

Kulturradio Danmark A/S
Att. administrerende direktør Lars Schmidt

Radio- og tv-nævnets udtalelse vedrørende Kulturradio Danmark A/S' public service-redegørelse for 2021

Kulturradio Danmark A/S (Kulturradio Danmark) har inden fristens udløb den 1. maj 2022 indsendt sin redegørelse for opfyldelse af public service-tilladelsen i 2020 gældende for perioden 1. januar 2021 til og med 31. december 2021 til Radio- og tv-nævnet.

Nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed (radio- og fjernsynsloven), sin udtalelse herom.

1. Lovgrundlag og baggrund

Ifølge radio- og fjernsynslovens § 42, stk. 1, nr. 1, skal Radio- og tv-nævnet:

" (...) træffe afgørelse om tilladelse, udstede sådanne tilladelser og føre tilsyn med programvirksomheden, jf. § 45"

Det fremgår af § 45, stk. 5, at:

"Kulturministeren kan fastsætte regler om udbudsforretninger i henhold til stk. 2, og tilladelser i henhold til stk. 1, herunder om udøvelse af programvirksomheden og varigheden af tilladelser. Kulturministeren kan endvidere fastsætte, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med udstedelse af tilladelser til programvirksomhed og efter regler fastsat af kulturministeren kan fastsætte vilkår for programvirksomheden m.v. Kulturministeren kan fastsætte regler om sendesamvirke"

I medfør af § 45, stk. 5, i radio- og fjernsynsloven blev bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur (herefter Bekendtgørelsen) udstedt. På baggrund af § 1 i Bekendtgørelsen afholdt Radio- og tv-nævnet udbud omkring en digital radiokanal med tilskud med ansøgningsfrist den 20. september 2019.

På baggrund af udbuddet udstedte Radio- og tv-nævnet den 22. oktober 2019 tilladelse til, at Kulturradio Danmark i perioden 1. april 2020 til og med 31. marts 2024 udøver public service-virksomhed i form af en digital radiokanal med tilskud under navnet Radio LOUD, som pr. 2022 er ændret til 24syv. Efterfølgende har Radio- og tv-nævnet udstedt tillæg

til tilladelsen i form af en række dispensationer, der fremgår nedenfor ved de relevante tilladelsespunkter.

Efter § 36, stk. 1, i Bekendtgørelsen skal Kulturradio Danmark hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af tilladelsens krav. Kulturradio Danmark skal tillige redegøre for, hvilke ressourcer der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne med henblik på Radio- og tv-nævnets vurdering.

Det fremgår af tilladelsens pkt. 23, at redegørelsen skal omfatte en beskrivelse af opfyldelse af både minimumskravene i henhold til bekendtgørelsen såvel som de krav, der følger af tilladelseshavers programplaner m.v.

Efter § 36, stk. 3, skal redegørelsen tillige indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefladen, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne. Kulturradio Danmark skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Efter § 36, stk. 6, kan Radio- og tv-nævnet på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

2. Kulturradio Danmark A/S' programtilladelse

Der er i løbet af 2020 og 2021 foretaget en række dispensationer til Kulturradio Danmarks programtilladelse. Det vil under hvert tilladelsespunkt fremgå, hvis der har været foretaget en ændring til tilladelsespunktet samt hvornår ændringen har haft virkning fra.

3. Radio- og tv-nævnets udtalelse

Radio- og tv-nævnet afgiver hermed i henhold til § 40, stk. 2, i radio- og fjernsynsloven sin udtalelse om 24syvs public service-redegørelse for 2020 gældende for perioden 1. januar 2021 til og med 31. december 2021.

Nævnet gennemgår Kulturradio Danmarks redegørelse med henblik på at vurdere, hvorvidt redegørelsen samlet set giver et retvisende og fyldestgørende billede af Kulturradio Danmarks opfyldelse af kravene i programtilladelsen til kanalens public service-virksomhed, og hvorvidt kravene er opfyldt.

Det bemærkes, at nævnet i forbindelse med behandlingen af Kulturradio Danmarks redegørelse for 2020 udtalte kritik i forhold til en stor del af programvirksomheden og traf afgørelse om at påtale den manglende opfyldelse. Dertil kom, at nævnet traf afgørelse om, at Kulturradio Danmark skulle implementere en række tiltag til at imødegå nævnets kritikpunkter, herunder i forhold til kanalens live-sending, interaktion med lytterne og tilstedeværelse ude i landet. Denne afgørelse blev truffet den 12. oktober 2021 og tiltagene skulle først være endelig implementeret den 4. februar 2022, hvorfor det må forventes, at der vil være en række af tilladelsens punkter vedrørende live-sending, interaktion med lytterne og tilstedeværelse, der også i 2021 har haft en mangelfuld opfyldelse.

Nævnet vil i forhold til manglende opfyldelse, der allerede er taget stilling til i forbindelse med udtalelse og afgørelse for redegørelsen for 2020, derfor som udgangspunkt forholde sig konstaterende ud fra et proportionalitetshensyn.

3.1.: Public service-virksomheden

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 2

"Tilladelsen gælder fra den 1. april 2020 til og med den 31. marts 2024. Programvirksomheden skal i hele tilladelsesperioden udøves i overensstemmelse med tilladelsen, jf. bekendtgørelsens § 33."

Tilladelsens pkt. 3

"Kravene i henhold til tilladelsen træder i kraft fra programvirksomhedens start. For så vidt angår kravene til sendetidsomfang, jf. bekendtgørelsens § 5, er fristen for opfyldelse senest 6 måneder efter programvirksomhedens start, jf. bekendtgørelsens § 33, stk. 3."

Tilladelsens pkt. 4

"Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen efter de i lov om radio- og fjernsynsvirksomhed gældende principper og skal i øvrigt overholde den til enhver tid gældende lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt regler udstedt i medfør heraf. Tilladelseshaver skal udøve public service-virksomhed i form af en digital public service-radiokanal med fokus på kultur. Der skal udsendes programmer 24 timer i døgnet tidligst fra den 1. november 2019 og senest fra den 1. juli 2020 på alle de sendemuligheder, som tilladelsen omfatter."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse

Kulturradio Danmark anfører, at kanalen i 2021 har drevet en public service-radiokanal med fokus på kultur gennem Kulturradio Danmark A/S, hvilket er blevet gjort efter bekendtgørelse nr. 719 af 9. juli 2019 om udbud af digital public service-radiokanal med fokus på kultur.

Kanalen beskriver videre, at de i 2021 har drevet programvirksomhed i henhold til tilladelsens § 33 samt at programvirksomheden har været

aktiv siden d. 1. april 2020 og vil forblive aktiv til udløb af programtilladelsen.

Kulturradio Danmark beskriver, at kanalen har arbejdet ihærdigt på at følge bekendtgørelsen samt tilladelsens punkter i hele 2021, men at der har været tilladelsespunkter, som ikke har været fuldt overholdt. Dette beskrives yderligere ud fra de enkelte punkter.

Kulturradio Danmark har i 2021 udøvet public service-virksomhed for hele befolkningen. Det oplyses, at alle danskere kan tilgå kanalens programmer enten live eller on demand på mange forskellige platforme – herunder Apple Podcast, Spotify, streaming og DAB+.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio og tv-nævnet skal bemærke, at kravene som fremgår af tilladelsens punkt 2-4 vedrører overholdelse og efterlevelse af samtlige af tilladelsens vilkår og krav, hvorfor en vurdering af opfyldelsen heraf beror på en samlet vurdering af samtlige af tilladelsesvilkårene. Nævnet vil derfor ikke her komme nærmere ind på overholdelsen af kravene i tilladelsens punkt 2-4, idet det behandles selvstændigt nedenfor under hver vilkårskategori.

På denne baggrund taget nævnet redegørelsen for punkt 2-4 til efterretning.

3.2.: Organisation

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 5

"Tilladelseshaver skal have kapacitet til at producere programindhold herunder kulturprogrammer, der dækker hele Danmark. Tilladelseshaver skal have en selvstændig nyheds- og aktualitetsredaktion, der skal drives på basis af saglighed, upartiskhed og alsidighed. Den ansvarshavende redaktør må ikke samtidig være beskæftiget ved andre medievirksomheder."

Tilladelsens pkt. 6

"Tilladelseshaver skal være en selvstændig juridisk enhed, hvis eneste formål er at drive den udbudte radiokanal."

Tilladelsens pkt. 7

"Tilladelseshaver kan dog uanset tilladelsens pkt. 6 drive anden virksomhed i tilknytning til public serviceprogramvirksomheden med henblik på udnyttelse af tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. Hvis tilladelseshaver driver anden virksomhed i tilknytning til programvirksomheden skal virksomheden adskilles fra public service-virksomheden, jf. bekendtgørelsens §§ 39 og 40."

