

Til:
DR Byen
Emil Holms Kanal 20
0999 København C

30. oktober 2020

Radio- og tv-nævnet

Kristina Hartlev Reseke
khr@slks.dk
+45 21 55 73 86

Jour. nr. 20/04577

Att. Bestyrelsesformand Marianne Bedsted

Radio- og tv-nævnets udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2019

DR har den 30. april 2020 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-kontrakten 2019.

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed sin udtalelse om DR's public service-redegørelse for 2019.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 40, stk. 2, afgiver Radio- og tv-nævnet udtalelse om radio- og tv-foretagenders redegørelser for opfyldelse af public service-kontrakterne.

Radio- og tv-nævnet skal i henhold hertil afgive sin udtalelse om DR's opfyldelse af den public service-kontrakt, som DR har indgået med Kulturministeren for perioden 2019-2023. Radio- og tv-nævnet afgiver sin udtalelse på grundlag af DR's public service-redegørelse.

Nævnets udtalelse over public service-redegørelsen er af revisionslignende karakter. Nævnet har således begrænset sin udtalelse til et antal konstateringer af, hvorvidt DR indfrier de specifikke public service-forpligtelser, hvortil der er knyttet eksplicitte redegørelseskrav samt eventuelle øvrige specifikke og målbare krav. Nævnet tager derfor ikke i sin udtalelse stilling til kvaliteten af, hvordan disse krav er opfyldt.

Forinden nævnet afgiver udtalelsen om DR's public service-redegørelse, gennemfører nævnet en offentlig høring over redegørelsen. Høringen omfatter DR's redegørelse for opfyldelse af de krav, der fremgår af kontrakten.

Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelsen for 2019 er nærmere beskrevet under afsnit 4 nedenfor.

2. DR's public service-kontrakt

Public service-kontrakten mellem DR og Kulturministeren gælder fra den 1. januar 2019 til den 31. december 2023. Kontrakten er indgået i forlængelse af den mediepolitiske aftale for 2019-2023 af 29. juni 2018 mellem regeringen (Venstre, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti) og Dansk Folkeparti. Ændringer i kontrakten kan aftales mellem DR og Kulturministeren i løbet af perioden.

Formålet med kontrakten er at præcisere, hvilke opgaver DR forventes at opfylde og at udstikke rammerne inden for hvilke, public service-virksomheden kan drives.

I henhold til public service-kontrakten (pkt. 8) skal DR hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Slots- og Kulturstyrelsen med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til Kulturministeren.

Redegørelsen skal fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Der er fastsat i kontrakten, hvilke punkter der skal indgå i DR's redegørelse. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes. DR skal orientere Radio- og tv-nævnet om væsentlige ændringer i programkategoriseringen.

De regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen skal være korrekte, og der skal foreligge en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurderingen af redegørelsen.

3. DR's public service-redegørelse

DR's public service-redegørelse for 2019 er bygget op omkring besvarelsen af en række konkrete redegørelses- og indholdskrav og har et omfang af 46 sider.

For læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DR's aktiviteter og økonomi i 2019, henviser DR i public service-redegørelsen til publikationen "DR's årsrapport 2019" samt tematiske artikler, der kan tilgås på DR's hjemmeside dr.dk/omdr.

4. Radio- og tv-nævnets høring over public service-redegørelser for 2019

Radio- og tv-nævnets forretningsorden (§ 13, stk. 3 i bekendtgørelse nr. 1007 af 18/06/2020) fastsætter nævnets forpligtelse til at gennemføre en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders

public service-redegørelser. Umiddelbart efter fristen for indsendelse af public service-redegørelserne for 2019 (1. maj 2020) gennemførte Radio- og tv-nævnet derfor en offentlig høring over DR, TV 2/Danmark A/S og de regionale TV 2-virksomheders public service-redegørelser for 2019.

Ved fristen for afgivelse af høringssvar (29. juni 2019 kl. 12.00) havde nævnet ikke modtaget nogen svar på høringen.

5. Radio- og tv-nævnets generelle kommentarer til DR's redegørelse

Generelt lægger nævnet i sin vurdering af redegørelsen vægt på:

Om de forhold, som ifølge public service-kontrakten skal indgå i public service-redegørelsen, er medtaget, behandlet og oplyst tilstrækkeligt.

Om taloplysninger og tabeller m.v. er tilstrækkeligt detaljerede i forhold til kontraktkravene, og om brug af begreber og kategorier svarer til gængse mediefaglige standarder.

Om public service-redegørelsen fyldestgørende og retvisende redegør for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt, og om der, hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, er redegjort for baggrunden herfor, og for hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Alle henvisninger til "public service-redegørelsen" eller "redegørelsen" vil, med mindre andet er angivet, hen vise til "DR's public service-redegørelse 2019".

6. Radio- og tv-nævnets kommentarer til de enkelte dele af redegørelsen

Radio- og tv-nævnets udtalelse er bygget op omkring public service-kontraktens redegørelseskrav samt DR's redegørelse for opfyldelse heraf. I starten af hvert kapitel er indsat en tekstboks, hvor public service-kontraktens redegørelseskrav fremgår. På de områder, hvor der i kontrakten er specifikke krav til DR's indhold, er disse krav også beskrevet.

7. Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt

Redegørelseskrav:

Fordeling af programtyper på hhv. tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

Fordeling af programtyper på tv, inkl. digitale tv-tilbud

Det fremgår af DR's public service-redegørelse, at DR sendte 43.886 timers flow-tv i 2019, hvilket er et fald på 1.061 timer fra 2018. På on-demand var der imidlertid en stigning på ca. 200 timer fra 14.250 timer i 2018 til 14.452 timer i 2019.

DR redegør i public service-redegørelsen 2019 for genrerne "Nyheder", "Aktualitet og debat", "Oplysning og kultur", "Dansk dramatik og fiktion", "Udenlandsk dramatik og fiktion", "Musik", "Underholdning", "Sport", "Undervisning" og "Præsentation", som svarer til standarderne fra EBU (European Broadcast Union). For de respektive programtyper beskriver og begrunder DR fald eller stigninger i antal sendetimer. DR oplister i redegørelsen desuden programeksempler for hver programkategori, samt henviser til dr.dk for en samlet oversigt over kategoriseringen af de tv- og radioprogrammer, DR har sendt. Ved høring oplyser DR, at programlisterne kan findes på siden: <https://www.dr.dk/om-dr/moeddr/tag-et-kig-i-drs-oekonomi-0>.

Tabel 1
Fordeling af programtyper på tv i 2019

(timer)	DR1	DR2	DR3	DR K	DR	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
					Ramasjang			
Nyheder	352	2.743	0	0	0	64	3.160	903
Aktualitet og debat	1.204	1.897	581	271	20	57	4.031	2.119
Oplysning og kultur	2.894	3.110	4.407	3.238	1.875	1.443	16.966	5.863
Dansk dramatik og fiktion	118	28	89	1.411	811	846	3.302	1.173
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.530	648	1.152	1.506	2.120	2.869	11.824	2.660
Musik	37	4	39	188	17	31	315	192

Underholdning	74	6	714	975	361	217	2.348	698
Sport	222	168	259	8	0	46	703	804
Undervisning	0	4	0	4	75	20	103	25
Præsentation	254	149	230	156	235	110	1.134	15
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452

Note:

- *Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder - modsat tidligere redegørelser - opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Tabel 2
Fordeling af programtyper for flow-tv (total), udviklingen 2018-2019

	2018 (timer)	2019 (timer)	Difference (timer)	Difference (pct.)
Nyheder	3.147	3.160	13	0
Aktualitet og debat	3.690	4.031	341	9
Oplysning og kultur	17.474	16.966	-508	-3
Dansk dramatik og fiktion	2.821	3.302	481	17
Udenlandsk dramatik og fiktion	12.740	11.824	-916	-7
Musik	428	315	-113	-26
Underholdning	2.223	2.348	125	6
Sport	1.191	703	-488	-41
Undervisning	118	103	-15	-13
Præsentation	1.115	1.134	19	2
I alt	44.947	43.886	-1.061	-2

Tabel 3
Fordeling af programtyper for on demand-tv (total), udviklingen 2018-2019

	2018 (timer)	2019 (timer)	Difference (timer)	Difference (pct.)
Nyheder	1.187	903	-284	-24
Aktualitet og debat	1.871	2.119	248	13
Oplysning og kultur	5.612	5.863	251	4
Dansk dramatik og fiktion	1.100	1.173	73	7
Udenlandsk dramatik og fiktion	2.152	2.660	508	24
Musik	223	192	-31	-14
Underholdning	832	698	-134	-16
Sport	1.242	804	-438	-35
Undervisning	25	25	0	0
Præsentation	1.116	15	-1.101	-99
I alt	14.250	14.452	202	1

Fordeling af programtyper på radio, inkl. digitale radio-tilbud

Det fremgår af public service-redegørelsen, at DR sendte 97.305 timers flow-radio i 2019, hvilket er et fald på 7.866 timer i forhold til 2018. Ifølge redegørelsen, skyldes faldet primært, at den digitale kanal DR Nyheder, som brugerne kunne tilgå på dr.dk/radio og i DR's radio-app, lukkede pr. 31. januar 2019.

På on-demand-radio er der imidlertid sket en stigning på ca. 4.840 timer fra 64.661 timer i 2018 til 69.501 timer i 2019. Stigningen skyldes blandt andet, at DR i 2019 havde et øget fokus på podcasts, samt at programmerne over årene akkumuleres på de digitale platforme.

DR redegør for kategorierne "Nyheder", "Aktualitet og debat", "Oplysning og kultur", "Dansk dramatik og fiktion", "Udenlandsk dramatik og fiktion", "Musik", "Underholdning", "Sport", "Undervisning" og "Præsentation". Programkategorierne er ændret med redegørelsen for 2019, så den følger EBU's standarder. Af historiske årsager har programformålene på radio tidligere været tilpasset den enkelte kanal.

For de respektive programkategorier beskriver og begrundes DR fald eller stigninger i antal sendetimer. DR oplister i redegørelsen desuden programeksempler for hver programkategori, samt henviser til dr.dk for en samlet oversigt over kategoriseringen af de tv- og radioprogrammer, DR har sendt.

For en præcisering af fordelingen af programtyper på radio har Radio- og tv-nævnets sekretariat hørt DR om en redegørelse for, hvordan Tabel 4 skal læses. I høringssvaret oplyser DR, at kanalerne FM P1 og FM P2 deler samme FM-bånd, samtidig med at de digitale kanaler DR P1 og DR P2 sender døgnet rundt på DAB. DR oplyser endvidere, at DR den 26/11-2019 introducerede regionale nyheder på P5. De regionale nyheder er de samme, som sendes på P4. Introduktionen af de regionale nyheder er årsagen til, at der sendes flere timer på P5 end på flere af de øvrige kanaler, hvor der døgnet rundt sendes de samme udsendelser på landsplan. Derudover oplyser DR, at kategorien "Kor og orkester" er et levn fra fortiden, og på tv eksisterer kategorien slet ikke. Igennem de sidste mange år er kategorien stort set kun anvendt til at registrere radioudsendelsen, der sendes lige efter midnat nytårsaften. Normalt vil koncerter med DR's kor og orkestre blive registreret under kategorien "Musik".

Tabel 4
Fordeling af programtyper på radio i 2019

(timer)	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR lang bølge	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8 Jazz	DR Ny- heder	Flow Radio i alt	On- demand*
Nyheder	354	157	516	1.931	200	633	481	735	590	590	589	744	7.518	2.444
Akt. og debat	2.141	0	932	18.188	0	4.198	0	428	0	0	0	0	25.888	25.758
Opl. og kultur	1.529	0	720	9	588	3.885	102	0	0	0	0	0	6.833	4.374
Dramatik og fiktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	97
Musik	0	4.564	4.782	4.467	0	0	8.176	7.094	8.169	8.169	8.170	0	53.592	31.440
Underholdning	0	0	650	975	0	0	0	632	0	0	0	0	2.257	4.125
Sport	0	0	1.159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.159	1.263
Undervisning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kor og orkestre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Præsentation	14	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	57	0
I alt	4.038	4.721	8.759	25.571	788	8.759	8.759	8.890	8.759	8.759	8.759	744	97.305	69.501

Note:

- *Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radiotilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og i DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
- P1 og P2 deler frekvens på FM.
- Programmet 'Curlingklubben' var i 2018 blevet kategoriseret som 'Oplysning og kultur'. Programmets kategori er nu korrigeret til 'Underholdning', hvorfor programmets sendetimer hører under kategorien 'Underholdning' i både 2018 og 2019.

Konklusion – Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for fordelingen af forskellige programtyper på henholdsvis radiokanaler og tv-kanaler, samt digitale radio- og tv-tilbud.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at DR stiller en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål til rådighed på dr.dk.

8. Borgernes brug af DR's programudbud

Redegørelseskrav:

Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme.

