

Radio- og tv-nævnet

29.oktober 2015

Christina Sparre-Enger Lyngsig
Fuldmægtig

rtv@kulturstyrelsen.dk

J.nr. 15/00985

Radio- og tv-nævnets udtalelse om de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2014

Radio- og tv-nævnet afgiver udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne, jf. radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2.

De otte regionale TV 2-virksomheder, TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV SYD A/S (TV SYD), TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm, har indsendt deres redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne for 2014 til Radio- og tv- nævnet (frist den 1. maj 2015).

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder.

Udtalelsen afgives på grundlag af redegørelserne sammenholdt med TV 2-virksomhedernes public service-kontrakter samt tillægskontrakter og kravene heri. Nævnet har således til opgave at vurdere, om kontrakterne og tillæg til kontrakterne er opfyldt, dels med hensyn til forpligtelse, dels med hensyn til redegørelser for aktiviteter.

Radio- og tv-nævnets udtalelse vil på linje med public service-redegørelserne for de otte regionale TV 2-virksomheder følge strukturen i public service-kontrakterne for så vidt angår opfyldelsen af specifikke og overordnede forpligtelser.

1 De regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter

De otte regionale TV 2-virksomheder, som er omfattet af public service-kontrakter, er TV 2/Lorry, TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm. Kontrakterne vedrører alene public service-virksomheden og suppleres af bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester.

Formålet med public service-kontrakterne er at præcisere, hvilke opgaver de regionale TV 2-virksomheder forventes at opfylde, og at udstikke rammerne inden for hvilke public service-virksomheden kan drives. Kontrakterne skal endvidere sikre, at de regionale TV 2-virksomheder videreføres og udvikles som udbydere af regionalt public service-indhold på tv, internet og andre platforme, som seere og brugere efterspørger.

Public service-kontrakterne for de otte regionale TV 2-virksomheder er indgået for en toårig periode og er stort set enslydende. TV 2/Bornholm har dog en særlig for-

pligtelse til at spille en aktiv rolle inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og dets vilkår.

Som opfølgning på medieaftalen for 2012-2014 indgik kulturministeren og de regionale TV 2-virksomheder den 21. maj 2013 en ny revideret public service-kontrakt for perioden 2013-2014 for hver af de otte regionale TV 2-virksomheder. I overensstemmelse med medieaftalen er der i de reviderede kontrakter sket en mindre detailregulering, mens de regionale TV 2-virksomheder forpligtes til at gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, programmæssigt såvel som administrativt. Endvidere er der afsat engangsmidler til særlige programsatsninger, og regionerne skal styrke formidlingen af den rytmiske musik i regionen, øge dialogen med de uafhængige producenter samt styrke indholdet på de regionale 24-timers kanaler. Kravet om regionernes udlægning af produktioner til uafhængige producenter er reduceret fra halvdelen til en tredjedel.

Den 28. januar 2014 blev der indgået tillægskontrakter for samtlige TV 2-regioner, hvori det blev specificeret, hvilke særlige programsatsninger, stationerne skulle bruge de overskydende licensmidler til.

1.1 Formål med public service

Ifølge public service-kontrakterne skal de regionale TV 2-virksomheder udøve public service-programvirksomhed i form af kanaler, vinduer på TV 2s hovedkanal, internettet med mere.

Af public service-kontrakterne fremgår en række public service formål:

- De regionale TV 2-virksomheder skal være uafhængige af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgøre en uundværlig del af den demokratiske debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal sikre programmer og tjenester via fjernsyn og internet eller andre relevante platforme til hele befolkningen i virksomhedernes områder.
- De regionale TV 2-virksomheders udbud skal omfatte nyhedsformidling og oplysning.
- De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.
- De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende, tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.
- Andre regionale TV 2-virksomheder er ikke at betragte som øvrige producenter i denne sammenhæng.
- De regionale TV 2-virksomheder skal fremme dialogen med de uafhængige producenter.

- De regionale TV 2-virksomheders samlede udbud af programmer og tjenester skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- De regionale TV 2-virksomheder skal i udbuddet tilstræbe kvalitet og alsidighed.
- Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden.
- Ved informationsformidlingen skal der lægges afgørende vægt på saglighed og upartiskhed.
- De regionale TV 2-virksomheder skal desuden ved programlægningen lægge vægt på tilknytningen til regionen. Programlægningen skal således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i regionen.
- For i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK A/S, hvorved de regionale TV 2-virksomheder i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.
- De regionale TV 2-virksomheders programmer må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel orientering.

1.2 Specifikke forpligtelser i public service-kontrakterne

I henhold til public service-kontrakterne skal hver af de regionale TV 2-virksomheder hvert år udarbejde en redegørelse, der retvisende redegør for, hvordan public service-kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal senest 1. maj sendes til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering og udtalelse samt til kulturministeren. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. De regionale TV 2-virksomheder skal herudover redegøre for opfyldelsen af øvrige public service-forpligtelser i kontrakten end dem, der er nævnt, hvis Radio- og tv-nævnet fremsætter anmodning herom.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

I henhold til kontrakterne skal alle de otte regionale TV 2-virksomheder:

- Påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.
- Samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjene handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.

- Medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog gennem en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.
- Tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.
- Gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed.
- Stille public service-indholdet til rådighed for befolkningen "free to air" på de regionale 24-timerskanaler og udsende visse regionale programmer i vinduer på TV 2s hovedkanal. Udsendelserne i vinduerne på TV 2s hovedkanal skal ske stort set samtidig med udsendelserne på de regionale 24-timerskanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være 1 time.
- Drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.
- Af bl.a. kulturarvsmæssige hensyn bevare programarkiverne samt fremme digitaliseringen af disse.
- Medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser inden for rammerne af ophavsretslovgivningen.
- Tilvejebringe de programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, i overensstemmelse med krav til de regionale TV 2-virksomheder om udlægning af produktioner til uafhængige producenter.
- Indgå aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/DANMARK A/S om i en vis udstrækning at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer og -indslag til udsendelse på TV 2.

Følgende fremgår af tillæg og bilag til public service-kontrakterne:

- *Sendetider m.v. for de regionale TV 2-virksomheders programmer:* TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af såvel nyhedsudsendelserne som hovedudsendelserne. Derudover er fastsat tider for jule- og kommunevalg og folketingsvalg samt bestemmelser vedrørende eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser. Bestemmelserne fremgår i deres helhed af bilag 1 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.
- *Udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget programmæssigt såvel som teknisk- og administrativt samarbejde mellem de regionale TV 2-*

virksomheder: Bestemmelserne fremgår i deres helhed af kommissorium for udredningen, der er bilag 2 til de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter.

- *Anvende engangsmidler til særlige programsatsninger (pkt. 10):* I Mediaaftalen 2012-2014 er de otte regionale TV 2-virksomheder tilført et samlet engangsbeløb på 27,7 mio. kr. Budgetmæssigt er beløbet (3.462.500 kr. pr. station) delt ligeligt på 2013 og 2014. De konkrete programsatsninger, som de regionale TV 2-virksomheder i 2014 forventes at anvende engangsmidler på, fremgår af til lægskontrakterne til public service-kontrakterne af 28. januar 2014.
- *Nabosending (bestemmelserne for nabosending gør sig udelukkende gældende for TV MIDTVEST og TV SYD):* TV MIDTVEST skal på TV MIDTVEST inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Nord kl. 19.30-20.00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV SYD skal i lighed hermed på sin regionale 24-timers kanal inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften.
- *Særlige formål med public service (gør sig udelukkende gældende for TV 2/Bornholm og TV SYD):* TV 2/Bornholm har en særlig forpligtelse til at lægge vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer mv. Tilsvarende har TV SYD en særlig forpligtelse til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

2 Opfyldelse af de specifikke forpligtelser

2.1 Beskyttelse af mindreårige

De regionale TV 2-virksomheder skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder anfører i deres redegørelse, at de opfylder public service-kontraktens forbud mod, at mindreårige udsættes for programmer, som i alvorlig grad kan skade deres udvikling eller programmer der i alvorlig grad kan skade mindreårige.

