

TV 2/Danmark A/S
Rugaardsvej 25
5100 Odense C

Att.: Bestyrelsesformand Lars Liebst

Radio- og tv-nævnet

26.06.2014

Lykke Nordblom
Fuldmægtig

Ino@kulturstyrelsen.dk
Direkte tlf.: 33 73 33 47

J.nr. 2014-009864

Radio- og tv-nævnets udtalelse om TV 2/Danmark A/S' public service-redegørelse for 2013

TV 2/Danmark A/S (herefter TV 2) har den 16. april 2014 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2013 til Radio- og tv-nævnet.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed som led i sit tilsyn med TV 2's public service-virksomhed, jf. radio- og fjernsynslovens § 44 a¹, sin udtalelse herom.

1 Lovgrundlag og baggrund

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2's public service-virksomhed.

Radio- og tv-nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser:

- af loven
- af bestemmelser fastsat efter loven samt
- af vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen

Radio- og tv-nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a, og kan i henhold til aftale mellem Kulturministeriet og TV 2 om et bodssystem², pålægge TV 2 at betale økonomisk bod i tilfælde af tilsidesættelse af public service-tilladelsens vilkår.

I relation til TV 2's public service-redegørelse er det Radio- og tv-nævnets opgave på grundlag af redegørelsen at vurdere, om TV 2 har opfyldt sine public service-forpligtelser.

¹ Radio- og tv-nævnet har følgende opgaver vedrørende TV 2/Danmark A/S' public service-programvirksomhed i henhold til kapitel 6 a:

1. Føre tilsyn med public service-programvirksomheden,
2. Påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udsendelsen af tilladelsen og
3. Afgive indstillinger til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

² Aftalen fremgår af bilag 3 til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed. "Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S. Bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

2 TV 2's public service-tilladelse

I forbindelse med TV 2's omdannelse til et aktieselskab udstedte Kulturministeriet den 17. december 2003 en public service-tilladelse til stationen med henblik på udsendelse af én landsdækkende kanal. Public service-tilladelsen er senest blevet revideret 2. maj 2013 med virkning fra 1. januar 2013. Ændringen er en følge af Mediaaftale 2012-2014 af 9. oktober 2012 indgået af samtlige Folketingets partier på nær Liberal Alliance.

Det fremgår af tilladelsen, at den i forbindelse med ændringen er søgt gjort mere ramme- og mindre detailstyrende for at give TV 2 større fleksibilitet i forhold til tilrettelæggelsen af programvirksomheden. En række bestemmelser, der ikke længere er relevante, er desuden udgået.

Den reviderede tilladelse udløber den 31. december 2014. Der skal senest den 31. december 2013 være indledt forhandling om fornyelse af tilladelsen. Staten har ikke pligt til at forlænge tilladelsen.

2.1 Kravene i public service-tilladelsen

Tilladelsen giver TV 2 ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal. Af tilladelsen fremgår en række generelle og specifikke krav til programvirksomheden.

De generelle krav omfatter:

- TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning. (*"Kultur" er tilføjet i den reviderede tilladelse og fremgik ikke af den tidligere tilladelse*)
- Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv. (*"Kunst" er udgået således at der nu alene nævnes kultur*)
- TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen. (*"i TV 2-koncernen" er tilføjet i den reviderede tilladelse og giver dermed bredere mulighed for, at andre dele af koncernen end moderkanalen TV 2 kan levere indhold til TV 2's nyheds- og aktualitetsprogrammer*).

De specifikke krav vil fremgå i gennemgangen af TV 2's opfyldelse af tilladelsen i forhold til de elementer, som tilladelsen kræver, at TV 2 redegør for i sin public service-redegørelse. TV 2/DANMARK A/S' tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed fremgår i fuld længde af bilag til nærværende udtalelse.

2.2 Specifikke krav til public service-redegørelsen

Af tilladelsens punkt 3.2 fremgår, at TV 2 hvert år skal udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Denne redegørelse skal senest den 1. maj indsendes til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen og regnskabet skal endvidere sendes til kulturministeren og Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal i henhold til tilladelsens punkt 3.2 fremgå af redegørelsen:

- Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- Omfanget af dansk dramatik
- Omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne (der er med angivelsen af "omfanget af..." tale om en mindre justering, idet der i den foregående tilladelse skulle redegøres for "brug af...")
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion³
- Et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2)

I forhold til den foregående tilladelse skal TV 2 ikke længere redegøre for

- Omfanget af dansksprogede programmer, herunder programmer til børn
- Omfanget af programmer til børn

³ Dette også jf. bilag 2 "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2013-2014", udateret, s. 2, til Tilladelse til TV 2/Danmark A/S til at udøve public service-programvirksomhed

3 TV 2's public service-redegørelse

TV 2 har rettidigt indsendt sin redegørelse, TV 2|DANMARK PUBLIC SERVICE RE-DEGØRELSE 2013 (herefter public service-redegørelsen), på 51 sider sammen med TV 2|DANMARK ÅRSRAPPORT 2013.

TV 2's årsrapporter og public service-redegørelser udgives alene i elektronisk form bortset fra de eksemplarer, der underskrives af bestyrelse og direktion og påtegnes af revisor. Redegørelsen kan findes på følgende webadresse:

<http://omtv2.tv2.dk/index.php?id=66>

Public service-redegørelsen indeholder først og fremmest oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav i tilladelsen, som det er krævet i tilladelsen, at der redegøres for. Herudover indeholder redegørelsen yderligere afsnit og kapitler om TV 2's public service-virksomhed i øvrigt.

De talmæssige oplysninger i redegørelsen er revideret af TV 2's revisor Deloitte. Rigsrevisionen kan kræve oplysninger udleveret vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold med videre i relation til TV 2. Der foreligger ikke oplysninger om, at Rigsrevisionen har benyttet sig af denne ret i 2013. Det bemærkes, at det i den reviderede tilladelse fra 2. maj 2013 ikke længere fremstår som en betingelse, at staten skal eje aktier i TV 2/DANMARK A/S, for at Rigsrevisionen kan kræve de nævnte oplysninger udleveret.

4 Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet har i sin vurdering af redegørelsen søgt svar på følgende spørgsmål:

- Opfyldes de specifikke krav til public service-redegørelsen, herunder om taloplysninger og tabeller med videre er tilstrækkeligt detaljerede, og om anvendelsen af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder?
- Overvejes kvalitet på de punkter, hvor tilladelsen nævner dette?
- Redegøres der retvisende og fyldestgørende for, hvordan tilladelsens krav er opfyldt eller forsøgt opfyldt, samt, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, hvorledes forpligtelsen fremover kan opfyldes⁴?
- Inddrages kommentarer og overvejelser vedrørende andre af tilladelsens krav?

⁴ Bemærkninger til L 40 Forslag til lov om ændring af radio- og fjernsynsloven af 31. oktober 2002, afsnit 2.3.2.1 om public service-forpligtelserne.

5 Opfyldelsen af de specifikke krav til public service-redegørelsen

5.1 Nyhedsudsendelser

Forpligtelsen:

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Rapporteringskrav:

Omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2

Der er tale om en ændring af tilladelsens krav, der i den foregående tilladelse var formuleret således:

“TV 2 skal sende nyhedsprogrammer mellem klokken 17.00 og klokken 24.00 i mindst samme tidsmæssige omfang som i 2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (primetime). Nyheds- og aktualitetsprogrammer tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion. Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfloden og ugens dage.”

Rapporteringskravet er uændret i forhold til den foregående tilladelse.

I forhold til forpligtelsen jf. tilladelsen, der henviser til “den bedste sendetid (prime time)” har TV 2 for såvidt angår sendetimer fastholdt at opføre timeantallet i tidsrummet kl. 17-24 samt hele døgnet.

TV 2 sendte i 2013 godt 981 timers nyhedsudsendelser, hvoraf de 281 timer blev sendt i tidsrummet fra kl. 17-24. Der er på døgnbasis tale om en ganske kraftig stigning i timeantallet fra 2012 (725 timer) til 2013 (981 timer). En del af stigningen kan tilskrives natlige nyhedsudsendelser, der siden slutningen af 2013 er blevet samsendt med TV 2 NEWS (fra kl. 4.00).

Tabel 1: Nyhedsudsendelser på TV 2 fra klokken 17-24 samt hele døgnet (timer)

	Timer kl. 17-24	Index 2002=Index 100	Timer hele døgnet	Index 2002=Index 100
2002	262	100	462	100
2003	270	103	519	112
2004	265	101	541	117
2005	276	105	570	123
2006	271	103	564	122
2007	274	105	591	128
2008	267	102	613	133
2009	272	104	798	173
2010	261	100	726	157
2011	277	106	760	165
2012	277	106	725	157
2013	281	107	981	212

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2002-2013

TV 2 sender mandag-torsdag to hovednyhedsudsendelser i prime time henholdsvis kl. 19 og kl. 22. Fredag-søndag sendes en hovednyhedsudsendelse kl. 19.

På enkelte dage har der været ændringer i sendetidspunktet for hovedudsendelser f.eks. på grund af live-transmissioner af store sportsbegivenheder.

TV 2 sendte ifølge redegørelsen NYHEDERNE op til 15 gange dagligt i 2013. I en gennemsnitsuge blev der sendt i alt 88 nyhedsudsendelser.

Fra kl. 6.00 var nyhedsdækningen direkte (mens det jf. ovenstående var samsending med TV 2/NEWS fra kl. 4.00), med efterfølgende nyhedsudsendelser kl. 6.30, 7.00, 7.30, 8.00, 8.30, 9.00, 10.00, 11.00, 12.00, 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00.

Konklusion - Nyhedsudsendelser:

TV 2 har i 2013 opfyldt kravet om at sende mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfang og placering af nyhedsudsendelserne på TV 2.

5.2 Dansk dramatik

Forpligtelsen:

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

Rapporteringskrav:

Omfanget af dansk dramatik

Der er tale om en ændret formulering af tilladelsens krav, der i den foregående tilladelse var formuleret således:

"Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal i de enkelte år i tilladelsesperioden mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002."

I praksis er forpligtelsen dog uændret, idet gennemsnittet for årene 1999-2002 var 42 timer.

Rapporteringskravet er uændret i forhold til den foregående tilladelse.

TV 2 sendte i 2013 42½ timers dansk dramatik, når genudsendelser medregnes. I denne opgørelse medregnes dog ikke snaprepriser, hvor et serieafsnit genudsendes efter få dage, ligesom dramaserier støttet af Public Service-puljen ikke kan medregnes. Derfor indgår "Dicte" og "Badehotellet" ikke i opgørelsen.

Der er tale om et relativt stort fald fra 78 timer i 2012. Der gives dog i redegørelsen ingen særlig forklaring på udviklingen i timeantallet for dansk dramatik (i 2011 blev der sendt 48 timer).

Radio- og tv-nævnet anmodede på baggrund af redegørelsen for 2009 om, at TV 2 fremover bilægger en liste over, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik. TV 2 har fortsat imødekommet dette i 2013, idet tabellen fremgår af redegørelsen side 9.

Konklusion – Dansk dramatik:

TV 2 har i 2013 opfyldt kravet om at sende minimum 42 timer dansk dramatik og har ligeledes opfyldt rapporteringskravet om at redegøre for omfanget af dansk dramatik på TV 2. TV 2 har også i 2013 efterkommet Radio- og tv-nævnets ønske om at specificere, hvilke enkeltudsendelser der indgår i beregningen af dansk dramatik.

5.3 Tekstning og tegnsprogstolkning**Forpligtelsen:**

TV 2/DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder fx talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.

TV 2/DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes.

Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2/DANMARK A/S skal løbende – og i takt med at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2/DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

Rapporteringskrav:

Omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne

Der er tale om en justering af tilladelsens krav, der i den foregående tilladelse var formuleret således:

“TV 2/DANMARK A/S skal styrke sin indsats for de handicappedes adgang til tilbudene på TV 2 i forhold til niveauet i 2006. Dette skal blandt andet ske ved brug af talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.

TV 2 skal tilbyde flere programmer, der serviceres med brug af talegenkendelsesteknologi. Det samlede antal tekstede timer, herunder antallet af førstegangsudsendte, tekstede timer, skal stige i forhold til niveauet i 2006. TV 2 skal prioritere tekstning af programmer, således at langt de fleste programmer på TV 2 er tekstede i løbet af 2012. TV 2 skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen,

direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser og trailere. TV 2 skal i løbet af 2012 som minimum tekste to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). TV 2 skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes. TV 2 skal løbende – og i takt med, at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse i live-tekstning. TV 2 skal endvidere tegnsprogstolke mindst to af de ordinære nyhedsudsendelser på TV 2 i tidsrummet 17-20.”.

Det kvantitative krav om stigning i antal førstegangsudsendte tekstede timer i forhold til niveauet i 2006 er således bortfaldet, ligesom det heller ikke længere fremgår, at adgangen til indholdet på TV 2 skal styrkes i forhold til niveauet fra 2006. Nu er kravet, at adgangen til indholdet på TV 2 skal styrkes, og at langt de fleste programmer på TV 2 skal tekstes.

Reklamer er i forhold til den foregående tilladelse tilføjet som en kategori, der ikke skal tekstes.

I forhold til rapporteringskravet skal TV 2 med den reviderede tilladelse redegøre for *omfanget* af brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder. I den foregående tilladelse var kravet, at der skulle redegøres for *brugen*.

5.3.1 Tekstning og livetekstning

Det fremgår af tabel 2 og figur 1 nedenfor, at der fra 2012 til 2013 er sket en kraftig stigning i antallet af tekstede timer i alt og af førstegangstekstede timer og dermed også i den andel, tekstede timer udgør af det samlede antal sendetimer.

