi altid haft en del erhvervspraktikanter. I efteråret 2019 prøvede vi at have dem på en anden måde end hidtil: Vi lod otte elever fra 8. og 9. klasse gennemgå en uge, hvor de blev introduceret til, hvordan nyheder og indslag bliver til fra start til slut. De unge besluttede selv, hvilke historier, de ville lave, de filmede og redigerede (med fuldtidshjælp fra to af vores medarbejdere) og resultaterne udkom på TV 2 Lorrys YouTube-kanal. Det gjorde vi, fordi det er vigtigt for TV 2 Lorry at have en dialog også med børnene i vores sendeområde. Og det blev et vigtigt input for os at høre, hvad der optog folkeskolepraktikanterne gennem deres valg af emner.



### **Public outreach**

Vi tog i 2019 ved flere lejligheder ud i regionen for at møde vores seere og brugere. Vi tog enten selv initiativet, som i vores sommerprogrammer og når vi kobled os på store begivenheder i regionen. For eksempel var vi med egen stand på Ungdommens Folkemøde, hvor vi engagerede en løbende strøm af unge på vores workshops, med foredrag, ølkasse-taler og vores 'confession booth'.

Vi var medarrangører af DMJX Talks om og med medier og unge på Københavns Mediegymnasium.

Vi var medlem af juryen for Asta Filmfestival på Ørestad Gymnasium med ansvar for og prisoverrækkelse til vinderne af dokumentargenren.

Vi inviterede alle vores gymnasieklasser med medielinjer ind på stationen, underviste i historiefortælling og videoproduktion og var ude hos dem for at få input til et dokumentarforløb.

Vi sad med i sparringspanelet a la *Løvens Hule* på RUC med de hold af studerende, der tager hul på undersøgende journalistik.

Vi opsøgte systematisk ungdomsuddannelser i sendeområdet, der ikke er gymnasier, med vores *Mission Bullseye*.

Vi kørte en live-scene med publikum på Folkemødet og engagerede folkemødegæsterne ude på pladsen til at komme med deres input til samtalerne.

På Bogforum 2019 indrettede vi vores eget område med Lorry-siddekuber og inviterede publikum til live-interviews med kendte og aktuelle forfattere fra sendeområdet.

Copenhagen Pride-optoget passerer hvert år TV 2 Lorry på ruten. Det benyttede vi til at samtale med og dele pastilæsker ud til publikum og folk i optoget for at gøre opmærksom på vores serie om livet som LGBT+, som vi havde timet til Priden.

Igennem *Fantastiske Fællesskaber* var vi i kontakt med rigtig mange foreninger i vores område, og vi fejrede Årets Fantastiske Fællesskab live på Rådhuset i Halsnæs med bobler og diverse sammen med de lokale.

Sidst men ikke mindst sender vi alle vores udsendelser ude fra regionen, der hvor livet leves og nyhederne sker - og her er vi hver eneste dag i tæt dialog med vores brugere.

## 5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

*Overordnet forpligtelse: REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:*

### 5.1. TV

#### 5.1.1. Den regionale tv-kanal

##### Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer ”free-to-air” i regionen på den regionale tv-kanal, KANALNAVN.<sup>1</sup>

##### Redegørelse:

Vores egen kanal var i luften døgnet rundt fra den 1. januar til og med den 31. december 2019 kl. 24:

TV 2 Lorry-kanalen sender alle nyhedsudsendelser, som de sendes på TV 2's hovedkanal, både samtidigt og genudsendt på flere forskellige senere tidspunkter døgnet igennem, så alle borgere i vores sendeområde – også dem, der ikke har adgang til TV 2 - har mulighed for at se de regionale nyheder.

Med vores egen kanal ønsker vi at skabe en kanal, som fortæller de historier om vores sendeområde, som ikke bliver fortalt af andre. Vi ønsker, at kanalen både skal levere stærke historier om regionen, og også være platform for samarbejder med forskellige aktører i vores sendeområde. Alt indhold på kanalen skal være ægte regionalt. Det vil sige handle om vores region, eller være produceret sammen med institutioner eller aktører i vores område.