TV MIDTVEST oplyser, at studieværten altid advarer forinden, der bliver vist billeder, der kan være voldsomme for børn. Endvidere oplyser stationen, at en redaktionel chef altid vil være med til at beslutte, hvorvidt det overhovedet er væsentligt at bringe billederne. TV 2/Øst skriver, at det alene vil være i nyhederne, at der kan forekomme billeder, der kan virke voldsomme for børn, da stationen har en redaktionel politik på området, der siger, at programmerne ikke må kræve børnebeskyttelse. I nyhederne bliver der advaret, inden billederne bliver vist.

TV 2/ Nord, TV 2/Lorry og TV 2/ Fyn er opmærksomme og advarer på forhånd, hvis der bringes indslag med voldsomme eller stødende billeder, så forældrene kan holde børnene væk fra skærmene. TV SYD og TV 2/ Østjylland oplyser, at stationerne sjældent bringer indslag, der kan virke voldsomme eller stødende for børn, og ved tvivlstilfælde bringer stationerne advarsler, ved at tv-værten orienterer herom. TV SYD og TV 2/ Østjylland oplyser, at stationerne ikke har haft klager på området. TV 2/ Bornholm oplyser, at stationen i 2014 har ikke været nødt til at tage nogen forholdsregler på dette område.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
 - Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.
-

2.2 Dansk kunst og kultur

De regionale TV 2-virksomheder skal styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikre dækningen af den rytmiske musik i regionen.

De regionale TV 2-virksomheder formidler kunst og kultur i den daglige nyhedsdækning. Dette gør de både ved at sætte fokus på kunst og kultur i indslag i nyhedsdækningen, kulturmagasiner og programserier, men også ved at dække festivaler, udstillinger og kulturelle begivenheder i regionerne. Endelig har flere af regionerne også valgt at dække kunst og kultur gennem deres særlige programsatninger.

TV MIDVEST oplyser, at 9,9 % af deres samlede programudbud består af kunst og kultur. Stationen har desuden et kulturmagasin, som bliver vist hver 14. dag kaldet "Nærbilleder". Derudover har stationen en række øvrige programmer, hvor kunst og kultur bliver dækket, og stationen har desuden dækket en række koncerter bl.a. med Poul Krebs, en countryfestival og kirkekoncerter mv.

TV 2/FYN skriver, at kultur er et af stationens to store fokusområder, og stationen har i 2014 dækket en lang række festivaler. Bl.a. rockfestivalen Tinderbox. Stationen har også dækket arrangementer afholdt i forbindelse med Carl Nielsens 150 års fødselsdag. Derudover har TV 2/FYN dækket SVEND-festen i Svendborg og Odense Film Festival.

TV 2/Nord oplyser om et samarbejde stationen har haft med Jammerbugt kommune, hvor der er produceret indslag om en række koncerter under navnet "Musik i Sommerlandet", hvor en række kendte musikere optrådte sammen med husorkesteret "TV2/NORD Allstars". TV 2/Nord har også sendt fra Kulturmødet på Mors og Nibe Festival.

TV 2/Østjylland har bl.a. udsendt serien "Rockrødder" i anledningen af åbning af udstillingen "Aarhus Rocks", som handler om det århusianske musikmiljø. Desuden har stationen samarbejdet med og dækket en række musikfestivaler i regionen. TV 2/Lorry oplyser, at stationen har udsendt en række udsendelser, hvor stationen har dækket forskellige jazzkoncerter. De har desuden dækket Copenhagen Jazz Festival og festivalen Jazz Diva Days.

TV SYD har lavet programmet "Den Store Strikkedyt". Desuden har stationen dækket Ringridderfesten i Aabenraa, Jelling Festival, Tønder festival og Kløften festival i Haderslev. TV 2/Øst har bl.a. lavet programserien "Bag Kulisserne", hvor stationen fulgte tilblivelsen af Borreby Teaters opsætning af "De Tre Musketerer". Og programserien "Musik på stedet", hvor forberedelserne til en række koncerter blev fulgt af stationen.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikrer dækningen af den rytmiske musik i regionen.
-

2.3 Samarbejde

De regionale TV 2-virksomheder skal indbyrdes samarbejde om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

De regionale TV 2-virksomheder skal i fællesskab gennemføre et udredningsarbejde vedrørende mulighederne for øget indbyrdes samarbejde, såvel programmæssigt som teknisk/administrativt. Særligt muligheden for en fælles administration, der varetager fælles opgaver af økonomisk, personalemæssig og teknisk karakter skal undersøges.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om samarbejde samt kravet om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. TV 2-virksomhederne har samarbejdet om både programmer ved at lave fælles produktioner men også ved at udsende hinandens programmer. Derudover har de regionale TV 2-virksomheder fortsat arbejdet med at øge det indbyrdes tekniske og administrative arbejde.

For så vidt angår programsamarbejde, har samtlige regionale TV 2-virksomheder samarbejdet om programserien "Danmark Rundt", der sendes dagligt på samtlige regionale TV 2-virksomheders kanaler, og som er produceret af TV 2/FYN. Alle stationer sendte fra bogmessen i København, hvor TV 2/Lorry stillede scene og teknik til rådighed. Endelig sendte alle stationerne i samarbejde med TV 2/Danmark indsamlingsshowet "Knæk Cancer", hvor hver station bidrog med indslag eller reportager.

Derudover har seks regioner (TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV SYD, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm) samarbejdet om programmet "Sproglblomster", som omhandler dialekter. Seks af de regionale stationer (TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm) samarbejdede også om et dagligt, regionalt magasin fra Folkemødet på Bornholm sendt fra TV 2/ Bornholms studie.

TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm samarbejde om "Smart, Parat, Svar", som er en videns-quiz for 6.klasser.

En privat producent har for TV 2/Nord, TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2/Lorry, TV 2/FYN, TV 2/Øst og TV 2/Bornholm lavet en programserie omhandlende Danmark under den Kolde Krig.

Flere af de regionale TV 2-virksomheder sender hinandens programmer. Bl.a. oplyser TV 2/Østjylland, at deres serier "Vild med dyr" og "IQ" er blevet vist på andre stationer. TV 2/FYN oplyser, at stationen har transmitteret en gymnastikopvisning fra verdensholdets opvisning i samarbejde med TV SYD, og TV MIDTVEST oplyser, at stationen sammen med TV 2/Nord og TV 2/Østjylland har produceret programkonceptet "Mit Kæreste Eje".

De regionale TV 2-virksomheder har desuden samarbejdet om en række administrative opgaver. Bl.a. arbejder alle regionerne på et fælles udbud af et online-projekt, hvor det bl.a. skal være muligt for seerne at se alle indslag og programmer fra regionerne. Dette vil ske i løbet af 2015. Alle regionerne har i løbet af 2014

deltaget i udbud af fælles telefoni, hvor stationerne har fået telefoni til en lavere pris.