Tabel 2: Udviklingen i sendetimer og tekstede*) timer, 2006-2013

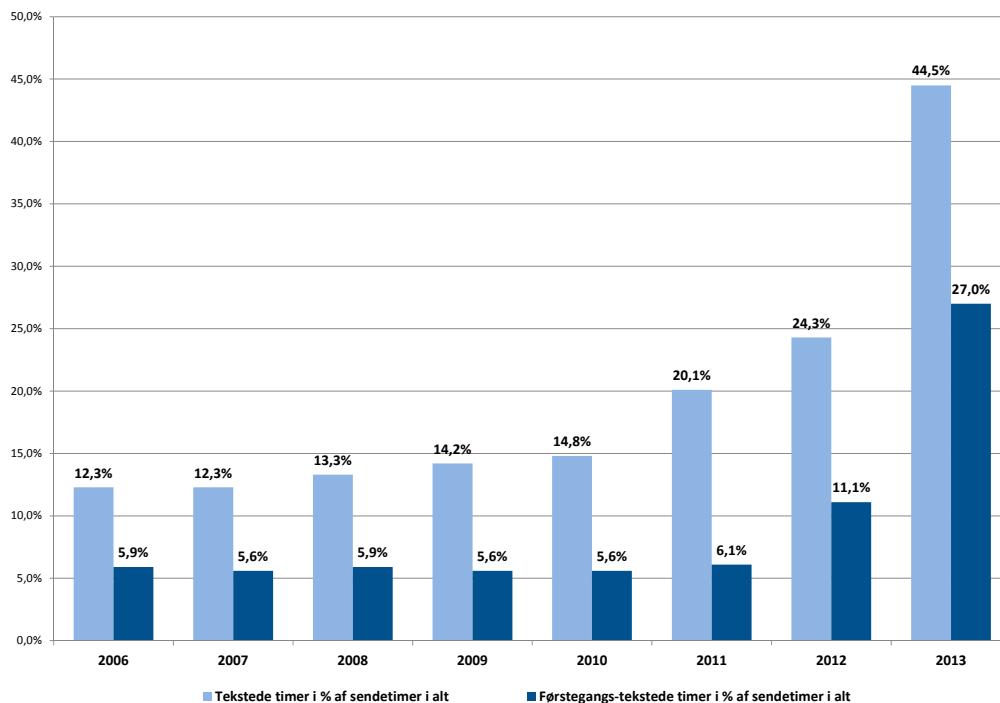
	Sendetimer i alt**)	Tekstede timer i alt**)	Heraf førstegangstekstede timer	Tekstede timer i % af sendetimer i alt	Førstegangstekstede timer i % af sendetimer i alt
2006	6.627	814	394	12,3 %	5,9 %
2007	6.640	816	375	12,3 %	5,6 %
2008	6.886	916	405	13,3 %	5,9 %
2009	7.025	995	392	14,2 %	5,6 %
2010	6.974	1.032	393	14,8 %	5,6 %
2011	6.906	1.387	423	20,1 %	6,1 %
2012	7.170	1.740	799	24,3 %	11,1 %
2013	7.036	3.129	1.901	44,5 %	27,0 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2006-2013

*) TTT- og TTV-tekstede timer

***) Eksklusive regioner

Figur 1: *Udviklingen i tekstede timer og førstegangstekstede timers andel i % af sendetimer i alt 2006-2013:*



Stigningen i antallet af tekstede timer skyldes især øget livetekstning af nyhedsudsendelser samt af Go' morgen Danmark, Go' aften Danmark, Go' appetit mv.

TV 2 tekster således alle sine nyhedsudsendelser fra kl. 6.00 om morgenen til kl. 22.00 om aftenen inklusive sportsnyheder, vejrudsigter og ekstra nyhedsudsendelser, hvor det i praksis har kunnet lade sig gøre.

TV 2 tekster også alle direkte valgprogrammer og direkte transmissioner af f.eks. ministerrokader, paveindsættelse og begravelse af statsoverhoveder. Derudover tekstes også debatudsendelser, såfremt den tekniske udførelse er tilfredsstillende. Ved livetekstning anvendes forskellige tekst-farver på de personer, der taler, for at gøre det nemmere at følge debatten.

I 2013 har TV 2 opfyldt forpligtelsen til at tekste på to måder. Dels ved TTV-tekstning, dels ved livetekstning. Livetekstning kan enten foregå via Tale-Til-Tekst-Systemet TTT eller ved simultan påtrykning af tekster fra WinCapNews, der er et system, der bruges på nyhedsudsendelser om aftenen.

Både TTV-tekstning og livetekstning foregår på tekst-tv eller via indstilling på tv-apparatet. Tekstningen kan aktivt tilvælges, således at den ikke generer de seere, der ikke ønsker tekstning. I begyndelsen af programmer, der er tekstede, gøres opmærksom på tekstningsmuligheden, ved at der vises et nyt fælles symbol [=] på skærmen i nogle sekunder. Dette nye symbol er indført i 2013 i samarbejde med DR. Selve overgangen til dette nye symbol forløb ifølge redegørelsen planmæssigt og relativt uproblematisk, men det har efterfølgende vist sig vanskeligt at få det nye symbol med i tv-oversigterne i blade, aviser, tv-guides på nettet, tekst-tv mm. på alle de TV 2-programmer, der bliver tekstet. Der arbejdes derfor fortsat på at sikre den bedst mulige forbrugerinformation om tekstede programmer.

TV 2 redegør for tekstning af de direkte udsendelser via det talerafhængige Tale-Til-Tekst-system, TTT, hvor en respeaker, hvis stemme TTT-systemet kender, respeaker/genindtaler (i redigeret form) det, som siges i den tekstede udsendelse. Den respeakede tekst genkendes af TTT-systemet og udskrives som tekst på skærmen. Det fremgår, at de genkendelsesprocenter, der har været anført i tidligere public service-redegørelser på 97-98,5 % ikke har forandret sig væsentligt i 2013. Det fremgår ligeledes, at de heller ikke fremadrettet vil ændre sig væsentligt pga. indbyggede begrænsninger i systemet og på grund af det danske sprog og dets karakteristika (mange enslydende ord, ord der staves forskelligt men lyder ens etc.).

TTT-systemet lider også under en uundgåelig forsinkelse, før ordene kommer på skærmen. Forsinkelsen ligger typisk på 4-6 sekunder og vil aldrig kunne elimineres. Med DVB-tekstningen, det vil sige undertekster i digital og mere læsbar kvalitet, er det dog muligt for seerne at modtage den tekst, der ikke lægges på direkte, omtrent dobbelt så hurtigt. Det kræver dog, at tv-signalet modtages fra antenne eller en kabel- eller satellit-distributør, der udbyder denne tjeneste, og at seeren har en digital tv-modtager.

TV 2 har endvidere reduceret forsinkelsen i tekstningen af TV 2's nyhedsudsendelser om eftermiddagen og om aftenen (i 2013 klokken 17.00, 18.00, 19.00 og 22.00), da det har været muligt på forhånd at klargøre meget af studieværtens speak samt speaken til enkelte indslag, så disse tekster kan lægges på simultant med det sagte.

I 2013 har TV 2 livetekstet langt de fleste direkte programmer herunder nyheder, events og transmissioner. Ifølge redegørelsen har der været enkelte tilfælde, hvor TV 2 har måttet undlade at live-tekste på grund af systemfejl og servernedbrud. De programmer, der ikke ved første udsendelse har været tekstet, er blevet tekstet ved efterfølgende genudsendelse. Der er ifølge redegørelsen i 2013 i alt sendt 50 direkte timer med livetekstning ud over den faste daglige tekstning og livetekstning. De yderligere 50 timers livetekstning dækker særlige begivenheder og er inkluderet i de 3.129 timers tekstning, der er angivet for 2013 i tabel 2 oven for.

TV 2 har i forbindelse med udvidelsen af tekstningen i 2012 og 2013 etableret et website med information til seerne om mulighed for tekstning og tegnsprogstolkning, ligesom TV 2 løbende orienterer om tekstning via Facebook på allerede etablerede Facebook-sider hos Høreforeningen, Cochlear Implant Foreningen, Tekstning på TV og Danske Døves Landsforbund. Når der er anledning til det, er TV 2 også i direkte dialog med brugerne på disse sider.

Faktaboks – typer af tekstning:

TV 2 beskriver i alt fire forskellige typer af tekstning:

- *Tekstning af film og udenlandske programmer (kan fravælges ved digital modtagelse).*
- *Tekstning af udenlandske indslag på NYHEDERNE og SPORTEN.*
- *TTV-tekstning, der er tekstning af danske færdigproducerede programmer. Tekstningen vælges via tekst-tv. Nye tv-apparater, der modtager digitale signaler, kan indstilles til altid at vise denne tekstning, hvis det ønskes, og hvis disse tekster er til rådighed.*
- *Livetekstning via TTT (Tale-Til-Tekst-system), der er tekstning af direkte programmer. Også denne tekstning vælges via tekst-tv eller via faste indstillinger på tv-apparatet.*

5.3.2 Tegnsprogstolkning

Det fremgår af TV 2's redegørelse, at antallet af tegnsprogsbrugere ifølge Dansk Sprognævn er faldet kraftigt på grund af det stigende antal cochlear implant-operationer. Der er i dag kun en lille håndfuld døve børn af døve forældre, der lærer tegnsprog i døveskolerne. Alle børn med høretab bliver opereret og lærer dansk, ligesom en del voksne bliver opereret. Således er der i dag ca. 4.000 danskere, der har tegnsprog som modersmål.

TV 2 tegnsprogstolkede i 2013 NYHEDERNE klokken 18.00 og 19.00 på alle ugens syv dage med en tegnsprogstolk i selve tv-billedet. TV 2 og DR har i samarbejde etableret en central tegnsprogstolkning for nyhedsudsendelserne både på DR og TV 2. Opgaven har siden 2006 med etableringen af Tegnsprogskanalen været varetaget med firmaet *Døvefilm* som entreprenør.

Konklusion – Tekstning og tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 i 2013 har overholdt sine forpligtelser med hensyn til tekstning og tegnsprogstolkning og bemærker, at der i 2013 er sket en ganske betydelig stigning i antallet af tekstede timer herunder særligt førstegangstekstede timer.

5.4 Programfladen

Forpligtelsen:

Der er i tilladelsen ikke krav til en bestemt fordeling af programtyper på sendefladen, seernes brug af programudbuddet eller vurdering heraf. Kravene til sendefladen på TV 2 er af mere generel karakter og omfatter bl.a.:

TV 2 skal indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur.

TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet

Rapporteringskrav:

Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene

Ændringer i de generelle forpligtelser for programfladen i forhold til den foregående tilladelse fremgår af afsnit 2.1. oven for.

Rapporteringsforpligtelsen er uændret i den reviderede tilladelse.

Tallene i redegørelsens afsnit om programfladen er baseret på TNS Gallup/TV-Meter og omfatter befolkningen i alderen 3 år og derover.

5.4.1 Fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen

TV 2 skriver indledningsvis, at selvom TV 2's programflade løbende undergår udvikling i forhold til titler, genrer og medvirkende, så har fordelingen på programkategorier ligget relativt stabilt de seneste mange år. Udsving i statistikkerne kan ofte tilskrives andelen af sportsprogrammer i henholdsvis "store" og "små" sportsår.

Kategorierne "Oplysning og kultur" og "Aktualitet og debat" har dog udvist større udsving i 2012 og 2013, hvilket skyldes, at TV 2 midt i 2012 valgte at omkategorisere "Go' morgen Danmark" fra "Aktualitet og debat" til "Oplysning og kultur".

Tallene for 2013 afspejler også den udvikling, der har været på markedet med nye kanaler både hos TV 2 selv i form af TV 2 FRI, og hos DR med DR Ultra (der i marts 2013 overtog DR Updates sendefrekvens) og DR3 (der i januar 2013 overtog DR HD's sendefrekvens), samt 7'eren (nyt navn til Voice TV i 2013) og de nye sportskanaler TV3 Sport 1 og 2 (TV 2 solgte sin andel i TV 2 Sport til MTG, hvilket betød, at TV 2 Sport blev lukket og de to nævnet sportskanaler fra TV 3 lanceret).

TV 2's programflade indeholder programtyperne nyheder, sport, aktualitet, dokumentar, oplysning, danske film og serier, danske underholdningsprogrammer, udenlandske film og serier mv. samt regionale nyhedsprogrammer.

TV 2 beskriver i en række tabeller og tekst i redegørelsen, hvordan programkategorierne fordeler sig på sendefladen (i %) på både TV 2, DR 1, TV3 og Kanal 5 (de største tv-aktørers hovedkanaler) samt på TV 2/Zulu, TV 2/Charlie, TV 2/NEWS samt DR2, TV3+ og Kanal 4 (de største tv-aktørers sekundære kanaler – TV 2 dog også alle nichekanalerne).

Tabel 3: Fordelingen af sendetiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2008-2013

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Nyheder (almene)	8 %	11 %	10 %	10 %	10 %	14 %
Sportsnyheder	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	13 %	16 %	16 %	17 %	11 %	8 %
Oplysning og kultur	7 %	6 %	6 %	12 %	18 %	28 %
Musik^{*)}	0 %	0 %	0 %	1 %	2 %	0 %
Underholdning	5 %	7 %	9 %	7 %	7 %	7 %
Dansk/Nordisk fiktion	4 %	4 %	3 %	4 %	4 %	3 %
Udenlandsk fiktion	44 %	43 %	38 %	36 %	36 %	28 %
Sport (ekskl. nyheder)	10 %	6 %	10 %	5 %	9 %	7 %
Regionalprogrammer	7 %	7 %	7 %	7 %	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012-2013

^{*)} 0 % er en afrunding, da kategorien udgør under 0,5 % af sendefladen. Der har dog været programmer i kategorien de pågældende år.