DR beskriver i public service-redegørelsen, at 93,1 pct. af befolkningen over 4 år ugentligt er i kontakt med DR i 2019. Det fremgår endvidere, at DR har bedst fat i de ældre brugere, idet 98,2 pct. af de ældre bruger indhold fra DR i løbet af en uge. DR's ugentlige dækning er lavest blandt de selvbestemmende børn, hvor 85,9 pct. bruger indhold fra DR ugentligt. Sammenlignet med 2018 ses et fald i DR's ugentlige dækning på 0,9 procentpoint.

Tabel 5
DR's samlede kontakt til danskerne på tværs af platforme

(Ugentlig dækning i pct.)	2018	2019
Total (4+ år)	94,0	93,1
Små børn (4-8)	92,8	93,0
Selvbestemmende børn (9-14)	88,3	85,9
Unge (15-24)	90,1	88,1
Unge voksne (25-31)	88,1	86,8
Voksne (32-46)	92,7	92,1
Modne voksne (47-64)	97,5	97,1
Ældre (65+)	98,8	98,2

Note:

- Kilde: Kantar 360-gradersmåling, Målgruppe: 4+ år

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Ifølge redegørelsen er DR's tv-kanaler i 2019 ugentligt i kontakt med 71,6 pct. af befolkningen over 3 år, hvilket er et fald på 2,2 procentpoint i forhold til 2018. Dermed er dækningstabt en anelse større end på hele tv-mediet, hvor den ugentlige dækning falder med 1,3 procentpoint fra 2018 til 2019. Det fremgår endvidere, at DR2 oplever det største dækningstab af DR's tv-kanaler, hvilket blandt andet skyldes ændret distribution via YouSee, hvor kanalen blev flyttet fra kanalplads nr. 2 til nr. 19.

Tabel 6
DR's tv-kanalers ugentlige dækning

(Ugentlig dækning i pct.)	2018	2019
DR1	65,7	64,4
DR2	37,6	33,1
DR3	23,3	21,7

Tabel 6**DR's tv-kanalers ugentlige dækning**

DR K	27,0	25,4
DR Ramasjang	13,1	11,7
DR Ultra	10,4	8,9
Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	73,8	71,6

Note:

- Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen, Målgruppe 3+, Data: Live + VOSDAL + TS
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

I 2019 lyttede 80,1 pct. af befolkningen over 12 år til radio fra DR ugentligt, ifølge redegørelsen. Det er et fald på 0,4 procentpoint i forhold til 2018. Tilbagegangen skyldes primært, at P3 og P4 når ud til lidt færre danskere, mens P1, P2, P5, P6 Beat og P8 Jazz omvendt oplever fremgang. For både P1 og P8 Jazz blev der sat dækningsrekord i 2019.

Tabel 7**DR's radiokanalers ugentlige dækning**

<i>(Ugentlig dækning i pct.)</i>	2018	2019
P1	15,1	15,7
P2	8,1	8,5
P3	36,4	35,1
P4	58,7	57,8
P5	10,3	10,6
P6 Beat	2,0	2,5
P7 Mix	9,4	9,3
P8 Jazz	1,8	2,3
DR Nyheder*	0,5	0,5
Ugentlig dækning på DR's radiokanaler	80,5	80,1

Note:

- Kilde: Kantar Radio Meter, Målgruppe: 12+ år
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's radiotilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- *DR Nyheder sendte kun de første 5 uger af 2019, og tallet er et gennemsnit for denne periode

Danskernes forbrug af DR's indhold på digitale platforme

Det fremgår af public service-redegørelsen, at den ugentlige dækning for dr.dk blandt 7+ år er 35,9 pct. i 2019, hvilket er ny dækningsrekord for dr.dk.

Dermed er dr.dk fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest borgere.

Det fremgår endvidere, at 43,2 pct. af de 4-8-årige bruger Ramasjang-appen ugentligt i andet halvår af 2019, mens Ultra-appen bruges af 10 pct. af de 9-14-årige ugentligt i andet halvår 2019.

Tabel 8
Digitale platformes ugentlige dækning

(Ugentlig dækning i pct.)	2018	2019
Samlet digital ^{1*}	64,0	64,2
Udvalgte digitale produkter		
dr.dk ²	34,5	35,9
DRTV ^{1**}	31,3	38,1
DR Digital Radio ^{1***}	21,3	24,6
Ramasjang-appen ³	N/A	43,2****
Ultra-appen ⁴	N/A	10,0****

Note:

- 1. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4+ år
- 2. Kilde: Kantar/Danske Medier Research, målgruppe 7+ år
- 3. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4-8 år
- 4. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 9-14 år
- *Beregnes ud fra, om brugeren gør min. én af følgende ting om ugen: 1) benytter dr.dk, 2) benytter en af DR's apps, 3) hører podcasts, 4) hører/streamer radio fra DR via dr.dk eller en app, 5) ser/streamer tv fra DR via dr.dk eller en app og/eller 6) ser/hører/læser indhold fra DR på andre platforme end DR's egne, herunder sociale medier
- **Har set tv fra DR via dr.dk eller en app.
- ***Har hørt radio fra DR via dr.dk eller en app og/eller hørt podcast fra DR.
- ****Data dækker 2. halvår 2019, da hhv. Ramasjang-appen og Ultra-appen først kom med i målingen i maj 2019.

Konklusion – Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for danskernes brug af DR's programudbud på DR's tv-kanaler, DR's radiokanaler og DR's digitale platforme. Af redegørelsen fremgår den ugentlige dækning for DR's forskellige tilbud.

9. Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet

Redegørelseskrav:

Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurderinger af DR's tv-tilbud

Af public service-redegørelsen 2019 fremgår det, at andelen af befolkningen over 15 år, der vurderer, at DR sender de bedste programmer inden for en række udvalgte genrer, er forholdsvis stabil fra 2018 til 2019. Faldet er størst inden for danske serier, hvor 57 pct. synes, DR sender de bedste programmer, mens stigningen er størst inden for nyheder, hvor 44 pct. synes, DR er bedst.

Tabel 9
Seernes kvalitetsvurderinger af DR TV, 2018-2019

Andel af befolkningen, der vurderer DR's tv-kanaler som bedst inden for genren (pct.)		
	2018	2019
Børneprogrammer	70	69
Dansk dokumentar	68	67
Danske serier	60	57
Kunst og kultur	77	77
Livsstil	51	52
Nyheder	42	44
Underholdning og shows	32	32

Note:

- Kilde: Epinion, målgruppe: 15+år
- Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler

Af redegørelsen fremgår det, at kvaliteten af DR's radiokanaler er målt blandt kanalernes egne månedlige lyttere. Kvaliteten vurderes generelt højt og ligger for alle kanalers vedkommende mellem 7 og 8 på en skala fra 0 til 10.

Det fremgår endvidere, at forskellene fra 2018 til 2019 ikke er store, og selvom P1 ser et mindre fald, er P1 fortsat den DR-kanal, der modtager den højeste kvalitetsvurdering på 7,9. P2 og P8 Jazz oplever de største fald i 2019, mens P3 og P5 oplever fremgang, således at P5 er den af DR's radiokanaler, der får den næsthøjeste kvalitetsvurdering.

Tabel 10
Lytternes kvalitetsvurderinger af DR's radiokanaler, 2018-2019

Generelle kvalitetsvurderinger af DR Radio – blandt egne lyttere, skala fra 1-10		
	2018	2019
P1	8,2	7,9
P2	8,0	7,4
P3	7,0	7,1
P4	7,4	7,2
P5	7,5	7,6
P6 Beat	7,4	7,3
P7 Mix	7,1	7,0
P8 Jazz	8,1	7,4

Note:

- Kilde: Epinion, målgruppe: 15+ år.

Brugernes kvalitetsvurderinger af DR's indhold på internettet

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt et repræsentativt udsnit af de danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden.

Ifølge redegørelsen er 79 pct. af brugerne i 2019 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender. 70 pct. af brugerne er enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 71 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Herudover oplever 12 pct. af brugerne ofte tekniske problemer på dr.dk.

Tabel 11
Brugernes kvalitetsvurdering af dr.dk

Andel brugere, der er 'enige' + 'meget enige' i udsagnene		
(pct.)	2018	2019
dr.dk er en troværdig afsender	80	79
dr.dk har relevant indhold til alle danskere	76	70
dr.dk er vigtig for det danske samfund	73	71
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	8	12

Note:

- Kilde: Epinion, målgruppe 18+ år.
- Tallene er opgjort på baggrund af andel af brugere, der er enige eller meget enige i udsagnene.

Konklusion – Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for borgernes kvalitetsvurderinger af DR's radio, tv og dr.dk, idet også vurderinger af enkelte programtyper fremgår af redegørelsen.

10. Nyheder og aktualitet

Redegørelseskrav:

Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme.

DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver.

DR's nyheder til usikre læsere

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme

DR sendte i 2019 3.160 timers nyheder på flow-tv, hvilket er en lille stigning fra året før, hvor der blev sendt 3.147 timers nyheder. For on-demand-tv ses et fald fra 1.187 timer i 2018 til 903 timer i 2019.

På flow-radio blev der i 2019 sendt 7.518 timers nyheder, hvilket er et markant fald fra 2018, hvor der blev sendt 15.654 timers radionyheder på flow. Ifølge DR skyldes faldet, at den digitale kanal DR Nyheder, som brugerne kunne tilgå på dr.dk/radio og i DR's radio-app, lukkede 31. januar 2019. Lukningen betød, at de 8.759 timers nyheder, der i 2018 blev sendt på denne kanal, i 2019 faldt til 744 timer, som alle blev sendt i januar 2019. På on-demand-radio faldt omfanget af radionyheder fra 3.027 til 2.444 timer, da P1 som konsekvens af DR's udviklings- og spareplan ikke leverede særskilte radioaviser i 2019. DR sendte i stedet samme radioavis på tværs af P1 og P4.

Tabel 12
Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme 2018-2019

(timer)	TV		Radio	
	Flow	On-demand**	Flow	On-demand**
2018	3.147	1.187	15.654*	3.027
2019	3.160	903	7.518	2.444

Note:

- *DR har korrigeret tallet for nyheder sendt i radioen i 2018. Tallet er rettet fra 15.192 til 15.654 timer.
- **Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder - modsat tidligere redegørelser - opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv og -radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radio- og tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på hhv. dr.dk/tv og DRTV samt dr.dk/radio og DR's radio app. I optællingen indgår hvert program kun én gang selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen

Det fremgår af redegørelsen, at DR's nyhedsdækning skal skabe demokratisk værdi for alle borgere i hele Danmark, og DR's nyheder skal formidle viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt til danskere på tværs af landet.

I 2019 har DR fortsat arbejdet med at sikre nærhed mellem Øst- og Vestdanmark med den landsdækkende nyhedsredaktion Indland Vest i Aarhus. Indland Vest blev oprettet i efteråret 2018 med den primære opgave at dække den vestlige del af Danmark samt løfte antallet og kvaliteten af nyheder fra Vestdanmark ind i den landsdækkende sendeflade. I januar 2020 offentliggjorde DR, at ansvaret for dækningen af indlandsstoffet samles i én

indlandsredaktion i Aarhus, som for fremtiden skal dække hele landet i tæt samarbejde med DR's ni distrikter.

I redegørelsen beskriver DR endvidere eksempler på centrale emner i DR's nyhedsdækning i 2019. DR's nationale nyhedsdækning har eksempelvis haft følgende fokusområder: 'Folketingsvalget', 'Klima' og 'Dan-Bunkering-sagen'. For hvert emne giver DR eksempler på dækningen.

Blandt de centrale emner i DR's internationale nyhedsdækning i 2019 beskriver DR i redegørelsen 'Europa-Parlamentsvalget', 'Brexit og valg i Storbritannien' og 'Demonstrationer i Hongkong'. For hvert emne giver DR eksempler på dækningen.

DR's nyheder til usikre læsere

Af redegørelsen fremgår det, at DR's nyhedstilbud til usikre læsere er med til at sikre, at usikre læsere, heriblandt tosprogede personer og personer med ordblindhed, kan følge med i DR's online-artikler og derigennem har adgang til nyheder og oplysning.

I 2019 har der blandt andet været fokus på at producere en række temaer målrettet undervisning på sprogskoler. Temaerne har været centreret om dansk kultur og sprog, samfund og historie.

Det fremgår endvidere, at med blandt andet det europæiske parlamentsvalg og folketingsvalg har DR i særlig grad arbejdet med at oplyse, involvere og guide usikre læsere igennem komplekse politiske processer på en enkel og saglig måde.

I 2019 implementerede DR desuden en oplæsningsfunktion, så alle artikler på dr.dk kan blive læst højt.

Konklusion – Nyheder og aktualitet:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for omfanget af nyhedsdækning på tværs af DR's platforme.

Nævnet finder endvidere, at DR har redegjort fyldestgørende for fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver, idet eksempler på centrale emner i både den nationale og internationale dækning indgår i redegørelsen.

Radio- og tv-nævnet finder ligeledes, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's nyheder til usikre læsere.

11. DR's regionale dækning

Redegørelseskrav:

DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet. DR's dækning af regionale forhold skal styrkes på tværs af platforme. DR's regionale enheder friholdes derfor for den aftalte reduktion af DR's ramme.