Tilladelsens pkt. 8

"Hverken DR, tilladelseshaver til den fjerde FM-kanal eller evt. deltagerne i et konsortium bag denne kanal med en ejerandel over 10 procent må have"

kontrol over eller bestemmende indflydelse i den selvstændige juridiske enhed, eller virksomheder, der har kontrol over eller bestemmende indflydelse i enheden."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 39

"At kanalens nyheds- og aktualitetsredaktionen vil have en bemanning på 24 faste journalistiske medarbejdere og vil være bemandedt døgnet rundt, heraf vil seks journalister i nyheds- og aktualitetsredaktionen være placeret ude i landet."

Tilladelsens pkt. 40

"At nyheds- og aktualitetsredaktionen vil bestå af en nyhedschef, tre producenter med redaktionelt ansvar for henholdsvis timenyheder, nyheds- og aktualitetsprogrammer og udland, 14 journalister herunder techjournalister, indenrigs og udenrigsjournalister/udenrigs-stringere samt seks nyheds- og aktualitetsværter."

Tilladelsens pkt. 41

"At det redaktionelle ansvar for udlandsstoffet vil blive placeret hos en erfaren udlandsproducer og vil blive formidlet af professionelle korrespondenter og stringere. Udenrigsredaktøren vil være en af de producerende redaktører, som vil have ansvaret for udenrigsredaktionen herunder at sikre aftaler med relevante udenrigskorrespondenter."

Tilladelsens pkt. 42

"At kanalens udlandsredaktion har tre faste reportere samt seks faste stringere i Kina, USA, Tyskland, Bruxelles, England og Frankrig. Derudover vil kanalen have fem korrespondenter tilknyttet som freelancere."

Ordlyd efter dispensation pr. 12. oktober 2021

"At kanalens udlandsredaktion har tre faste reportere samt fem faste stringere i USA, Tyskland, Bruxelles, England og Frankrig. Derudover vil kanalen have seks korrespondenter tilknyttet som freelancere."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark anfører, at de i 2021 har haft kapacitet til at producere fra hele landet. I 2021 har radioen haft redaktioner i København og Svendborg samt studiefaciliteter i Aarhus. Desuden muliggør den tekniske udvikling, at udsendte ubesværet alene kan producere radio.

Kulturradio Danmark har i henhold til redegørelsen drevet nyheds- og aktualitetsredaktionen på baggrund af grundlæggende journalistiske principper – herunder saglighed, upartiskhed og alsidighed. Næsten alle ansatte er uddannede journalister, lyder det, mens enkelte i stedet har tidligere erfaring fra redaktionelle miljøer. Således har alle en uddannelse i eller kendskab til den journalistiske metode og retningslinjerne for god presseskik, oplyser kanalen.

Af redegørelsen fremgår det endvidere, at de to chefredaktører i 2021 ikke i 2021 har været beskæftiget ved andre medievirksomheder i deres ansættelsesforhold hos Kulturradio Danmark.

Det oplyses herefter, at Kulturradio Danmark A/S, CVR-nr. 40780459, er stiftet 12. september 2019 med dette formål. Kulturradio Danmark har i hele 2021 været en selvstændig juridisk enhed.

Kulturradio Danmark oplyser i redegørelsen, at kanalen i 2021 er blevet drevet, uden at nogen af de i tilladelsens punkt 8 nævnte parter har været en del af ejerkredsen bag Kulturradio Danmark A/S.

Det fremgår herefter af redegørelsen, at Kulturradio Danmark i 2021 ikke haft under 24 journalistiske medarbejdere.

Kulturradio Danmark oplyser, at de i 2021 frem til 1. november 2021 har haft en nyhedschef, hvorefter denne fratrådte i forbindelse med organisatoriske ændringer. Chefen for programudviklingen blev resten af året konstitueret som nyhedschef. Den 1. februar 2022 tiltrådte en ny nyhedschef. Kulturradio Danmarks morgen- og udlandsredaktør fungerer som producer. Han er en rutineret journalist med forudgående 15 års erfaring fra den danske mediebranche inden for både dagbladsjournalistik, fjernsynsproduktion og radiomontage. Han er selv tidligere udenrigskorrespondent for et større dansk dagblad og har blandt andet skrevet en bog om internationale forhold, ligesom han gennem en årrække har virket som analytiker og politisk kommentator på udlandsstoffet på en stribe danske medier. Nyhedschefen er med til at tilrettelægge og redigere kanalens udlandsstof og har ansvar for udlandsreporterne i samarbejde med morgen- og udlandsredaktøren.

Kanalen beskriver, at ansvaret for udlandsstoffet er placeret hos nyhedschefen.

Kulturradio Danmark henviser i relation til kanalens udlandsredaktion til dispensation givet 12. oktober 2021 fra Radio- og tv-nævnet. Herefter oplyses det, at Kulturradio Danmark har faste korrespondenter (stringere) i Frankrig, Storbritannien, Belgien, Tyskland og USA. Det udvidede netværk af freelancere i udlandet tæller korrespondenter i Afghanistan, Tyrkiet, Ukraine, Vietnam, USA, Irak, Sydkorea, Irak, Israel, Spanien, Sverige og Sydafrika. Kulturradio Danmark er ifølge kanalen i stand til med meget kort varsel at 'hyre' korrespondenter til gennemstillinger, alt efter hvordan nyhedssituationen udvikler sig.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Det bemærkes først og fremmest, at Kulturradio Danmark vedr. punkt 7 oplyser, at kanalen i 2021 ikke har drevet anden forretning. Selskabets

regnskab er derfor i årsrapporten kun rapporteret ud fra driften af programvirksomheden. Radio- og tv-nævnet henviser i denne forbindelse til afsnittet vedrørende Kulturradio Danmarks regnskab og økonomi, idet det efter en høringsproces er blevet fastslået, at Kulturradio Danmark i 2021 har drevet anden virksomhed, hvormed kanalen har skullet indlevere regnskab med selvstændige opgørelser for public service-virksomheden og kanalens anden virksomhed.

Det oplyses under redegørelsen for tilladelsens punkt 39, at Kulturradio Danmark i 2021 ikke haft under 24 journalistiske medarbejdere.

Radio- og tv-nævnet har fundet anledning til at foretage en høring af Kulturradio Danmark, idet redegørelsen for punktet vurderes at være mangelfuld.

Kulturradio Danmark er således blevet bedt om at uddybe, hvorvidt der er tale om 24 faste journalistiske medarbejdere, herunder hvorvidt praktikanter er medregnet. Kulturradio Danmark er dertil blevet bedt om at redegøre for, hvorvidt nyheds- og aktualitetsredaktionen har været bemandet døgnet rundt, samt hvorvidt seks journalister i nyheds- og aktualitetsredaktionen har været placeret ude i landet.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"Der har i hele 2021 ikke været ansat under 24 journalistiske medarbejdere. Praktikanter er ikke medregnet i denne opgørelse på 24. Kulturradio Danmark har ikke vagtsat journalister, der møder fysisk på redaktionen om natten, idet det ikke vil være en rimelig måde, at anvende ressourcer på. Der er i stedet etableret en vagtordning, hvorefter en chef - chefredaktøren eller nyhedschefen – uden for almindelig arbejdstid besvarer opkald og kan indkalde mandskab efter behov. Det kan dertil oplyses, at KRD allerede i forbindelse med PS redegørelsen for 2020 oplyste følgende om ordningen: "Vi er døgnet rundt i beredskab, så vi kan varetage breaking-situationer".

Der har i hele 2021 været placeret (mere end) seks journalister "ude i landet", indtil 1. februar 2022 alene i Svendborg."

På denne baggrund finder nævnet redegørelsen for opfyldelsen af tilladelsespunktet fyldestgørende, og bemærker, at døgnbemandingen ikke er nærmere defineret i tilladelsespunktet, hvorfor det efter nævnets opfattelse er tilstrækkeligt med en opfyldelse, der sikrer, at formålet med tilladelsespunktet – her døgnbemanding af nyhedsredaktion med henblik på at kunne dække sager hele døgnet – bliver mødt.

Nævnet vil dog opfordre Kulturradio Danmark til at genoverveje, hvorvidt den skitserede model for døgnbemanding sikrer "et fuldt nyhedsberedskab", som det fremgik af Kulturradio Danmarks ansøgning, samt om chefredaktørens eller nyhedschefens besvarelse af opkald uden for almindelig arbejdstid på tilstrækkelig vis muliggør, at Kulturradio Danmark døgnet rundt er i beredskab, så kanalen kan varetage breaking-situationer, jf. ovenstående hørings svar.

I relation til tilladelsens punkt 40 fremgår det af Kulturradio Danmarks redegørelse ikke tydeligt, hvorvidt nyheds- og aktualitetsredaktionen foruden nyhedschefen i 2021 har bestået af tre producere med redaktionelt ansvar for henholdsvis timenyheder, nyheds og aktualitetsprogrammer og udland samt 14 journalister, herunder tech-journalister, indenrigs- og udenrigsjournalister/udenrigs-stringere, samt seks nyheds- og aktualitetsværter.