TV 2/ Danmark afholdt en sommerworkshop af fire dages længe, hvor de forskellige regioner stod for afviklingen af efteruddannelseskurser.

Alle regioner undtaget TV 2/Lorry arbejder på at indføre fælles administrative systemer, som vil blive udfoldet i foråret 2015. Regionerne har valgt firmaet Agidon som it-leverandør. Derudover kommer regionerne til at anvende samme konsulentteam, lønsystem, faktureringsystem mv.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

2.4 Betjening af handicappede

Frem til 1. juni 2013 skal de regionale TV 2-virksomheder tekste den regionale hovednyhedsudsendelse i vinduerne på TV 2s hovedkanal alle dage, mandag til fredag. Fra og med 1. juni 2013 skal de regionale TV 2-virksomheder tekste den regionale hovedudsendelse på den regionale kanal alle dage, mandag til fredag. Det forudsættes, at de regionale TV 2-virksomheder orienterer deres seere, såfremt tekstningen på TV 2's hovedkanal ikke videreføres.

Samtidig skal de regionale TV 2-virksomheder sørge for at styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har i deres redegørelser beskrevet, hvorledes de opfylder deres forpligtelser til at varetage betjeningen af handicappede.

Samtlige stationer angiver, at deres hovedudsendelser kl. 19:30 fra mandag til fredag er blevet tekstet ved hjælp af "tale-til-tekst"-løsninger. Tale-til-tekst fungerer således, at en såkaldt respeaker live genfortæller, hvad der bliver sagt i udsendelsen, og derefter bliver det re-speakede lydspor behandlet af et talegenkendelsessystem, som oversætter til tekst. Den oversatte tekst kommer derefter på tekst-tv s. 399, hvor teksten fungerer som undertekster til de respektive stationers 19:30-udsendelse. En række af stationerne gør opmærksom på, at de løbende udvider de ordbøger, der hører til systemet, så oversættelserne til tekst bliver endnu bedre.

TV 2/ Bornholm, TV SYD, TV MIDTVEST, TV 2/Nord og TV 2/Øst oplyser, at stationerne anvender tale-til-tekst både i vinduet på hovedkanalen og på 24-timerskanalen.

TV 2/Lorry oplyser, at stationen ikke tekster i vinduet på TV 2s hovedkanal, da der ofte forekommer tidsforskydninger.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog, at TV 2/Lorry ikke tekster i vinduet på TV 2s hovedkanal.

2.5 Dansk sprog

De regionale TV 2-virksomheder skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere og brugere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de har fokus på at anvende et korrekt dansk sprog.

En række af stationerne angiver, at de sender deres medarbejdere til speak-træning hos professionelle sprogkonsulenter. TV 2/Øst har også speak-træning til stationens nye medarbejdere. Derudover har en række af stationerne vejledninger tilgængelige for deres medarbejdere. TV 2/Øst oplyser f.eks., at stationen har udarbejdet guidelines for det gode netsprog.

Derudover angiver stationerne, at stationerne har både skriftlig og mundtlig efterkritik. TV 2/Nord oplyser, at den redaktionelle ledelse giver sproglig efterkritik til medarbejderne.

Stationerne har desuden samarbejdet om programserien "Sprogblomster", som omhandler det danske sprog.

Seerne er også med til at give efterkritik. Dette oplyser TV 2/ Nord og TV 2/ Lorry. TV 2/Lorry skriver, at stationen har vågne seere, som skriver ind, hvis de bemærker fejl i sproget, og stationen tager denne kritik til sig. I tvivlstilfælde kontakter stationen Dansk Sprognævn.

TV 2/Nord oplyser, at stationen har fokus på dialekt og sendte i foråret 2014 en hel udsendelse på dialekt. TV 2/ FYN oplyser, at deres medarbejdere er en del af TV 2 Danmarks træningsprogram, hvor formidling af dansk sprog er et væsentligt fokus.

TV MIDTVEST anfører, at stationen har fokus på at anvende et korrekt sprog og rette eventuelle fejl, når de bliver opdaget. Fire gange om året får de relevante journalistiske medarbejdere træning og feedback af en sprogkonsulent. Dertil har stationen en sprogguide, som medarbejderne kan søge vejledning i. TV MIDTVEST har derudover produceret en sprogquiz i 12 afsnit med fokus på det danske sprog og dialekter. TV 2/Østjylland har "Sprogdoktoren" som fast indslag i "Go' Aften Østjylland", hvor sprogforsker Ole Lauridsen svarer på spørgsmål om sproget.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomhed, interne retningslinjer og efterkritik opfylder forpligtelsen til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

2.6 Europæiske programmer

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid, i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer.

De regionale TV 2-virksomheder skal tilstræbe, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske program-

mer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder oplyser, at de i den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, sender danske programmer. Dermed opfylder de kravet til europæiske programmer. Stationerne angiver også, at de fleste udsendte programmer er af nyere dato, hvilket vil sige ikke ældre end fem år gamle.

TV MIDTVEST angiver, at 62,2 % af den samlede sendetid på 24-timers kanalen, der ikke er nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv er produceret af uafhængige producenter. Hvis der kun måles på førstegangsendelser, er andelen 34,8 %.

TV 2/Øst oplyser, at der i vinduerne til hovedkanalen er sendt, hvad der svarer til 1,7 % europæiske programmer produceret af eksterne producenter, og på TV 2/Østs 24-timers kanal er det 7,3 %. Stationen opfylder således ikke kravet. De forklarer den manglende opfyldelse af denne forpligtelse med, at det er vanskeligt at finde uafhængige lokale producenter, der kan producere til den pris, som TV 2/Øst kan betale.

100 % af TV 2/Bornholms udsendte programmer er europæiske programmer, hvoraf 22 % er leveret af uafhængige eksterne producenter. Stationen oplyser også, at stationen lever op til kravet om, at udsendelserne skal være produceret inden for en rimelig tid – dvs. ikke ældre end fem år – med undtagelse af en dokumentar om Martin Andersen Nexø fra 1950'erne og en spillefilm fra samme periode.

TV SYD fremhæver, at der ikke er udsendt europæiske programmer produceret af uafhængige producenter i vinduerne TV 2s hovedkanal, idet den samlede programvirksomhed alene koncentrerer sig om nyheder og aktualitet. Da kravet om, at 10 % af sendetiden eller programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, dog også omfatter aktualitetsprogrammer, er kravet også her aktuelt. Stationen oplyser, at beregnet ud fra sendetimer på TV SYD + er 12 % af timerne indkøbt entreprisproduktion. Dette er dog opgjort ud fra samlede sendetimer. Det kan derfor ikke konkluderes, hvorvidt TV SYD lever op til kravet. Tilsvarende angiver TV 2/FYN, at stationen kun sender nyheds- og aktualitetsprogrammer, og derfor ingen øvrig sendetid har at lægge ud til eksterne producenter. TV 2/ Fyn lever dermed ikke op til denne forpligtelse.