DR skal have fokus på dækningen af hele Danmark. Ifølge public service-redegørelsen understøttes det på flere måder, blandt andet med oprettelsen af indlandsredaktionen Indland Vest i Aarhus i 2018 og med DR's ni distrikter. Ved indgangen til 2020 offentliggjorde DR, at ansvaret for dækningen af indlandsstoffet samles i én indlandsredaktion i Aarhus, som for fremtiden skal dække hele landet i tæt samarbejde med DR's ni distrikter. DR's regionale dækning er afgørende for at levere indhold, der er relevant og skaber værdi for alle danskere, og med DR's ni distrikter er DR til stede i hele landet.

DR redegør i public service-redegørelsen for:

- Regionale historier på landsdækkende flader
- Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark
- Programmer, der skildrer livet i hele Danmark

For hvert af ovenstående punkter redegør DR for, hvorledes de hver især er dækket med eksempler på programmer og indsatser.

Konklusion – DR's regionale dækning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's regionale dækning.

12. Dansk kultur

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv,

herunder den kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 2 om DR's rolle og overordnede formål.

(Dansk kultur skal, jf. public service-kontrakten, forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategorierne kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur.)

Dansk kultur på tv

Det fremgår af public service-redegørelsen for 2019, at DR hvert år producerer en række programmer, som formidler kernekulturstof til både det smalle publikum, der ønsker fordybelse, og det brede publikum. Det gjaldt også i 2019, hvor DR blandt andet havde en række nye programmer på fladen.

Med 'K2' bød DR velkommen i et ugentligt kulturmagasin. Ane Cortzen er vært, når tre gæster og kulturpersonligheder hver søndag forholder sig til, hvad der er værd at opleve af aktuelle kulturtilbud i hele Danmark netop nu. Med 'Jagten på de forsvundne eventyr' formidlede DR i 2019 dansk litteratur- og kulturhistorie ved brug af dramaturgisk fremdrift. I 'Danmarks næste klassiker' blev dansk designhistorie formidlet i et konkurrenceformat.

I 'Bonderøven' blev der sat fokus på dansk vind og vejr, mens 'Nak og Æd' i 2019 gav indblik i naturoplevelser rundt om i Danmark. Desuden dækkede DR klimaet i nyheds- og aktualitetsprogrammer året rundt.

Dansk kultur på radio

Det fremgår af redegørelsen, at dansk kultur dækkes løbende i en række programmer på tværs af DR's radiokanaler.

'Kulturen på P1' dækker fire dage om ugen kunst og kultur i hele landet. I 2019 gennemførte programmet en række tiltag med nye vinkler på kulturen. Det gjaldt blandt andet fokus på kunstverdenens økonomi med kritiske historier om løn, museernes sponsorater og problematiske lån fra Arbejdsmarkedets Feriefond samt udfordringer for billedkunstneres ophavsret.

Med litteraturteamet 'Med andres ord' satte DR i efteråret 2019 over seks uger fokus på litteraturen på tværs af DR's platforme. Det skete med DR1-programserien 'Øgendahl og de store forfattere', som blev fulgt op af den uddybende programserie 'Bøger, der gør en forskel' på DR K, samt dækning på nettet og i en lang række radioprogrammer. På radio blev litteraturtemaet

blandt andet dækket på P1 i 'Klassikere genfortalt', hvor danske forfattere inviterede indenfor i deres yndlingsromaner, samt i 'Sange fra min bogreol', hvor en række musikere fortalte, hvordan litteraturen er inspirationskilde til deres musik. I P1-radioserien 'Masterclasses' gjorde ti forfattere, der mestrer hver deres genre, lytterne klogere på særtræk og fællesnævnerne i alt fra krimier til børnebøger. 1,4 mio. danskere var i kontakt med litteraturtemaet, som også inkluderede et samarbejde med Litteratursiden og 67 biblioteker landet over.

Desuden dækkede DR kulturen i blandt andet 'Skønlitteratur på P1' og de faste ugentlige podcasts 'Filmland' og 'Bogselskabet'.

Dansk kultur på nettet

Det fremgår af redegørelsen, at kulturindholdet har en central plads på dr.dk, og antallet af besøg på undersiden dr.dk/kultur steg markant i 2019. Hver dag året rundt udkommer kulturnyheder, interviews med kunstnere, dækning af begivenheder, anmeldelser og anbefalinger.

Det fremgår endvidere, at der har været to centrale områder i 2019:

På dr.dk fokuserede dækningen af litteraturstoffet på at vise de unge brugere, der sjældent læser skønlitteratur, at bøgernes verden også er relevant og let tilgængelig for dem. I artikelserien 'Debutanterne' talte DR med en række unge forfatterdebutanter, og i DR1-programmet 'Helt lyrisk' satte danske musikere musik til tekster af nogle af Danmarks store digtere.

I artikelserien 'De tegner fremtiden' på dr.dk mødte brugerne unge danskere, der beskæftiger sig med kunstmalerier, tøjdesign og industrielt design. Endelig arbejdede DR i 2019 for at gøre teaterforestillinger mere relevante for den unge målgruppe – blandt andet ved at lade journalisterne inddrage sig selv endnu mere i fortællingerne.

DR's samarbejde med andre kulturaktører og DR's indsats rundt omkring i landet

Af redegørelsen fremgår det, at DR i 2019 øgede sit fokus på at styrke samarbejdet med eksterne partnere og det øvrige kulturliv. DR har en lang række samarbejdspartnere og var i 2019 blandt andet til stede på Folkemødet og Kulturmødet Mors, hvorfra flere DR-programmer sendte live.

Af redegørelsen fremgår en række eksempler på DR's samarbejdsprojekter. 'P3 Guld' blev i 2019 for første gang afholdt i Odense i samarbejde med Odense Kommune. Udover partnerskabet om selve showet samarbejdede DR med de musikfaglige organisationer om en conference, der satte fokus på talentudvikling og muligheder for nye danske musikere.

DR havde i 2019 et nært samarbejde med Foreningen Norden, der kunne fejre 100-års jubilæum. Det blev markeret med et stort gallashow i DR Koncerthuset, hvor musikere, komikere, dansere og skuespillere fra de fem nordiske lande stod for underholdningen. Arrangementet blev desuden afholdt i samarbejde med Mærsk Fonden.

'Danmarks Indsamlingen' rykkede i 2019 til Nordjylland, hvor Aalborg og byens mange aktører lagde kulisse til indsamlingen.

'Kronprinsparrets Priser' var i 2019 et samarbejde mellem DR, Bikuben, Kongehuset og Odense.

Formidling af den kristne kulturarv

Det fremgår af redegørelsen, at den kristne kulturarv i 2019 er belyst gennem en række programmer på både tv og radio. Blandt de faste formater debatterede P1 året igennem religion i 'Tidsånd' samt tro og eksistens i 'De højere magter'. Derudover er området løbende blevet dækket i en række faste magasiner som 'Kulturen på P1', 'P1 Morgen', og 'P1 Debat'. DR fastholdt desuden den mangeårige tradition og transmitterede hver dag direkte fra de danske kirker i enten 'Morgenandagten på P2' mandag til lørdag eller 'Gudstjenesten på P1' på søn- og helligdage. På tv sendte DR K også gudstjenester fra kirker på tværs af landet de fleste søndage i løbet af året.

På den øvrige tv-flade blev den kristne kulturarv og de kristne budskaber diskuteret i tv-programmet 'Adam og Eva'. I den nye sæson var de to debattører på tur rundt i Danmark for med udgangspunkt i konkrete problematikker og moralske spørgsmål at diskutere og belyse, hvorvidt den moderne verden er blevet et frisindets paradys på jord, eller om vi har glemt vores kristne moralske kompas.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at DR i efteråret afholdt det første dialogmøde med repræsentanter fra det kirkelige samfund omkring DR's kontinuerlige udvikling af programfladen.

Konklusion – Dansk kultur:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats inden for dansk kultur og kulturarv, herunder med fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den kristne kulturarv.

Nævnet noterer sig DR's samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur.

13. Dansk dramatik

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik, som stilles til rådighed på både flow-tv og via DRTV. DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio-fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud, DR Radio.

(Dansk dramatik skal, jf. public service-kontrakten, forstås som dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen)

Nyproduceret dansk dramatik på tv

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 sendte 16,8 timers nyproduceret dansk dramatik på tv (flow og on-demand) som en del af DR's søndagsdrama.

Fra januar 2019 sendte DR ti afsnit af dramaserien 'Bedrag III' og satte dermed punktum for serien om økonomisk kriminalitet. Serien er instrueret af et nyt hold yngre instruktører. Hovedforfatter på alle tre sæsoner er Jeppe Gjervig Gram, der tidligere har skrevet flere episoder af DR-serierne 'Borgen' og 'Herrens veje'.

I efteråret havde DR premiere på den otte afsnit lange serie 'Fred til lands'. Serien er skrevet af Marie Østerbye og Christian Torpe og foregår i Ebberup på Fyn, hvor den unge mand Mike terroriserer og spreder angst i lokalsamfundet. 'Fred til lands' er instrueret af Louise Friedberg, Søren Balle og Martin de Thurah.

Tabel 13

Nyproduceret dansk dramatik på tv

(timer)	2018	2019	Gns. i perioden 2019-2023	Krav
Nyproduceret dansk dramatik på tv	29,5	16,8	16,8	20

Note:

- DR forventer at opfylde det gennemsnitlige krav i perioden. Blandt andet sender DR i 2020 en nyproduceret julekalender, og antallet af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv forventes derfor at være højere i 2020 sammenlignet med 2019.

Øvrigt nyproduceret dansk dramatik på tv, herunder dramatik til børn

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at DR udover DR's søndagsdrama gradvist har arbejdet mod at sende mere dramatik til både børn og unge. I 2019 sendte DR blandt andet nye sæsoner af børneproduktionerne 'Klassen' og 'Baseboys', mens de unge med 'Doggystyle II' fik en efterfølger til dramaserien om ungdomslivet i forstaden.

DR producerede derudover en række nye serier til børn og unge: 'Skyldig' er en krimi i børnehøjde og et nyt tiltag i DR's børneportefølge. Lidt mindre alvorlig er DR3-serien '10 år senere', som i løbet af seks afsnit blander drama og komik. Endelig behandler 'Natten til lørdag' på DR3 unges liv og problemer ved at skildre, hvor svært det kan være at aflæse andres seksuelle grænser, finde sine egne og stå ved dem.

Nyproduceret dansk audio-fiktion

Ifølge redegørelsen var DR's produktion af dansk audio-fiktion i 2019 særligt rettet mod det unge publikum med udgivelsen af to podcastserier:

I 'Revet' beslutter den 25-årige havnesmed Niklas efter et MDMA-trip at lægge sit liv om og forfølge sin drøm: Han vil flytte på landet, købe en hest og forsøge at få den pige, han altid har drømt om. Drømmen viser sig dog sværere at realisere, end han umiddelbart havde troet. 'Revet' er en serie i otte episoder af 20-25 minutters varighed.

Serien 'Blå piger' skildrer i løbet af otte episoder ungdommens vanskeligheder i et krimiplot. Serien handler om Jeanette, Tabita og Ida, der er tre ambitiøse 12-talspiger på HHX. De har en studiegruppe sammen, men da Ida begynder at underpræstere, smider Jeanette hende ud af gruppen. Dagen efter vælter Jeanette på cyklen, fordi nogen har skruet hendes forhjul løs.

Konklusion – Dansk dramatik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv.

Nævnet konstaterer, at DR i 2019 sendte 16,8 timers nyproduceret dansk tv-dramatik, hvilket er under det gennemsnitlige årlige krav på 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik. Nævnet noterer sig, at DR forventer at opfylde det gennemsnitlige krav i perioden. Blandt andet sender DR i 2020 en nyproduceret julekalender, og antallet af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv forventes derfor at være højere i 2020 sammenlignet med 2019.

Nævnet finder, at DR har fokus på børnedramatik, idet DR gradvist arbejder mod at sende mere dramatik til både børn og unge. Nævnet finder

endvidere, at DR tilbyder dansk audio-fiktion, som stilles til rådighed som podcasts.

14. Dansk musik

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dansk musik.

Andelen af dansk musik på radio.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.

DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR bredt på P3, P4 og P5 udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 48 pct. på såvel P3 som P4. DR skal samtidig have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

(Ved ”programmer om dansk musik” forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene, jf. public service-kontrakten.)

Ensembler mv.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR fortsat drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret.

De enkelte kor og ensembler skal udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset. Antallet af DR's kor og ensembler kan kun

ændres i kontraktperioden efter godkendelse i kredsen af partier bag medieaftalen for 2019-2023 og efter godkendelse af kulturministeren.

DR's indsats inden for dansk musik og andelen af dansk musik på radio

Det fremgår af redegørelsen, at DR i overensstemmelse med DR's musikhandlingsplan i 2019 havde fokus på særligt to målsætninger: at skabe øget synlighed for dansk musik og at skabe et større og bedre udbud af digitale musikoplevelser til brugerne på tværs af platforme.