Kulturradio Danmark er derfor af Radio- og tv-nævnet blevet bedt om at uddybe dette.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"Nyhedsredaktionen har frem til 1. november 2021 bestået af en nyhedschef og en producer for udland, timenyheder og aktualitetsprogrammer samt det krævede antal journalister med de nævnte kompetencer. Fra 1. november 2021 har redaktionens ledelse været organiseret en smule anderledes, idet nyhedschefen har ansvaret for timenyhederne med bistand fra en af nyhedsværterne, der har et særligt ansvar for blandt andet vagtplan og lignende, en politisk redaktør, en morgenredaktør og en udlandsproducer/redaktør. Der er dertil ansat en redaktør med ansvar for kultur, en redaktør med ansvar for talentudvikling og en redaktør med ansvar for debat. Der er pr. (1. juli 2021) ansat 37 journalistiske medarbejdere/journalister og tre journalistuddannede chefer. Dertil kommer to journalister og en redaktør, der arbejder i huset på krimimagasinet Døgnrapporten, men lønnes af et produktionsselskab, KRD har truffet aftale med. Dertil kommer journalistiske medarbejdere, der arbejder med sociale medier for hele huset samt seks journalistpraktikanter. Bemærk, at to stillinger - ude i landet - er halvtidsstillinger, så to "halve" er her talt for én. KRD anvender fem årsværk på timenyhederne, men de vil ofte være fordelt på flere personer af hensyn til vagtplan mv. Der er løbende vakante stillinger, der hele tiden søges genbesat, men KRD forudser, grundet den politiske melding om radioens lukning, stigende vanskeligheder med fastholdelse.

KRD forudser dog på intet tidspunkt vanskeligheder med at leve op til sendetilladelsespunktet."

Radio- og tv-nævnet finder på baggrund af ovenstående, at der er redegjort tilstrækkeligt for tilladelsespunktets opfyldelse, idet det dog fortsat er uklart, hvordan den nærmere bemanning af nyhedsredaktionen i 2021 konkret så ud, idet redegørelsen i høringssvaret umiddelbart mestendels beskriver redaktionen som den er organiseret på nuværende tidspunkt og i hvert fald siden 1. juli 2021. Radio- og tv-nævnet finder ikke anledning til at bemærke yderligere, men vil opfordre Kulturradio Danmark til at tilstræbe mere præcision i beskrivelsen af organisatoriske forhold fremover.

Endelig bemærker nævnet, at kravet om at kanalen skal have seks medarbejdere tilknyttet nyhedsredaktionen placeret ude i landet også i 2021 har været søgt mødt med medarbejdere alene placeret i Svendborg. Endvidere bemærkes det, at kanalen i 2021 ikke har haft en korrespondent i Kina, som kanalen ellers var forpligtet til frem til og med den 12. oktober 2021. Nævnet finder dog ikke anledning til at komme med yderligere bemærkninger hertil, idet der allerede er taget stilling til dette ved tidligere lejligheder, herunder i forbindelse med nævnets afgørelse om dispensation af 12. oktober 2021 samt afgørelse af 12. november 2021 om godkendelse af Kulturradio Danmark A/S' redegørelse. Nævnet henviser desuden til indledningen til afsnit 3 af nævnets udtalelse. Endelig bemærker nævnet i forbindelse med kanalens udlandsdækning, at der i henhold til redegørelsen har været en tilstedeværelse i en række øvrige lande ud over dem, kanalen i henhold til tilladelsen er forpligtet til.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.3.: Nyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelseshavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:

1) 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24, (...)"

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 44

"At kanalen vil sende 49 minutters timenyheder i døgnet ud over minimumskravet."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark i hele kanalens programvirksomhed har fokus på journalistik og kultur i hele landet.

Kulturradio Danmark oplister herefter en række eksempler:

- 26.01.21: Kvinderne Anne Møller Christensen og Sara Løvschall Grøntved bag SKAL Contemporary udstiller kunst på tankstationer i Nordjylland (Frederikshavn, Hjørring og Skagen).
- 03.03.21: KRD dykker ned i hulemalerier på Bornholm med lytteragent Tobias Carl Højmark Mathiassen.
- 20.05.21: StorySlam i Aarhus med storyslam-deltager.
- 21.05.21: Rap/comedy i Albertslund.
- 23.08.21: "Mandagstræner" i Odense (reporter var i Odense for at lave indslaget).
- 15.10.21: Esbjerg – KRD dykkede ned i Hema (Historical European Martial Arts) med lytteragent Jan Mose Andersen.

Derudover beskriver kanalen, at Musik på LOUD derudover sendte fra både Summer Days (Roskilde Festival) og Spot i Aarhus, samt at kulturprogrammet "Mer' Konfetti" sendte en særudgave fra Aarhus Festuge.

For så vidt angår nyhedsminutter mellem kl. 6 og 24, oplyser Kulturradio Danmark, at kanalen gennemsnitligt har sendt 838 nyhedsminutter ugentligt svarende til næsten 120 minutter dagligt. Der henvises i denne forbindelse til bilag 1 til redegørelsen.

I relation til kanalens tilsagn om nyhedsprogrammer ud over minimumskravet, oplyser Kulturradio Danmark at kanalen gennem hele 2021 har sendt gennemsnitlig 838 nyhedsminutter pr. uge – svarende til næsten 120 minutter pr. dag, hvorfor kravet om samlet at opnå 114 minutters daglige nyhedsudsendelser som en del af timenyhederne er ifølge kanalen er opnået.

Det oplyses dog, at Kulturradio Danmark i 11 uger af 2021 har leveret under sendetilladelsens minimumskrav til nyhedsminutter. Der henvises i denne forbindelse til bilag 1.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Af tilladelsens punkt 9 fremgår det bl.a., at tilladelseshavers programvirksomhed som minimum skal indeholde 65 minutters nyhedsprogrammer pr. døgn, der skal sendes som timenyheder i tidsrummet kl. 6-24.

Af Kulturradio Danmarks redegørelse fremgår det blandt andet, at "KRD har gennem hele 2021 sendt gennemsnitlig 838 nyhedsminutter pr. uge – svarende til næsten 120 minutter pr. dag."

Kulturradio Danmark henviser endvidere til redegørelsens bilag 1, hvor antal nyhedsminutter per uge fremgår.

Da minimumskravet til timenyheder skal opfyldes pr. døgn, har Radio- og tv-nævnet fundet anledning til at foretage en høring af Kulturradio Danmark, hvor kanalen blev bedt om at dokumentere antal timenyheder på døgnbasis frem for på ugebasis. Det samme gør sig gældende i forhold til kanalens redegørelse og dokumentation for efterlevelsen af tilladelsens punkt 44, som vedrører nyhedsudsendelser ud over minimumskravet, der ligeledes er opgjort på ugebasis i redegørelsen.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"KRD har besvaret redegørelsen ud fra præmissen, som KRD antog gældende for timenyheder, nemlig den, at KRD og nævnet tidligere har drøftet uge normering af live-timer ud fra en uge norm og ikke specifikt ned på dagsniveaus betragtning.

Med RTN specifikke spørgsmål om timenyheder på dagsniveau er bilag 1 lavet med denne specifikation. Her ses det, at der i 2021 var 232 dage over de 114 minutters nyheder. Der var i 2021 133 dage, som var under de 114 minutter. Det skal bemærkes, at KRD for hele 2021 havde et gennemsnit pr. uge på 838 minutter svarende til et dagsgennemsnit på ~120 minutter pr. dag, som er over det af sendetilladelsens krav på 114 minutter."

Radio- og tv-nævnet skal først og fremmest understrege, at timenyheder skal opgøres på døgnbasis, idet kravet skal opfyldes på døgnbasis. Når live-timer – der ikke er reguleret i bekendtgørelsen, idet der ikke stilles minimumskrav hertil – af nævnet over for Kulturradio Danmark er fastsat til at skulle opgøres på ugebasis, skyldes det, at nævnet har fundet, at live-timer i sin natur minder mest om nyproduktion, der er reguleret i bekendtgørelsens §§ 5 og 7 og skal opfyldes på ugebasis. Timenyheder er i bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1, og skal opfyldes på døgnbasis.

Nævnet forventer således, at Kulturradio Danmark fremover opgør opfyldelsen af timenyheder på døgnbasis, og iagttager at der således skal sendes over 114 minutters timenyheder om dagen opgjort på dagsbasis.