Programplanen har sin primære sendetid mellem kl. 17 og kl. 24 alle ugens dage, og hver dag lægger vi indhold her, som blandt andet består af magasiner og serier, som er produceret til nyhedsudsendelsen kl. 19.30 og som trækkes ud, formateres og lægges særskilt i sendefloden på kanalen.

Herudover genererer vi indhold til kanalen gennem forskellige samarbejder med partnere, fra institutioner og enkeltpersoner. Desuden køber vi indhold fra eksterne producenter, der byder ind med pitch til programmer.

I forsøget på at udnytte vores indhold så godt og effektivt som muligt samtidig med, at sendefloden kan fyldes og fremstå som et reelt tilbud til borgerne i hovedstadsområdet på en komplet TV-kanal, gør vi brug af en relativ stor genudsendelsesrate på hvert af vores programmer, sådan at hvert af vores programmer kan nå ud til så mange seere som muligt.

Den sene eftermiddag og aftenen igennem kan vi hver dag tilbyde en relativt varieret programflade, og efter omkring et års tid med denne strategi kan vi se på vores målinger, at flere og flere i hovedstadsregionen vælger at se regionalt indhold på vores flow-kanal. Siden slutningen af 2019 kan vi se en stabil tendens til omkring en fordobling af reach-tallet for sening af TV 2 Lorry-kanalen. Så også på vores egen kanal ser strategien med mindre indhold af højere kvalitet ud til at virke.

Den samlede udsendelsesvirksomhed i timer er 3.501. Heraf er de 392 førstegangsudsendelser og de 3.109 genudsendelser.

	Samlet udsendelsesvirksomhed	Heraf førstegangs-udsendelser	Heraf gen-udsendelser
<b>2018</b>	4.350	532	3.818
<b>2019</b>	3.501	392	3.109

Det samlede antal førstegangsudsendelser i timer udgør 392, og heraf er 227 nyheder, 72 aktualitet og 93 øvrige programmer.

	Førstegangsudsendelser i alt	Heraf nyheder	Heraf aktualitet	Heraf øvrige programmer
<b>2018</b>	532	208	50	274
<b>2019</b>	392	227	72	93

Den planlagte egenproduktion udgør 2.235 timer, hvoraf 1.139 timer er nyheder, 347 er aktualitet og 749 er øvrige programmer.

	Planlagt egenproduktion	Heraf nyheder	Heraf aktualitet	Heraf øvrige programmer
<b>2018</b>	2.121	1.383	247	491
<b>2019</b>	2.235	1.139	347	749

### 5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendebladen

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 2, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.<sup>2</sup>

#### Vejledning:

Samsendingstiden i "Nyhedsvinduerne" på TV 2 opgøres uden reklamer.

#### Redegørelse:

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal udsendte TV 2 Lorry i 2019 227 timers fjernsyn. Alle udsendelser var nyhedsprogrammer. Der er i sendetiden ikke indeholdt Coming Up i 19-nyhederne ej heller reklamer fra TV 2.

Alle nyhedsudsendelser fra TV 2 blev spejlet på TV 2 Lorrys egen kanal, hvor der i 2019 var 8.760 mulige sendetimer til rådighed. Vores egen kanal var i 2019 on-air i 3.501 timer med programmer, fratrukket spots, trailere og program-skilte.

Samtlige sendetimer i de regionale nyhedsvinduer på TV 2 er egenproducerede europæiske nyhedsprogrammer. Der har derfor ikke skullet udlægges øvrige programmer til eksterne producenter i TV 2-vinduerne.

Ligeledes er kravet om, at 50% af sendetiden, der ikke er nyheder, sport, konkurrencer og tekst-TV skal være europæiske programmer, opfyldt i TV 2-vinduerne, da der ikke har været sendt andet end nyhedsprogrammer her, og samtlige af disse må via 100% egenproduktion anses for europæiske.