Det fremgår endvidere, at P3 løfter en særlig opgave med at præsentere den unge målgruppe for ny musik. I 2019 udgjorde dansk musik 48 pct. af den spillede musik på kanalen. Desuden satte P3 i en række programmer fokus på formidling af ny musik. Eksempler herpå fremgår af redegørelsen.

På P4 var 48 pct. af den musik, som blev spillet på kanalen i 2019, dansk. Ifølge redegørelsen dækkede en række dedikerede programmer i særlig grad den danske musik på P4. Eksempler herpå fremgår af redegørelsen.

På tværs af DR's øvrige kanaler dækkes den danske musik kontinuerligt og bredt redaktionelt, ifølge redegørelsen. DR satser desuden på en række særtiltag, som kan løfte interessen for dansk musik hos den unge målgruppe. DR har i 2019 sendt tre udgaver af 'P6 BEAT elsker', der dykker helt ned i detaljerne om de danske kunstnere Kashmir, D-A-D og C.V. Jørgensen, og i 2019 har P3 udgivet nye sæsoner af podcasten 'Den nye stil – historien om dansk rap', som formidler dansk raphistorie til en digital generation.

Derudover fremgår det af public service-redegørelsen, at DR i 2019 dækkede musik indgående som stofområde på dr.dk i et tæt samarbejde med radiokanalerne. På dr.dk blev musikken formidlet gennem daglige nyheder, interviews med tidens mest interessante kunstnere, dækning af koncerter, festivaler og andre musikevents samt anbefalinger til nye musikoplevelser. Indsatsen på dr.dk havde særligt fokus på danske kunstnere og var målrettet de yngre generationer.

Til de klassiske lyttere fortsatte P2 sin dækning af genren. Derudover var der i 2019 særlige digitale tiltag i form af podcastserien 'For musikkens skyld', der satte spot på Danmarks verdenskendte blokfløjtenist Mikala Petri, samt i 'Hammer og Cilius', som både blev sendt på flow-radio og digitale platforme.

Tabel 14
Andel af dansk musik på radio

(pct.)	2018	2019	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	43	43	
P3	45	48	48
P4	45	48	48

Note:

- I public service-kontrakten for 2015-2018 var kravet, at DR på tværs af sine kanaler skulle spille minimum 43 pct. dansk musik. Dette krav er i public service-kontrakten for 2019-2023 ændret til, at DR skal spille 48 pct. dansk musik på hhv. P3 og P4.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

Ifølge redegørelsen afholdt DR's Kor og Orkestre og DR Musikariet i 2019 over 300 musikalske aktiviteter. DR's Kor og Orkestre og DR Musikariet nåede dermed ud til godt to millioner danskere, de optrådte live for omkring 400.000 publikumsgæster og udsendte ca. 25 koncerter internationalt gennem EBU.

Både live og via DR's medieplatforme når DR's Kor og Orkestre rundt i landet og bredt ud til danskerne. Det fremgår, at 43 pct. af koncerterne med DR's Kor og Orkestre i 2019 foregik uden for DR Koncerthuset. Det fremgår endvidere, at koncerterne med DR's Kor og Orkestre i 2019 blev sendt på mindst én af DR's platforme, herunder primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1, DR2 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i en lang række tv- og radioprogrammer fra 'Torsdagskoncerterne' på P2 til 'Den Klassiske Musikquiz' på DR1. Årligt hører omkring en halv million danskere én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio.

Af redegørelsen fremgår det derudover, at DR's Kor og Orkestre tilsvarende bidrager til dansk musikliv – både som bidrager til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige danske musikmiljø og som varetager af musikalsk talentudvikling igennem blandt andet DR Korskolens og Malko Dirigentskolens.

DR SymfoniOrkestret

Det fremgår af redegørelsen, at DR SymfoniOrkestret møder sit aktive koncertpublikum med blandt andet 'Torsdagskoncerterne', som sendes på P2. I 2019 blev flere af koncerterne desuden optaget til DR K og streamet på dr.dk. Orkestret er således en integreret del af DR's programvirksomhed, hvilket tydeligt fremgår af programmer som 'DR's store juleshow' og 'Den klassiske musikquiz' på DR1 og DR K.

Det fremgår endvidere, at for at nå en bredere målgruppe har DR SymfoniOrkestret udviklet nye koncepter som blandt andet 'FantasySymphony' med musik fra fantasy-film og filmkoncertoplevelsen 'Star Wars – A new

hope', hvor publikum kunne opleve George Lucas' første Star Wars-film akkompagneret af SymfoniOrkestrets livemusik. Derudover var DR SymfoniOrkestret på turné i Japan og spillede ti koncerter i syv japanske byer.

DR KoncertKoret

Det fremgår af redegørelsen, at DR KoncertKorets 74 sangere i 2019 har været den vokale kraft bag en række symfoniske 'Torsdagskoncerter' samt bredere formater i DR Koncerthuset. I 2019 leverede koret koncertoplevelser som 'Fidelio', Holsts 'Planeterne' og Beethovens 9. symfoni samt optrådte ved koncerter i Roskilde Domkirke og Trinitatis Kirke med Rakhmaninovs 'Vesper'.

DR VokalEnsemblet

Det fremgår, at DR VokalEnsemblets 18 sangere under chefdirigent Marcus Creeds ledelse har afholdt både egne koncerter og optrådt sammen med DR's øvrige ensembler ved store værkopførelser. Desuden er 'Dagens Sang' et af ensemblets kendte bidrag. DR VokalEnsemblet optræder rundt i landet ved blandt andet alsang, kulturmøder og i kirker. Ensemblets julekoncert blev udsendt via EBU til 20 radiostationer i Europa, Nordamerika og Australien.

DR PigeKoret og DR Korskolen

Det fremgår af redegørelsen, at DR PigeKoret i efteråret 2019 lagde stemme til et dansk erhvervsfremstød i Paris i selskab med en ministerdelegation og kronprinsparret. Derudover repræsenterede koret sammen med Den Danske Strygekvartet dansk musik og kultur i Californien som led i Det Internationale Kulturpanels kultursatsning i USA 2018-2020.

DR PigeKoret har i 2019 afholdt koncerter som 'DR PigeKorets Jul', 'DR PigeKoret i mørke', 'DR PigeKorets midsommer' og 'DR PigeKorets forår'. Desuden har PigeKoret deltaget i koncertformatet 'Din Danske Sang' på DR K.

Ifølge redegørelsen indeholder DR Korskolen tre kortrin – DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR Spirekoret. Sammenlagt arbejder DR Korskolen med over 210 børn i de tre kor, der i 2019 medvirkede ved over 30 koncerter. Eksempler på koncerter fremgår af redegørelsen.

DR Big Band

DR Big Band opførte i 2019 i alt 45 livekoncerter, hvoraf 26 koncerter var rundt i landet og fire i udlandet. Derudover spillede DR Big Band for over 100.000 mennesker i 'Cirkus Summarum' i København og Aarhus. DR Big Bands produktioner blev i 2019 transmitteret på P8 Jazz, DR K eller DR1.

DR's bidrag til dansk musikliv

Det fremgår af redegørelsen, at DR har en række indsatsområder, hvor der i særlig grad bidrages til udviklingen af det danske musikliv. I 2019 bidrog DR til at fremme nye danske talenter med serien 'Upcoming'. Med 'KarriereKanonen' bidrog DR igen i 2019 til at styrke det danske musikliv og hjælpe nye musikalske talenter på vej. Begge indsatser beskrives nærmere i redegørelsen.

Derudover fremgår det, at DR i 2019 dækkede en lang række danske festivaler. DR besøgte 13 rytmiske festivaler i hele landet. Foruden dækningen af den rytmiske musik transmitterede P2 igen i 2019 fra en lang række danske festivaler for klassisk musik. På samme måde blev jazzen dækket af P8 Jazz under både Copenhagen og Aarhus Jazzfestival samt ved DMA Jazz.

Det fremgår endvidere, at DR i 2019 afholdt en række arrangementer, som synliggør og brander dansk musik og danske kunstnere. Eksempler herpå fremgår af redegørelsen.

Ifølge redegørelsen kunne DR Koncerthuset i januar 2019 fejre 10-års jubilæum og se tilbage på en udvikling, hvor antallet af aktiviteter i huset er mere end tredoblet siden åbningen i 2009. DR Koncerthuset har i 2019 produceret ca. 140 koncerter på kommercielle markedsvilkår, og programprofilen har været bred og varieret med både danske og internationale artister.

Konklusion – Dansk musik:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio, programmer om dansk musik, formidling af klassisk musik, tilbud inden for den rytmiske musik, samt transmissioner fra koncerter, festivaler og shows i Koncerthuset og det øvrige Danmark.

Nævnet konstaterer, at DR opfylder kravet om på radio at tilbyde en høj andel af dansk musik, idet 48 pct. af den spillede musik på både P3 og P4 er dansk i 2019.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for DR's ensembles profiler, koncertvirksomhed og transmissioner, herunder udvikling af det kunstneriske niveau, indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i og uden for DR's koncertsal samt samarbejder med musik- og kulturlivet i hele landet.

Nævnet noterer sig, at 43 pct. af koncerterne med DR's ensembler foregik uden for DR Koncerthuset.

Nævnet noterer sig endvidere, at samtlige af DR's ensembles koncerter udsendes på mindst én af DR's platforme.

Nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's bidrag til dansk musikliv, herunder DR's fokus på at stimulere dansk musikliv og vækstlaget i dansk musik.

15. Børn og beskyttelse af børn

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for børn

DR's indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal blandt andet ske gennem DR Musikariatet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariatet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal tilstræbe at nå børn og unge i hele landet i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner, og skal præsentere både DR's egne kor og ensembler og eksterne ensembler.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark, jf. public service-kontrakten)

DR's indsats over for børn

Ifølge public service-redegørelsen kan danske børn og deres forældre finde DR's børneindhold i to aldersopdelte universer: DR Ramasjang for de 3-6-årige og DR Ultra for de 7-12-årige.

Udover at levere indhold til børn på DR's egne platforme, herunder på flowkanalerne DR Ramasjang og DR Ultra, på DRTV samt i DR Ramasjang- og DR Ultra-appen, er DR til stede på en række andre platforme, som er relevante for børn. Ramasjang er således til stede på Instagram og Facebook med forælderrettet kommunikation. De store børn kan følge DR Ultra på Instagram, Facebook og YouTube, hvor blandt andet 'Ultra Nyt' formidler nyheder til børn. Desuden har 'Ultra Nyt' sin egen Instagram-profil, der dagligt leverer nyheder i børnehøjde. Endelig etablerede DR i 2019 YouTube-kanalen Ultra Gaming med fokus på computerspil, udstyr og e-sport.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 leverede et varieret børnetilbud, der på tværs af genrer tog afsæt i emner og tematikker fra børns hverdag. DR viste i 2019 indhold, som børnene kunne genkende sig selv i, men også indhold, der havde til hensigt at udvide det enkelte barns horisont ved at vise, at livet leves på forskellig vis og under forskellige livsvilkår. Eksempler på programmer fremgår af redegørelsen.

Af redegørelsen fremgår endvidere eksempler på satsninger i 2019: Med det store tværgående tema 'Ramasjang redder havets dyr' satte Ramasjang i samarbejde med blandt andet Danmarks Naturfredningsforening fokus på leg og læring om havets dyr og havmiljø, herunder plastik i havet. Det fremgår, at satsningen engagerede børn i hele landet ved at være til stede ved f.eks. festuger, igennem tv-programmer, shows, arrangementer og konkurrencer, DR Ramasjang-appen havde sit eget spil med fokus på havet, og satsningen aktiverede børn i hele landet til blandt andet at samle og sortere affald i institutioner, skoler og i fritiden for at sikre, at det ikke ender i havet.

DR Ultra videreførte og udvidede sin nyhedsdækning for ældre børn i 'Ultra Nyt', så programmet nu udkommer mandag til fredag samt i ferier og hen over sommeren. Udgivelsestidspunktet på dagen er fortsat i skoletiden, hvilket også i 2019 medførte øget brug af udsendelsen til blandt andet undervisning i skolerne. 2019 var et stort valgår, og der blev også afholdt Skolevalg 2019 i januar, hvilket blev dækket på tværs af DR's børneplatforme, mens dr.dk/skole tilbød uddybende materiale om demokrati, valgsystemer, mærkesager etc.

'ultra:bit'-projektet, der lærer børn om kodning og kritisk stillingtagen til, hvad vi bruger den tilgængelige teknologi til, fortsatte i 2019. Otte ud af ti skoler og mere end 100.000 elever fra 4.-6. klasse var tilmeldt, da projektet startede op i det nye skoleår.

DR Musikariet

Det fremgår af redegørelsen, at DR Musikariet forbinder musik og børn i koncerter og oplevelser i hele landet. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer fra klassisk musik til heavy metal og stimulerer børnenes nysgerrighed omkring musikken.

Med arrangementer som blandt andet 'Den uendelige labyrint', 'De Frygtede Pirater', 'Sigurd fortæller Danmarkshistorie', 'DR Musikariets Metalskole' og vikingekoncerten 'Vardlokkur' bragte DR Musikariet i 2019 børn fra hele landet tættere på musikken.