Nævnet konstaterer herefter, at Kulturradio Danmark både opgjort på uge- og døgnbasis har underopfyldt kravet til nyhedsminutter, hvilket nævnet finder kritisabelt. Nævnet har noteret sig, at der gennemsnitligt over hele 2021 har været sendt flere nyhedstimer, end påkrævet i tilladelsen, men skal henstille til at Kulturradio Danmark sørger for at imødekomme kravet til nyhedsminutter dagligt fremover.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.4.: Kulturnyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelseshavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:

(...)

2) 70 minutters kulturnyheder pr. uge, som skal dække kulturlivet bredt fortolket, dog kun sport når det indgår i en større kulturel sammenhæng, og

(...)"

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 74

"At kanalen vil sende et kulturprogram med korte kulturnyheder af 5 minutters varighed, herunder 20 minutter om dagen alle hverdage samt minimum 8 minutter i weekenden. Kulturnyhederne vil indeholde nyheder fra kulturens verden herunder om musik, teater, film, kunst, spil, politik og medier. Der kan både være tale om ind- og udenrigsnyheder, dog vil danske kulturnyheder vægtes."

Ordlyd efter dispensation pr. 12. oktober 2021:

"At kanalen vil sende kulturnyheder sammenlagt i 20 minutter om dagen alle hverdage samt minimum 8 minutter i weekenden. Kulturnyhederne vil indeholde nyheder fra kulturens verden herunder om musik, teater, film, kunst, spil, politik og medier. Der kan både være tale om ind- og udenrigsnyheder, dog vil danske kulturnyheder vægtes."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen gennem hele 2021 har sendt langt over 70 minutters kulturnyheder pr. uge. Dette ikke mindst grundet krav i sendetilladelsens punkt 74, hvor kanalen alle hverdage har sendt mindst 20 minutters kulturnyheder i kulturprogrammet "Klub" og senere "Babylon". Kanalen oplyser, at disse nyheder først blev sendt som små blokke af 5 minutters varighed, men siden

dispensationsgodkendelse pr. 12. oktober 2021 mindst 20 minutter henover dagen.

Det oplyses, at kanalen i weekenden desuden har levet op til de 8 minutters krav, både i form af selvstændige kulturnyheder i programmet Highlights – og siden som en fast del af timenyhederne. Kulturradio Danmark henviser i denne forbindelse til bilag 2 til redegørelsen.

Herefter henviser Kulturradio Danmark for så vidt angår tilladelsens punkt 74 til dispensation givet den 12. oktober 2021 af Radio- og tv-nævnet. Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har opnået et gennemsnit på 105 minutters ugentlige kulturnyheder i rene kulturnyhedsblokke. Dertil kommer kulturnyheder fra Kulturradio Danmarks timenyheder, som Kulturradio Danmark ikke optimalt kan trække unikke data ud fra og dermed redegøre for unikt.

Kulturradio Danmark henviser i denne forbindelse til bilag 2, hvoraf det fremgår, at der er 20 uger, hvor kanalen i henhold til de udtrukne data ikke lever op til de ugentlige 108 minutters påkrævede kulturnyheder. Det noteres i den henseende, at kulturprogrammerne bearbejder og inkorporerer kulturelle nyheder som en del af de daglige kulturprogrammer, som ikke er en del af de udtrukne data. Dette skyldes ifølge redegørelsen alene, at Kulturradio Danmark ikke har fået tilkøbt rette jingles, som har vanskeliggjort dataudtrækkets præcisering.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet kan konstatere, at der også i forhold til kulturprogrammerne i 2021 har været problemer med at opgøre minutterne korrekt. Nævnet bemærker, at det i nævnets udtalelse over public service-virksomheden i 2020 over for Kulturradio Danmark blev indskærpet, at kanalen iagttager sin pligt til at dokumentere programvirksomheden fremover. Dette er ikke sket, henset til, at der har været problemer med at tilkøbe rette jingles.

Dokumentationskravene til Kulturradio Danmark og den manglende opfyldelse heraf ikke var genstand for påtale i nævnets afgørelse i forbindelse med udtalelsen for public service-virksomheden i 2020. Nævnet bemærker dog, at der er tale om et centralt parameter, som gør nævnet i stand til at føre tilsyn med, at kanalen sender de programmer, der er påkrævet i henhold til tilladelsen. Nævnet skal derfor på ny indskærpe over for Kulturradio Danmark, at kanalen sikrer, at kanalens programmer registreres korrekt, således at det på et oplyst grundlag kan konstateres, om tilladelsens punkter efterleves. Nævnet skal i denne henseende indskærpe, at Kulturradio Danmark løbende skal orientere

nævnet om eventuelle problemer med at registrere programvirksomheden.

Herefter konstaterer nævnet, at Kulturradio Danmark har levet op til minimumskravet til kulturnyheder, men har forsømt at leve op til tilsagnet om at sende 108 minutters kulturnyheder om ugen i 20 uger, om end kanalen i hele 2021 har opnået et gennemsnit på 105 minutters kulturnyheder om ugen. Nævnet skal på denne baggrund henstille til, at Kulturradio Danmark tilser, at der sendes minimum 108 minutters kulturnyheder om ugen.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.5.: Kulturprogrammer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

"I henhold til bekendtgørelsens § 5, stk. 1, nr. 1-3, skal tilladelseshavers programvirksomhed have fokus på kultur i hele landet og på formidlingen af dansk kultur. Tilladelseshavers programvirksomhed, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier, skal som minimum indeholde følgende nyproduceret programindhold:

(...)

3) 20 timers øvrige kulturprogrammer pr. uge.

(...)"

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 75

"At kanalen vil have et kulturprogram, som sendes live alle hverdage fra kl. 15-18. Et Kulturmagasinet, der dækker kanalens kulturtilbud og kulturpolitik hvor indland og udland er repræsenteret. Musikken vil maksimalt udgøre 30 procent"

Ordlyd efter dispensation pr. 12. november 2021:

At kanalen vil have et kulturprogram, som sendes live alle hverdage fra kl. 16-18. Et Kulturmagasinet, der dækker kanalens kulturtilbud og kulturpolitik hvor indland og udland er repræsenteret. Der afspilles kun musik, når det er redaktionelt relevant.

Tilladelsens pkt. 76

"At kanalens samarbejdspartner, ENIGMA - museum for post, tele og kommunikation, vil levere programmer om fortidens, nutidens og fremtidens kommunikationsformer og teknologier."

Tilladelsens pkt. 77

"At kanalens samarbejdspartner, Lex.dk, vil levere et program om myter herunder vedrørende terror, klima, Brexit mv."

Tilladelsens pkt. 78

"At kanalen vil sende et program om en aktuel koncert i samarbejde med VEGA lørdag fra kl. 18-19. Derudover sendes fredage og lørdage fra kl. 21.05-23.00 et musikprogram, der handler om live musik, koncertliv, fankultur og musikere, der udarbejdes i samarbejde med VEGA. Musikken vil maksimalt udgøre 70 procent"

Tilladelsens pkt. 79

"At kanalens samarbejdspartner, Roskilde Festival, vil repræsentere både tidens musik og festivalens fokus på frivillighed, miljømæssig og social bæredygtighed. Herunder vil kanalen sende ti programmer på udvalgte søndage fra kl. 17-19, hvor man følger tilblivelsen af Roskilde Festivals årlige musikprogram. Programmet vil indeholde musik, som musikchefen og bookerne lytter til. Fokus vil være på ny dansk musik. Programmet udvikles og laves i samarbejde med Roskilde Festival, derefter vil kanalen udvikle et nyt program. Musikken vil maksimalt udgøre 50 procent"

Tilladelsens pkt. 80

"At kanalen i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums studerende vil skabe et program om den musikalske drøm omhandlende muligheden for at have musikken som sin karrierevej. I programmet høres lytternes værker og de studerende kommer med vejledning. Programmet sendes søndag kl. 10-11."

Tilladelsens ordlyd pr. dispensation af 12. oktober 2021:

"At kanalen i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatoriums studerende vil skabe et program om den musikalske drøm omhandlende muligheden for at have musikken som sin karrierevej. I programmet kommer de studerende med vejledning. Programmet sendes søndag kl. 10-11."

Tilladelsens pkt. 81

"At kanalens samarbejdspartner, Nationalmuseet, vil folde Danmarkshistorien og Verdenshistorien ud. Herunder vil kanalen sende et program mandag fra kl. 18.05-19.00. Derudover vil kanalen i samarbejde med Nationalmuseet skabe et event, der skal munde ud i en ungdomsudstilling om de store emner generationen er optaget af. Lytterne vil blive en stor del af udstillingens tilblivelse. Kanalen vil via radioprogrammet og de sociale medier indsamle viden, indsigter og andet, som bliver en del af den store udstilling. Efter udstillingen vil et nyt programformat med ny samarbejdspartner blive udviklet."