For TV 2 bliver der desuden redegjort for antal sendetimer og minutter i alt og på programkategorier, ligesom den historiske udvikling over de seneste fem år er medtaget. TV 2 anfører, at TV 2's sendeflade adskiller sig betydeligt fra de øvrige kommercielt finansierede tv-kanaler på markedet. Dette er en naturlig følge af kravene i public service-tilladelsen og gælder generelt i forhold til public service-kanalerne. For TV 2 redegøres for sendetidens fordeling (% , timer/minutter) både set over hele døgnet og i tidsrummet kl. 17.00-24.00 i 2013.

Konklusion – Fordelingen af programtyper på sendefladen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på sendefladen i public serviceredegørelsen for 2013.

5.4.2 Seernes og lytternes brug af programudbuddet

TV 2 gennemgår i en række tabeller og løbende tekst seertidens fordeling i 2013 (dækning) i % på programkategorier på henholdsvis TV 2, DR1 og DR1+DR2. For TV 2 redegøres desuden for seertiden i timer og minutter på de forskellige programkategorier. Der redegøres både for fordelingen af den samlede seertid på programkategorier set i forhold til hele døgnet samt i tidsrummet fra kl. 17.00-24.00 ligesom sendetiden og seertiden på programkategorier sammenlignes i disse to tidsrum.

Tabel 4: Fordelingen af sendetiden og seertiden i % på TV 2 (hovedkanalen) 2013 hele døgnet og i tidsrummet kl. 17-24 (udsendelser med begyndelsestidspunkt mellem kl. 17.00 og 24.00)

	Sendetid		Seertid	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Nyheder (almene)	14 %	13 %	15 %	16 %
Sportsnyheder	2 %	3 %	2 %	2 %
Aktualitet og debat	8 %	15 %	10 %	13 %
Oplysning og kultur	28 %	13 %	20 %	11 %
Musik	0 %	0 %	0 %	0 %
Underholdning	7 %	13 %	11 %	15 %
Dansk/Nordisk fiktion	3 %	5 %	6 %	7 %
Udenlandsk fiktion	28 %	20 %	14 %	13 %
Sport (ekskl. nyheder)	7 %	8 %	12 %	10 %
Regionalprogrammer	3 %	10 %	9 %	13 %
I alt	100 %	100 %	100 %	100 %

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013

Nyheder, regionalprogrammer, dansk/nordisk fiktion og underholdning fylder relativt mere af seertiden end af sendetiden, både når der ses på hele døgnet og når der ses på tidsrummet fra kl. 17-24. Disse programmer har ifølge redegørelsen mange og trofaste seere og vises generelt på tidspunkter, hvor mange danskere ser fjernsyn.

TV 2 har i redegørelsen også tabeller, der for TV 2, DR1 samt DR1+DR2 viser, hvor stor en andel af befolkningen i alderen 3 år og derover, der hver uge enten over hele døgnet eller i tidsrummet kl. 17-24 har set mindst halvdelen af et program i en af programkategorierne (dækning i %). Der er generelt en lavere dækning i tidsrummet kl. 17-24, end når hele døgnet betragtes.

Konklusion – Seernes og lytternes brug af programudbuddet:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har redegjort fyldestgørende for, hvordan programudbuddet er blevet brugt af seere og lyttere i public serviceredegørelsen for 2013.

5.4.3 Publikums vurdering af programmerne

Programvurderingerne for TV 2 fremgår af redegørelsen og omfatter blandt andet tabel 10, der viser rating, share og vurdering i 2013 for programmer med begyndelsestidspunkt klokken 18.00-23.00 fordelt på programkategorier. Der er ikke som i den øvrige del af kapitlet tal for hele døgnet, ligesom det valgte indsnævrede tidsrum ikke som i den øvrige del af kapitlet er kl. 17-24 men kl. 18-24. Dette er dog i tråd med tidligere redegørelser.

TV 2's programmer fik på en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er bedst) i 2013 en gennemsnitlig vurdering på 4,1, hvilket er en stigning i forhold til 2012, hvor den gennemsnitlige vurdering for programmerne var 4,0 og 2011, hvor den var 3,9.

På programkategoriniveau har ingen kategorier haft tilbagegang fra 2012 til 2013. Programvurderingerne på kategoriniveau er enten de samme i 2013 som i 2012, eller der har været fremgang. Størst fremgang er sket i kategorierne Dansk/Nordisk fiktion (fra 4,0 til 4,2) og Sport (ekskl. Nyheder, fra 3,9 til 4,1). Dansk/Nordisk fiktion er den programkategori, der i 2013 har den højeste vurdering af alle programkategorier, fulgt af Sport, Aktualitet og debat og Udenlandsk fiktion, alle med vurderingen 4,1.

Lavest vurdering får Regional-tv med vurdering 3,7. Dette er dog en fremgang fra 3,6 i 2012 og på niveau med 2011. Nyhederne er gået frem fra 3,7 i 2011 og 3,8 i 2012 til 3,9 i 2013.

TV 2 har i sin redegørelse om programfladen og seernes brug og vurdering heraf et længere afsnit om efterspørgslen efter såvel TV 2's egne kanaler som de øvrige, større dansksprogede kanaler, der er tilgængelige i Danmark. Tallene viser en vigende tendens i seerandel, dækning og seertid for TV 2. TV 2 er dog stadig den tv-kanal, der har den højeste seerandel og seertid og daglige døgndækning. Det bemærkes, at TNS Gallup/TV-Meter først i december måned 2013 er begyndt at måle tv-sening på computere. Derfor kan det generelle fald i tv-seningen, der er registreret i TV-Metermålingerne og i seningen af TV 2 (og andre kanaler) ikke entydigt tolkes som et fald i tv-seningen. Der kan være tale om, at seningen er flyttet over på andre platforme, der i 2013 ikke er målt/registreret i de officielle seermålinger i TV-Meter.

Tabel 5: Efterspørgslen efter TV 2 på forskellige parametre i 2012 og 2013

	2012		2013	
	Hele døgnet	Kl. 17-24	Hele døgnet	Kl. 17-24
Seerandel/share i %	24 %	25,0 %	23,3 %	24,5 %
Daglig dækning/reach i %	45 %	38 %	40 %	34 %
Ugentlig dækning/reach i %	78 %	75 %	74 %	70 %
Daglig seertid (timer:min)	0:47		0:42	
Ugentlig seertid (timer:min)	5:27		4:54	

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013

Konklusion – Publikums vurdering af programmerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 giver en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for seernes vurderinger, idet også vurderinger af enkeltprogrammer inden for de enkelte programkategorier fremgår af redegørelsen. Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2's programmer i 2013 i en samlet gennemsnitsvurdering klarer sig bedre end i 2012. Den positive udvikling fra 2011 til 2012 er således fortsat i 2013.

5.5 Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Rapporteringskrav:

TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog.

I forhold til den tidligere tilladelse er kravet om at "Dialogen skal udbygges med offentlige konferencer/høringer m.v. i forbindelse med blandt andet de enkelte års programtiltag og programplanlægning" bortfaldet.

Desuden er afsnittet "Redaktøren kan som led i sin virksomhed fremsætte kritik, afgive henstillinger eller i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Endvidere skal redaktøren bl.a.: 1) fremme dialogen med seerne om TV 2/DANMARK A/S' programetik og behandling af klagesager, 2) foretage en løbende registrering af henvendelser til TV 2/DANMARK A/S, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, og 3) halvårligt rapportere til bestyrelsen om sin virksomhed" bortfaldet.

Rapporteringskravet er uændret i den reviderede tilladelse.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har en fast og løbende dialog med seerne og brugerne. Repræsentanter for TV 2's ledelse har i 2013 mødtes to gange med repræsentanter for lytter- og seerorganisationerne. Fire af disse organisationer er samlet under Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer (SLS), nemlig ARF Multimedier, KLF Kirke & Medier, EU-modstandernes Lytter- og Seerforbund samt Katolsk Medie Forum.

Dialogmøderne tager udgangspunkt i TV 2's programvirksomhed både public service-virksomheden og på TV 2's øvrige medier. Af redegørelsen fremgår, at TV 2 anser møderne som vigtige i henseende til at være i dialog med seerne og brugerne samt til at kunne redegøre for og informere om aktuelle mediepolitiske, programmæssige og økonomiske spørgsmål. TV 2 kan også orientere om fremtidens muligheder og udfordringer.

Foreningerne får desuden på disse møder mulighed for at fremføre synspunkter og meninger om TV 2's programvirksomhed.

Møderne er organiseret således, at lytter- og seerorganisationerne i samarbejde med TV 2 udvælger de aktuelle emner og de chefer, der ønskes dialog med, hvorefter TV 2 koordinerer og arrangerer to årlige møder – henholdsvis i første (27. juni 2013) og andet halvår (20. november 2013). Referater af de to møder, der omtales kort i redegørelsen, er tilgængelige på TV 2's hjemmeside <http://omtv2.tv2.dk/>.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 hvert år har mange besøgende på Kvægtorvet i Odense – ca. 5.400 i 2013. I slutningen af 2013 blev det også muligt at besøge TV 2 på Teglholmen i København. Gæsterne får rundvisninger med grundig orientering om TV 2's virksomhed. På rundvisningerne foregår der også debat om TV 2's programvirksomhed, og rundviserne bringer denne debat videre til TV 2 Kommunikation.

TV 2 ansatte per 1. juli 2008 Lars Bennike (tidligere redaktionschef på TV 2 NYHEDERNE, hvor han arbejdede fra 1990-2008) som Seernes redaktør som opfølgning på Mediaaftalen 2007-2010.

Seernes redaktør skal ifølge tilladelsen overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Det fremgår af TV 2's redegørelse, men ikke længere specifikt af tilladelsen, at seernes redaktør kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og i øvrigt fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis. Derudover kan han styrke dialog og kontakt med seere og brugere, herunder også lytter- og seerorganisationer og deltage i offentlige diskussioner, paneldebatter mm. om TV 2's programvirksomhed.

Som led i sit arbejde redigerer Seernes redaktør løbende en hjemmeside på sr.tv2.dk, hvor interesserede kan læse en klumme om aktuelle emner og beretninger samt studere afgørelser fra Pressenævnet og Radio- og tv-nævnet. Derudover offentliggøres udvalgte kommentarer og spørgsmål fra TV 2's seere og brugere på siden. Seerredaktøren har desuden en side på Facebook, der ligeledes kan anvendes af brugerne.

I forhold til håndtering af programkritik og klager bliver seernes henvendelser til TV 2 håndteret i første led decentralt af de relevante afdelinger, samt af TV 2's jurister og direktion. På denne måde når principielle henvendelser direkte og umiddelbart frem til den ansvarlige chef på det pågældende område, og TV 2's redaktører og chefer får således henvendelserne i uredigeret form uden mellemliggende bearbejdnings. Henvendelser om klager efter medieansvarsloven har særlige procedurer og interne svarfrister på TV 2, der er indskærpet over for de medarbejdere, der modtager denne type henvendelser. Medieansvarsklager behandles af og besvares af TV 2's direktør, der ligeledes oplyser klager om muligheden for at indbringe sagen for Pressenævnet samt fristen herfor.

Ved væsentlige brud på journalistisk og programpolitisk etik kan seere og brugere endvidere indbringe deres sag for Seernes redaktør med anmodning om en uafhængig vurdering af en sag. Seernes redaktør kan ifølge redegørelsen også vælge

at tage sager op af egen drift og efterfølgende udfærdige indstillinger til TV 2's administrerende direktør om ændring af praksis.

I perioden fra 1. januar til 31. december 2013 har Seernes redaktør taget stilling til godt 5.300 henvendelser (mod 4.850 i 2012 og 7.300 i 2011). 26 af disse var egentlige klage-/ankesager (42 i 2012 og 34 i 2011), som i fem tilfælde endte med, at Seernes redaktør gav klageren medhold i kritikken, mens fire sager endte med delvist medhold.

Der er i 2013 afsagt kendelse fra Pressenævnet i syv sager mod TV 2. Fem af disse sager endte med kritik af TV 2. I sagen om de danske gidsler i Somalia var der tale om alvorlig kritik. Der er med antallet af sager, hvor der er kritik af TV 2, i 2013 tale om en væsentlig stigning i forhold til de tre foregående år, hvor der i hvert af de respektive år har været kritik af TV 2 i to sager. I to sager fandt Pressenævnet ikke anledning til kritik. Derudover blev fire klager afvist af Pressenævnet. TV 2 bringer i redegørelsen en grundig oversigt over sager afgjort af Pressenævnet.

Seere, der klager over reklamespots bragt på TV 2, orienteres om, at de kan indbringe sagen for Radio- og tv-nævnet.

TV 2 har i 2013 samlet set modtaget knap 150.000 mails via offentlige e-mail-adresser inklusive spam, pressemeddelelser osv. Af disse er godt 19.500 registreret som besvarede (16.700 i 2012), idet spam og pressemeddelelser ikke besvares. Fordelt på kategorier modtog TV 2:

- 5.764 mails med kritik og kommentarer til programmer og tjenester
- 2.415 forslag
- 8.139 spørgsmål
- 96 mails med ros
- 116 klager over dårligt sprog
- 354 faktuelle fejl
- 297 egentlige klager (der blev behandlet som sådan)

Ovenstående opgørelse resulterer i et samlet tal på 17.181 henvendelser. Det er ikke anført i redegørelsen, hvorledes de resterende godt 2.300 henvendelser er fordelt på kategorier.