### Sendetimer i TV 2-vinduerne:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer 2019	Heraf genudsendelsestimer	Udsendelses-timer 2018
12.30 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	10	0	11
17.16 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	12	0	12
18.20 (man-fre)	Regional nyhedsoversigt	23	0	22
19.30 (man-søn)	Regionalt nyhedsprogram	128	0	131
22.27 (man-tors)	<u>Regional nyhedsprogram</u>	39	0	32
Ekstra sendetid	Folketingsvalg	15	0	0
Sendetimer på TV 2, uden reklamer		227	0	208

### 5.1.3. Internetbaserede tjenester

#### Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONEN's public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONEN's internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONEN's eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

#### Redegørelse:

TV 2 Lorry bruger internettet og de internetbaserede tjenester til distribution af alt det indhold, vi laver til TV, og vi producerer indhold specifikt målrettet til de internetbaserede tjenester, dette er beskrevet i punkt 3.3.

Vi stiller alt videoindhold til rådighed dels via live-stream af vores regionale TV-kanal, hvor der streames hele døgnet og dels via vores videoarkiv, hvor alle udsendelser kan streames. Nyhedsudsendelserne 19.30 og 22.00 opdeles i indslag, så det er muligt at se indslag enkeltvist eller hele nyhedsudsendelsen on-demand. Indhold, der ikke er en del af nyhedsudsendelserne, kan ligeledes findes og streames on-demand.

TV 2 Lorry anvender åbne standarder i webformidlingen og vi tilstræber, at TV 2 Lorrys internettilbud er tilgængeligt for flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser, det gør vi bl.a. ved at benytte HTML5, CSS3 standarder, XML og RSS.

Vores videoformat i forbindelse med webproduktionen er H.264, da det er formatet, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Hjemmeside og bagvedliggende CMS er pt opbygget i open source-systemet, Drupal. Vi er på vej til en udskiftning, se afsnittet, 'Der venter større tekniske omlægninger i 2020' herunder.

Vi har ingen anden virksomhed på digitale platforme.

### **Det fællesregionale online-samarbejde**

TV 2 Lorry samarbejder stadig med TV SYD, TV2 Nord, TV 2/Østjylland, TV MIDTVEST, TV2 ØST og TV 2 Fyn om digitale løsninger. I dag deles TV 2-regionerne om udvikling og drift af hjemmesider, nyheds-app, videoplatform, nyhedsbrevs-system, tracking systemer og statistiske systemer. Ligeledes foregår der stor sparring mellem regionerne på både den tekniske og redaktionelle front, det sker gennem workshops og camps samt faste orienteringsmøder.

Det fællesregionale samarbejde havde også i 2019 nytte af samarbejde med eksterne aktører. Her kan bl.a. nævnes stærk digital sparring med TV 2 Danmark både teknisk og redaktionelt ligesom, at machine learning-projekter er initieret sammen med både Ritzau og ITU.

Folketingsvalget 2019 blev afviklet med stor interesse fra brugerne, som ønskede at finde information omkring politikerne og deres synspunkter via vores digitale formidlinger. Formidlingen stod stærkt grundet det fællesregionale samarbejde og samarbejdet med Paqe A/S, der fortsat leverer data på politikerprofiler.

### **Der venter større tekniske omlægninger i 2020**

Det eksisterende CMS-system, som alle TV 2-regionerne anvender, bliver ikke længere teknisk supporteret efter 4. kvartal 2021. I stedet for at opgradere dette system, er det besluttet at udvikle et nyt system, som er mere frakoblet og agilt. Helt konkret udvikles en micro-service-arkitektur, som gør, at der er færre tekniske afhængigheder i den tekniske udvikling. Til denne micro-service-arkitektur tilkobles et brugervenligt, headless CMS, som udelukkende har til opgave at gøre det lettest muligt for journalisterne at udføre deres arbejde.

Ligeledes udvikles en ny web frontend med nye sites til gavn for vores brugere, hvorved TV 2-regionerne bedre kan formidle deres indhold. Med disse ændringer bliver det muligt at realisere TV 2-regionernes digitale målsætninger om blandt andet at kunne udkomme i unikke nyhedsformater samt at være bedst i landet på video. Da samtlige systemer og sites vil blive udskiftet i denne proces, er der naturligvis tale om et ganske stort projekt.