TV 2/Lorry skriver, at 100 % af programmerne er europæiske. Stationen angiver, at stationen ikke har været i stand til at nå målet på de 10 %. Stationen forklarer, at stationen har afholdt pitchdag, men ikke modtaget nogen tilbud, der har resulteret i brugbare forslag. Stationen skriver endvidere, at stationen har tilstræbt at udlægge mere, og at stationen har forstået alvoren i ministerens brev af 14. december 2014, hvori ministeren udtalte en kritik overfor stationerne, som ikke opfyldt udlægningskravet og overfor de stationer, som ikke levede op til sin oplysningspligt. TV 2/Lorry skriver, at stationen derfor vil forsøge at opfylde kravet i 2015.

TV 2/Østjylland angiver, at stationen opfylder kravet om, at *"tilstræbe at over halvdelen af den sendetid, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkur-*

rencia og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer", da stationen kun har sendt danske og dermed europæiske programmer i vinduerne på TV 2s hovedkanal, og 78,5 procent af programbudgettet er anvendt til køb hos producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

TV 2/Nord oplyser, at stationen sender 100 % europæiske programmer, og af den sendetid, som ikke udgjorde nyheder- eller aktualitetsprogrammer, er 22 % udlagt til eksterne producenter. I kravet er aktualitet dog ikke undtaget. Stationen oplyser yderligere, at stationen har anvendt 10,2 % af programbudgettet til europæiske programmer, der er uafhængige af tv-foretagender.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.
- Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.
- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV MIDTVEST, TV 2/Nord, TV 2/Bornholm og TV 2/ Østjylland opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 procent af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter. TV 2/ Øst og TV 2/ Lorry opfylder ikke kravet om 10 procent.
- **Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV SYD kun har angivet, hvor mange procent af den samlede produktion, der er lavet af eksterne producenter og ikke nærmere har specificeret andelen i kategorien "sendetid, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv".**
- **Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/FYN, ikke er undtaget af oplysningspligten, da den gælder den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, dvs. at også 10 procent af aktualitetsudsendelserne skal udlægges.**

2.7 Dialog med befolkningen i regionen

De regionale TV 2-virksomheder skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om deres public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenteret.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har aktivt arbejdet for at føre dialog med befolkningen i de respektive regioner. Alle stationerne har lytter- og seerorganisationerne repræsenteret i stationernes repræsentantskaber. Derudover har stationerne kontakt til befolkningen gennem sociale medier som Facebook samt gennem rundvisninger, medlemsforeninger mv.

TV 2/Bornholm fremhæver repræsentantskabet, hvor de har mange gode debatter med programledelsen. TV 2/ FYN oplyser, at repræsentantskabet fungerer som et programråd for stationen.

Alle stationerne beskriver, hvordan de anvender de sociale medier til at føre dialog med befolkningen. TV MIDVEST oplyser, at de anvender Facebook til at dele links, som brugerne kommenterer og deler, men stationen anvender også Facebook til at finde historier og medvirkende til udsendelser. TV 2/Østjylland tilbyder seerne at komme med programideer i løbet af udsendelserne. TV 2/Nords brugere kan via hjemmesiden stille forslag til programmer. TV 2/Lorry skriver, at de fremadrettet vil bruge Facebook mere til at føre dialog med befolkningen. TV 2/Bornholm anvender også Facebook og stationens hjemmeside til at føre dialog med befolkningen, men de fortæller, at de har været nødt til at begrænse adgangen på hjemmesiden for brugerne til at kommentere, da mange oplæg er racistiske eller indeholder injurier mod navngivne personer. Det samme gør sig gældende på stationens Facebookside. TV 2/ FYN oplyser, at de både bruger Twitter og Facebook.

TV 2 /Nord, TV 2/ ØST og TV MIDTVEST oplyser, at stationerne har haft dialogmøder med sygehuse, politi og domstole.

Flere stationer oplyser, at de har holdt rundvisninger på stationerne. TV 2/ FYN oplyser desuden, at stationen har tradition for at holde åbent hus, og stationen holdt en større fødselsdagsreception i anledning af stationens 25-års fødselsdag.

Medlemsforeninger er også en måde for stationerne at gennemføre dialog med befolkningen. TV SYD fremhæver Club Syd som en vigtig del af stationens dialog med befolkningen. Gennem Club Syd bliver der afholdt særlige medlemsevents.

TV 2/Øst og TV 2/Østjylland har iværksat undersøgelser for at komme i tættere dialog med befolkningen. TV 2/Øst har afholdt fokusgruppemøder på baggrund af en deskriptiv analyse, som stationen havde fået udarbejdet af Gallup. TV 2/Østjylland beretter om en større seerundersøgelse, hvor de spørger ind til seerenes brug af TV 2/Østjylland. TV 2/ Øst beskriver også, at stationen er ved at udarbejde en større outreach politik, hvor de vil nå ud til befolkningen gennem tilstedeværelse ved større begivenheder i regionen.

Samtlige stationer har adgang for klager fra seerne. TV 2/ Lorry skriver, at stationen har haft én klage i 2014. TV MIDVEST oplyser, at stationen har haft 27 klager, som er blevet behandlet skriftligt. TV 2/ ØST oplyser, at stationen har haft to klager.

TV SYD oplyser, at stationen har haft en enkelt sag ved Pressenævnet, hvor TV SYD blev frifundet. Sagen omhandlede en udsendelse om en uddannelsesinstitution i Kolding, som lod de svage elever i stikken. Institutionens ledelse, mente ikke, at de havde haft mulighed for at komme til orde, men stationen kunne bevise, at de havde prøvet at få en kommentar fra institutionen.

TV 2/Østjylland oplyser, at stationen har en sag for højesteret. Den omhandler skyderier i Gellerup, hvor TV 2/Østjylland var ude og interviewe en talsmand for en af de bander, som ligger i konflikt i området. TV 2/Østjylland vil ikke udlevere råbånd til politiet, og stationen fik medhold i første instans, men blev i landsretten bedt om at udlevere råbåndet til politiet. Dette nægtede stationen og direktør Peter Kramer er blevet sigtet for overtrædelse af straffeloven. Stationen har fået tilladelse af Procesbevillingsnævnet til at føre sagen i Højesteret. De afventer afgørelsen.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

2.8 Internet

De regionale TV 2-virksomheder skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til de regionale TV 2-virksomheders public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

De regionale TV 2-virksomheders internetsteder skal blandt andet indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand. Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra stationernes eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, det vil sige uden anvendelse af licensmidler.

De regionale TV 2-virksomheder skal så vidt det er teknisk muligt vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som de stiller til rådighed via internettet.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har egne hjemmesider, hvorpå man kan læse nyheder, streame nyhedsudsendelser og andre programmer mv. Derudover har stationerne Facebooksider og anvender andre sociale medier, hvor de stiller deres indhold til rådighed. Ydermere har stationerne udviklet apps til mobiltelefoner og tablets.

Ingen af de regionale TV 2-virksomheders driver kommercielle hjemmesider.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen stiller både live-streaming og videoklip til rådighed. Derudover lægger stationen nyheder op. Stationen oplyser, at de i 2014 har haft en mindre nedgang i, hvor mange nyheder, de har lagt ud om dagen i forhold til 2013.

TV 2/Østjylland angiver, at deres hjemmeside er den mest besøgte nyhedshjemmeside i regionen. TV 2/FYN, TV SYD og TV MIDTVEST oplyser, at stationerne har indhold tilgængeligt på alle platforme. TV SYD anvender i stigende grad de sociale medier og hjemmeside, hvor der er en stigning i antallet af besøgende.