TV 2 Digital modtog 82.020 henvendelser i 2013. Langt størsteparten af disse henvendelser – 82 % – vedrørte TV 2 Play, mens de resterende vedrørte TV 2 og dets programmer; tv2.dk med undersider samt tekst-tv. TV 2 Teknik fik knap 400 henvendelser om problemer med undertekster. Der er i redegørelsen desuden en gennemgang af temaerne for henvendelserne fordelt på programmer.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 har afgivet en detaljeret og fyldestgørende redegørelse for stationens dialog med befolkningen, samt at TV 2 har opfyldt kravet om de årlige møder med seer- og lytterorganisationerne. TV 2 har desuden siden 2008 haft en seernes redaktør, som tilladelsen foreskriver.

6 Engagementet i dansk filmproduktion

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2/DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over tilladelsesperioden).

TV 2/DANMARK A/S skal afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm kort- og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm.

TV 2/DANMARK A/S skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge.

TV 2/DANMARK A/S afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm har form af forkøb af visningsrettigheder. Indkøb af færdigproducerede film m.v. kan ikke indgå i opgørelsen over anvendelsen af "filmpengene".

TV 2/DANMARK A/S aftaler med de enkelte uafhængige producenter køb af visningsrettigheder i de konkrete filmprojekter baseret på det fleksible aftalekoncept, som Det Danske Filminstitut i samarbejde med producenter og TV 2/DANMARK A/S og DR udarbejder. Aftalekonceptet skal leve op til en række betingelser, som er beskrevet i Filmaftalen for 2011-2014.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse.

Rapporteringskrav:

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2/DANMARK A/S om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2/DANMARK A/S's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

Tilladelseskrav og rapporteringskravet er uændrede i forhold til den foregående tilladelse.

TV 2's tilladelse blev ved den seneste revision i maj 2013 forlænget til og med 31. december 2014. Ved samme lejlighed blev der udstedt et nyt bilag 2 til tilladelsen: "Nærmere bestemmelser om anvendelsen af "filmpengene" i 2013-2014", som afløsning for det hidtidige bilag 2, der vedrørte perioden 2011-2013, men som ligesom det nyeste bilag 2 afspejlede indholdet af såvel Mediepolitisk aftale 2011-2014 af 26. maj 2010 som Filmaftale 2011-2014 af 27. oktober 2010, dvs. et år længere end TV 2's tilladelse på daværende tidspunkt rakte.

Radio- og tv-nævnet lagde derfor til grund i sine udtalelser for henholdsvis 2011 og 2012, at TV 2 med udgangen af 2013 skulle have opfyldt forpligtelsen på samlet set 180 millioner kroner for den treårige periode 2011 til og med 2013.

TV 2 svarede ved brev af 6. november 2013 Radio- og tv-nævnet på dets udtalelse, at "I lyset af, at den gældende tilladelse omfatter 2014, vil TV 2 i stedet lægge perioden 2011-2014 til grund for opgørelsen, hvilket vil afspejles i TV 2s public service-redegørelse for 2013."

Radio- og tv-nævnet tager i lyset af den forlængede tilladelse samt det reviderede bilag 2 dette til efterretning.

I tabel 6 neden for er foretaget en opsummering af tilladelsens krav i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion samt af TV 2's hidtidige opfyldelse heraf.

Forpligtelsen er nedenfor opgjort som det gennemsnitlige krav per år baseret på perioden 2011-2014. Da der i opfyldelsen af forpligtelsen kan være udsving fra år til år, kan det først ved udløbet af 2014 vurderes, om TV 2 har opfyldt den samlede forpligtelse for hele perioden på i alt 240 mio. kr.

Tabel 6: Samlet opgørelse over forpligtelser og opfyldelse i forhold til TV 2's engagement i dansk filmproduktion 2011-2014

	2011	2012	2013	2014	2011-2013	2011-2014
FORPLIGTELSEN (mio. kr.)					AKKUMULERET	
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	60,0	60,0	60,0	60,0	180,0	240,0
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	53,0	53,0	53,0	53,0	159,0	212,0
• Heraf til spillefilm	42,4	42,4	42,4	42,4	127,2	169,6
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	10,6	10,6	10,6	10,6	31,8	42,4
<i>Andel i %</i>	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
• Heraf til kort- og dokumentarfilm	10,6	10,6	10,6	10,6	31,8	42,4
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	2,65	2,65	2,65	2,65	7,95	10,6
<i>Andel i %</i>	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %	25 %
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	7,0	7,0	7,0	7,0	21,0	28,0
OPFYLDELSEN (mio. kr.)					AKKUMULERET	
ENGAGEMENT I FILMPRODUKTION I ALT	49,4	56,4	57,0	-	162,8	162,8
AFVIGELSE I ALT	-10,6	-3,6	-3,0	-60,0	-17,2	-77,2
<i>Heraf til spillefilm, kort- og dokumentarfilm i alt</i>	42,4	49,3	50,0	-	141,7	141,7
Afvigelse	-10,6	-3,7	-3,0	-53,0	-17,3	-70,3
• Heraf til spillefilm	36,9	41,9	38,6	-	117,4	117,4
Afvigelse	-5,5	-0,5	-3,8	-42,4	-9,8	-52,2
<i>Heraf spillefilm til børn og unge</i>	9,1	4,8	16,5	-	30,4	30,4
<i>Andel i %</i>	24,7 %	11,5 %	42,7 %	-	25,9 %	25,9 %
Afvigelse	-1,5	-5,8	5,9	-10,6	-1,4	-12
• Heraf til kort- og dokumentarfilm	5,5	7,4	11,4	-	24,3	24,3
Afvigelse	-5,1	-3,2	0,8	-10,6	-7,5	-18,1
<i>Heraf til kort- og dokumentarfilm til børn og unge</i>	0,215	1,4	4,7	-	6,315	6,315
<i>Andel i %</i>	3,9 %	18,9 %	41,2 %	-	26,0 %	26,0 %
Afvigelse	-2,435	-1,25	2,05	-2,65	-1,635	-4,285
<i>Heraf til talentudviklingsordningen</i>	7,0	7,0	7,0	-	21,0	21,0
Afvigelse	0,0	0,0	0,0	-7,0	0,0	-7,0

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013

Det fremgår af opgørelsen oven for, at TV 2 samlet set for spillefilm, kort- og dokumentarfilm overfører et "underskud" for perioden 2011-2013 på 17,3 mio. kr. til 2014, således at TV 2 samlet set skal indgå aftaler for i alt 70,3 mio. kr. i 2014 om konkrete filmprojekter.

På grund af den høje opfyldelse i 2013 vedrørende produktioner til børn og unge har TV 2, når tallene akkumuleres for 2011-2013, opfyldt den andel på 25 %, som

tilladelsen foreskriver, at produktioner til børn og unge skal udgøre i forhold til henholdsvis spillefilm og kort- og dokumentarfilm. Opgjort i kroner mangler der dog samlet set for perioden 2011-2013 at blive indgået aftaler for henholdsvis 1,4 mio. kr. for spillefilm og 1,635 mio. kr. for kort- og dokumentarfilm vedrørende produktioner til børn og unge.

TV 2 har alle år opfyldt forpligtelsen i medfør af Talentudviklingsordningen.

Det fremgår af TV 2's public service-redegørelse, at TV 2 er i færd med at indgå aftaler om engagement i nye **spillefilm**, således at den samlede forpligtelse for perioden 2011-2014 opfyldes.

I forhold til **kort- og dokumentarfilm** fremgår det af redegørelsen, at TV 2 mangler igangsætning af nogle produktioner. TV 2 er ifølge redegørelsen i færd med at udvikle flere større projekter, som forventes at gå i produktion. TV 2 samarbejder med DFI om udvikling og produktion af dokumentarfilm, således at forpligtelsen for perioden 2011-2014 også for kort- og dokumentarfilm kan opfyldes. TV 2 anfører dog, at TV 2 ikke alene kan beslutte at realisere de planlagte film, men at der ligeledes kræves godkendelse fra DFI.

TV 2 har i 2013 underskrevet kontrakter og aftaler om deltagelse i finansieringen af bl.a. følgende titler:

Tabel 7: TV 2's engagement i dansk filmproduktion i 2013 – titler og producenter.

SPILLEFILM	
Titel	Producent
Afdeling Q – Fasandræberne	Zentropa
Min søsters børn	Thura Film
Råzone 2	Zentropa
Alle for 3	Fridthjof Film
Klassefesten II	Nordisk Film
Lillebror	Nordisk Film
Petit	Zentropa
De hvide blade	SF Film
9. april	Nordisk Film
En Mand	ASA Film
En lang historie kort	Miso Film
Good People	Eyeworks
KORT- OG DOKUMENTARFILM	
Titel	Producent
Skolen/frikvarteriet	SF Film
Wizards & Witches	Mad in Valby
Serieudvikling med DFI	Flere producenter
Mød en hval	Adam Schmedes
Denices sidste job	Made in Copenhagen
Lilli	Dansk Tegnefilms Right
Familiehuset	Gong Media
Det kolde Hawaii	Magma Film & TV
Kænguruerne	Mastiff
Cirkus	Hansen & Pedersen Film & Fjernsyn

Slottet	Danish Documentary
En hjem i verden	Sonntag Pictures
15 minutter	Final Cut for Real
Den fantastiske læge	Plus Pictures
Bandekrigerne	Koncern TV
A-klassen	Magic Hour Film
Kærlighedens Robin Hood	Made in Copenhagen

Konklusion – Engagement i dansk filmproduktion:

Radio- og tv-nævnet bemærker, at TV 2 i 2013 har forbrugt 3,8 mio. kr. mindre, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været forbrugt dette år. Samlet set er der i perioden 2011-2013 således forbrugt 9,8 mio. kr. mindre, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været forbrugt i perioden. TV 2 skal derfor i 2014 indgå aftaler for samlet set 52,2 mio. kr. vedrørende spillefilm, for at forpligtelsen for aftaleperioden 2011-2014 kan anses for opfyldt.

I forhold til kort- og dokumentarfilm har TV 2 i 2013 anvendt 0,8 mio. kr. mere, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været brugt dette år. Da der imidlertid både i 2011 og 2012 har været brugt mindre, end der ud fra gennemsnitsbetragtningen skulle have været forbrugt, er der for perioden 2011-2013 forbrugt i alt 7,5 mio. kr. mindre, end der skulle have været ud fra en gennemsnitsbetragtning. TV 2 skal derfor i 2014 indgå aftaler for samlet set 18,1 mio. kr. vedrørende kort- og dokumentarfilm, for at forpligtelsen for aftaleperioden 2011-2014 kan anses for opfyldt.

Der er for årene 2011-2013 samlet set forbrugt 17,3 mio. kr. mindre på spillefilm, kort- og dokumentarfilm, end der ud fra en gennemsnitsbetragtning skulle have været brugt i perioden. Derfor skal TV 2 i 2014 indgå aftaler for samlet set 70,3 mio. kr., for at forpligtelsen kan anses for opfyldt for aftaleperioden 2011-2014. Da forpligtelsen er formuleret som en gennemsnitsforpligtelse, vil det først være ved udløbet af 2014, at Radio- og tv-nævnet kan vurdere, om forpligtelsen er opfyldt.

Andelen af produktioner til børn og unge udgør for perioden 2011-2013 minimum 25 % for både spillefilm, kort- og dokumentarfilm og forpligtelsen i forhold til andel er således opfyldt.

TV 2 har alle årene opfyldt forpligtelsen i medfør af talentudviklingsordningen.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der med hensyn til TV 2's engagement i dansk filmproduktion er sket en ophobning af midler i størrelsesordenen 70,3 mio. kr., som der samlet i 2014 skal indgås aftaler for. Af hensyn til produktionsmiljøerne ville det være hensigtsmæssigt med en mere jævn fordeling af opfyldelsen af filmforpligtelsen over tilladelsesperioden, ved at TV 2 løbende udvikler produktioner af høj kvalitet, som produktionsmiljøerne har kapacitet til at producere.

7 Delregnskab for public service-virksomhed

Forpligtelsen:

Kravet om en regnskabsmæssig adskillelse mellem TV 2/DANMARK A/S' public service-virksomhed og anden virksomhed fremgår ikke af TV 2/DANMARK A/S' tilladelse men af bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed" (nr. 1055 af 1. september 2010). Det fremgår heraf, at

"§ 2. DR, TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public service-virksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed, herunder anden programvirksomhed, der udøves i eget regi."

Det fremgår af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014, at

"§ 38 g. Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-programvirksomheden og anden virksomhed."

Rapporteringskrav:

Ifølge tilladelsen skal public service-redegørelsen indeholde et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2).

Rapporteringskravet er uændret i forhold til den foregående tilladelse.

TV 2's public service-redegørelse indeholder som foreskrevet i tilladelsen et delregnskab for TV 2 DANMARK A/S's virksomhed fordelt på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Regnskabet er ifølge redegørelsen opstillet efter målings- og indregningskriterierne efter IFRS og er, som det kræves i bekendtgørelsens § 2, stk. 2, afstemt efter det samlede årsregnskab.

Fordelingen af aktiviteterne på henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed er ifølge redegørelsen sket efter bekendtgørelsens bilag 1, hvori der gives eksempler på de to typer af virksomhed. For de ydelser, hvor TV 2 ikke har kunnet fordele omkostningerne direkte mellem public service-virksomhed og anden virksomhed har TV 2 foretaget fordelingen ud fra en skønsmæssig vurdering af det ressourcemæssige træk på baggrund af registreringerne i regnskabet.

Tabel 8: Delregnskab for TV 2/DANMARK A/S (moderselskab) 2011-2013, Anden virksomhed og public service-virksomhed, mio. kr.