At arkitekturen bredes ud fra ét system til mange gør også, at TV 2-regionerne lettere fremadrettet kan udskifte og vælge systemer, som er bedst til det specifikke formål i takt med, at den digitale verden bevæger sig. I samme ombæring udskiftes den eksisterende nyheds-app til en ny og mere brugervenlig version, da den

eksisterende nyheds-app ligeledes stod over for en påkrævet opgradering. Den nye nyheds-app lægger vægt på en solid brugergrænseflade, personligt valg af indhold, samt push beskeder med direkte adgang til video.

Disse projekter er omfattende, og det er derfor prioriteret, at dette har fuld fokus for det fællesregionale samarbejde i hele 2020, med forventet lancering af nye sites i 4. kvartal 2020.



## 5.2. Arkiver

### Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

### Redegørelse:

#### **Bevarelse af programarkiver**

Vores eget arkiv er intakt siden stationens start 1. januar 1989.

Siden maj 2005 og frem til august 2012 blev arkivmaterialet gemt digitalt i D10, 30MB-formatet på optiske diske. Vi arkiverer alle stationens udsendte programmer. Hele programmer arkiveres på bluray professional discs. De enkelte indslag arkiveres desuden enkeltvist på samme digitale medie.

Efter august 2012 er alt D10 30MB-materiale gemt på en stor nearline arkivserver, hvor materiale kan hentes tilbage til vort produktionssystem i høj opløsning uden, at der skal trækkes på menneskelige ressourcer.

Sideløbende bliver arkivmaterialet spejlet i en Proxy-kopi til en server, så alt digitaliseret materiale er tilgængeligt i lav opløsning på alle computere på stationen. Materialet genfindes via et arkivsøgesystem i produktionssystemet ENPS og er således tilgængeligt for alle stationens medarbejdere.

Desuden har vi en aftale med Statens Mediesamling, der har direkte adgang til vores videoarkiv på hjemmesiden, hvorfra de downloader udsendelser og gemmer dem i deres eget programarkiv.

#### **Digitalisering af programarkiverne**

Bånd og diske opbevares i et brandsikret og fugtighedskontrolleret kælderrum på stationen. Vort arkiv består af anslået 11.000 timers analogt materiale gemt på fortrinsvis beta SP bånd samt ca. 4.500 timer på optiske diske. Dette er både udsendelser og råoptagelser. Alt vort analoge arkivmateriale fra før maj 2005 skal digitaliseres for at kunne anvendes i vore daglige produktioner. Vi har pr. 31.12.2019 digitaliseret udsendelser frem til 31.9.2003. Vi mangler at digitalisere udsendelser fra 31.9.2003 frem til 30.1.2005.

Vi digitaliserer fortløbende vores gamle arkiv samt sikrer, at alt materialet altid findes i en sikkerhedskopi med en anden fysisk placering. Vi har renoveret gamle Beta SP-båndmaskiner og etableret et arbejdsområde, hvorfra digitaliseringen foregår. Det er en uhyre vanskelig og dyr opgave. Dels er den meget tidskrævende, (det tager i alt 11.000 timer blot at kopiere materialet) dels bliver det digitaliserede materiale vedhæftet metadata, der vil gøre det nemt søgbart.

Alle metadata frem til 10.4.2003 er udtrukket fra det daværende arkivsystem Polydock. 10.4.2003 skiftede vi til vores nuværende redaktionelle system ENPS, hvorfra metadata derefter er udtrukket.

Samtidig med skiftet til ENPS er vi begyndt at arkivere udsendelsesbånd både som dirty feed og clean feed, dvs. med og uden subtitles

Vi mangler stadig at digitalisere gamle SP udsendelsesbånd frem til 30.1.2005, hvor formatet skiftede til digitale D10 30MB optiske diske.