TV 2/Lorry og TV 2/Øst oplyser, at stationerne arbejder med at udvide webområdet og gøre layoutet mere passende til de forskellige platforme. TV 2/Øst skriver, at stationen oplever en faldende interesse for apps. De oplever, at folk hellere vil tilgå hjemmesiden via internettet. TV 2/NORD oplyser, at stationen har skruet op for onlinebemandingen, således at nyhederne bliver opdateret på hjemmesiden fra 06-21. TV2/ Nord oplyser, at stationen samarbejder med en række lokale medier om at opdatere hinanden på nyheder. Dette gør de ved at integrere rss-feeds samarbejdspartners hjemmesider.

Samtlige stationer anfører, at de anvender åbne standarder. TV 2/Nord skriver, at stationen anvender åbne platforme (open source standard H264) og HTML 5, så man kan se videoer uden at have flash player installeret.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og iPhones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

2.9 Beredskab

De regionale TV 2-virksomheders forpligtelse på beredskabsområdet følger af § 88 i radio- og fjernsynsloven, af forskrifter udstedt med hjemmel heri, samt deraf afledte bindende retsakter, i forpligtelser fastsat direkte i anden lovgivning om beredskab, og i forskrifter udstedt med hjemmel heri i det omfang de regionale TV 2-virksomheder er reguleret af de pågældende bestemmelser.

Af § 88 i radio- og fjernsynsloven fremgår det, at radio- og fjernsynsforetagender, der er omfattet af denne lov, er forpligtet til efter regler, der kan fastsættes af kulturministeren, at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning til befolkningen.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder gør rede for, hvordan de lever op til forpligtelserne på området.

TV 2/ Bornholm skriver, at stationen lever op til forpligtelsen idet, stationen har oplyst beredskabsmyndighederne, hvorledes de skal kontakte stationen, og derefter vil stationen videreformidle meddelelsen. TV 2/Østjylland oplyser ligeledes, at stationen har lavet aftaler med Rigspolitiet og Beredskabsmyndighederne.

TV MIDVEST oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist som "breaking" i bunden af skærmen og vil komme som push-meddelelser på telefoner og tablets, hvor appen er installeret.

TV SYD og TV 2/Lorry oplyser, at stationerne har installeret en dieseldrevet generator, så de kan udsende meddelelser, selvom der er strømsvigt. TV2 /FYN oplyser, at stationen har investeret i en nødgenerator, som ikke er opstillet endnu.

TV 2/Lorry oplyser, at beredskabsmeddelelser vil blive vist på både Facebook, hjemmesiden og i udsendelserne. TV 2/Øst beskriver, hvorledes meddelelser vil blive vist som crawltekst i bunden af skærmen. Hvis meddelelserne kommer ind, når der er personale på arbejde, vil stationen lave ekstraudsendelser. TV 2/Øst oplyser, at der blev udsendt seks beredskabsmeddelelser i 2014. TV 2 /NORD oplyser, at stationen udsender meldinger, så snart de får dem fra politi eller beredskabet, og at de ikke har udsendt nogen meddelelser i 2014.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

2.10 Arkiver

De regionale TV 2-virksomheder skal medvirke til at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser. De regionale TV 2-virksomheder skal blandt andet af kultur- og arvs-mæssige hensyn bevare deres programarkiver.

De regionale TV 2-virksomheder skal fremme digitaliseringen af programarkiverne og arbejde aktivt for i videst muligt omfang at kunne gøre deres programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder lever op til forpligtelsen om at bevare deres programkopier og stille arkiver over deres programmer til rådighed for befolkningen. Endvidere har de arbejdet for at fremme digitaliseringen af deres programkopier ved at digitalisere, når de genanvender gamle udsendelser.

TV SYD beskriver, at alle udsendelser fra stationens opstart frem til nu findes i et båndarkiv, og det bliver løbende digitaliseret, når indslag bliver anvendt. Programmer fra 2009 og frem ligger tilgængelige på hjemmesiden. Seere kan anmode om at få tilsendt gamle indslag eller udsendelser mod betaling for omkostningerne herved.

TV 2/Østjylland oplyser det samme, men oplyser desuden, at deres udsendelser er opbevaret hos Statens Mediesamling på Statsbiblioteket i Århus. Dette gør sig også gældende for TV 2/Østs udsendelser.

TV 2/ Lorry og TV 2/Nord har udsendelser tilbage fra 2008 tilgængelige på de respektive hjemmesider. TV 2/Nord oplyser desuden, at deres udsendelser frem til 2005 er at finde hos statsarkiverne. TV 2/Lorry skriver, at al analogt materiale fra før 2005 ikke er digitaliseret, og at digitalisere al materialet vil være en meget tidskrævende opgave.

TV 2/FYN skriver, at alt før 2003 er på analoge bånd. Fra 2003 -2013 er materialet på digitale bånd og fra 2013 og frem er de på servere. Udsendelser fra 2006 og frem er tilgængelige via hjemmesiden. TV 2/FYN oplyser, at de har taget kontakt til

Stadsarkiverne i Odense for at undersøge et samarbejde om at digitalisere de ældre udsendelser fra TV 2/FYNs første år.

TV 2/ Bornholm oplyser, at der er materiale tilgængeligt på nettet fra op til otte år tilbage. I over 10 år har stationen opbevaret udsendelserne på digitale bånd. TV 2/Øst oplyser, at udsendelser tilbage fra 2005 er tilgængelige på hjemmesiden.

TV MIDTVEST har investeret i udvidelse af plads til deres digitale medieopbevaring. Alle udsendelser fra 2009 og frem opbevares her. Derudover er stationen i gang med at digitalisere det øvrige arkiv, og status er, at de har arkiveret materiale for følgende perioder: 1. oktober 1989 – 29. juli 1993 samt 8. marts 2003- 14. oktober 2004. Stationen skriver, at dette arbejde er gjort muligt gennem donationer fra stationens støtteforening.

Flere stationer nævner, at de har anmodet om en særskilt licensbevilling til at digitalisere.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationers angiver, at deres båndarkiver er intakte og, at nyere optagelser er digitaliserede. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider. Radio- og tv-nævnet bemærker, at stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, som de bliver genanvendt. Ydermere skal det bemærkes, at TV 2/FYN har gjort en særlig indsats for at digitalisere de ældre programmer. Radio- og tv-nævnet konstaterer dog, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

2.11 Særlige krav til TV 2/Bornholm og TV SYD

TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. med henblik på udsendelse af programmer m.v.

TV SYD skal lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.

TV SYD og TV 2/Bornholm har begge arbejdet for at leve op til deres særlige forpligtelser. TV SYD har dækket forholdene for det danske mindretal i Sydslesvig og TV 2/Bornholm har været initiativtager og formidlet kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner.

TV 2/Bornholm oplyser, at stationen har været involveret i en række sportsarrangementer. Herunder har de, i samarbejde med Tejn Borgerforening og Tejn Idrætsforening, arrangeret Trolling Master Bornholm, en lystfiskerikonkurrence, hvor 330 deltog.

Stationen har ligeledes samarbejdet med Etape Bornholm, hvor overskuddet fra arrangementet gik til idrætsudøvere i Vikinge atletik. Etape Bornholm er et 5 dages løb, hvor deltagerne ender med at løbe en marathondistance. Derudover har stati-

onen været involveret i Island Explorer Bornholm og Gudhjem Bjergløb og Bornholm Rockmaster.