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

"At kanalens samarbejdspartner, Nationalmuseet, vil folde Danmarkshistorien og Verdenshistorien ud. Herunder vil kanalen sende et program mandag fra kl. 22.05 – 23.00. Derudover vil kanalen i samarbejde med Nationalmuseet skabe et event, der skal munde ud i en ungdomsudstilling om de store emner generationen er optaget af. Lytterne vil blive en stor del af udstillingens tilblivelse. Kanalen vil via radioprogrammet og de sociale medier indsamle viden, indsigter og andet, som bliver en del af den store udstilling. Efter udstillingen vil et nyt programformat med ny samarbejdspartner blive udviklet."

Tilladelsens pkt. 82

"At kanalens samarbejdspartner, Ungdomsbureauet, vil bidrage med ungdomsreportager og værter til debatprogrammer tirsdag fra kl. 18.05-19.00."

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

"At kanalens samarbejdspartner, Ungdomsbureauet, vil bidrage med ungdomsreportager og værter til debatprogrammer tirsdag fra kl. 22.05 – 23.00."

Tilladelsens pkt. 83

"At kanalens samarbejdspartner, Universitetsradioerne fra Roskilde, København, Syd Danmark og Århus, vil levere videnskabelig indsigt og udsyn set igennem de studerendes og de yngre forskeres øjne."

Tilladelsens pkt. 84

"At kanalens samarbejdspartner, Mungo Park Teater, vil kommentere tiden gennem fiktion i form af radiodramatik fredage fra kl. 14.05-15.00 samt genudsendes lørdage kl. 10.05-11. Derudover har kanalen indgået en samarbejdsaftale om en fiktionsserie, som også udgives på podcast, og kanalen vil i samarbejde med Mungo Park producere 12 timers fiktion."

Tilladelsens pkt. 85

"At kanalen vil udsende et program om gaming mandag til torsdag fra kl. 14.05-15.00, som genudsendes i weekender fra kl. 15-17. Musikken vil maksimalt udgøre 10 procent Her vil de største gamere blive sat i stævne, og der vil blive talt om spil, spillet live samt kanalen vil have sin egen YouTube-kanal, hvor der games."

Tilladelsens ordlyd pr. 12. oktober 2021:

"At kanalen vil udsende et program om gaming mandag til torsdag fra kl. 14.05-15.00, som kan genudsendes i weekenderne på selvvalgt tidspunkt. Musikken vil maksimalt udgøre 10 procent Her vil de største gamere blive sat i stævne, og der vil blive talt om spil, spillet live samt kanalen vil have sin egen Twitch-kanal, hvor der games."

Tilladelsens pkt. 86

At kanalen vil have et program omkring de største danske YouTube'ere, bloggere og instagrammere, der udsendes torsdag fra kl. 18.05-19.00.

Tilladelsens pkt. 87

"At kanalen vi sende et musikprogram fredag fra kl. 18-19, der er en optakt til weekendens koncerter fra alle steder i landet. Der fortælles om kunstnere og høres lydbidder. Programmet laves i samarbejde med spillesteder og er ellers drevet af kanalens kulturredaktion."

Tilladelsens pkt. 88

"At kanalen mandag-torsdag fra kl. 20-23 vil sende et program, hvor der vil blive talt om musik, lyttet til musik, fået nye indsigter, sladder, gode råd til koncerter mv. Lytterne vil blive inddraget i programmet og programmet vil indeholde viden og indsigt om musikken, samt have en erfaren vært med indgående kendskab til og viden om musik. Musikken vil maksimalt udgøre 50 procent"

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

"At kanalen mandag – torsdag fra kl. 18 - 21 vil sende et program, hvor der vil blive talt om musik, lyttet til musik, fået nye indsigter, sladder, gode råd til koncerter mv. Lytterne vil blive inddraget i programmet og programmet vil indeholde viden og indsigt om musikken, samt have en erfaren vært med indgående kendskab til og viden om musik. Musikken vil maksimalt udgøre 50 procent"

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark beskriver i redegørelsen, hvordan programmet "Klub" sendte fra 1. januar 2021 til 31. oktober 2021 live fra kl. 15 til 18 alle hverdage. Fra 1. november til 31. december sendte kulturprogrammet "Ringdal & Kristensen" fra kl. 15 til 16. Mens kulturprogrammet "Babylon" sendte fra 16 til 18. Musikken oversteg ikke 30 procent, oplyser kanalen.

Kulturradio Danmark oplyser, at ENIGMA gennem hele 2021 har leveret flere programmer til kanalen, herunder programmet "Vi Er Data", som hver lørdag har haft fokus på teknologien og dens muligheder og begrænsninger. Da "Vi Er Data" gik på barsel, blev det afløst af en programrække under navnet "Teknosfæren" med en ny vært for hver sæson, der nysgerrigt undersøgte, hvordan netop deres liv bliver påvirket, har været påvirket og kommer til at blive påvirket af teknologierne, hedder det i redegørelsen.

Programmet, der i henhold til tilladelsen skal sendes i samarbejde med LEX, er ikke blevet sendt i 2021. Det skyldes ifølge Kulturradio Danmark i den sidste del af 2021 usikkerhed om LEX's overlevelse. I den forbindelse henviser Kulturradio Danmark til, at kanalen i stedet for at lave et mytedræberprogram i samarbejde med LEX i stedet har fortsat med at lave programmet "Boblen" i samarbejde med De Studerendes Fællesråd. Programmet har netop haft til formål at udfordre myter og praksis inden for de overordnede temaer økonomi, litteratur og jura. Det blev til i alt 56 programmer, hvoraf de 16 har været sendt i 2021.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 fortsat har sendt de to formater "Kontur" (om lørdagen mellem 18 og 19) samt "Pitten" fredage og lørdage mellem 21 og 23. Da corona har udfordret livescenerne, blev der truffet afgørelse om at have fokus på aktuelle og relevante kunstnere i "Kontur" frem for udelukkende aktuelle koncerter, lyder det. Det fremgår af redegørelsen, at redaktionen af programmet var ansat på VEGA, som også varetog det daglige redaktionelle arbejde i samarbejde med vores egen musikredaktion.

Det oplyses, at programmet har været sendt hver lørdag klokken 18-19.

Programmet "Pitten" har i 2021 levet op til programkravet efter bedste evne. Der har været udfordringer ift. at dække live koncerter, eftersom disse, grundet corona, har været aflyst i lange perioder. Snakken har i programmet altid drejet sig om livemusik, musikere og fankultur. Redaktionen for programmet var ansat på VEGA, som også varetog det daglige redaktionelle arbejde.

Programmet har været sendt fredage og lørdage klokken 21.05-23.00.

Kulturradio Danmark anfører herefter, at Roskilde Festival i 2021 fortsat har leveret programmet "Forstærket". Programmet har været sendt søndage mellem kl. 17 og 19 og har i sit udgangspunkt bygget på Roskilde Festivals værdier med frivillighed, bæredygtighed og identitet. Programmet er udviklet sammen med festivalen.

Det har dog ifølge kanalen pga. corona endnu ikke været muligt at lave de ti udsendelser, der omhandler tilblivelsen af en festival, men i slutningen af 2021 påbegyndte Kulturradio Danmark og Roskilde Festival de første tanker om, hvordan partnerskabet i løbet af 2022 kan følge med i tilblivelsen af Roskilde Festival i 2023.

Musikandelen i programmerne har aldrig oversteget 50 procent. For så vidt angår programmet, der skal sendes i henhold til tilladelsens punkt 80, henviser Kulturradio Danmark først og fremmest til dispensation modtaget 12. oktober 2021. Herefter anføres det, at programmet "Clash" blev udviklet i samarbejde med Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, og her guidede to studerende hver uge lytterne gennem den klassiske musikjungle i et forsøg på at lære lytterne, at klassisk musik ikke blot er forbeholdt de få – værterne forsøgte med passion og dedikation at levere programmer, som gjorde klassisk musik tilgængeligt og forståeligt for unge. Programmet sendte søndage indtil sommerferien i 2021, hvorefter det blev lukket grundet særdeles lave lyttortal. Det blev til i alt 29 nyproducerede programmer. Herefter genudsendte Kulturradio Danmark programmerne resten af året.

For så vidt angår programmet, der skal sendes i henhold til tilladelsens punkt 81, henviser Kulturradio Danmark først og fremmest til dispensation modtaget 29. juni 2021. Herefter fremgår det af redegørelsen, at Nationalmuseet i 2021 har produceret adskillige programmer og podcasts til Kulturradio Danmark, som folder historien ud.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen på DAB om mandagen mellem 22.05 og 23.00 har sendt 33 udsendelser af "Den Yderste Grænse", 4 programmer af "Forfængelighedens Århundrede" og 17 programmer af "Sexhundredetallet".

Derudover er der som selvstændig podcast udsendt tre episoder af "Besat På Bornholm", fem episoder af "Rustur" og ti episoder af "Den Dybe Tallerken"

Kulturradio Danmark arbejder stadig på at skabe en fælles ungdomsudstilling inden 2024, fremgår det af redegørelsen.