De vedhæftede metadata for udsendelser er:

Titel - Dato - Båndnummer - Programtype - Format - Tidskoder - Varighed - Indhold (plus medvirkende) - Journalist - Producer - Foto – Lyd

### **Tilgængelighed af programarkiverne for befolkning og forskermiljø**

Vores programmer kan ses af alle på vores net-TV. Vi har aldrig været ude for, at forskere eller andre ønskede adgang til vores arkiver. Politiet har ønsket en sådan adgang – og fået det (til udsendt materiale). Hvis et sådant ønske skulle opstå, vil det naturligvis være muligt at stille materiale til rådighed for fagligt interesserede personer – på stationen.

## **6. Finansiering**

TV 2 Lorry modtager som de øvrige regionale TV 2-virksomheder ifølge Mediaaftalen 2019-2023 et tilskud til driften fra Kulturministeriet. Fra 2019 er det besluttet, at tilskuddet over en årrække skal overgå fra Kulturministeriet til Finansministeriet.

I 2019 var fordelingen således:

Licensmidler	kr. 61.350.800
Finanslovsmidler	kr. 5.075.000
I alt	kr. 66.425.800

### **6.1. Hoved- og nøgletal**

## Vejledning:

Her indsættes seneste regnskabs hoved- og nøgletal.

Set over en 5-årig periode kan TV 2 Lorrys udvikling beskrives ved følgende hoved- og nøgletal:

Tusind kr.	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Resultatopgørelse</b>					
Nettoomsætning	73.317	72.764	74.041	70.204	69.631
Bruttoresultat	19.218	17.752	17.693	23.233	22.088
Resultat af ordinær drift	4.947	2.525	2.362	9.333	8.180
Resultat af finansielle poster	318	243	246	227	400
Årets resultat	<b>2.080</b>	<b>1.356</b>	<b>1.868</b>	<b>3.789</b>	<b>2.375</b>
<b>Balance</b>					
Balancesum, ultimo	40.742	40.065	38.726	41.850	38.284
Egenkapital, ultimo	17.429	15.349	16.705	18.572	14.783
<b>Antal fuldtidsbeskæftigede</b>					
	86	82	79	80	74
<b>Nøgletal i %</b>					
Soliditetsgrad	43	38	43	44	39

Forklaring til nøgletal:  $\text{Egenkapital ultimo} \times 100 / \text{Samlede aktiver}$

Der stilles af I/S DIGI-TV i MUX 1 gennemsnitligt 6,5 Mbit/s til rådighed herfor, jf. tilladelse til I/S DIGI-TV til distribution af lyd- og billedprogrammer ved hjælp af jordbaserede digitale tv-sendemuligheder af 10. januar 2006. Tilladelsen er efterfølgende forlænget til 3. april 2020. REGIONEN betaler sin forholdsmæssige andel af I/S DIGI-TV's årlige udgifter til etablering og drift af sendenet til MUX 1. Eventuelle tvister om betalingsspørgsmål afgøres ved voldgift, med mindre parterne måtte være enige om en anden tvistløsningsmekanisme. Størrelsen af den kapacitet der stilles til rådighed, skal genforhandles, når I/S DIGI-TV skal fornys pr. 3. april 2020.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af I/S DIGI-TV og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

---

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af I/S DIGI-TV og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

² Såfremt de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S i kontraktperioden er enige om at ændre de i bilag 2 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 2 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

Såfremt der i kontraktperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter mv. i bilag 2, skal uenigheden afgøres bindende ved voldgift.

Kasper Dalby  
Slots- og Kulturstyrelsen - Medier

Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

## Morten Kjær Petersen

PID: 9208-2002-2-290212712912 NEM ID  
Tidspunkt for underskrift: 24-04-2020 kl.: 07:57:47  
Underskrevet med NemID

## Jens Risum

PID: 9208-2002-2-927171326364 NEM ID  
Tidspunkt for underskrift: 22-04-2020 kl.: 12:56:54  
Underskrevet med NemID

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).

This document has esignatur Agreement-ID: e8b2980fKpSm56936066