På det kulturelle område har TV 2/Bornholm samarbejdet med Wonderfestiwall, som er en musikfestival. I samarbejde med TV 2/Nord og TV SYD har stationen dækket kokkekonkurrencen "Sol over Gudhjem". Her deltager unge kokke og anvender lokale producenter af råvarer. Stationen har også uddelt Bornholms Kulturpris, som gives til en person, der har skabt liv for eller i kulturen på Bornholm.

TV SYD har produceret en reportageserie om det danske mindretal i Tyskland. I serien var fokus på, hvordan mindretallet har tilknytning til de danske værdier, selvom de bor i Tyskland. Serien fulgte ildsjæle og familier i Tyskland, der arbejder for at bevare danskheden.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen. Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

2.12 Engangsmidler til særlige programsatsninger

I henhold til medieaftalen 2012-2014 er der afsat engangsmidler på i alt 3.462.500 mio. kr. til hver af de regionale TV 2-virksomheder til særlige programsatsninger.

Af tillægsaftalerne til public service-kontrakterne for de regionale TV 2-virksomheder fremgår, hvilke særlige programsatsninger, som de enkelte stationer forventer at anvende engangsmidler på i 2014 samt det samlede beløb.

Samtlige stationer bekræfter, at de har gennemført samtlige programsatsninger.

TV MIDTVEST og TV 2/Bornholm oplyser, at de har gennemført satsningerne. De har desuden gennemført yderligere satsninger, som er blevet godkendt af daværende kulturminister ved brev af 1. december 2014.

- Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har anvendt engangsmidlerne fra 2014 på de programsatsninger, som de er aftalt ved tillægskontrakterne af 28. januar 2014.

2.13 Sendetider

Vinduer på TV 2/DANMARK: TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer på en række fastlagte tidspunkter. Tidspunkterne og varigheden af programmerne omhandler sendetiden kl. 12.11, 17.15 og 18.05 samt hovedudsendelserne kl. 19.30 og 22.22, herunder de tilgrænsende reklameblokke. Derudover er fastsat tider for jule-, kommunevalg og folketingsvalg samt bestemmelser vedrørende

eventuel flytning af sendetid af blivende karakter og flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser.

Parallelsending: De regionale TV 2-virksomheder udsender visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefloden på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på regionale 24-timers kanaler, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time.

Nabosending: TV MIDTVEST skal inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Nords hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/NORD kl. 19:30-20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag. TV SYD skal i lighed hermed inden for tidsrummet 21.30-22.30 udsende TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften, dvs. den som har været udsendt af TV 2/Østjylland kl. 19:30 - 20:00 mandag-fredag samt søndag og kl. 19.30-19.45 lørdag.

I Aftale af 2. maj 2013 mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om sendetider, er fastlagt en række tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer, jf. public service-kontraktens bilag 1.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har anført, at der er sendt i henhold til sendetidsaftalen med TV 2/DANMARK, og at de fastlagte tidspunkter, hvor TV 2/DANMARK har skullet stille sendetid til rådighed, samt kravene til varigheden af programmerne og reklameblokkene, er opfyldte.

Ligeledes har samtlige stationer oplyst, at de parallelsender hovedudsendelsen, således, at den bliver sendt i TV 2-vinduet og på 24 timers kanalen samtidig og med maksimalt en times forskydning.

TV MIDTVEST og TV SYD har særlige forpligtelser, idet de skal sende henholdsvis TV 2/Nords og TV 2/Østjyllands hovednyhedsudsendelse fra samme aften på deres respektive regionale 24-timers kanal (nabosending). Begge stationer har i deres redegørelser oplyst, at de opfylder forpligtelsen om nabosending. TV MIDTVEST udsendte TV 2/Nords hovedudsendelse kl. 21:55 og TV SYD udsendte TV 2/Østjyllands hovedudsendelse kl. 21:30.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt samsending og nabosending.

De overordnede forpligtelser

2.14 Nyheds- og aktualitetsprogrammer

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Nyhedsprogrammer definerer Radio- og tv-nævnet som oversigtsudsendelser i formateret bulletiner omhandlende nyheder af alle emner, udvalgt efter journalistisk vurdering, inklusive trafik, vejr og sport. Aktualitetsprogrammer er udsendelser i formaterne bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer. Aktualitetsprogrammerne skal indholdsmæssigt omfatte samfundsmæssig information, og indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil anses således ikke som aktualitet.

TV 2/ Fyn oplyser, at stationen i 2014 har lagt en ny strategi for stationen, som indebærer, at stationen skal være en slags TV 2/ News på fynsk. Derfor vil stationen udelukkende dække nyheder og aktualitet med særligt fokus på kultur. Dermed udfaser stationen hobby og livsstilsprogrammer. Deres nye strategi om at være en nyhedsstation omfatter alle platforme – TV 2-vinduer, 24 timers kanalen og hjemmesiden. Derudover skal apps også integreres i universet.

TV MIDTVEST oplyser, at stationen har fem nyhedsudsendelser dagligt med forskelligt fokus i hver. F.eks. er udsendelsen kl. 12:15 et kort nyhedsblik, mens udsendelsen kl. 19:30 forsøger at rykke ud til begivenhederne og uddybe de vigtigste nyhedshistorier. TV 2/ Østjylland har ligeledes fem daglige nyhedsindslag med hvert sit formål, hvor f.eks. hovedudsendelsen når mere i dybden, og den sidste udsendelse opsummerer kort dagens begivenheder for de seere, der ikke har haft mulighed for at følge med i løbet af dagen.

TV 2/ Bornholm oplyser, at alle stationens kortevarige udsendelser er nyhedsudsendelser. Stationen supplerer disse med en række aktualitetsprogrammer. F.eks. sender de fire gange om ugen programmet "Mellem os", hvor de inviterer gæster ind, som er relateret til de vigtigste nyhedshistorier fra ugen.

TV 2/Lorry oplyser, at stationen sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer. Stationen oplyser også, at de prioriterer nyhedsudsendelserne, således at det er historier, der er særligt relevante for seerne i regionen, da det er vigtigt for stationen at være tæt på seerne og deres hverdag. TV 2/ Øst oplyser ligeså, at de har hverdagslivet i fokus. Nyhederne på TV 2/Øst bliver suppleret af programmet Nyhedsdebatten, hvor vigtige nyheder fra ugen debatteres grundigere.

TV 2/Lorry sender desuden en række aktualitetsprogrammer, hvor de dykker dybere ned i historierne fra ugen. F.eks. i Søndagsmagasinet hvor stationen, fokuserer særligt på begivenheder og problemstillinger i regionens yderområder. Eller programmet "Ugen igen", hvor der går der i dybden med ugens nyheder.

TV 2/Nord oplyser, at stationen sender ekstra nyhedsindslag på 24-timers kanalen Salto både ved særlige kulturelle begivenheder, men også i forbindelse med f.eks. stormvejr.

TV SYD beskriver, at stationens fokus udelukkende er på nyheder og aktualitet.

Samtlige stationer leverer nyheder via hjemmesiden og sociale medier, og lever derigennem også op til forpligtelsen.

- Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

2.15 Køb hos øvrige producenter

De regionale TV 2-virksomheder skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Øvrige programmer og tjenester skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Radio- og tv-nævnet definerer øvrige programmer og tjenester som programmer og tjenester, der ikke består af nyhedsprogrammer inklusive trafik, vejr og sport samt ikke udgør bulletiner, magasiner, kommenterede begivenheder eller dokumentarer, som omhandler samfundsmæssig information. Eksempler på øvrige programmer og tjenester kan være indhold om fritid, hobby og livsstil.