Mio. kr.	Anden virksomhed			Public service-virksomhed		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Omsætning i alt	592,4	606,7	659,2	1.430,1	1.524,9	1.491,6
Programomkostninger	-249,5	-251,3	-296,4	-892,3	-945,3	-951,7
Udsendelsesomkostninger	-16,3	-20,3	-23,2	-62,1	-47,8	-38,5
Salgs- og administrationsomkostninger	-26,1	-31,6	-26,0	-114,3	-103,1	-97,0
Lokaleomkostninger	-11,1	-13,2	-13,3	-46,1	-42,6	-28,9
Personaleomkostninger	-206,3	-209,1	-217,0	-414,3	-441,1	-442,1
Engangsomkostninger	0,0	0,0	0,0	-61,4	-47,7	0,0
Omkostninger i alt	-509,3	-525,5	-575,9	-1.590,5	-1.627,6	-1.558,2
Resultat før af- og nedskrivninger	83,1	81,2	83,3	-160,4	-102,7	-66,6
Afskrivninger	-17,2	-19,0	-18,5	-83,3	-91,9	-93,1
Resultat før finansiering	65,9	62,2	64,8	-243,7	-194,6	-159,7
Finansielle poster, netto	236,9	221,3	236,9	-43,4	-20,3	-20,9
Skat	-75,7	-70,9	-75,4	117,7	105,6	99,0
Resultat efter skat af fortsættende aktiviteter	227,1	212,6	226,3	-169,4	-109,3	-81,6
Resultat af ophørte aktiviteter	49,2	33,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat efter skat	276,3	246,4	226,3	-169,4	-109,3	-81,6

Kilde: TV 2/Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2012 og 2013

Det fremgår af delregnskaberne for TV 2's public service-virksomhed og anden virksomhed, at TV 2 i 2013 havde et underskud på 81,6 mio. kr. på public service-virksomheden. Dette er en forbedring i forhold til både 2012 (-109,3) og 2011 (-169,4). Omsætningen er dog faldet fra 2012 til 2013, men også på omkostningssiden har der været nedgang især i forhold til engangsomkostninger, lokaleomkostninger og udsendelsesomkostninger. Programomkostninger og personaleomkostninger er steget fra 2012-2013. Samlet set er omsætningen på public service-virksomheden faldet med 33,3 mio. kr. fra 2012 til 2013, mens omkostningerne er faldet med 69,4 mio. kr. Det samlede resultat efter skat er forbedret med 27,7 mio. kr. fra 2012 til 2013 men er dog stadig negativt.

I forhold til anden virksomhed er TV 2's overskud efter skat faldet fra 275,3 mio. kr. i 2011 og 246,4 mio. kr. i 2012 til 226,3 mio. kr. i 2013, en nedgang på 20,1 mio. kr. fra 2012 til 2013. Omsætningsstigningen fra 2012 til 2013 på 52,5 mio. kr. modsvares af en stort set tilsvarende stigning i omkostningerne i samme periode på 50,4 mio. kr., hvoraf stigning i programomkostninger repræsenterer en stigning på 45,1 mio. kr. Resultat af ophørte aktiviteter for anden virksomhed er faldet fra 33,8 mio. kr. i 2012 til 0 kr. i 2013.

TV 2/DANMARK A/S har sammen med public service-redegørelsen for 2013 desuden afleveret en årsrapport for 2013.

Konklusion – Delregnskab:

Radio- og tv-nævnet finder, at delregnskabet for TV 2's public service-virksomhed er fyldestgørende.

8 Kommentarer i øvrigt

Ud over de krav, TV 2 specifikt er forpligtet til at redegøre for opfyldelsen af i sin public service-redegørelse, behandler TV 2 i sin redegørelse følgende emner:

- Dansksprogede udsendelser (bortfaldet som rapporteringskrav, s. 8)
- Dækning af sport (side 9)
- Børne- og ungdomsprogrammer (bortfaldet som rapporteringskrav, s. 9)
- Dækning af kulturen (s. 41)
- Dækning af religiøse emner (s. 42)
- Børn og sendetidspunkter (inkl. advarsler) (s. 43)
- Europæiske programmer (EU-krav) (side 49)
- Mindst ti procent fra uafhængige producenter (side 49)

Enkelte af disse vil blive gennemgået i det følgende.

8.1 Dansksprogede udsendelser

Forpligtelsen:

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

Selvom TV 2 ikke længere er forpligtet til at redegøre for dansksprogede programmer har, TV 2 også i 2013 en opgørelse af andelen af dansksprogede timer jf. tabel 9 neden for. Dansksprogede programmer defineres som danskproducerede programmer og de sportstransmissioner, som udelukkende er dansksprogede, selvom de er udenlandsk producerede. TV 2 har sendt 310 flere dansksprogede timer i 2013 end i 2012. Sammenholdt med et mindre fald i sendetimer i alt på 134 timer stiger den andel, som dansksprogede programmer udgør af det samlede antal sendetimer, fra 53,7 % i 2012 til 59,1 % i 2013.

Tabel 9: Dansksprogede udsendelser

	2009	2010	2011	2012	2013
Dansksprogede timer ^{*)}	3.098	3.416	3.516	3.851	4.161
Sendetimer i alt ekskl. regioner	7.025	6.974	6.906	7.170	7.036
Dansksprogede timer i %	44,1 %	49,0 %	50,9 %	53,7 %	59,1 %

Kilde: TV 2|Danmark PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE 2013

^{*)} Ekskl. udenlandske børneprogrammer dubbet til dansk tale

Det øgede antal dansksprogede timer skyldes især, at TV 2 er begyndt i eftermiddags- og natfladen at sende flere danske programmer primært i form af genudsendelser. Det anføres, at genudsendelsen af de danske programmer har fået ekstra relevans på flere tidspunkter af døgnet, hvilket blandt andet skyldes, at den udenlandske fiktion, der hidtil har været brugt på disse sendetidspunkter, har fået sværere ved at klare sig i konkurrencen. Desuden betyder hårdere konkurrence i prime time, at der er færre seere til førstegangsendelserne af de danske programmer, og flere førstegangsseere ved genudsendelserne. De dansksprogede programmer udgør ifølge redegørelsen 79,8 % af seertiden på TV 2 (ekskl. de regionale programmer), dvs. en væsentligt større andel end de udgør af sendetiden.

Konklusion – Dansksprogede programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at lægge vægt på dansk sprog i udsendelsesvirksomheden.

8.2 Børne- og ungdomsprogrammer

Forpligtelsen:

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der er tale om en ændring af tilladelsens krav. Tidligere var kravet i tilladelsen formuleret således:

"Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i de enkelte år i tilladelsesperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002."

Der er således ikke længere et kvantitativt krav vedrørende børne- og ungdomsprogrammer, ligesom der ikke længere er et krav om, at der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Rapporteringsforpligtelsen er desuden bortfaldet.

TV 2 skriver i sin redegørelse, at stationen i 2013 har sendt en lang række børneudsendelser, samt at alle programmer, der ikke er dansksprogede, er dubbet til dansk. TV 2 anfører desuden, at der – uanset om der er tale om dansksprogede eller dubbede programmer – lægges vægt på, at det er programmer af høj kvalitet. I afsnittet gives eksempler på de udsendte børneprogrammer, bl.a. programmer der skal give inspiration til at lave sundere mad, programmer om danske gymnaster, danske kortfilm, programmer med eventyrere, der skal engagere børn osv. Der gives også eksempler på udenlandske børneprogrammer.

Konklusion – Børne- og ungdomsprogrammer:

Radio- og tv-nævnet finder, at TV 2 lever op til forpligtelsen til at tilbyde programmer af høj kvalitet til børn.

8.3 Børn og sendetidspunkter

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2 har nøje fokus på programplanlægningen, når en udsendelse med stærke scener programsættes, og det anføres, at TV 2 ikke placerer denne type programmer i forlængelse af børne- eller familieprogrammer eller på tidspunkter, hvor TV 2 normalt sender programmer til børn. Dette er en følge af TV 2's interne retningslinjer for placering af programmer og trailere med stærke billeder. Chefer fra henholdsvis marketing og programplanlægning involveres i tvivlstilfælde.

Det fremgår ligeledes af redegørelsen, at TV 2 i 2013 har videreført de principper, der er redegjort for i tidligere public service-redegørelser blandt andet i forhold til prioritering og programvalg om eftermiddagen og fokus på familieprogrammer kl. 20.00.

Advarsler bringes, når TV 2 vurderer, at et program indeholder stærke scener, der kan opfattes som uhyggelige af visse seere. Før disse programmer gives advarslen akustisk via aftenens speaker.

TV 2 skriver i redegørelsen, at det beror på et kvalificeret skøn, om der skal bringes en advarsel. TV 2 fremfører desuden, at de advarsler, der bringes, som oftest ikke er advarsler, TV 2 er forpligtet til at bringe, men er advarsler, TV 2 af egen drift vælger at bringe. Advarslerne er således ikke ensbetydende med, at TV 2 vurderer, at programmerne kan skade børn.

TV 2 anfører i redegørelsen, hvilke kriterier der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, og der derfor skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er, om der i programmerne vises erotiske scener, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

TV 2 har også i redegørelsen for 2013 efterkommet Radio- og tv-nævnets anmodning om at redegøre for de advarsler, der har været bragt i løbet af året. I alt er der brugt ni advarsler i løbet af 2013. Advarslerne er formuleret i stil med

- *"Vi gør opmærksom på, at programmet indeholder meget stærke billeder"*
- *"Programmet indeholder billeder, som kan virke anstødelige"*
- *"Programmet indeholder voldsomme billeder"*

Advarslerne er blevet bragt på følgende tidspunkter og programmer:

- 14.02.2013 kl. 20.51: Korrespondenterne
- 14.02.2013 kl. 21.26: Mormors vilde ungdom
- 02.05.2013 kl. 20.39: Danmark ifølge Bubber
- 02.05.2013 kl. 21.14: De danske gidsler – mareridt i Somalia
- 12.05.2013 kl. 20.57: Blood Diamond
- 16.05.2013 kl. 20.37: Danmark ifølge Bubber
- 23.05.2013 kl. 20.38: Danmark ifølge Bubber
- 03.10.2013 kl. 20.04: 25 år med TV 2: De stærkeste historier
- 10.10.2013 kl. 20.04: Blodets bånd

Konklusion – Børn og sendetidspunkter:

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at TV 2 har etableret en praksis vedrørende beskyttelsen af mindreårige, og at TV 2 som ønsket af nævnet redegør for de advarsler, stationen har bragt i løbet af 2013.

8.4 Andelen af europæiske programmer

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andelen af europæiske programmer udgjorde i 2013 62,2 % af sendetiden, som defineret ovenfor, på TV 2. Dette er det højeste niveau i flere år og over niveauerne i både 2012 (58,3 %), 2011 (55,1 %), 2010 (52,6 %) og 2009 (50,4 %). I redegørelsen anføres ligesom i redegørelsen for 2012, at stigningen især er en følge af, at TV 2 i 2013 har produceret og sendt flere danske tv-programmer, og at der fra år til år af redaktionelle og økonomiske grunde vil være udsving i forholdet mellem europæiske og ikke-europæiske programmer.

Konklusion – europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 også i 2013 har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 % europæiske programmer.

8.5 Mindst ti procent fra uafhængige producenter

Forpligtelsen:

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

I 2013 udgjorde TV 2's samlede mængde af programmer fra de uafhængige producenter ligesom i 2012 84 % af sendetiden, som defineret ovenfor, mod kravet på 10 %. Det tilsvarende tal i 2011 var 86 %.

Af disse programmer var 81 % nyere produktioner (højst fem år gamle). I 2012 var andelen 84 %, i 2011 86 % og i 2010 89 %.

Konklusion – uafhængige producenter:

Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 også i 2013 har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 % af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender samt at en passende andel heraf er afsat til programmer af nyere dato.

9 Konklusion

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af sin gennemgang af TV 2's public service-redegørelse for 2013, at TV 2 samlet set opfylder public service-tilladelsens krav. TV 2 har redegjort for de punkter, det kræves i tilladelsen, at der redegøres for, samt for en række af de øvrige forpligtelser, der ikke er krav om at redegøre for. Radio- og tv-nævnet finder, at redegørelsen giver et tilfredsstillende og retvisende billede af TV 2's programudbud og danskernes brug heraf i 2013.

TV 2 har med den reviderede tilladelse nu alene kvantitative forpligtelser med krav om et minimumsantal udsendelsestimer i forhold til dansk dramatik. Radio- og tv-nævnet konstaterer, at TV 2 med 42½ udsendte timer med dansk dramatik har opfyldt tilladelsens krav.

I forhold til filmforpligtelsen skulle TV 2 ud fra en gennemsnitsbetragtning i perioden 2011-2013 have et samlet engagement i dansk filmproduktion på 180 mio. kr. fordelt med 159 mio. kr. til spillefilm, kort- og dokumentarfilm og 21 mio. kr. til talentudviklingsordningen. Filmforpligtelsen dækker perioden fra 2011-2014, og det er derfor først med udløbet af 2014 muligt at vurdere, om TV 2 har opfyldt den 4-årige forpligtelse på samlet set 240 mio. kr.

I perioden fra 2011-2013 har TV 2 i forhold til spillefilm, kort- og dokumentarfilm oparbejdet et "underskud" på 17,3 mio. kr., således at der i 2014 skal indgås aftaler for i alt 70,3 mio. kr. i forhold til konkrete filmprojekter. Beløbet, der skal indgås i 2014, fordeles sig med 52,2 mio. kr. til spillefilm og 18,1 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm.

Ifølge tilladelsen skal gennemsnitligt 25 % af midlerne, der anvendes til spillefilm, kort- og dokumentarfilm, afsættes til produktioner til børn og unge. Når beløbene akkumuleres for 2011-2013, har TV 2 på grund af en høj andel på mere end 40 % i 2013 for perioden samlet set opfyldt *andelen* på minimum 25 %. Opgjort i kroner mangler der dog også i forhold til disse produktioner at blive indgået aftaler for henholdsvis 1,4 mio. kr. for spillefilm til børn og unge og på 1,635 mio. kr. til kort- og dokumentarfilm for børn og unge.