Der henvises i forhold til tilladelsespunkt 82 til dispensationen modtaget 29. juni 2021. Det fremgår herefter, at Ungdomsbureauet året igennem har lavet portrætprogrammet "Den Brogede Vej" og har herudover fundet værter til diverse debatprogrammer.

Det oplyses, at "Den Brogede Vej" er sendt tirsdage fra kl. 22.05-23.00.

Debatprogrammerne har været skabt til at afløse "Touché" – blandet andet programmet "Svar fra næste generation" og "Status". De er derfor også sendt på hverdage mellem 10.05 og 12.00, hedder det i redegørelsen.

Kulturradio Danmark oplyser herefter, at kanalen fortsat i 2021 har sendt programmet "Boblen" i samarbejde med De Studerendes Fællesråd (DSF). Programserien sluttede ved udgangen af maj. Siden har KR D løbende sparret med DSF om kildevalg og vinkler. Fra ultimo 2021 har Elev- og Studenterkooperativet overtaget partnerskabet og samarbejdet med Kulturradio Danmark.

I 2021 udgav Kulturradio Danmark i henhold til redegørelsen fiktionsserier skabt sammen med Mungo Park. I alt sendte vi 12 timer på DAB fredag mellem 14.05 og 15.00. Efterfølgende blev det genudsendt lørdage og udgivet som podcast.

Da Mungo Park fratrådte som partner ved udgangen af 2020, har de ikke "kommenteret tiden gennem fiktion" om fredagen. Her har Kulturradio Danmark i stedet genudsendt de ovennævnte fiktionsserier indtil november og december, hvor KR D skiftede det ud med den eksternt producerede true crime-fiktionsserie "Gravergruppen".

Der henvises i forhold til punkt 85 til den dispensation, som kanalen har modtaget den 12. oktober 2021. Kulturradio Danmark oplyser derefter, at kanalen sender programmet "Gameboys" live fra mandag til torsdag fra kl. 14 til 15. Kanalen har flyttet aktiviteten fra YouTube over på den mere oplagte gamingplatform Twitch, hvor de to værter fra "Gameboys" spiller og kommunikerer med deres fanbase en time om dagen fra mandag til torsdag. De to værter har løbende haft gæster fra spilindustrien – herunder spiludviklere, gamere og anmeldere.

Musik i programmet har udelukkende været brugt til at skabe stemning ifm. spilanmeldelser og har på intet tidspunkt oversteget de 5 procent.

Kulturradio Danmark oplyser, at programmet "ALL CAPS" er produceret af kanalens partner ENIGMA, og er blevet sendt torsdage mellem 22.05 og 23.00. Et ugentligt program om, hvad der rører sig lige nu på de sociale medier; influencer, YouTube-drama, shitstorms, memes, troldehære m.m.

Kulturradio Danmark anfører, at der ligesom i 2020 har været adskillige uger, hvor det har været svært - eller umuligt - at sætte fokus på weekendens koncerter, når alt var lukket ned grundet corona. Kulturradio Danmark har dog stadig leveret et musikprogram med fokus på de livemuligheder, der har været. "Live Feed" blevet produceret af VEGA til og med april, hvorefter Kulturradio Danmarks interne musikredaktion løftede opgaven.

I forhold til kanalens program, der skal sendes i henhold til tilladelsens punkt 88, henviser Kulturradio Danmark først og fremmest til dispensation modtaget den 29. juni 2021. Herefter lyder det, at Kulturradio Danmarks programmer "FREKVENS", "Musik på Loud" og "Guldpladen" har sendt mandag-torsdag kl. 18-21. Der har stadig været størst fokus på upcoming dansk musik, og der har altid været plads til fordybelse, nørderi og begejstring.

Lytterne er blevet opfordret til at bidrage med indhold eller ønsker via sms, telefon og sociale medier.

Kulturradio Danmarks værtshold har bestået af den erfarne radiovært Mikkel Bagger, musikmanager og vært Rasmus Damsholt - og kanalens talentfulde vært Benjamin Clemens, der nu har 2 års erfaring som radiovært - og selv er udøvende musiker.

Det oplyses, at musikprocenten ikke har oversteget de 50 procent.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Nævnet bemærker, at det fortsat i 2021 ikke har været muligt for Kulturradio Danmark at få eksekveret i samarbejdet med lex.dk, men stiller sig også forstående over for de vanskeligheder, lex.dk's økonomiske situation mv. har givet.

Herefter bemærker nævnet, at det af tilladelsens punkt 86 fremgår, "At kanalen vil have et program omkring de største danske YouTube'ere, bloggere og instagrammere, der udsendes torsdag fra kl. 18.05-19.00."

Af Kulturradio Danmarks redegørelse fremgår det, at programmet "ALL CAPS" er blevet sendt torsdage mellem kl. 22.05 og 23.00.

I Radio- og tv-nævnets udtalelse over Kulturradio Danmarks public service redegørelse for 2020 bemærker nævnet, at "ALL CAPS" i 2020 ikke er blevet sendt i det korrekte tidsrum. Kulturradio Danmark er på denne baggrund blevet bedt om at redegøre for, hvorfor det fortsat har været tilfældet i 2021.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"KRD har tidligere søgt og fået dispensation pr. 29. juni 2020 til at flytte det daglige musikprogram (tilladelsens pkt. 88) mandag til torsdag fra 20-23 til det tidligere tidspunkt 18-21 for at sikre en sammenhængende live kulturflade. Dette gør KRD som godkendt stadig. Et punkt som både KRD og nævnet overså, da KRD søgte - og fik - dispensationer pr. 29. juni 2020 - var, at KRD af sendetilladelsens pkt. 86 er påkrævet: "At kanalen vil have et program omkring de største danske Youtube'ere, bloggere og instagrammere, der udsendes torsdag fra kl. 18.05-19.00."

Eftersom netop det sendetidspunkt ville karambolere med det nye sendetidspunkt for musikfladen jf. dispensationen pr. 29. juni 2020, så valgte KRD at sende det i tidsrummet 22-23, hvor musikfladen tidligere hørte til. På den måde fastholdt KRD også et gennemgående sendebånd hele ugen fra 22.05-23.00 med programmer leveret af partnerskaberne."

Nævnet tager høringssvaret til efterretning.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.6.: Aktualitetsprogrammer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

1) Aktualitetsprogrammer. "

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i hele 2021 sendt over 30 timers nyproduceret indhold fordelt over de af tilladelsens 5

programkategorier og henviser i denne forbindelse til bilag 3 til redegørelsen.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til redegørelsen for Kulturradio Danmarks aktualitetsprogrammer i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.7.: Debatprogrammer

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

2) Debatprogrammer."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 89

"At der alle hverdage vil blive sendt et debatprogram fra kl. 10.05-12.00, hvor aktuelle emner debatteres, samt hvilket af dagens nyhedsemner, lytteren ønsker debatteret af debatpanelet. Programmet vil ikke indeholde musik."

Tilladelsens pkt. 90

"At kanalen alle mandage sender debatprogrammer omhandlende politiske dagsordner, der vedrører kanalens målgruppe."

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 12. oktober 2021:

"At kanalen på alle hverdage i løbet af en uge (helligdage undtaget) sender debatprogrammer med følgende emner:

- *Politiske dagsordner der vedrører målgruppen*
- *Bæredygtighed og klima*
- *Ungdomsliv, herunder gaming, stoffer, byliv, curling, tendenser, stress, skrøbelighed mv.*
- *Livets store valg*
- *Krænkelser*

Der skal sendes programmer med alle emner i løbet af ugens hverdage. Kanalen kan også dække nye tendenser, der sætter en dagsorden, der kan kræve en debat."

Tilladelsens pkt. 91

"At kanalen alle tirsdage sender debatprogrammer med temaerne bæredygtighed og klima."

Udgået ved dispensation af 12. oktober 2021.

Tilladelsens pkt. 92

"At kanalen alle onsdage sender debatprogrammer med temaerne ungdomsliv, herunder gaming, stoffer, byliv, curling, tendenser, stress, skrøbelighed mv."

Udgået ved dispensation af 12. oktober 2021.

Tilladelsens pkt. 93

"At kanalen alle torsdage sender debatprogrammer om livets store valg, som eksempler kan nævnes: "jeg vil ikke have børn, jeg er arbejdsløs, jeg er veganer, jeg er religiøs" mv."

Udgået ved dispensation af 12. oktober 2021.

Tilladelsens pkt. 94

"At kanalen alle fredage vil sende debatprogrammer med temaet krænkelser, hvor et emne tages op og debatteres."

Udgået ved dispensation af 12. oktober 2021.

Tilladelsens pkt. 95

"At kanalens debatprogrammer sendes live og altid kan ryddes til fordel for et breaking debateme."