Det fremgår endvidere, at DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og styrker herigennem sin outreach-indsats. Desuden udvikler DR Musikariet undervisningsmateriale, der er skræddersyet til skoleundervisning.

Materialet er frit tilgængeligt på DR Musikariets hjemmeside. I 2019 samarbejdede DR Musikariet med en række ensembler, herunder ungdomssymfoniorkestre, som blandt andet optrådte ved en orkesterfestival arrangeret i samarbejde med foreningen Musik og Ungdom.

Beskyttelse af børn

Det fremgår af public service-redegørelsen, at DR ikke udsender programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter klokken 21:00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

Derudover fremgår det, at DR i 2019 fortsatte arbejdet med et advisory board. Boardet drøfter løbende udfordringerne med og beskyttelsen af målgrupperne på digitale platforme, forældrekommunikation og deler aktuelle emner og relevante undersøgelser i forummet.

Udover de sikre børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang, hvor brugerne ikke møder indhold uegnet for børn, har DR med sin øgede digitale tilstedeværelse et særligt ansvar for at beskytte børn, der bruger DR's indhold, samt de børnemedvirkende. Det fremgår af redegørelsen, at der er faste interne procedurer for programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger for at beskytte børn og mindreårige. Dette sikres også ved fortsat at tilbyde en moderatoruddannelse til DR-ansatte, der laver indhold til og arbejder med målgruppen.

Derudover fremgår det, at DR i mange år har haft retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende, således at der tages højde for de forskellige hensyn og behov, der varierer efter programtype, emne og graden af eksponering. Der er ligeledes fokus på arbejdsvilkårene for børn i forhold til f.eks. overbelastning under optagelser, børneattester for samtlige medarbejdere på produktionerne, samt at der oftest arbejdes med grupper af børn frem for ét enkelt barn.

Klager

Det fremgår af redegørelsen, at DR samlet modtog 14.654 kritiske henvendelser i 2019, hvor henvendelserne omkring 'Børnetid' udgjorde 1 pct. Kategorien 'Børnetid' indeholder henvendelser, hvor seerne oplever voldsomme eller uhyggelige effekter uegnet for børn, sendt i dagsfladen eller op til familieprogrammer.

I 2019 modtog DR 161 klager i kategorien, hvilket er en stigning på 64 henvendelser i forhold til 2018. Klagerne, registreret under 'Børnetid', drejede sig i 2019 typisk om vulgært sprog og upassende indhold op til eller i programmer for børn. Hovedparten af henvendelserne omhandlede sprogbrugen i programmer med Onkel Reje. Det fremgår af redegørelsen, at henvendelser fra brugerne indgår i efterkritikken af de pågældende programmer.

Konklusion – Børn og beskyttelse af børn:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's indsats over for børn, herunder at DR stiller relevant public service-indhold til børn til rådighed på de platforme, børn befinder sig.

Nævnet noterer sig, at DR tilbyder daglig nyhedsformidling til børn, samt at DR dækkede skolevalget.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR tilbyder aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge, herunder igennem DR Musikariatet.

Radio- og tv-nævnet finder endvidere, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats for beskyttelse af børn.

Nævnet noterer sig, at DR har faste interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR har retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende.

16. Unge

Redegørelseskrav:

DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde innovativt indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dække samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen.

Det fremgår af redegørelsen, at DR hver dag leverer et varieret tilbud målrettet unge på tværs af DR's egne platforme og på sociale medier. DR3 og P3 spiller en afgørende rolle for DR's gennemslagskraft og relevans blandt unge, men målgruppen benytter også DR's øvrige kanaler og streamingtilbud. DR's digitale indhold som blandt andet digitale nyheder, podcasts og

temasider på dr.dk appellerer i højere grad til ungemålgruppen end til den resterende del af befolkningen.

DR's indsats over for unge – tv og tværgående satsninger

2019 var DR3's sidste år som flow-kanal, og i 2020 findes DR3's indhold alene som et rent digitalt tilbud. I 2019 fortsatte DR3 derfor arbejdet med at udvikle indhold, som egner sig til digital distribution. Det fremgår af redegørelsen, at DR sendte en bred vifte af tv-programmer målrettet unge, der talte alt fra tværgående temaer om samfundsrelevante emner til dramaserier, der spejler dansk ungdomskultur.

Det fremgår, at de tværgående temaer var i fokus på DR3 i 2019 med temaer om behovet for at høre til, alkoholkultur, afhængighed, singleliv, parforhold og kærlighed, samtykke, kultursammenstød og -forståelse, kropsidealer, digitalt liv samt det demokratiske tema 'Uenige sammen'. Fælles for temaerne var, at de på tværs af platforme skabte et rum for dialog, som fortsatte på sociale medier, hvor unge kunne engagere sig og indgå i samtaler om målgruppens virkelighed.

Programserien 'Forført af en falsk profil' fortalte en historie om at blive snydt på nettet, om løgne og systematisk følelsesmæssig udnyttelse. Programserien genererede også trafik på tværs af DR's digitale platforme med P3-podcasten 'I røven af... Forført af en falsk profil', der fulgte op på tv-programmet og stillede uddybende spørgsmål til medvirkende og eksperter.

Det fremgår desuden, at DR3 i 2019 sendte en række nordiske dramaserier og dokumentarer med tematikker, der lå tæt op af det danske ungdomsliv og spejlede målgruppen.

DR's indsats over for unge – radio og tværgående satsninger

Af public service-redegørelsen fremgår det, at P3 fortsat løfter den vigtige opgave med at dække nyheds- og aktualitetsstof til ungemålgruppen med programmer på tværs af platforme. Som eksempel på dækningen nævnes 'P3 Nyheder', 'Go' morgen P3' og 'Danske tilstande'. Derudover formidlede DR nyheder til de unge på dr.dk, DR Nyheder-appen, DR Nyheders YouTube-kanal, Messenger, Instagram, Facebook og Snapchat.

På sociale medier og P3 løftede programmer som 'Danskerbingo' og 'Curlingklubben' samfundsrelevante emner og formidlede med et satirisk greb, så også svære emner blev tilgængelige for lytterne. Det fremgår endvidere, at P3 i 2019 havde særligt fokus på: Folketingsvalget, formidling af dansk musik og podcasts til de unge. Hvert af de tre emner beskrives i redegørelsen med eksempler på indsatser og programmer.

Konklusion – Unge

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

Nævnet noterer sig, at DR tilbyder indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dækker samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen.

17. Folkeoplysning, uddannelse og læring**Redegørelseskrav:**

DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling af folkeoplysning, undervisning og læring.

Det fremgår af public service-redegørelsen, at det ligger dybt i DR's virke, at både tv-programmer og den øvrige indholdsproduktion på tværs af platforme er folkeoplysende, uddannende og lærerige for befolkningen. Som eksempler på fokusområder i 2019 nævnes Europa-Parlaments- og folketingsvalget, samt det tværgående tema 'Med andres ord' med fokus på litteraturen. Desuden bød 2019 på dokumentarer, DR-temaer, podcasts og tv-programmer, der behandlede emner som karriere og ledighed, asylbørn i Danmark, dansk design og seksualitet. På dr.dk's side 'Viden' kunne brugerne dykke ned i den teknologiske og videnskabelige verden og besøge undersiderne 'Kroppen', 'Klima', 'Teknologi' og 'Vores natur'.

DR Viden

Det fremgår af redegørelsen, at DR's center for innovativ formidling af viden og undervisning i Aalborg, DR Viden, er ansvarlig for DR's løbende udvikling af undervisnings- og læringstilbud. Indsatsen koncentrerer sig om digitale platforme samt udvikling af digitale værktøjer og virkemidler, som er intuitive og inkluderende for yngre målgrupper. Det gælder både den brede vidensformidling rettet mod de 15-31-årige dr.dk-brugere og decideret undervisningsmateriale til portalerne DR Skole og DR Undervisning.

Med udgangspunkt i DR-produktioner og tværgående satsninger sætter portalerne fokus på aktuelle emner og demokratisk dannelse gennem temaer, der rammer en bred vifte af fag og klassetrin.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at DR Skole samarbejder med en lang række organisationer og institutioner om indsatsen med undervisning og læring. DR redegør i public service-redegørelsen for samarbejdsprojektet 'ultra:bit', som i lighed med 2018 var den største indsats i regi af DR Skole.

Derudover fremgår det, at DR Viden i 2019 arrangerede en tredages festival om videnskab og teknologi, kaldet 'Videnskabsmødet'. Den primære målgruppe var børn og unge, og ambitionen var at skabe interesse om de tekniske videnskaber og forskning som disciplin.

Tværgående ungeindsats

Ifølge redegørelsen har DR et særligt fokus på folkeoplysning til den unge målgruppe. DR Ung satte i 2019 fokus på seksualitet, mobning, fraværende fædre med en kombination af case-historier, satirevideoer og længere artikler, der forklarede emnerne ud fra de nyeste undersøgelser. Indholdet blev udgivet på tværs af P3, DR3, dr.dk og sociale medier som Facebook og Instagram.

Særindsats rettet mod børnene

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at læring indgår som en essentiel del af DR's børneprogrammer som 'Nørd' med fokus på naturvidenskab og 'Ultra Nyt', der formidler nyheder i børnehøjde.

DR beskriver i redegørelsen desuden indsatserne 'Ramasjang Redder Verden', som er rettet mod de yngste børn, og 'I Sandhedens Tjeneste' for de ældre børn.

Derudover fremgår det, at DR har adskillige artikler på dr.dk, som er lettilgængelige for usikre læsere, f.eks. gennem højtlesning.

Konklusion – Folkeoplysning, uddannelse og læring:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring, herunder DR's tilbud på tværs af platforme.

Nævnet noterer sig DR's tilbud inden for uddannelse og læring, herunder i form af DR Skole og DR Undervisning samt nyheder til usikre læsere.

Nævnet noterer sig endvidere DR's særlige fokus på folkeoplysning til den unge målgruppe.

18. Idræt

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal i øget grad vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning). Der skal være alsidighed i dækningen i sportsnyheder, transmissioner og dokumentarer.

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 arbejdede videre med ambitionen om at skildre bredden i dansk idræt. På dr.dk havde brugerne døgnnet rundt mulighed for at opdatere sig på de nyeste historier, resultater og stillinger inden for en række sportsgrene. Og på tværs af samtlige platforme fortalte DR de vigtigste historier fra de smalle idrætsgrene ved at lave portrætter af topudøverne og gøre opmærksom på, når de var i aktion i sportsskampe.

Det fremgår endvidere, at radioprogrammet 'LIGA' i 2019 udgjorde en essentiel del af dækningen af smalle sportsgrene. En lang række gæster var i studiet eller med på telefon og repræsenterede forskellige mindre sportsgrene.

Som led i ambitionen om at levere en bred dækning af smalle idrætsgrene startede DR i 2019 et nyt projekt i samarbejde med flere danske sportsforbund under navnet 'Landskampen'. DR transmitterede i den forbindelse en række landsholdsskampe fra smalle idrætsgrene som f.eks. boksning, floorball og bordtennis fra holdenes faste hjemmebaner rundt om i Danmark.

Derudover fremgår det af redegørelsen, at 2019 også var året, hvor DR med teamet 'Spiseforstyrrelser i elitesport' gjorde opmærksom på u hensigtsmæssige forhold, hvorunder professionelle atleter forventes at levere resultater.

DR's indsats inden for dækningen af handicapidræt

Det fremgår af redegørelsen, at DR igen i 2019 havde fokus på at dække handicapsporten og transmitterede fra VM i para-atletik i Dubai, hvor seerne hver dag kunne følge med i konkurrencerne og de ti danske para-atleters resultater live på DR3. Desuden dækkede DR VM i para-atletik på dr.dk. Det fremgår endvidere, at DR's nyhedsdækning af para-sporten prioriteres redaktionelt på lige fod med raskidræt.

Konklusion – Idræt:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt, herunder at DR har fokus på en bred dækning af smalle idrætsgrene.

19. Dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande

Redegørelseskrav:

DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Krav til indhold:

DR skal dække mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Grønland og Færøerne på tv, radio og net

Det fremgår af public service-redegørelsen, at DR i 2019 dækkede grønlandske og færøske historier og perspektiver i indslag og nyhedsudsendelser samt i programmer på tværs af kanaler og platforme. Nyhedsdækningen omfattede blandt andet Donald Trumps planer om at købe Grønland, statsministerens besøg på Grønland i august samt den økonomiske hjælp til bekæmpelse af overgreb og selvmord blandt børn og unge i Grønland. Nyhedsdækningen af Færøerne havde blandt andet fokus på forbindelsen med Huawei og den kinesiske regering i sagen om fremtidig 5G-dækning samt på det færøske landstingsvalg, der blev afholdt i juni måned. Derudover sendte DR nyheder fra Grønland i radioens P1, på DR2 og på DRTV.

Derudover fremgår det, at DR har vist en række programmer fra og om Grønland og Færøerne. Eksempler på programmerne fremgår af redegørelsen.