TV 2 har i alle årene opfyldt forpligtelsen til at afsætte 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der med hensyn til TV 2's engagement i dansk filmproduktion er sket en ophobning af midler, der skal indgås aftaler for, i 2014. Af hensyn til produktionsmiljøerne ville det være hensigtsmæssigt med en mere jævn fordeling af opfyldelsen af filmforpligtelsen over tilladelsesperioden, ved at TV 2 løbende udvikler produktioner af høj kvalitet, som produktionsmiljøerne har kapacitet til at producere.

TV 2 venter ifølge redegørelsen at opfylde den samlede forpligtelse for 2011-2014.

Ifølge redegørelsen har TV 2 nøje fokus på programplanlægningen, når udsendelser med stærke scener programsættes. TV 2 placerer ikke programmer eller programtrailere med denne type indhold i forlængelse af børne- eller familieprogrammer, ligesom der bl.a. er fokus på familieprogrammer kl. 20.

TV 2 skriver i redegørelsen, at de advarsler, der bliver bragt, som oftest ikke er advarsler, stationen er forpligtet til at bringe. TV 2 betragter ikke det at bringe en

advarsel som ensbetydende med, at programmet vurderes som skadeligt for mindreårige.

TV 2 anfører i redegørelsen de kriterier, der blandt andet ligger til grund for vurderingen af, om et program kan opfattes som uhyggeligt, og der derfor skal advares inden udsendelsen af programmet. Det afgørende er ifølge redegørelsen, om der i programmerne vises erotiske scener, vold, mennesker der tydeligt og realistisk kommer alvorligt til skade, scener, der kan virke skræmmende og uhyggelige, og altid, hvis der forekommer synlig vold eller overgreb mod børn.

Radio- og tv-nævnet bemærker en række områder, med positive tendenser:

- Antallet af timer med nyhedsudsendelser er både i tidsrummet fra kl. 17-24 og på døgnbasis steget fra 2012-2013 og er det højeste i hele perioden fra 2002-2013. Stigningen på døgnbasis skal blandt andet tilskrives, at TV 2 i sidste del af 2012 begyndte at samsende nyheder fra kl. 4.00 om morgen med TV 2/NEWS
- Antallet af tekstede timer – både i alt og førstegangstekstede timer – ligger i 2013 på det højeste antal i hele den betragtede periode fra 2006-2013. Fra 2012-2013 er der sket en kraftig stigning i antallet af tekstede timer, således at tekstede timer i 2013 udgjorde 44,5 % af de samlede sendetimer og 27 % af de førstegangssendte timer.
- Antallet og andelen af dansksprogede timer er i 2013 det højeste i perioden fra 2009-2013. I alt udgjorde dansksprogede timer, hvoraf der blev udsendt 4.161, 59,1 % af sendetimerne (ekskl. regionerne)
- Andelen af europæiske programmer udgjorde i 2013 62,2 % af sendetiden, det højeste niveau i perioden 2009-2013. Stigningen skyldes især, at TV 2 har produceret og sendt flere danske tv-programmer.



Mads Bryde Andersen
Nævningsformand

BILAG

TV 2/DANMARK A/S'

PUBLIC SERVICE-TILLAEDELSE

MED

BILAG (1-3)

2. maj 2013

Tilladelse til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-programvirksomhed

Kapitel 1. Generelle bestemmelser

1.1. Hjemmel

I medfør af § 38 a i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011, kan TV 2/DANMARK A/S's udøvelse af public service-programvirksomhed kun ske med tilladelse fra kulturministeren. Ministeren kan i forbindelse med udstedelse af tilladelsen fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v.

TV 2/DANMARK A/S' virksomhed er udover denne tilladelse særskilt reguleret af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed med tilhørende bekendtgørelser, herunder bekendtgørelse om reklamer og sponsoring m.v. af programmer i radio, fjernsyn og on-demand audiovisuelle medietjenester samt indgåelse af partnerskaber, bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed, bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service virksomhed og anden virksomhed, bekendtgørelse om DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders forpligtelse til at udsende meddelelser af beredskabsmæssig betydning, bekendtgørelse om optagelse, opbevaring og aflevering af radio- og fjernsynsprogrammer, bekendtgørelse om korte nyhedsuddrag fra begivenheder af stor interesse for offentligheden samt bekendtgørelse om programvirksomhed på grundlag af registrering samt on-demand audiovisuel programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S er i øvrigt underlagt dansk lovgivning, herunder telelovgivningen samt medieansvarsloven.

1.2. Tilladelsens dækning

TV 2/DANMARK A/S får med nærværende tilladelse ret og pligt til at udøve public service-programvirksomhed med henblik på udsendelse af én landsdækkende tv-kanal.

For udsendelse af kanalen gælder de særlige vilkår, som er angivet i afsnit 1.7.

Der skal i programfladen stilles sendetid til rådighed for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder, jf. afsnit 2.4.

TV 2/DANMARK A/S skal markedsføre kanalen under navnet TV 2. Navnet kan dog ændres med kulturministerens forudgående samtykke.

1.3. Tilladelsesperiodens længde og ophør

Nærværende tilladelse er en ændring af den af kulturministeren meddelte tilladelse af 16. juni 2011 til TV 2/DANMARK A/S til at udøve public service-virksomhed frem til 31. december 2013 (som erstattede tidligere meddelt tilladelse af 17. december 2003 til at udøve public service-virksomhed i perioden 17. december 2003 til 31. december 2013). Ændringen, som har virkning fra d. 1. januar 2013, sker i forlængelse af Mediaaftale 2012-2014, indgået d. 9. oktober 2012 af samtlige Folketingets partier på nær Liberal Alliance. I forbindelse med ændringen er tilladelsen søgt gjort mere ramme- og mindre detailstyrende, så TV 2/DANMARK A/S får større fleksibilitet i tilrettelæggelsen af sin programvirksomhed, ligesom en række bestemmelser, der ikke længere er relevante, er udgået.

Det fremgår af mediaaftalen, jf. ovenfor, at der i løbet af aftaleperioden nærmere skal undersøges fordele og ulemper ved andre måder at organisere et fremtidigt TV 2/DANMARK på, herunder eksempelvis en fondskonstruktion. Det fremgår endvidere, at undersøgelsen vil omfatte mulige alternativer til den nuværende regulering af TV 2/DANMARK A/S' public service-forpligtelser i form af en programtilladelse. På den baggrund fastsættes udløbet af tilladelsesperioden til d. 31. december 2014, idet der senest d. 31. december 2013 skal være indledt forhandling om eventuel fornyelse af tilladelsen. Staten har ikke pligt til at forlænge tilladelsen.

TV 2/DANMARK A/S kan i tilladelsesperioden ikke beslutte at ophøre med udsendelsesvirksomhed i medfør af tilladelsen, jf. afsnit 3.5.

TV 2/DANMARK A/S kan ikke overdrage tilladelsen til andre.

1.4. Koncessionsafgift

Tilladelsen er ikke betinget af betaling af koncessionsafgift e.l.

1.5. Finansiering af udsendelsesvirksomheden

Reklamer kan indgå i udsendelsesvirksomheden på TV 2 efter de til enhver tid gældende regler i radio- og fjernsynsloven og bestemmelser udstedt i medfør heraf.

Reklameindtægterne, herunder indtægterne forbundet med udsendelse af reklamer i tilknytning til de regionale programmer i TV 2-sendepladen, medgår til finansieringen af TV 2/DANMARK A/S.

Abonnementsbetaling kan medgå til finansieringen af kanalen.

TV 2 skal tilbydes distributørerne til samme abonnementspris per husstand, som samtidig skal være offentliggjort af TV 2/DANMARK A/S. TV 2/DANMARK A/S må ikke stille krav om, at distributionen skal ske i programpakker, herunder i bestemte pakker.

Der medgår ikke hverken licens eller andre offentlige midler til finansiering af TV 2. Undtaget herfra er eventuelle tilskud, som TV 2/DANMARK A/S måtte modtage til konkrete projekter (eksempelvis tilskud fra Public Service-Puljen).

1.6. Lokalisering

TV 2/DANMARK A/S skal høre under dansk jurisdiktion. Selskabets hovedsæde og centrale nyhedsredaktion skal være placeret i Odense.

1.7. Tilgængeliggørelse

TV 2 distribueres efter aftale med Boxer TV A/S via de sendemuligheder, der er tildelt Boxer TV A/S i henhold til Radio- og tv-nævnets tilladelse af 4. april 2008.

Distribution af kanalen kan herudover ske via satellit, kabel og andre elektroniske kommunikationsnet.

TV 2/DANMARK A/S skal stille public service-indhold til rådighed for særlige målgrupper som anført i afsnit 2.2.

1.8. Aftale om bodssystem

Det er et vilkår for denne tilladelse, at TV 2/DANMARK A/S samtidig med udstedelsen af tilladelsen indgår aftale med kulturministeren om et bodssystem i tilfælde af manglende overholdelse af vilkårene for tilladelsen, jf. afsnit 3.5. og bilag 3.

Kapitel 2. Krav til programvirksomheden på TV 2

De i dette kapitel anførte krav gælder for TV 2, uanset på hvilken måde kanalen distribueres.

2.1. Generelle krav

Programvirksomheden på TV 2 indgår i den samlede public service virksomhed i Danmark, jf. radio- og fjernsynslovens kapitel 3.

TV 2 skal således indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.

Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.

Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.

TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.

Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.

2.2. Særlige målgrupper

TV 2/DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder fx talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.

TV 2/DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.

Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes.

Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser).

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

TV 2/DANMARK A/S skal løbende – og i takt med at de teknologiske muligheder bedres – arbejde på at forbedre kvaliteten af tekstningen, herunder at nedbringe fejl og forsinkelse ved livetekstning.

TV 2/DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.

2.3. Programindhold på TV 2

Nyhedsudsendelser er en væsentlig del af sendefloden på TV 2. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).

Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.

Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid på TV 2, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer, reklamer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet, afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der udsendes senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

Programmerne må ikke på nogen måde tilskynde til had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans, jf. bekendtgørelse om TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed.

2.4. Særligt om regionale udsendelser

TV 2/DANMARK A/S skal på nærmere programsatte tidspunkter stille sendetid til rådighed på TV 2 for regional udsendelse af programmer fra de regionale TV 2-virksomheder. Der henvises til bilag 1 hvoraf de mellem parterne aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af bilag 1, kræver det enighed mellem TV 2 DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder at ændre sendetidspunkterne.

Såfremt TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i tilladelsesperioden er enige om at ændre de i bilag 1 nævnte sendetidspunkter mv., skal de ønskede ændringer meddeles kulturministeren med henblik på ministerens godkendelse heraf. Mindre ændringer skal dog alene meddeles kulturministeren til orientering. Bilag 1 vil blive justeret i overensstemmelse med de nye sendetider.

For så vidt angår eventuelle tvister henvises til afsnit 3.3.

2.5. Særligt om styrkelse af dansk filmproduktion

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Nærmere bestemmelser om TV 2/DANMARK A/S' forpligtelser over for dansk film er fastsat i bilag 2.

2.6. Andet

TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe at gøre det muligt for Statens Mediesamling at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser på TV 2.

TV 2/DANMARK A/S skal blandt andet af kulturel og kulturel hensyn bevare programarkiverne for TV 2. TV 2/DANMARK A/S skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for TV 2 for bl.a. på denne måde at kunne give borgerne adgang til disse, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven. TV 2/DANMARK A/S skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne for TV 2 tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

TV 2/DANMARK A/S skal gennemføre dialog med befolkningen om public service-virksomheden. Dialogen skal finde sted i organiseret form, og TV 2/DANMARK A/S skal afholde mindst 2 årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl.

TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at have en Seernes redaktør ansat. Redaktøren skal overvåge TV 2/DANMARK A/S' behandling af henvendelser fra seere, herunder klager over TV 2/DANMARK A/S' virksomhed, med henblik på at sikre en høj programetik og journalistisk standard i den samlede programvirksomhed på TV 2.

Kapitel 3. Tilladelsens overholdelse

3.1. Radio- og tv-nævnets tilsyn med overholdelse af tilladelsesvilkår

Efter radio- og fjernsynslovens § 44 a fører Radio- og tv-nævnet tilsyn med TV 2/DANMARK A/S' public service programvirksomhed.

Nævnet kan i den forbindelse påtale overtrædelser af loven og bestemmelser fastsat efter loven samt vilkår fastsat i forbindelse med udstedelsen af tilladelsen.

Nævnet kan endvidere afgive indstilling til kulturministeren om inddragelse af tilladelse udstedt i medfør af § 38 a.

I henhold til lovens § 44a varetager Radio- og tv-nævnet endelig de opgaver og funktioner, der følger af den mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S indgåede aftale om et bodssystem for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed, jf. afsnit 3.5.

3.2. Redegørelse for opfyldelse af tilladelsesvilkår

TV 2/DANMARK A/S skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan vilkårene for denne tilladelse er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår.

Redegørelsen skal – bilagt årsregnskabet for TV 2/DANMARK A/S for forudgående kalenderår – sendes senest 1. maj til Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelse og regnskab skal endvidere sendes til kulturministeren og til Rigsrevisionen.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- omfang og placering af nyhedsudsendelser på TV 2
- omfanget af dansk dramatik
- omfanget af TV 2/DANMARK A/S' brug af tekstning, tegnsprogstolkning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne
- fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne. De statistiske oplysninger skal udformes på en sådan måde, at det er muligt at følge udviklingen og sammenligne over årene
- TV 2/DANMARK A/S' dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne og de organisatoriske rammer for denne dialog
- TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion
- et delregnskab for TV 2/DANMARK A/S' public service virksomhed (TV 2)

Selskabets revisor påser at de regnskabsmæssige oplysninger i redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.