Tilladelsens pkt. 96

"At kanalen i dialog og samarbejde med partnerskabet sikrer at både værts holdet og paneldeltagerne i debatterne er relevante, vidende og interessante."

Tilladelsens pkt. 97

"At kanalen vil have en målgrupperepræsentant, som findes i samarbejde med Ungdomsbureauet eller Roskilde Festival."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i hele 2021 sendt over 30 timers nyproduceret indhold fordelt over de af tilladelsens 5 programkategorier og henviser i denne forbindelse til bilag 3 til redegørelsen.

Kulturradio Danmark oplyser vedrørende tilladelsens punkt 89, at kanalen i lange perioder af 2021 har haft vanskeligt ved at opfylde tilladelsespunktet. Det fremgår dog samtidig, at det desværre ikke har været muligt præcis at rekonstruere, i hvor høj grad opfyldelsen er sket i de enkelte uger. Kulturradio Danmark var også i perioder af 2021 præget af coronasituationen, men dertil betød den meget negative omtale af LOUD, at det ofte var svært overhovedet at skaffe gæster, herunder gæster med indsigt i det emne, der en given dag skulle debatteres. Dertil kom, at redaktionerne var for tyndt bemandede og

reelt vanskeligt havde mulighed for at løfte den krævende opgave med at sikre det nødvendige antal gæster.

Kulturradio Danmark forstærkede fra 1. november 2021 redaktionerne, hvorefter tilladelsespunktet efter Kulturradio Danmarks vurdering blev opfyldt langt størstedelen af tiden. Herefter beskrives forhold i 2022, der er uden relevans for redegørelsen for 2021.

For så vidt angår tilladelsens punkt 90 henvises til dispensationen modtaget den 12. oktober 2021. Herefter fremgår det, at det også for dette punkt har vist sig umuligt præcist at rekonstruere, hvorvidt Kulturradio Danmark i det nævnte tidsrum uge for uge har beskæftiget sig med de konkrete, krævede emner på de præcise ugedage, navnlig fordi det har været vanskeligt at skaffe tilstrækkeligt med gæster, herunder gæster med indsigt i de pågældende områder. Kravet om at beskæftige sig med præcise emner på præcise dage har i praksis været en betydelig forhindring, der yderligere var forstærket af, at redaktionen, der har beværtet programmerne, var lavt bemanded, og at det generelt var vanskeligt at skaffe gæster. Det blev i oktober 2021 indskærpet, at de pågældende stofområder skulle afspejles over en uge, men det blev fra oktober besluttet helt at omlægge debatbåndet mellem 10 og 12 fra januar 2022 (et program fra februar 2022) for at sikre sikkerhed for, at programmerne faktisk blev udgivet live, men også at sikre, at de krævede emner blev dækket hver uge.

Herefter henvises yderligere til forhold i 2022.

Det fremgår dernæst, at Kulturradio Danmark på baggrund af dispensation pr. 12. oktober 2021 har fravalgt at kommentere yderligere på de oprindelige krav fra sendetilladelsens pkt. 91.-95.

Kulturradio Danmark har i henhold til redegørelsen løbende sparret med relevante partnerskaber om såvel kilder til både morgen, kultur, debatflader og musikprogrammer. Kulturradio Danmarks målgrupperepræsentant hedder Anna Vibe Pedersen og er til daglig teamleder hos Ungdomsbureauet.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet bemærker, at forholdene vedrørende kanalens debatprogrammer, herunder kravet om at disse skal sendes live i henhold til nævnets definition som givet ved udtalelsen over redegørelsen for 2020 samt afgørelsen i relation hertil og senere afgørelser vedrørende redegørelsen for implementering af tiltag til at

imødegå nævnets kritikpunkter, er behandlet indgående i tidligere afgørelser.

Nævnet vil derfor – også med henvisning til indledningen til afsnit 3 af udtalelsen – ikke kommentere yderligere på Kulturradio Danmarks debatprogrammer i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.8.: Udsendelser i reportage- eller montageform

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

3) Udsendelser i reportage- eller montageform."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 60

"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 19.05-20.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 procent musik."

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 29. juni 2020:

"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 21.05 – 22.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til i en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 procent musik."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i hele 2021 sendt over 30 timers nyproduceret indhold fordelt over de af tilladelsens 5 programkategorier og henviser i denne forbindelse til bilag 3 til redegørelsen.

Herefter henviser Kulturradio Danmark i forhold til punkt 60 i tilladelsen til dispensation modtaget 29. juni 2021 og oplyser, at programmet "Spejlet" gennem hele 2021 har besøgt en række unge i deres eget hjem. Vedkommende ser sig selv i et spejl under det meste af reportagen, hvilket fører til nogle meget ærlige og oprigtige reportager

om den interviewede, vedkommendes interesser, og hvad der har formet vedkommende. Kulturradio Danmark har rundt om programmet opbygget et community på Instagram, hvor lytterne aktivt byder ind med historier og tanker, der kan blive til programmer.

Programmet bliver genudsendt i weekenden. Dog ikke alle ugens fem episoder, da kanalen også gerne vil have plads til at sende live i weekenden.

Ingen af programmerne har oversteget en musikprocent på 50.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til redegørelsen vedrørende Kulturradio Danmarks udsendelser i reportage- eller montageform i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.9.: Satire

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

4) Satire."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 104

"At kanalen vil have et satireprogram, hvor nye satire-talener vil se dagens lys. Programmet vil blive sendt alle ugens hverdage fra kl. 13-14, samt vil blive genudsendt kl. 13-15 i weekenderne. Musikken vil udgøre maksimalt 10 procent inkl. egenproduktion."

Tilladelsens ordlyd pr. dispensation af 12. oktober 2021:

"At kanalen vil have et satireprogram, hvor nye satire-talener vil se dagens lys. Programmet vil blive sendt alle ugens hverdage fra kl. 13-14, og kan genudsendes i weekenderne. Musikken vil udgøre maksimalt 10 procent inkl. egenproduktion. Derudover vil kanalen i weekenden sende tre timers satire samlet, enten som førstegangsendelse eller genudsendelse."

Tilladelsens pkt. 105

"At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 20-21, der vil blive genudsendt søndag kl. 20-21, hvor en komiker eller skarp vært tager ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 procent"

Tilladelsens ordlyd efter dispensation af 12. oktober 2021:

"At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 19-20, og programmet kan genudsendes i weekenderne, hvor en komiker eller skarp vært tager ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 procent"

Tilladelsens pkt. 106

"At satiren på kanalen vil blive suppleret visuelt med interaktion fra brugerne og med interaktion via sociale medier, hvor lytterne kan lægge billeder, memes og tanker op, som redaktionen kan inddrage i satiren."

Tilladelsens pkt. 107

"At satiren på kanalen vil blive udviklet, skrevet og produceret under ledelse af en erfaren satiriker med mangeårige erfaring og kompetencer inden for radiosatire."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i hele 2021 sendt over 30 timers nyproduceret indhold fordelt over de af tilladelsens 5 programkategorier og henviser i denne forbindelse til bilag 3 til redegørelsen.

Der henvises herefter i forhold til punkt 104 i tilladelsen til dispensation modtaget 12. oktober 2021. Herefter fremgår det, at Kulturradio Danmark gennem hele 2021 sendte satireprogrammet "Puty Pie" frem til november, hvor det nye satireprogram "Tsunami" overtog.

"Tsunami" startede i 2021 som et talentprogram og blev siden "opgraderet" til et fast dagligt program. Musikken har i få tilfælde oversteget de 10 procent, men har gennemsnitligt ligget langt under med et snit på 4,7 procent pr. program. Efter at "Tsunami" overtog for "Puty Pie", har musikprocenten været på nul.

Det oplyses, at begge programmer er blevet genudsendt i weekenderne.

I forhold til punkt 105 i tilladelsen henvises ligeledes til dispensation modtaget 12 oktober 2021. Kulturradio Danmark anfører dernæst, at kanalen indtil 24. april 2021 fortsat sendte satireprogrammet "Skalaen" (tidligere "Limboskalaen") hver fredag mellem 20 og 21. Fra og med 24. april blev det ugentlige satireprogram dog overtaget af komikerne Martin Johannes Larsen og Rasmus Wallbridge i sketchshowet "STEIFT", der sendte resten af 2021. Musikprocenten henover året har kun få gange oversteget de 5 procent – i enkelte af de sidste udsendelser, hvor værterne spillede musik for hinanden og kommenterede på det.

Kulturradio Danmark oplyser, at imidlertid aldrig var hele numre, og at der blev altid talt hen over musikken, så det kun blev brugt som underlægningsmusik. Dermed blev musikken ikke brugt som "fyld", lyder det.