Det fremgår endvidere, at DR udvidede ultra:bit til at omfatte 1.700 skoleelever fra 4. og 5. klasse i både Grønland og på Færøerne.

De nordiske lande

Af public service-redegørelsen fremgår det, at DR løbende dækker politiske og samfundsmæssige forhold i de nordiske lande på tværs af kanaler og platforme. Dækningen sker både som en del af den daglige nyhedsdækning samt i mere dedikerede programmer. I redegørelsen fremgår eksempler på programmer om de nordiske lande.

Det fremgår endvidere, at de nordiske public service-udbydere samarbejder om at producere nordisk kvalitetsdrama til brugerne på tværs af Norden. I 2019 co-producerede og viste DR blandt andet 'Bonusfamilien' (SVT), 'Exit' (NRK), 'Fanger, en morder iblandt os' (RUV) på flow-tv og DRTV. Derudover sendte DR en række dokumentarer og serier om nordiske forhold samt en række nordiske dramaserier til unge.

Mindretal i grænselandet

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 sendte 'Dronningen i Sydslesvig – danskerne på den anden side'. Grænselandet blev desuden dækket i nyhedsudsendelser på tværs af DR's platforme. Blandt andet dækkede DR dronningens besøg i Slesvig på dr.dk og i 'TV Avisen'. Ligeledes dækkede P4 Syd mindretallet i de regionale og landsdækkende flader.

Konklusion – Dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

20. Dansksprogede programmer og dansk sprog

Redegørelseskrav:

Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog.

Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer

DR's indsats for det danske sprog

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

(Ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk spækkede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Ved programmer med andet nordisk sprog som originalsprog forstås programmer, som har et af de nordiske lande som produktionsland, jf. public service-kontrakten).

Dansksprogede programmer på tv

Ifølge public service-redegørelsen sendte DR i 2019 21.251 timers dansk indhold på flow-tv, hvilket er et fald på 632 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes blandt andet, at 2018 var et stort sportsår. Derudover lukkede 'DR2 Dagen' i 2019, ligesom en række andre programmer lukkede som følge af DR's spare- og udviklingsplan.

På on-demand steg antallet af tilrådighedsstillede timer fra 14.245 timer i 2018 til 14.437 timer i 2019. Den største stigning ses inden for produktionsområdet 'Norden' og skyldes primært tilrådighedsstillelse af ungdomsserier fra de andre nordiske public service-broadcastere.

Tabel 15
DR's tv-kanalers sendetimer med danske og udenlandske programmer

(timer)

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
Danmark	4.353	4.687	3.439	4.505	2.701	2.199	21.883	8.602
Norden	285	682	373	442	580	185	2.547	935
Europa	2.924	1.973	1.305	1.676	1.431	1.281	10.589	2.985
USA	665	906	2.552	1.117	194	1.006	6.440	1.042
Andre lande	243	344	139	249	393	1.005	2.373	681
I alt	8.470	8.591	7.807	7.990	5.299	5.675	43.832	14.245

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
Danmark	4.091	4.606	3.016	4.477	2.749	2.312	21.251	8.402
Norden	352	1.113	275	233	440	208	2.620	1.192
Europa	3.055	1.741	1.661	1.771	1.565	1.115	10.909	3.220
USA	560	882	2.093	961	171	1.062	5.729	1.102
Andre lande	371	265	196	158	354	898	2.242	521
I alt	8.431	8.608	7.241	7.600	5.279	5.594	42.752	14.437

Note:

- Tallene er uden præsentation (trailere for programmer, krydshenvisninger samt kanal- og programspots).
- *Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder - modsat tidligere redegørelser - opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at DR's egenproduktion samlet set er faldet med 847 timer fra 2018 til 2019. Faldet skyldes, at 2018 var et stort sportsår, samt lukningen af 'DR2 Dagen' og en række andre programmer som konsekvens af DR's spare- og udviklingsplan. On-demand-tilbuddet steg samlet set med ca. 200 timer i 2019. Stigningen kan blandt andet tilskrives, at DR som konsekvens af bedre rettigheder stillede et større udvalg af DR's drama-, oplysnings- og kulturindhold til rådighed på DRTV i 2019.

Tabel 16
DR's tv-kanalers sendetimer fordelt på egenproduktion, co-produktion og fremmedproduktion

(timer)

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
Egenproduktion	3.619	4.402	3.187	3.695	1.423	1.101	17.427	6.875
Co-produktioner/ Entreprise	892	445	532	890	1.475	1.283	5.517	2.095
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	69	19	55	139	198	55	535	70

Tabel 16**DR's tv-kanalers sendetimer fordelt på egenproduktion, co-produktion og fremmedproduktion***(timer)*

Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.117	3.881	4.283	3.445	2.430	3.313	21.468	5.210
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947	14.250

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
Egenproduktion	3.267	4.137	2.815	3.715	1.489	1.158	16.580	6.116
Co-produktioner/Entreprise	997	605	435	869	1.572	1.398	5.876	2.568
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	82	24	32	71	74	34	318	105
Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.338	3.991	4.188	3.102	2.378	3.114	21.111	5.663
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452

Note:

- *Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Dansksprogede programmer på radio

Det fremgår af redegørelsen, at alle DR's radioprogrammer er danskproducerede og dansksprogede. Der ses udsving på alle kanaler i forhold til egenproduktion og co-produktioner/entreprise, hvilket skyldes variation i redaktionelle prioriteringer fra 2018 til 2019.

Det bemærkes i redegørelsen, at den digitale kanal DR Nyheder lukkede 31. januar 2019, hvorfor der er et stort fald i antal sendetimer på denne kanal fra 2018 til 2019. Det afspejler sig også i det samlede antal sendetimer på flow-radio, der faldt fra 105.171 timer i 2018 til 97.306 timer i 2019.

Det fremgår endvidere, at on-demand-timerne er steget for både egenproduktion og co-produktioner/entreprise, hvilket blandt andet skyldes, at DR i 2019 havde et øget fokus på podcasts, samt at programmerne over årene akkumuleres på de digitale platforme.

Tabel 17
DR's radiokanalers sendetimer fordelt på egenproduktion og co-produktion

(timer)	2018			2019		
	Egenproduktion	Co-produktion/ entreprise	I alt	Egenproduktion	Co-produktion/ entreprise	I alt
FM P1	3.913	159	4.072	3.833	205	4.038
FM P2	4.603	82	4.685	4.654	67	4.721
FM P3	8.467	292	8.759	8.406	353	8.759
FM P4	24.780	761	25.541	24.792	779	25.571
DR langb.	315	487	802	302	487	788
DR P1	8.405	354	8.759	8.352	407	8.759
DR P2	8.639	120	8.759	8.606	153	8.759
DR P5	8.373	386	8.759	8.803	87	8.890
DR P6 Beat	8.279	480	8.759	8.276	483	8.759
DR P7 Mix	7.688	1.072	8.759	8.167	592	8.759
DR P8 Jazz	8.725	34	8.759	8.479	280	8.759
DR Nyheder	8.759	0	8.759	744	0	744
Flow radio i alt	100.945	4.226	105.171	93.411	3.894	97.306
On-demand*	59.982	4.679	64.661	63.538	5.963	69.501

Note:

- *Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radiotilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DR's indsats for det danske sprog

Af public service-redegørelsen fremgår det, at DR fører en aktiv sprogpolitik med fokus på formidlingsværdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den interne sprogindsats omfatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, undervisning i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer klicheworkshops med fokus på dødt sprog og sproglig kildeafsmiiting for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning.

Til støtte for den løbende redaktionelle efterkritik har DR endvidere publiceret en omfattende stilguide. Den tilbyder råd om fælles sprogpraksis på tværs af DR's platforme og sætter samtidig fokus på typiske fejl og problemstillinger i mediesproget. Stilguiden med tilhørende tendensordliste og en ny sprogklumme, der tager aktuelle temaer op, er alle blevet gjort offentligt tilgængelige på dr.dk/sprog.

DR dækker dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR har desuden tæt samarbejde med de tre journalistuddannelser.

Konklusion – Dansksprogede programmer og dansk sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog, samt egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer.

Nævnet finder ligeledes, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's indsats for det danske sprog.

21. Europæiske programmer**Redegørelseskrav:**

Andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Europæiske tv-programmer

Ifølge redegørelsen udgjorde tv-programmer produceret i Europa i 2019 82 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er en stigning på 2 procentpoint. Stigningen var primært på DR3.

Tabel 18

DR's tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer (ekskl. nyheder, sport, konkurrence og tekst-tv)

(pct.)	2018	2019	Krav*
DR1	88	88	
DR2	79	80	
DR3	64	68	
DR K	82	85	
DR Ramasjang	89	90	
DR Ultra	65	65	
On-demand**	87	87	
I alt	80	82	50

Note:

- Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- **Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2019 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 13 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er samme niveau som i 2018. Der er dog variation inden for de enkelte kanaler. De mest markante ændringer er på DR2 med en stigning på 6 procentpoint samt DR Ramasjang og DR Ultra med et fald på henholdsvis 9 og 7 procentpoint.

Tabel 19

DR's tv-kanalers andel af timer med europæiske programmer fra uafhængige producenter (ekskl. nyheder, sport, konkurrence og tekst-tv)

(pct.)	2018	2019	Krav*
DR1	21	22	
DR2	12	18	
DR3	5	4	
DR K	9	6	
DR Ramasjang	25	16	
DR Ultra	19	12	
On-demand**	13	13	
I alt	14	13	10

Note:

- Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.
- **Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Konklusion – Europæiske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for andelen af europæiske tv-programmer og andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Nævnet konstaterer, at DR i 2019 samlet har opfyldt kravet om at tilstræbe mindst 50 pct. europæiske programmer, idet andelen af europæiske programmer udgør 88 pct.

Nævnet konstaterer endvidere, at DR i 2019 samlet set har opfyldt kravet om at tilstræbe, at 10 pct. af sendetiden er fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender, idet programmer fra uafhængige producenter i 2019 udgjorde 13 pct.

22. Tilgængelighed

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden fortsætte det målrettede arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå,

således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Arbejdet skal både have fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester.

DR's tilgængelighedsindsats

Redegørelseskrav

Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvalitet.

Krav til indhold:

DR skal løbende og via brugerinddragelse arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR skal løbende gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelse at navigere på web og i apps ved at implementere internationale standarder. Indtil dette område eventuelt præciseres ved EU-regulering, skal DR integrere standarden WCAG 2.0 på stadig flere dele af dr.dk, og ligeledes anvende standardiseringsprincipper ved udvikling af centrale apps.

DR skal løbende forbedre lyd kvaliteten og taleforståeligheden i indholdet på alle DR's platforme.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

Det fremgår af redegørelsen, at der i arbejdet med at sikre universelt design på tværs af DR's platforme implementeres den internationale tilgængelighedsstandard WCAG 2.0 på dr.dk, og der anvendes tilsvarende standardiseringsprincipper ved udvikling af apps.

Det fremgår endvidere, at der i 2019 er arbejdet med at optimere brugeroplevelsen for brugere med særlige behov på blandt andet DR's nyheds-app, dr.dk/radio og ved relanceringen af DRTV. I forbindelse med arbejdet med kvalitetssikring af DRTV har DR inddraget brugere, blandt andet gennem afholdelse af workshop med blinde og svagsynede. I 2019 har DR udarbejdet tilgængeligheds-guidelines for relevante medarbejdere, der arbejder med DR's digitale produkter.

I dialog med brugerne er kvaliteten af de enkelte tilgængelighedstjenester blevet forbedret – blandt andet gennem brugertests af synstolkede programmer.

Gennem implementering af DR's lydpolitikker og normer arbejder DR med lyd kvalitet og taleforståelse på alle DR's indholdsplatforme.

DR arbejder løbende med at forbedre kendskabet til DR's tilgængelighedsarbejde og -tjenester gennem kommunikation på dr.dk/tilgængelighed samt Facebook-siden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'. I forbindelse med relanceringen af DRTV har der desuden været fokus på at oplyse udsatte brugere om kanalændringer og overgangen til digitalt tv.

Konklusion – Arbejdet med at forbedre kvalitet:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende redegør for arbejdet med at forbedre kvalitet, herunder ved at integrere standarden WCAG 2.0 på tværs af DR's platforme.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR løbende inddrager brugere i kvalitetssikring af tilgængelighedstjenester, og at DR arbejder med lyd kvalitet og taleforståelse på alle DR's platforme.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR løbende arbejder med at forbedre kendskabet til DR's tilgængelighedsarbejde og -tjenester.

Hjælpetjenester

Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til usikre læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DR's public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester, der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Undertekster af danske programmer

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangssendsendelser af danske programmer, uanset hvilken af DR's platforme de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg, inkl. partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal i løbet af kontraktperioden forbedre kvaliteten i liveunderteksterne ved at finde veje til at mindske forsinkelsen mellem tekst og billede.