TV 2/DANMARK A/S skal på begæring fra Kulturministeriet, Radio- og tv-nævnet eller Rigsrevisionen udlevere de oplysninger vedrørende programvirksomhed og økonomiske forhold m.v. i relation til TV 2, som er nødvendige for hhv. ministeriets, nævnets og Rigsrevisionens tilsynsopgaver.

3.3. Tvister mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder

Såfremt der i tilladelsesperioden opstår uenighed mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om forståelsen eller opfyldelsen af bestemmelserne om sendetidspunkter m.v. i bilag 1, forpligtes TV 2/DANMARK A/S til at lade uenigheden afgøre bindende ved voldgift. De respektive regionale TV 2-virksomheder påtager sig i deres public service-kontrakter med kulturministeren en tilsvarende forpligtelse.

Voldgiftsretten sættes med tre voldgiftsmænd, hvoraf TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder i forening hver især udpeger én voldgiftsmand. Den tredje voldgiftsmand, der skal være voldgiftsrettens formand, udpeges af TV 2/DANMARK A/S

og de regionale TV 2-virksomheder i fællesskab eller, såfremt enighed derom ikke kan opnås, af Sø- og Handelsretten i København.

Voldgiftsretten fastsætter selv de processuelle regler. Omkostninger i forbindelse med voldgiftssagen afholdes af TV 2/DANMARK A/S og/eller de regionale TV 2-virksomheder, idet voldgiftsretten træffer bestemmelse om, hvem der skal bære voldgiftssagens omkostninger, herunder godtgørelse og honorar til voldgiftsretten.

3.4. Ændringer i tilladelsesvilkår

Kulturministeren kan ændre nærværende tilladelsesvilkår i det omfang internationale forpligtelser gør det nødvendigt.

Væsentlige ændringer i TV 2/DANMARK A/S' indtægtsgrundlag, der medfører mindreindtægter for stationen, giver adgang til genforhandling af tilladelsesvilkår. Tilsvarende gælder, hvis ændringer i national lovgivning nødvendiggør ændringer i tilladelsesvilkårene, som medfører merudgifter eller mindreindtægter for selskabet.

Bilag 1 om sendetidspunkter for regionale udsendelser kan ændres efter de i afsnit 2.4. fastsatte bestemmelser.

Øvrige ændringer forudsætter enighed mellem parterne.

3.5. Sanktioner

3.5.1. Bøder

TV 2/DANMARK A/S kan pålægges bøde efter radio- og fjernsynslovens almindelige bestemmelser.

3.5.2. Inddragelse af tilladelse

Kulturministeren kan, jf. radio- og fjernsynslovens bestemmelser herom – efter indstilling fra Radio- og tv-nævnet – inddrage tilladelsen midlertidigt eller endeligt.

3.5.3. Bod

Kulturministeren og TV 2/DANMARK A/S indgår samtidig med udstedelse af denne tilladelse aftale om et bodssystem for tilsidesættelse af vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed. Aftalen vedlægges som bilag 3.

Bilag:

Bilag 1: Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer.

Bilag 2: Nærmere bestemmelser om anvendelsen af ”filmpengene”.

Bilag 3: Aftale om bodssystem.

BILAG 1

26. august 2013

Sendetider mv. for de regionale TV 2-virksomheders programmer i perioden 1. januar 2013 til 31. december 2014

På grundlag af "Aftale mellem TV 2 | DANMARK og regionerne om sendetider med virkning fra 1. marts 2003" indgået den 7. februar 2003 samt tillæg hertil af 7. oktober 2003, 27. august 2007 (med senere ændringer) fastlægges følgende om de tidspunkter, hvor TV 2 | DANMARK A/S skal stille sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheders programmer:

1. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 12.11

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 12.13.50-12.16 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

2. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 17.15

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 2:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 17.17.50-17.21 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter.

3. De regionale TV 2-virksomheders nyhedsudsendelse mandag – fredag kl. 18.15 og lørdag – søndag kl. 18.10

Nyhedsudsendelsen har en varighed på 3:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 18.18.50 – 18.21.00 mandag – fredag og kl. 18.13.50-18.16.00 lørdag – søndag fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 2:10 minutter.

4. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse søndag – fredag kl. 19.34.10

Udsendelsen har en varighed på 25:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.30.00-19.34.10 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 4:10 minutter som udsendes i forlængelse af den regionale reklameblok. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder. Se afsnit 12 om særlig forsøgsordning i uge 1 – uge 24.

5. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse lørdag kl. 19.33.10

Udsendelsen har en varighed på 11:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.30.00-19.33.10 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 3:10 minutter som udsendes i forlængelse af den regionale reklameblok. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder. Se afsnit 12 om særlig forsøgsordning i uge 1 – uge 24.

6. De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse mandag – torsdag kl. 22.22

Udsendelsen har en varighed på 6:50 minutter. Hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 22.28.50-22.30.00 fuldt ud, forlænges de regionale nyhedsprogrammer med op til 1:10 minutter. Afkortes eller nedlægges den regionale reklameblok permanent, tilfalder sendetiden de regionale TV 2-virksomheder.

7. Flytning af sendetid af blivende karakter

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 skal altid ligge i umiddelbar tilknytning til TV 2 | DANMARK A/S' hovednyhedsudsendelser kl. 19.00 og kl. 22.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser kan kun flyttes eller nedlægges efter gensidig aftale mellem TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

Såfremt TV 2 | DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser kl. 12.00, kl. 17.00 og kl. 18.00 nedlægges, skal der ske en tilsvarende nedlæggelse af den regionale nyhedsudsendelse. Såfremt der sker en flytning af TV 2 | DANMARK A/S' korte nyhedsudsendelser, skal den regionale nyhedsudsendelse flytte med.

8. Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser

Flytning og afkortning af de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser som nævnt ovenfor under punkt 4, 5 og 6 sker efter gensidig aftale mellem TV 2 | DANMARK A/S' programplanlægger og de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

Efter gældende praksis kan dette finde sted ved større direkte transmissioner af sportsbegivenheder og ved ekstraordinære nationale og internationale begivenheder. Som hovedregel forskubbes de regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelser, idet de regionale TV 2-virksomheder bevarer fuld sendetid. Hvis der skæres i en regional hovedudsendelse, forsøges den nedskårne tid lagt til den anden regionale hovedudsendelse.

Hvis dette ikke er muligt, og det derfor bliver nødvendigt at nedskære sendetiden i en regional hovedudsendelse, kan den regionale reklameblok i tilknytning til den regionale hovedudsendelse bortfalde. Der kan maksimalt skæres 9 timer på et år af de regionale hovedudsendelser. TV 2 | DANMARK A/S skal så tidligt som muligt varsle ændringer over for de regionale TV 2-virksomheders talsmand.

9. Julen

De regionale TV 2-virksomheder sender ikke juleaften.

Juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

2. juledag sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsaften sender de regionale TV 2-virksomheder 5 minutter efter TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00.

Nytårsdag sender de regionale TV 2-virksomheder 13-15 minutter (afhængig af om TV 2 | DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud), når TV 2 | DANMARK A/S' nyhedsudsendelse kl. 19.00 og statsministerens nytårstale er rundet af. Sendetiden aftales i god tid før december.

De øvrige juledage, nytårsdag og andre helligdage sender de regionale TV 2-virksomheder normalt kl. 18.10 og efter TV 2 | DANMARK A/S' kl. 19- og kl. 22-nyhedsudsendelser, forudsat TV 2 | DANMARK A/S sender nyheder kl. 22.

10. Kommunalvalg

a) Før valget

I de sidste to uger op til valget forlænges den regionale hovedudsendelse kl. 22.22 med 10 minutter mandag til torsdag. Dagen før valgdagen forlænges 22.22-udsendelsen med 10 minutter.

Denne udvidelse af 22.22-udsendelsen genforhandles i forbindelse med kommunalvalget i 2017.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 | DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00 – 19.00 Kommunalvalg.

På valgaftenen placeres den regionale sendetid således:

19.30 – 23.00 De regionale TV 2-virksomheder

23.00 – 23.20 TV 2 | DANMARK A/S (NYHEDERNE)

23.20 – 00.00 De regionale TV 2-virksomheder

00.00 – 00.20 TV 2 | DANMARK A/S (NYHEDERNE)

Såfremt de regionale TV 2-virksomheder ønsker det, tildeles de endvidere sendetid efter kl. 00.20. Eventuelt yderligere samarbejde omkring afviklingen af selve valgaftenen aftales mellem de regionale TV 2 -virksomheder og TV 2 | DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

Der kan kun afvikles reklamer på valgaftenen efter gensidig aftale mellem TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 | DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30 og 9.30.

Der aftales ekstra nyhedsudsendelser og ekstra regionale nyhedsudsendelser mellem kl. 17.00 og kl. 18.00 og mellem kl. 18.00 og kl. 19.00. Sendetiden aftales mellem de regionale TV 2-virksomheder og TV 2 | DANMARK A/S senest to måneder før valgdagen.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse, der efterfølger TV 2 | DANMARK A/S' kl. 19 nyheder, forlænges til samlet 28-30 minutter (afhængig af om TV 2 | DANMARK A/S har udnyttet den regionale reklameblok fuldt ud). De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter.

11. Folketingsvalg

a) Før valget

Den regionale hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter mandag til torsdag i den sidste uge op til valget.

De regionale TV 2-virksomheders udsendelse "Det sidste ord" placeres dagen før valget kl. 18.05 – 18.55.

b) Valgdag og valgaften

TV 2 | DANMARK A/S stiller efter nærmere aftale sendetid til rådighed for de regionale TV 2-virksomheder, så de kan udsende nyheder i TV 2s morgenflade.

TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder samarbejder derudover fast om følgende, idet omfanget og placeringen af den regionale sendetid aftales efterfølgende:

17.00–19.00 Folketingsvalg.

På valgaftenen sender de regionale TV 2-virksomheder på TV 2, såfremt det kan indpasses i TV 2 | DANMARK A/S' sendestrategi.

c) Dagen efter valget

De regionale TV 2-virksomheder sender regionale nyheder med en varighed af 3 minutter i forbindelse med nyhedsudsendelserne i TV 2 | DANMARK A/S' morgenflade kl. 6.30, 7.30, 8.30 og 9.30.

De regionale TV 2-virksomheder skal som minimum sikres 40 minutters ekstra sendetid mellem kl. 16.00-19.00.

De regionale TV 2-virksomheders hovedudsendelse kl. 22.22 forlænges med 10 minutter.

12. Forsøgsordning i 2013

- a. De regionale nyhedsprogrammer har programstart mandag-søndag kl. 19.30.

Søndag-fredag har de regionale nyhedsprogrammer en varighed af 23:50 minutter, men udvides med op til 4:10 minutter, hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.53.50-19.58.00, fuldt ud.

Lørdag har de regionale nyhedsprogrammer en varighed af 11:50 minutter, men udvides med op til 3:10 minutter, hvis TV 2/DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat til kl. 19.41.50-19.45.00, fuldt ud.

- b. Derudover forlænges de regionale nyhedsprogrammer mandag-torsdag kl. 22.22 med 3 minutter. De regionale nyhedsprogrammer vil herefter have en varighed af 9:50 minutter, men udvides med op til 1:10 minut, hvis TV 2 | DANMARK A/S ikke har udnyttet den regionale reklameblok, programsat kl. 22.31.50-22.33.00 fuldt ud.

Forsøget evalueres og gøres permanent, såfremt TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder er enige om det. Opnås der ikke enighed, ophører forsøget ved udgangen af 2013.

BILAG 2

Nærmere bestemmelser om anvendelsen af ”filmpengene” i 2013-2014

De nærmere bestemmelser, som er indeholdt i nærværende bilag, afspejler indholdet af såvel Mediepolitisk aftale 2011-2014 af 26. maj 2010 som Filmaftale 2011-2014 af 27. oktober 2010.

På grundlag af ovennævnte aftaler fastlægges følgende nærmere bestemmelser for TV 2/DANMARK A/S' engagement i dansk filmproduktion:

Generelt

TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal TV 2/DANMARK A/S bidrage til Talentudviklingsordningen.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over tilladelsesperioden).

TV 2/DANMARK A/S skal afsætte 53 mio. kr. årligt i gennemsnit til visningskøb af spillefilm kort- og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm.

TV 2/DANMARK A/S skal anvende mindst 25 pct. af de midler, som TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at anvende til spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, til film for børn og unge.

TV 2/DANMARK A/S afsætter 7 mio. kr. årligt til talentudviklingsordningen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm har form af forkøb af visningsrettigheder. Indkøb af færdigproducerede film m.v. kan ikke indgå i opgørelsen over anvendelsen af ”filmpengene”.

TV 2/DANMARK A/S aftaler med de enkelte uafhængige producenter køb af visningsrettigheder i de konkrete filmprojekter baseret på det fleksible aftalekoncept, som Det Danske Filminstitut i samarbejde med producenter og TV 2/DANMARK A/S og DR udarbejder. Aftalekonceptet skal leve op til en række betingelser, som er beskrevet i Film-aftalen for 2011-2014.

TV 2/DANMARK A/S's engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm opgøres på tidspunktet for indgåelse af kontraktmæssig forpligtelse.