Udlægningskravet er i forhold til den tidligere public service-kontrakt sat ned fra halvdelen af de øvrige programmer til en tredjedel af de øvrige programmer.

TV MIDTVEST angiver, at indkøb hos uafhængige producenter udgør 34,1 % af de midler, som er anvendt til produktion af programmer uden for kategorien nyheder og aktualitet på 24-timers kanalen, mens TV 2/Østjylland anfører, at målt på førstegangsendelser er 51,5 % af sendetiden, der ikke består af nyheder og aktualitet, tilvejebragt ved indkøb hos uafhængige producenter. TV SYD oplyser, at de har udlagt 38 % af programproduktionen, som er uden for kategorien.

TV 2/Øst angiver, at stationen har en udlægningsprocent på 11 % og erkender, at de ikke lever op til at udlægge en tredjedel af produktionen til eksterne producenter. Stationen forklarer dette med manglende interesse fra producentmiljøet.

TV 2/NORD oplyser, at deres udlægningsprocent er på 22 %, hvormed stationen ikke opfylder kravet. For TV 2/Bornholm er 47 % af sendetiden udlagt til eksterne producenter.

TV 2/Lorry skriver, at stationen har søgt at tilstræbe en udlægning på 33 %, men deres øvrige sendetid har været brugt til udsendelse af afgangprojekter for studerende og programmer stillet til rådighed under foreningen CIRCUM, og derfor har det ikke været muligt. De oplyser desuden, at de har brugt den øvrige sendetid til genudsendelse af musikprogrammer. TV 2/ Lorry lever dermed ikke op til forpligtelsen.

TV 2/FYN anvendte 45,9 % af programbudgettet på programmer fra eksterne producenter, men de oplyser, at dette også er inden for genrerne nyheder og aktualitet, da stationen nu er en nyhedskanal og ikke har programmer, der falder i kategorien øvrig sendetid.

- Radio- og tv-nævnet finder, at TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV 2/Bornholm og TV SYD lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/FYN har udlagt 45,9 %, men inden for genrerne nyheder og aktualitet.
- **Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/Nord, TV 2/Øst og TV 2/Lorry ikke har udlagt mindst en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet.**
- **Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/Nord og TV 2/Øst ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt henholdsvis 22 % og 11 %.**
- **Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Lorry ikke har afgivet en fyldestgørende forklaring på, hvorfor stationen ikke har udlagt produktion til eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet konstaterer desuden, at TV 2/Lorry ikke har opfyldt forpligtelsen.**

2.16 Fremme dialogen med eksterne producenter

De regionale TV 2-virksomheder skal årligt afholde en ekstern producentdag, hvor der orienteres om de programmæssige overvejelser i forbindelse med udlægningen samt om de overordnede programplaner i øvrigt samt invitere de eksterne producenter til "pitchdag", hvor producenterne får mulighed for at pitche nye ideer til stationerne.

Samtlige regionale TV 2-virksomheder har redegjort for, hvordan de aktivt har søgt at fremme dialogen med eksterne producenter i 2014.

TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV 2/Bornholm og TV 2/Nord oplyser, at stationerne har afholdt en "Producenternes dag". De har ikke afholdt en pitchdag men i stedet aftalt individuelle møder med eksterne producenter. TV 2/Bornholm oplyser, at de tre gange har afholdt møder med tre eksterne producenter.

TV 2/Øst og TV SYD har afholdt både "Producenternes dag" og en pitchdag.

TV 2/ FYN og TV 2/Lorry slog Producenternes dag og Pitchdag sammen. TV 2/ FYN afholdt arrangementet den 15. december og kun to eksterne producenter mødte op.

- Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter. Kun TV 2/Øst og TV SYD har afholdt en separat producenternes dag og pitch dag. De øvrige regionale TV 2-virksomheder har valgt enten at samle arrangementerne til en dag, eller afholde producenternes dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

2.17 Levering af programmer eller indslag til TV 2/DANMARK

For i TV 2/DANMARK A/S' nyheds- og aktualitetsudsendelser at sikre en reel landsdækning indgås på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2/DANMARK, hvorved stationerne i en vis udstrækning leverer nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK til udsendelse på den landsdækkende public service-kanal TV 2.

I henhold til public service-kontraktens bestemmelser herom blev der medio april 2010 indgået en aftale mellem TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Samtlige regioner har et dagligt telefonmøde med TV 2/Danmarks nyhedsredaktør.

TV MIDVEST oplyser, at stationen har leveret 285 nyhedsindslag til TV 2/Danmark. TV 2/Bornholm skriver, at de har leveret 75 indslag til og derudover også en række indslag fra Folkemødet på Bornholm, hvor det var TV 2/ Bornholm, der stod for selve udsendelsen. TV 2/Lorry oplyser at have leveret 63 indslag til TV 2s nyheder-

TV 2/Nord oplyser, at de leverer løbende materiale til nyhedsdækningen på TV 2. Derudover kan TV 2 og TV 2/News anvende TV 2/Nords studie i Aabenraa til at interviewe gæster fra f.eks. Aalborg. Således kan nyhedsværten i Odense eller København lave et liveinterview med en gæst, som sidder i Nordjylland.

TV ØST oplyser, at stationen har leveret 103 indslag til nyhederne, hvilket de opgør til at være et fald på 44 pct. siden 2013. TV 2/Østjylland oplyser, at de har leveret 275 nyhedsindslag og programserien "Station 2 patrulje". TV SYD leverede programmet "Prinsessen i Etiopien". Samlet har de haft en omsætning fra TV 2 på 645.500 kr.

TV 2/ FYN skriver, at da de har hovedsæde i Odense ligesom hovedkanalen TV 2/ Danmark, er der ikke særlig mange leverancer. Derimod samarbejder de meget. Bl.a. er der flere live-gennemstillinger fra TV 2/FYN til TV 2/News, og TV 2/FYN får studieværter trænet af TV 2s studieværtscoach. Derudover arbejder TV 2/FYN på at få det samme designmæssige udtryk som TV 2.

- Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.
-

3 Opfyldelse af forpligtelserne

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at beskytte mindreårige, idet de undlader at sende programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der forud for de tilfælde, hvor der sendes andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske, gives en advarsel.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at styrke formidlingen af kunst og kultur i det regionale område og i den forbindelse sikrer dækningen af den rytmiske musik i regionen.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder har opfyldt deres forpligtelse til indbyrdes at samarbejde om at dække grænseområderne. Derudover finder nævnet, at de regionale TV 2-virksomheder samarbejder om både programindhold samt øvrige administrative forhold.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelse til at betjene handicappede. Radio- og tv-nævnet noterer sig dog, at TV 2/Lorry ikke tekster i vinduet på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder både gennem programvirksomheden, interne retningslinjer og efterkritik opfylder deres forpligtelser til at medvirke til at udvikle og bevare det danske sprog.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder kravet om, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, er afsat til europæiske programmer.