Det fremgår af redegørelsen, at DR har nået et niveau, hvor langt de fleste nyproducerede programmer har undertekster. I 2019 tekstede DR således 99 pct. af alle forproducerede programmer samt 95 pct. af de liveproducerede programmer. Disse tal dækker over timeantallet af førstegangssendsendelser af danske programmer på tværs af DR's platforme, dog med forbehold for at livetekstning på digitale platforme pt. ikke er teknisk muligt at måle. Denne tekniske udfordring forventes løst i løbet af 2020. Ved breaking nyt på tv sikrer DR, at der hurtigst muligt er undertekster på programmet.

Det fremgår endvidere, at DR i 2019 tekstede alle nyhedsudsendelser i primetime. Ligeledes tekstede DR Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget samt dertilhørende partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener. DR tekstede også begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, f.eks. blev 'VM i håndbold 2019' og 'Danmarksindsamlingen' live-tekstet.

Der blev i 2019 arbejdet henimod at kunne højne kvaliteten af live-undertekster ved at forbedre teknologien, så der på sigt kan opnås en større grad af synkronisering mellem tekst og billede.

Tabel 20
Danske programmer med undertekster

(pct.)	2018	2019	Krav*
Forproducerede danske programmer (flow og on-demand)	97	99	95
Liveproducerede danske programmer	70	95	70

Note:

- Liveproducerede danske programmer omfatter kun programmer på flow-tv. Det skyldes, at det på nuværende tidspunkt ikke er teknisk muligt at opgøre livetimer, som udelukkende sendes på DRTV.

Konklusion – Undertekster af danske programmer:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for omfanget af tekstning.

Nævnet konstaterer, at 99 pct. af DR's forproducerede programmer og 95 pct. af de liveproducerede programmer i 2019 var tekstede ved førstegangssendsendelse.

Nævnet noterer sig, at DR har tekstet alle nyhedsudsendelser i primetime, Europa-Parlamentsvalget, folketingsvalget inklusiv partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener, samt begivenheder af stor samfundsmæssig interesse.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR arbejder mod at højne kvaliteten af liveundertekster ved at forbedre teknologien, så der på sigt kan opnås en større grad af synkronisering mellem tekst og billede.

Tegnsprogstolkning

Krav til indhold:

DR skal på Tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19:30-21:00 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg, inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at tegnsprogskanalens programmer kan livestreames via DRTV.

Tegnsprogstolkningen sendes på den 4. kanal i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I forbindelse med udbud af lokal-tv-sendemuligheder i efteråret 2019 vil der blive taget stilling til spørgsmålet om anvendelse af den kapacitet, der er til rådighed for udsendelse over antennenettet af DR's kanaler og andet 'gratis-tv', herunder tegnsprogstolkede udsendelser fra DR og TV 2.

Det fremgår af redegørelsen, at DR på Tegnsprogskanalen i 2019 sendte to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser om dagen i hverdagene samt én om dagen i weekenden. Denne ene af hverdagens to nyhedsudsendelser udgøres af 'Ligetil Nyheder på tegnsprog', som er DR's nyhedstilbud på tegnsprog til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen. Begge nyhedsudsendelser bliver genudsendt i tidsrummet 19:30-21:00.

Det fremgår endvidere, at DR i 2019 tegnsprogstolkede Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget samt dertilhørende partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener. Derudover sendte DR i 2019 et udvalg af danske dokumentarer med tegnsprogstolkning, f.eks. 'Tillykke I skal have trillinger!' og 'Ritt'. Yderligere tegnsprogstolkede DR livstilsprogrammer som 'Kender Du Typen?' og 'Hammerslag'.

De tegnsprogstolkede programmer har efterfølgende været tilgængelige on-demand på DRTV, hvor der løbende tilbydes arkivprogrammer med tegnsprogstolkning.

I 2019 sendte DR 699 timers tegnsprogstolkede programmer på flow-tv. Dette er en stigning på 33 timer i forhold til 2018, hvilket primært skyldes Europa-Parlamentsvalget samt folketingsvalget.

Udover de tegnsprogstolkede programmer har DR i 2019 fastholdt nyhedstilbuddet målrettet sprogligt svage døve. Dagens vigtigste nyhedshistorier præsenteres enkelt fortalt og på tegnsprog. Disse nyheder offentliggøres løbende over dagen på dr.dk og samles klokken 18:00 i en nyhedsudsendelse på Tegnsprogskanalen.

Konklusion – Tegnsprogstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for omfanget af tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR tegnsprogstolker to nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden, og at tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser genudsendes i tidsrummet kl. 19:30-21.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR har tegnsprogstolket Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget, inklusiv partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener, samt at DR sender udvalgte dokumentar- og livsstilsprogrammer med tegnsprogstolkning.

Nævnet noterer sig, at DR har fastholdt nyhedstilbuddet målrettet sprogligt svage døve, hvor nyheder præsenteres enkelt fortalt og på tegnsprog.

Nævnet noterer sig, at tegnsprogstolkede programmer efterfølgende er tilgængelige on-demand på DRTV.

Synstolkning

Krav til indhold:

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede programmer og live-programmer.

Programmer, der tilbydes med synstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at programmer med synstolkning kan live-streames via DRTV.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 sendte de nyproducerede dramaserier 'Bedrag III' og 'Fred til lands' med synstolkning. Derudover synstolkede DR en lang række andre programmer, f.eks. livstilsprogrammerne 'Gift ved første blik' og 'Den store bagedyst',

dokumentarprogrammerne 'Rugemor' og 'En stille forsvinden' samt liveprogrammer såsom 'Alle mod 1' og 'Sport 2018'.

DR's synstolkede programmer har efterfølgende været tilgængelige on-demand på DRTV, hvor der løbende tilbydes arkivprogrammer og nordisk drama med synstolkning.

Det fremgår endvidere, at DR i 2019 sendte 88 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvilket er en stigning på 6 timer i forhold til 2018. Heraf var 18 timer liveproducerede programmer.

Derudover tilbød DR 36 timers nyproduceret nordisk indhold med synstolkning på DRTV i 2019. Yderligere har DR tilbudt et stort antal repriseprogrammer på DRTV – især dramaserier. Således kunne brugerne i 2019 tilgå i alt 409 timers dansk- og nordisksproget syntolkede programmer på DRTV.

Konklusion – Synstolkning:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for omfanget af synstolkning.

Nævnet konstaterer, at DR i 2019 har sendt 88 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvoraf 18 timer var liveproducerede programmer. Nævnet noterer sig, at DR har sendt både dramaserier, livstilsprogrammer, dokumentarprogrammer og liveprogrammer med synstolkning,

Nævnet noterer sig endvidere, at synstolkede programmer efterfølgende kan tilgås on-demand på DRTV, og at DR derudover tilbød 36 timers nyproduceret nordisk indhold samt et antal repriseprogrammer med synstolkning på DRTV.

Oplæste undertekster

Krav til indhold:

DR skal i løbet af kontraktperioden arbejde henimod, at oplæste undertekster tilbydes på alle DR's tv-kanaler, samt sikre, at programmer med oplæste undertekster kan livestreames via DRTV.

Programmer, der tilbydes med oplæste undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på DRTV.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for, at brugere af on demand-oplæste undertekster kan hente disse via f.eks. en app og derved gøre brug af tilbuddet i selskab med andre, uden at alle behøver at lytte med.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 tilbød oplæste undertekster på fire synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn, DR3 Syn og DR K Syn. Her læser en talesyntese de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. Efter programmerne har været sendt på tv, har de været tilgængelige on-demand på DRTV med oplæste undertekster.

Konklusion – Oplæste undertekster:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for omfanget af oplæste undertekster.

Nævnet noterer sig, at programmer med oplæste undertekster tilbydes on demand på DRTV.

Nyheder i et enkelt sprog

Krav til indhold:

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere. En udvalgt del af de letlæste nyheder tilbydes i en version fortalt på tegnsprog.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der af hensyn til mennesker med meget svære funktionsnedsættelser – f.eks. døv-blinde – kan udvikles en særlig nem tilgængelig version af de letlæste nyheder.

Det fremgår af redegørelsen, at DR's nyhedstilbud til usikre læsere er med til at sikre, at usikre læsere, heriblandt tosprogede personer og personer med ordblindhed, kan følge med i DR's online-artikler og derigennem har adgang til nyheder og oplysning.

Derudover fremgår det, at DR i 2019 har fastholdt nyhedstilbuddet målrettet sprogligt svage døve. Dagens vigtigste nyhedshistorier præsenteres enkelt fortalt og på tegnsprog. Disse nyheder offentliggøres løbende over dagen på dr.dk og samles klokken 18:00 i en nyhedsudsendelse på Tegnsprogskanalen.

Konklusion – Nyheder i et enkelt sprog:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's nyhedstilbud målrettet usikre læsere.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at DR i 2019 som en del af DR's samlede nyhedsformidling har nyhedstilbud målrettet usikre læsere.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR præsenterer dagens vigtigste nyhedshistorier enkelt fortalt og på tegnsprog.

Dialog med handicaporganisationerne

Redegørelseskrav:

Dialogen med handicaporganisationerne

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester m.v.

Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 har afholdt tre brugerrådsmøder. I starten af året blev der udpeget et nyt brugerråd, som nu repræsenterer ni organisationer mod de tidligere fem organisationer.

Ifølge redegørelsen sikrer samarbejdet med brugerrådet tæt dialog med organisationerne og hjælper DR til en bedre forståelse af de forskellige brugeres behov på tilgængelighedsområdet. I 2019 havde brugerrådet blandt andet følgende emner på dagsordenen:

- Signalforsinkelse, der skal sikre en større synkronisering mellem undertekster og billede
- Udvikling og test af det nye DRTV
- Nye tiltag på tegnsprogsområdet
- Fremtidens tilbud til usikre læsere
- Kommunikation om ændringer i DR
- Nyheder fra europæisk tilgængelighedskonference
- Præsentation af DR's nye strategi ved DR's generaldirektør

Konklusion – Dialogen med handicaporganisationerne:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for dialogen med handicaporganisationerne.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at der er udpeget et nyt brugerråd, som repræsenterer ni organisationer mod de tidligere fem organisationer.

23. Dialog med befolkningen

Redegørelseskrav:

DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

Dialog, deltagelse og debat

I 2019 mødtes DR i foråret og efteråret med Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer. Her var DR's strategi, skildring af følelser i DR's programmer og sproget blandt de behandlede emner.

Det fremgår af redegørelsen, at DR med dialogformatet 'DR Direkte' har afholdt 11 åbne arrangementer i 2019. Der har således været afholdt ét arrangement i hvert af DR's ni distrikter samt et arrangement i forbindelse med henholdsvis åbent hus i DR Aarhus og Folkemødet på Bornholm. Til hvert arrangement har to af DR's direktører været til stede og stillet sig til rådighed for spørgsmål og kommentarer fra brugerne.

Det fremgår desuden, at DR i 2019 har inviteret til åbent hus flere steder. Også DR's distrikter har gennem året været i løbende kontakt med befolkningen. Desuden sendte DR Nordjylland i 2019 morgen- og eftermiddagsradio ude af studiet 15 gange for at møde lytterne.

Ifølge redegørelsen, har DR med public outreach-projektet 'I Sandhedens Tjeneste' de seneste fem år klædt unge i 8.-10. klasse på i forhold til kildekritik. I 2019 blev der afholdt store events i Hobro, Hjørring, Aarhus, Vejle, Middelfart, Køge og København, mens der i løbet af hele året blev afholdt workshops i alle DR' distrikter.

Ros, ris, klager og kommentarer

Det fremgår af redegørelsen, at Licens- og Programservice i 2019 registrerede i alt 217.033 opkald. Heraf 162.616 til Licenstelefonen, 1.588 til Kampagnetelefonen og 52.829 til Programservice. DR's henvendelsesportal på dr.dk modtog 70.817 skriftlige henvendelser, hvoraf størstedelen faldt under kategorien 'Vil du spørge os om noget?', mens 3.447 blev registreret som klager.

Konklusion – Dialog med befolkningen:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's dialog med befolkningen, herunder dialogmøder med lytter- og seerorganisationer samt en række andre dialogaktiviteter og arrangementer.

Nævnet konstaterer, at DR mindst to gange årligt mødes med Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer m.fl. samt afholder en række andre dialogaktiviteter.

24. Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

Redegørelseskrav:

Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed).

Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entereret med m.v. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2019-2023 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Det svarer til en udlægning på 507,9 mio.kr. i 2019, 489,1 mio.kr. i 2020, 473,4 mio.kr. i 2021, 456,7 mio.kr. i 2022 og 437,3 mio.kr. i 2023 svarende til en samlet udlægning på 2.364 mio.kr. set over aftaleperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, web og andre platforme, mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med DR's programproduktion. DR's investeringer i dansk film (co-produktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR.

Ifølge redegørelsen udlagde DR i 2019 samlet produktioner, produktionsfaciliteter og udstyr m.m. for i alt 583,4 mio.kr.

De 583,4 mio.kr fordeler sig som co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktion på i alt 474,1 mio.kr., heraf 440,0 mio.kr. vedrørende tv, 25,0 mio.kr. vedrørende radio og 9,1 mio.kr. vedrørende multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgør 109,3 mio.kr.