Særligt om spillefilm

Det forudsættes som udgangspunkt, at TV 2/DANMARK A/S vil være økonomisk engageret i et bredt udbud af spillefilm årligt. For medregning i midlerne til spillefilm, som svarer til ca. 42,4 mio. kr. årligt, gælder i øvrigt følgende:

- Ved projekter, som dels resulterer i en egentlig spillefilm, dels i en tv-serie, kan TV 2/DANMARK A/S' forkøb alene medregnes i de ovennævnte 42,4 mio. kr. i det omfang det vedrører spillefilmdelen, og forudsat, at der foreligger en af Det Danske Filminstitut godkendt regnskabsmæssig opdeling af projektet på henholdsvis spillefilm og tv-serie.

Særligt om kort- og dokumentarfilm

Det forudsættes som udgangspunkt, at TV 2/DANMARK A/S vil være økonomisk engageret i et bredt udbud af kort- og dokumentarfilm årligt.

For medregning i midlerne til kort- og dokumentarfilm, som svarer til ca. 10,6 mio. kr. årligt, gælder i øvrigt følgende:

- Der skal være tale om kontant indskud i produktioner, der både egner sig til tv-udsendelse og Det Danske Filminstituts video/DVD distribution, og som normalt også vil modtage støtte fra Det Danske Filminstitut. TV 2/DANMARK A/S afgør selv, hvilke produktioner det ønskes at deltage i.

Særligt om Talentudviklingsordningen

De 7 mio. kr., som TV 2/DANMARK A/S årligt anvender på Talentudviklingsordningen, skal omfatte fiktion og kort- og dokumentarfilm. TV 2/DANMARK A/S's engagement opgøres på faktureringsstidspunktet.

Talentudviklingsordningen New Danish Screen videreføres som en selvstændig ordning i samarbejde mellem TV 2/DANMARK A/S, DR og Det Danske Filminstitut. Ordningen skal have et bredt støttefokus og give plads til udvikling inden for alle genrer, formater og platforme.

Opfølgning

Den årlige public service-redegørelse fra TV 2/DANMARK A/S om opfyldelsen af public service-tilladelsen skal indeholde en oversigt over TV 2/DANMARK A/S's samlede økonomiske engagement i dansk filmproduktion i det pågældende år, fordelt på spillefilm, kort- og dokumentarfilm og Talentudviklingsordningen.

BILAG 3

Aftale mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S

Bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed

I § 38 a, stk. 2, i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, jf. lovbekendtgørelse nr. 988 af 6. oktober 2011 (loven) med senere ændringer fremgår, at kulturministeren som et vilkår for meddelelse af en tilladelse til TV 2/DANMARK A/S' udøvelse af public service-programvirksomhed kan fastsætte, at der skal aftales et bodssystem, som skal finde anvendelse i tilfælde af, at de vilkår programtilladelsen er meddelt på, tilsidesættes.

I tilladelse af 1. maj 2013 med bilag til TV 2/DANMARK A/S om udøvelse af public service-programvirksomhed (tilladelse til TV 2/DANMARK A/S) er det fastsat, at der mellem Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S skal aftales et bodssystem.

Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S er enige om, at loven med tilhørende forskrifter, uanset indholdet af nærværende aftale, finder anvendelse og danner grundlag for de forpligtelser og rettigheder, som TV 2/DANMARK A/S er omfattet af, og for de opgaver og kompetencer, som Radio- og tv-nævnet har. Fastsættelse og betaling af en økonomisk bod for et givet vilkår udelukker således ikke, at forholdet kan indgå i Radio- og tv-nævnets behandling af sager om indstilling til ministeren om inddragelse af tilladelsen, jf. lovens § 44 a, nr. 3.

På denne baggrund har Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S indgået følgende aftale:

Kapitel 1

Anvendelsesområde

1. Nærværende aftale fastsætter retningslinjerne for, hvilke vilkår i tilladelse til TV 2/DANMARK A/S der i tilfælde af tilsidesættelse kan udløse en økonomisk bod.
2. Nærværende aftale regulerer ligeledes, hvorledes boden skal fastsættes og betales.
3. Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S er enige om, at Radio- og tv-nævnet, i overensstemmelse med lovens § 44 a, tillægges de opgaver og de funktioner, som følger af nærværende aftale.

Kapitel 2

De omfattede tilladelsesvilkår

4. Følgende vilkår i TV 2/DANMARK A/S' tilladelse til at udøve public serviceprogramvirksomhed er omfattet af aftalen:

- 4.1. TV 2/DANMARK A/S' programvirksomhed på TV 2 indgår i den samlede public service-virksomhed i Danmark, jf. lovens kapitel 3. TV 2 skal således indeholde et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, sport, oplysning, kunst, kultur og underholdning.
- 4.2. TV 2/DANMARK A/S skal i programudbuddet på TV 2 tilstræbe kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsvirksomheden skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed.
- 4.3. Udsendelsesvirksomheden på TV 2 skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.
- 4.4. I udsendelsesvirksomheden skal der lægges særlig vægt på dansk sprog og dansk kultur. TV 2/DANMARK A/S skal gennem en aktiv sprogpolitik medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seerne møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.
- 4.5. TV 2/DANMARK A/S skal tage initiativ til, og i programvirksomheden på TV 2 formidle dansk kultur, herunder den danske kulturarv.
- 4.6. TV 2/DANMARK A/S skal i det samlede programudbud tilbyde en bred samfundsmæssig dækning af Danmark og således afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i de forskellige dele af landet.
- 4.7. Nyheds- og aktualitetsprogrammer på TV 2 tilvejebringes fortrinsvis ved egenproduktion i TV 2-koncernen.
- 4.8. TV 2/DANMARK A/S skal styrke handicappedes adgang til indholdet på TV 2. Dette skal ske ved brug af den relevante teknologi, herunder fx talegenkendelsesteknologi, tekstning, tegnsprogstolkning samt evt. andre nye teknologier.
- 4.9. TV 2/DANMARK A/S skal tekste langt de fleste programmer, herunder førstegangsudsendte programmer, på TV 2. TV 2 /DANMARK A/S skal dog ikke tekste direkte debatudsendelser, hvis der på grund af dialogens karakter ikke kan nås en acceptabel kvalitet af tekstningen, direkte sportstransmissioner, koncertoptagelser, trailere og reklamer.
- 4.10. Minimum to nyhedsudsendelser hver aften på hverdage skal tekstes.
- 4.11. Ved folketingsvalg skal alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen være fuldt tekstede (inklusive live-udsendelser). TV 2/DANMARK A/S skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

- 4.12. TV 2/DANMARK A/S skal stille mindst to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra TV 2 til rådighed for I/S DIGI-TV med henblik på udsendelse free-to-air i tidsrummet 17-20.
- 4.13. Der skal dagligt sendes mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time).
- 4.14. Der skal tilbydes programmer af høj kvalitet til børn.
- 4.15. Der skal årligt som minimum sendes 42 timers dansk dramatik.
- 4.16. TV 2/DANMARK A/S skal påse, at der ikke sendes programmer som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold.
- 4.17. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når programmerne sendes i ukodet form, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol.
- 4.18. TV 2/DANMARK A/S skal bidrage til at styrke dansk filmproduktion. TV 2/DANMARK A/S' engagement skal være i overensstemmelse med de retningslinjer, som er fastsat i bilag 2 til TV 2/DANMARK A/S' tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed.

Kapitel 3

Fastsættelse af og betaling af økonomisk bod

5. Radio- og tv-nævnet beslutter på baggrund af henvendelse fra offentligheden eller af egen drift, om det vil optage en sag om tilsidesættelse af de vilkår, som er opregnet i denne aftales kapitel 2, til behandling.
6. TV 2/DANMARK A/S er forpligtet til at meddele Radio- og tv-nævnet de oplysninger og dokumenter, som nævnet til brug for behandlingen af en sag i henhold til denne aftale beder TV 2/DANMARK A/S om at udlevere eller tilvejebringe. Radio- og tv-nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af sådanne oplysninger eller dokumenter.
7. Til brug for Radio- og tv-nævnets behandling af sagen indhenter nævnet en skriftlig udtalelse fra TV 2/DANMARK A/S. Radio- og tv-nævnet kan fastsætte en frist for afgivelsen af en udtalelse.

8. Radio- og tv-nævnet kan beslutte at indkalde TV 2/DANMARK A/S til en nærmere mundtlig redegørelse og forhandling.
9. Radio- og tv-nævnets til enhver tid gældende forretningsorden finder anvendelse ved behandling af sager i henhold til denne aftale.
10. Radio- og tv-nævnet afslutter sin behandling af sagen med at træffe afgørelse om, hvorvidt TV 2/DANMARK A/S har tilsidesat vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed, således som disse er opregnet i nærværende aftale. Hvis nævnet vurderer, at en tilsidesættelse har fundet sted, kan nævnet tillige fastsætte den økonomiske bod for tilsidesættelsen. Nævnets afgørelse skal indeholde en redegørelse for det grundlag, som afgørelsen hviler på, og for de synspunkter, der har været fremført under sagens behandling samt en begrundelse.
11. Forinden Radio- og tv-nævnets afgørelse offentliggøres, skal TV 2/DANMARK A/S orienteres om indholdet, og TV 2/DANMARK A/S skal senest samtidig med offentliggørelsen modtage et eksemplar.
12. Bodssystemet omfatter, som det fremgår af kapitel 2, såvel vilkår af kvalitativ karakter og vilkår af kvantitativ karakter. Ved bedømmelsen af om der er sket en tilsidesættelse af et tilladelsesvilkår efter denne aftales kapitel 2, skal Radio- og tv-nævnet være opmærksom på, hvorvidt det pågældende vilkår i sin natur er kvalitativt eller kvantitativt. Der skal derfor lægges vægt på, hvorvidt der er tale om et vilkår, hvis efterlevelse umiddelbart kan måles og efterprøves, eller om der er tale om et vilkår, hvis efterlevelse beror på en skønsmæssigt præget vurdering.
13. Ved fastsættelse af størrelsen af en bod skal Radio- og tv-nævnet anlægge en helhedsvurdering af vilkårets tilsidesættelse. I denne vurdering skal bl.a. indgå følgende elementer:
 - tilsidesættelsens karakter
 - tilsidesættelsens styrke og omfang
 - årsagen til tilsidesættelsen
 - vilkårets karakter
 - ophør af tilsidesættelsen
 - tidligere tilsidesættelser af samme vilkår
 - størrelsen af en eventuel besparelse ved tilsidesættelsen af vilkåret
 - størrelsen af en eventuel gevinst ved tilsidesættelsen af vilkåret
14. Radio- og tv-nævnet kan for hver enkelt tilsidesættelse ikke pålægge en økonomisk bod, som overstiger 0,50 % af TV 2/DANMARK A/S' omsætning i det foregående regnskabsår. I gentagelsestilfælde kan den økonomiske bod ikke overstige 0,80 % af TV 2/DANMARK A/S' omsætning i det foregående regnskabsår. Uanset omsætnings størrelse skal en økonomisk bod minimum udgøre 55.000 kr.

15. Uanset om Radio- og tv-nævnet behandler flere sager om tilsidesættelse af forskellige vilkår i aftalens kapitel 2 samtidig, skal fastsættelsen af størrelsen af den økonomiske bod, jf. punkt 14, opgøres for hvert enkelt vilkår for sig.
16. Uanset antallet af tilsidesættelser kan den samlede årlige økonomiske bod ikke overstige 2,00 % af TV 2/DANMARK A/S' omsætning i det foregående regnskabsår.
17. Ved omsætning i punkt 14 og 16 forstås det foregående års nettoomsætning for moderselskabet TV 2/DANMARK A/S, som det fremgår af den generalforsamling godkendte årsrapport.
18. Senest 30 dage efter modtagelsen af Radio- og tv-nævnets afgørelse er TV 2/DANMARK A/S forpligtet til at indbetale den fastsatte bod til statskassen. Ved forsinket betaling påløber der renter i overensstemmelse med rentelovens bestemmelser herom.
19. Ønsker TV 2/DANMARK A/S at indbringe afgørelsen for domstolene skal dette ske senest 30 dage efter, at afgørelsen er meddelt af Radio- og tv-nævnet. Parterne kan konkret aftale, at sagen skal afgøres ved voldgift.
20. Indbringer TV 2/DANMARK A/S ikke afgørelsen for domstolene, eller indgås der ikke aftale om voldgift inden for den nævnte frist, anses afgørelsen som endelig, og TV 2/DANMARK A/S kan herefter ikke forlange afgørelsen prøvet.
21. Indbringer TV 2/DANMARK A/S afgørelsen for domstolene, eller indgås der aftale om voldgift, kan Radio- og tv-nævnet efter begæring fra TV 2/DANMARK A/S træffe afgørelse om, at indbringelse for domstolene eller for en voldgiftsret tillægges suspensiv virkning.

Kapitel 4

Aftalens varighed

22. Denne aftale knytter sig til den tilladelse til at udøve public serviceprogramvirksomhed, som kulturministeren i medfør af lovens § 38 a, stk. 1, har udstedt til TV 2/DANMARK A/S, og har samme varighed som denne. Aftalen udløber herefter den 31. december 2014.
23. Aftalen er uopsigelig i aftaleperioden, og bortfalder i denne periode kun, hvis tilladelsen til public service-programvirksomhed inddrages, jf. lovens § 44 a, nr. 3 og § 38 d.
24. Såvel Kulturministeriet som TV 2/DANMARK A/S kan skriftligt fremsætte ønske om, at nærværende aftale ændres. Hvis Kulturministeriet og TV 2/DANMARK A/S opnår enighed herom, kan nærværende aftale erstattes eller suppleres i løbet af aftaleperioden.

25. Aftalen erstatter aftale mellem TV 2/DANMARK A/S og Kulturministeriet om bodssystem for tilsidesættelse af visse vilkår for tilladelse til at udøve public service-programvirksomhed af 20. juni 2011.

København, den 2013

.....
Kulturministeren

.....
TV 2/DANMARK A/S