Radio- og tv-nævnet finder, at en passende andel af stationernes programmer i henhold til kravet er forbeholdt programmer af ny dato.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV MIDTVEST, TV 2/Nord, TV 2/Bornholm og TV 2/ Østjylland opfylder kravet i public service-kontrakterne for så vidt angår forpligtelsen til at anvende 10 % af den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 % af programbudgettet på europæiske programmer fra uafhængige producenter. TV 2/ Øst og TV 2/ Lorry opfylder ikke kravet om 10 %.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV SYD kun har angivet, hvor mange procent af den samlede produktion, der er lavet af eksterne producenter og ikke nærmere har specificeret andelen i kategorien "sendetid, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv"

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/FYN, ikke er undtaget af oplysningspligten, da den gælder den del af sendetiden, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, dvs. at også 10 % af aktualitetsudsendelserne skal udlægges.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at være i dialog med befolkningen i regionen. Forpligtelsen er

opfyldt gennem repræsentantskaber, sociale medier, eksterne aktører, rundvisninger og medlemsforeninger.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder driver internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til deres public service-formål, og som er redaktionelt begrundet. Dette sker via stationernes brug af hjemmesider, applikationer til smartphones og iPhones samt ved anvendelse af sociale netværk. Internetstedernes indhold og tilrådighedsstillelsen heraf opfylder kravene i public service-kontrakterne. Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder sikrer generel tilgængelighed til det indhold, som stilles til rådighed via internettet, ved at benytte åbne standarder.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser på beredskabsområdet.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder opfylder forpligtelsen til at bevare deres programarkiver, fremme digitaliseringen af dem og gøre dem tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne. Samtlige stationers angiver, at deres båndarkiver er intakte og, at nyere optagelser er digitaliserede. Nyere udsendelser er tilgængelige via stationernes hjemmesider. Radio- og tv-nævnet bemærker, at stationerne løbende digitaliserer ældre programmer, som de bliver genanvendt. Ydermere skal det bemærkes, at TV 2/FYN har gjort en særlig indsats for at digitalisere de ældre programmer. Radio- og tv-nævnet konstaterer dog, at der fortsat er en stor del af de ældre programmer fra de regionale TV 2-virksomheder, som ikke er digitaliseret.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Bornholm opfylder forpligtelsen til at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger mv. ved at have arrangeret og dækket en række arrangementer afholdt på øen. Radio- og tv-nævnet finder, at TV SYD gennem nyhedsdækningen opfylder stationens forpligtelser til at lægge vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland.

Radio- og tv-nævnet finder, at de regionale TV 2-virksomheder har anvendt engangsmidlerne fra 2014 på de programsatninger, som de er aftalt ved tillægskontrakterne af 28. januar 2014.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/DANMARK og de regionale TV 2-virksomheder har opfyldt forpligtelserne vedrørende sendetider og varighed af programmer, herunder de tilgrænsende reklameblokke, samt samsending og nabosending.

Radio- og tv-nævnet finder, at samtlige regionale TV 2-virksomheder opfylder deres forpligtelser til at tilbyde nyheds- og aktualitetsprogrammer samt nyheds- og aktualitetstjenester. Samtlige stationer sender en række nyheds- og aktualitetsprogrammer, og de stiller udsendelserne til rådighed på de digitale platforme, som de opererer på.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV MIDTVEST, TV 2/Østjylland, TV 2/Bornholm og TV SYD lever op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/FYN har udlagt 45,9 %, men inden for genrene


nyheder og aktualitet. Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2/Nord, TV 2/Øst og TV 2/Lorry ikke har udlagt mindst en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet.

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2/Nord og TV 2/Øst ikke opfylder udlægningskravet, men har udlagt henholdsvis 22 % og 11 %.

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2/Lorry ikke har afgivet en fyldestgørende forklaring på, hvorfor stationen ikke har udlagt produktion til eksterne producenter. Radio- og tv-nævnet konstaterer desuden, at TV 2/Lorry ikke har opfyldt forpligtelsen.

Radio- og tv-nævnet finder samlet set, at de regionale TV 2-virksomheder har søgt at fremme dialogen med de eksterne producenter. Kun TV 2/Øst og TV SYD har afholdt en separat producenterens dag og pitch dag, og de andre har valgt enten at samle det til en dag, eller afholde producenterens dag og derefter tilbyde pitchmøder til de eksterne producenter, der måtte være interesserede.

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at alle de otte regionale TV 2-virksomheder har leveret nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S, hvorfor aftalen er overholdt.


Mads Bryde Andersen
formand

/Christina Sparre-Enger Lyngsig
nævnsssekretær

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Nord for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Nord for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Nord ikke har levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter. Stationen har udlagt 22 %.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV MIDTVEST for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV MIDTVEST for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgekredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Østjylland for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Østjylland for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV SYD for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV SYD for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt vægt på forholdene i det dansk-tyske grænseland, herunder det danske mindretal i Sydslesvig og deres vilkår.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling) og nabosending.
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV SYD ikke angiver andelen af eksterne producenter i kategorien "sendetid, som ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv".

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/FYN for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/FYN for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter. Stationen har udlagt 45,9 % inden for nyheds- og aktualitetsgenren til eksterne producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/FYN ikke angiver andelen i forhold til sendetiden eller det samlede programbudget, der gør sig gældende for udsendelser, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, hvorfor nævnet ikke kan afgøre, hvorvidt stationen har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Øst for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Øst for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Afgivet oplysninger, der muliggør bedømmelse af, i hvilket omfang de programmer og tjenester, der ikke er nyheder og aktualitet, er tilvejebragt ved køb hos øvrige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Øst ikke har udlagt 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- At TV 2/Øst ikke har levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter. Stationen har udlagt 11 %.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Lorry for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Lorry for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke:

- At TV 2/Lorry ikke har redegjort fyldestgørende for, hvorfor stationen ikke har udlagt en tredjedel af produktionen af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet til eksterne producenter.
- At TV 2/Lorry ikke har tilstræbt at udlægge en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet til eksterne producenter.
- At TV 2/Lorry ikke har tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.

Udtalelse fra Radio- og tv-nævnet vedrørende public service-redegørelse fra TV 2/Bornholm for 2014

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af public service-redegørelsen fra TV 2/Bornholm for 2014, at stationen opfylder de i public service-kontrakten opstillede krav.

Stationen har således:

- Tilbudt nyheds- og aktualitetsprogrammer og nyheds- og aktualitetstjenester.
- Påset, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindre-åriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling.
- Styrket formidlingen af kunst og kultur og sikret dækningen af den rytmiske musik i det regionale område.
- Samarbejdet om at dække de grænseområder, som er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen.
- Betjent handicappede ved at tekste programmer og udnytte nye teknologier.
- Medvirket til at bevare og udvikle det danske sprog ved en aktiv sprogpolitik.
- Tilstræbt, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer. En passende andel er endvidere forbeholdt programmer af ny dato.
- Tilstræbt, at 10 procent af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 procent af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender.
- Gennemført dialog med befolkningen i regionen.
- Drevet internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, som bidrager til stationernes public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.
- Givet mulighed for udsendelse af meddelelser af beredskabsmæssig betydning.
- Medvirket til at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.
- Lagt særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v.
- Overholdt de pålagte sendetider, herunder under kommunal- og regionsrådsvalget, samt kravene til parallelsending (spejling).
- Anvendt engangsmidler til særlige programsatsninger.
- Medvirket til at fremme dialogen med de uafhængige producenter.
- Indgået aftaler på forretningsmæssige vilkår med TV 2/Danmark om i en vis udstrækning at levere nyheds- og aktualitetsprogrammer/-indslag til udsendelse på TV 2s hovedkanal.
- Levet op til forpligtelsen om, at en tredjedel af programmer og tjenester, som ikke er nyheder og aktualitet, skal udlægges til eksterne producenter.