Det fremgår af redegørelsen, at de fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter og udstyr m.m. omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning mv.

De udlagte programmer spænder over en bred vifte af genrer på tværs af alle DR's kanaler og platforme.

Det fremgår endvidere af redegørelsen, at DR med henblik på at skabe en god og løbende dialog med de uafhængige producenter i 2019 afholdt blandt andet tre producentdage for henholdsvis tv, radio samt børn og spil, hvor eksterne

producenter var inviteret til at høre om DR's programplan for det kommende år med mulighed for efterfølgende dialog i mindre fora. DR afholder desuden årligt pitchdage, hvor eksterne producenter inviteres til at komme med programforslag og ideer til DR, ligesom DR løbende modtager pitch fra eksterne producenter.

Tabel 21
Udlægning af produktioner

(mio. kr. (2019-priser))	2019	2020	2021	2022	2023	I alt
Co-produktioner og entreprise inkl. forproduktion	474,1					474,1
- heraf tv	440,0					440,0
- heraf radio	25,0					25,0
- heraf multimedieprodukter	9,1					9,1
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	109,3					109,3
Udlægning af produktion i alt	583,4					583,4
Krav (14 pct. af offentligt tilskud i gennemsnit)	507,9	489,1	473,4	456,7	437,3	2.364,4

Produktioner og produktionsselskaber

Af redegørelsen fremgår en liste over de 100 største eksterne produktioner eller dele af produktioner, som DR havde omkostninger til i 2019. Listen repræsenterer ca. 82. pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og ca. 25 pct. af det samlede antal udlagte produktioner.

Konklusion – Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme.

Nævnet konstaterer, at DR i 2019 har udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for 583,4 mio.kr. Heraf udgør 474,1 mio.kr udlægning af co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner af tv, radio og multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgør 109,3 mio. kr. DR har således udlagt produktion og produktionsfaciliteter for mere end kravet på 507,9 mio. kr i 2019.

Nævnet noterer sig, at DR bidrager til en god og løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR ved blandt andet at afholde producentdage og pitchdage.

Nævnet noterer sig, at DR i public service-redegørelsen har opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2019.

25. Dansk film

Redegørelseskrav:

DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitler årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

(Formuleringen af DR's forpligtelse i forhold til dansk film har efter kontraktens underskrivelse givet anledning til misforståelser og præciseres som følger: DR skal i kontraktperioden engagere sig på markedsvilkår i danskproducerede kort-, dokumentar- og spillefilm, herunder dansksprogede, udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitler årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.)

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 i alt har engageret sig i 29 titler fordelt på tre spillefilm og 26 kort- og dokumentarfilm.

DR beskriver i redegørelsen, at DR i 2019 derved ligger under gennemsnitskravet for spillefilm, mens det for kort- og dokumentarfilm er over gennemsnittet. Det fremgår endvidere, at det forventes, at DR over public service-kontraktens periode vil leve op til kravet for DR's engagement i dansk film, herunder i takt med at markedet tilpasser sig de ændrede finansieringsformer, som omlægningen af ordningen har medført.

Det fremgår af redegørelsen, hvilke kort-, dokumentar og spillefilm DR i 2019 har engageret sig i.

Tabel 22

Engagement i dansksprogede spillefilm

(antal titler)	Krav (årligt gennemsnit)	2019	2020	2021	2022	2023
Spillefilm	14	3				
Kort- og dokumentarfilm	23	26				
Engagement i alt	37	29				

Konklusion – Dansk film:

Radio- og tv-nævnet finder, at DR fyldestgørende har redegjort for DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

Nævnet konstaterer, at DR i 2019 i alt har engageret sig i 29 titler fordelt på tre spillefilm og 26 kort- og dokumentarfilm.

Nævnet bemærker, at DR i 2019 dermed ligger under kravet om gennemsnitligt 14 spillefilmstitler årligt og over kravet om gennemsnitligt 26 kort- og dokumentarfilm årligt.

Nævnet noterer sig i den forbindelse, at DR forventer at leve op til kravet for DR's engagement i dansk film over public service-kontraktens periode, herunder i takt med at markedet tilpasser sig de ændrede finansieringsformer, som omlægningen af ordningen har medført.

Nævnet noterer sig, at DR i redegørelsen bringer en fortegnelse over samtlige spillefilm og kort- og dokumentarfilm, DR i 2019 har engageret sig i.

26. Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler

Redegørelseskrav:

DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:

- Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
- Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licensadministration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
- Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.

DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på medieformål.

DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på kanaler og platforme.

DR's direkte programudgifter (kanalrammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2 og 3 i bilag 2 til public service-kontrakten.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public

service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

Der er med public service-kontrakten for 2019-2023 fastlagt en konkret metode for gennemsigtighed i DR's økonomi, ved en fordeling af DR's udgifter på henholdsvis hovedformål, medieformål og kanaler.

Metoden til fordeling af DR's samlede udgifter tager afsæt i DR's organisatoriske enheder, som er kategoriseret ud fra deres primære funktion, hvorefter enhedernes udgifter er allokeret til den pågældende kategori. Herefter er den andel af de samlede udgifter, der vedrører programudgifter, fordelt på kanaler og medieformål. Fordelingen sker med udgangspunkt i, hvordan DR's interne programramme er fordelt på kanaler og formål.

Der er i public service-redegørelsen taget udgangspunkt i den konkrete ønskede opstilling af programudgifterne jf. bilag 2 i public service-kontrakten. Ligeledes sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

Det fremgår af redegørelsen, at DR i 2019 har haft driftsudgifter for i alt 3.660 mio. kr., hvoraf 3.186 mio. kr. har været brugt på programudgifter, og 475 mio. kr. på øvrige driftsudgifter. Programudgifter indeholder alle udgifter, som direkte eller indirekte kan henføres til programproduktion. Dette svarer til 87 pct. af de eksterne udgifter ekskl. afskrivninger og finansielle omkostninger, hvilket er på niveau med 2018. De resterende 13 pct. af driftsudgifterne er fordelt på henholdsvis administration (131 mio. kr., ca. 4 pct.), licensadministration (49 mio. kr., ca. 1 pct.), faste fællesomkostninger (231 mio. kr., ca. 6 pct.) og anden virksomhed (64 mio. kr., ca. 2 pct.).

I budgettet for 2019 udgjorde de samlede driftsudgifter 3.670 mio. kr. Der er således et fald på 10 mio. kr. mellem budget og regnskab for 2019, hvilket blandt andet skyldes en øget lageropbygning i forhold til oprindeligt budget. Faldet i administration skyldes blandt andet en besparelse på intern revision, vakante stillinger, barsler og ikke udmøntede midler. Dertil har initiativer vedrørende kurser, seminarer og videreuddannelse af ledelsen været udskudt, imens den nye organisering faldt på plads. Stigningen i faste fællesomkostninger skyldes blandt andet øgede hensættelser og fællesudgifter i forbindelse med fratrædelser i løbet af 2019.

Tabel 23
Fordeling af DR's omkostninger i 2019

(mio. kr.)	R2019	B2019
Programudgifter i alt	3.186	3.200
- heraf intern programproduktion	1.413	1.358
- heraf ekstern programproduktion og rettigheder	938	936

Tabel 23
Fordeling af DR's omkostninger i 2019

- heraf indirekte programudgifter	863	922
- heraf lagerreguleringer	-29	-16
Øvrige driftsudgifter	475	470
- heraf administration	131	153
- heraf licensadministration	49	50
- heraf faste fællesomkostninger	231	205
- heraf anden virksomhed	64	62
Driftsudgifter i alt	3.660	3.670
Afskrivninger og finansielle omkostninger	313	336
- heraf afskrivninger	313	320
- heraf finansielle nettoomkostninger	0	16
Samlede omkostninger	3.973	4.006

Estimeret fordeling af programudgifter på formål og kanal

Det fremgår af redegørelsen, at medieformålene 'Nyheder', 'Aktualitet og debat' samt 'Oplysning og kultur' er de største medieformål i 2019 med et forbrug på henholdsvis 604 mio. kr., 722 mio. kr. og 810 mio. kr.

Differencen mellem budget og regnskab på de enkelte formål kan primært forklares med en ændret programsætning i forhold til forventningen i budgettet. De største procentvise differencer er på formålene 'Sport' og 'Underholdning'. Stigningen i 'Sport' i forhold til budgettet er primært drevet af øgede rettighedsbetalinger og ekstramidler til European Games, VM i fodbold (k) og U-21 fodbold (m), mens stigningen i 'Underholdning' skyldes fredagsformatet på DR1, som var forventet at ramme formålet musik. Stigningen i 'Dramatik og fiktion' skyldes indkøb af dansk drama rettet mod publicering på DRTV.

Tabel 24
DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål

(mio. kr.)	Direkte henførbare	Teknisk fordelte	I alt	B 2019
Nyheder	343,0	261,0	604,0	640,6
Aktualitet og debat	409,9	312,0	721,9	792,4
Oplysning og kultur	460,1	350,2	810,4	775,1
Dramatik og fiktion	158,5	120,6	279,1	258,5
Udenlandsk dramatik og fiktion	108,2	82,4	190,6	201,4
Musik inkl. orkestre	191,8	146,0	337,7	331,5
Underholdning	70,2	53,4	123,6	81,2
Sport	51,2	39,0	90,2	69,8
Undervisning	6,8	5,1	11,9	10,9
Præsentation og services	9,3	7,0	16,3	38,6

Tabel 24
DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål

I alt	1.809	1.377	3.186	3.200
-------	-------	-------	-------	-------

Det fremgår af redegørelsen, at 'Kanal' ikke er en dimension i DR's økonomisystem, og der er derfor anvendt en fordelingsnøgle til fordeling af de teknisk fordelte udgifter. De teknisk fordelte udgifter er fordelt ud fra en sondring af, hvor stor en del af de øvrige udgifter som vedrører henholdsvis tv, radio og web. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

I forhold til budgettet for 2019 er der et fald i programudgifterne på 14 mio. kr. Differencerne på de enkelte kanaler i forhold til budgettet skyldes primært mindreforbrug eller ekstramidler, som er tilfaldet en kanal i løbet af året. De største procentvise differencer i forhold til budget 2019 er på kanalerne DR3 P3 og dr.dk. På DR3 skyldes faldet primært forventede produktioner, som enten er forsinkede eller er aflyst i løbet af produktionsprocessen og dermed har medført et mindreforbrug, mens stigningen på P3 skyldes ekstramidler til fiktion- og musikpodcast. Faldet på dr.dk skyldes, at midler brugt til den teknologiske udvikling af dr.dk ikke tæller med i direkte programformål.

Tabel 25
DR's samlede programudgifter fordelt på kanaler

(mio. kr.)	Direkte henførbare	- heraf danske programmer	- heraf udenlandske programmer	Teknisk fordelte	I alt	B 2019
DR 1	765,5	700,0	65,3	570,3	1.335,8	1.298,4
DR 2	207,3	174,9	32,4	154,5	361,8	347,8
DR 3	93,4	81,6	11,7	69,6	162,9	187,6
DR K	40,7	33,4	7,3	30,3	71,0	72,7
DR Ultra	95,6	83,6	12,0	40,0	135,6	134,4
DR Ramasjang	53,7	42,9	10,8	71,3	124,9	130,9
P1	73,8	73,8	0,0	64,1	138,0	146,7
P2	125,9	125,9	0,0	109,3	235,2	246,7
P3	63,4	63,4	0,0	55,1	118,5	109,6
P4	154,5	154,5	0,0	134,2	288,8	289,6
Digital radio	30,5	30,5	0,0	26,5	57,1	57,8
dr.dk	104,4	104,4	0,0	51,6	156,1	177,7
I alt	1.809	1.669	139	1.377	3.186	3.200

Konklusion – Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler

Radio- og tv-nævnet finder, at DR har redegjort fyldestgørende for DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder

programudgifter, øvrige driftsudgifter og øvrige omkostninger, DR's samlede programudgifter fordelt på medieformål, DR's samlede programudgifter fordelt på kanaler og platforme, samt DR's direkte programudgifter fordelt på danske og udenlandske programmer.

Nævnet noterer sig endvidere, at DR i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tager udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 1, 2 og 3 i bilag 2 til public service-kontrakten.

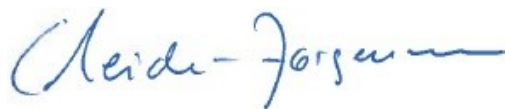
Nævnet noterer sig desuden, at DR i public service-redegørelsen sammenligner den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for 2019.

27. Konklusion

På baggrund af sin gennemgang af DR's public service-redegørelse for 2019 finder Radio- og tv-nævnet, at DR i 2019 opfylder public service-kontraktens krav, og at redegørelsen giver et fyldestgørende og retvisende billede af DR's programudbud og borgernes brug heraf i 2019.

2019 er første år i den gældende femårige kontraktperiode, og det er derfor ikke muligt at konkludere på de forpligtelser, der er formuleret som et årligt gennemsnit over kontraktperioden.

Med venlig hilsen



Caroline Heide-Jørgensen
Formand