Herefter oplyser Kulturradio Danmark, at både "STEIFT" og "Tsunami" har drevet egne Instagram-profiler, hvor lytterne har haft mulighed for at komme med inputs, billeder og memes.

Af redegørelsen fremgår det, at Kulturradio Danmarks satireprogrammer gennem hele 2021 er blevet udviklet og produceret under ledelse af Kulturradio Danmarks programchef, Kim Pihl-Vester, som har adskillige års erfaring fra P3 med at udvikle og drive satireprogrammer som "Monte Carlo", "Det Sorte Ur", "De Fine Fyre" med Rasmus Bruun og Christian Trangbæk, "GHANDI" med Christian Fuhlendorff og David Mandel, "WulffMorgenthalers Tegneseriestribeshow", "Lagum" og "Rodeo". Han har desuden skrevet adskillige taler, digte og satiriske interviews til Kanonkongen – efterfølgende David Mandel – på "Go'Morgen P3".

I henhold til redegørelsen for punkt 107 i tilladelsen anerkender Kulturradio Danmark, at nævnet ikke finder kravet om "erfaren satiriker" indfriet med Kim Pihl-Vester, da han ikke selv har været udgivende satiriker. Kim Pihl-Vesters erfaring med at udvikle og drive forskellige genrer af radiosatire er dog mindst på niveau med den navngivne satiriker, som ansøgningen nævnte.

Kulturradio Danmark har dog siden ansat en ny digital chef – nemlig Thomas Brønnum Jensen – der har udviklet, skrevet og medvirket i flere satirevideoer og elementer til DR3's digitale platforme, fremgår det af redegørelsen. Kulturradio Danmark anfører, at Thomas Brønnum Jensen derudover udviklet og skrevet manus og flere elementer og sketcher til DR3-satireprogrammet "Revolver" med Thomas Skov. Det hedder videre, at han desuden har udviklet, skrevet og medvirket i flere elementer og sketcher til "Natholdet", og at han i sin mangeårige karriere som radiojournalist blandt andet også har udviklet og produceret flere aktualitetssatireprogrammer til P3. Bl.a. "Den Løse Kanon" med Huxi Bach og Karen Thisted. Udover at have fokus på det digitale vil hans fokus også være – i samarbejde med programchefen – at styrke satiren.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet bemærker, at det af tilladelsens punkt 105 fremgår, "At kanalen vil sende et satireprogram hver fredag fra kl. 19-20, og programmet kan genudsendes i weekenderne, hvor en komiker eller

skarp vært tager ugen under kærlig behandling. Musikken vil maksimalt udgøre 5 procent”

Af Kulturradio Danmarks redegørelse fremgår det blandt andet, ”KRD sendte indtil 24. april 2021 fortsat satireprogrammet ”Skalaen” (tidligere ”Limboskalaen”) hver fredag mellem 20 og 21.”

Idet der er uoverensstemmelse mellem de to tidsrum er Kulturradio Danmark af Radio- og tv-nævnet blevet bedt om at redegøre for, hvorfor programmet ikke er blevet sendt i det korrekte tidsrum i henhold til tilladelsens punkt 105.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

”KRD har tidligere søgt og fået dispensation pr. 29. juni 2020 til at flytte det daglige musikprogram (tilladelsens pkt. 88) mandag til torsdag fra 20-23 til det tidligere tidspunkt 18-21 for at sikre en sammenhængende live kulturflade. Dette gør KRD som godkendt stadig.

I samme ombæring bad KRD om – og fik - dispensation til at flytte det daglige reportageprogram (tilladelsens pkt. 60) fra at sende fra klokken 19-20 – og i stedet sende det klokken 21-22 alle hverdage. Efterfølgende opdagede KRD, at det ikke stemte overens med sendetilladelsens pkt. 78:

”At kanalen vil sende et program om en aktuel koncert i samarbejde med VEGA lørdag fra kl. 18-19. Derudover sendes fredage og lørdage fra kl. 21.05 23.00 et musikprogram, der handler om live musik, koncertliv, fankultur og musikere, der udarbejdes i samarbejde med VEGA. Musikken vil maksimalt udgøre 70 procent.””

Radio- og tv-nævnet kan ikke klart udlede af Kulturradio Danmarks høringssvar, hvorledes de tilladelsespunkter, der henvises til har relevans i forhold til tilladelsens punkt 105, der foreskriver, at der skal sendes et satireprogram om fredagen kl 19.00-20.00. Som nævnet læser Kulturradio Danmarks svar er der en tilsyneladende inkongruens i tilladelsen, hvor tilladelsespunkt 60 og 105 regulerer det samme tidsrum: fredag kl. 19.00-20.00. Nævnet er enig heri og vil på denne baggrund indgå i dialog med Kulturradio Danmark med henblik på at sikre kongruens i tilladelsens punkter.

Radio- og tv-nævnet har noteret sig Kulturradio Danmarks beskrivelse af medarbejderen, der henvises til i tilladelsens punkt 107, herunder

også den grundige beskrivelse af den nye digitale chefs kompetencer i relation til satireproduktion på lyd.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.10.: Sportsnyheder

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 9

" (...) Derudover skal tilladelseshaver, jf. bekendtgørelsens § 5, stk. 1, stk. 2, nr. 1-5, sende mindst 30 timers nyproduceret programindhold pr. uge fordelt på følgende programkategorier, jf. bekendtgørelsens bilag 1 om programkategorier:

5) Sportsnyheder."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i hele 2021 sendt over 30 timers nyproduceret indhold fordelt over de af tilladelsens 5 programkategorier og henviser i denne forbindelse til bilag 3 til redegørelsen

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til Kulturradio Danmarks redegørelse for kanalens sportsnyheder i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.11.: Musik

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 10

"Såfremt der udsendes musik, skal radiokanalen have en bred musikprofil. Den daglige andel af musik i programfladen må i tidsrummet kl. 06-18 maksimalt udgøre 20 procent I tidsrummet kl. 18-24 må musikandelen udgøre op til 65 procent I tidsrummet kl. 00-06 må musikandelen udgøre op til 55 procent Musik må i tidsrummet kl. 06-24 alene udsendes i relation til værtsbårne programmer. Der må således i dette tidsrum ikke udsendes rene musikprogrammer eller anvendes automatiseret musikudvælgelse."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 98

"At kanalen vil have fokus på dansk musik."

Tilladelsens pkt. 99

"At musik vil være formidlet og fagligt funderet. Musikken vil være udvalgt af personer, der brænder for musikken, udvalgt som stemningssætter og som soundtrack til tidspunktet på dagen, humøret, aktuelle begivenheder, årstider, tendenser i tiden mv."

Tilladelsens pkt. 100

"At musikken fra kl. 06-18 vil indgå i en flow- og fortællermæssig kontekst. Musikken vil i gennemsnit udgøre 18,4 procent Musikken vil her eksempelvis have nyhedsværdi i form af nye udgivelser, være udtryk for en følelse eller understrege dagens vejr. Musikken vil ikke være det bærende element, men indarbejdes så det understøtter programmet, såfremt der er musik i fladen."

Tilladelsens pkt. 101

"At musikken fra kl. 18-24 vil indgå i identitetsskabende og fællesskabende musikprogrammer. Formidlingen vil være understøttet fagligt enten via en af kanalens samarbejdspartnere på musikområdet såsom VEGA og Roskilde Festival, eller via værter eller de lyttere, der går i dialog med kanalen. Musikken vil i gennemsnit udgøre 37 procent"

Tilladelsens pkt. 102

"At kanalen vil indgå aftaler med flere samarbejdspartnere om anvendelse af musikformidlere, musikere, koncertarrangører, fans og andre kompetente fagligheder inden for musikken og formidlingens verden. Derudover vil kanalen have en erfaren vært med stærk faglighed."

Tilladelsens pkt. 103

"At kanalen vil udvikle på talentet inden for musikformidling."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen ingen musikstyring har, og at det altid er op til værterne at vælge, hvad der bliver spillet. Dermed har musikvalget altid været redaktionelt begrundet, hedder det i redegørelsen.

Kanalen har en bred musikprofil fordelt på mere end 1.400 forskellige genrer. Der henvises i den forbindelse til bilag 5 til redegørelsen.

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark på intet tidspunkt i løbet af 2021 har oversteget den tilladte musikprocent. Årets gennemsnit pr. uge har i tidsrummet 6-18 været 7,12 procent. I tidsrummet 18-24 været på 15,40 procent og mellem kl. 00 og 06 været 24,04 procent. Der henvises i denne henseende til bilag 4 til redegørelsen.

Med henvisning til bilag 5 til redegørelsen oplyses det, at Kulturradio Danmark i 2021 har haft størst fokus på dansk musik med mere end 40 procent.

Det hedder videre, at musikken i kanalens kulturprogrammer har været valgt ud fra et musikalsk fagligt perspektiv, hvor såvel vores erfarne musikredaktør som KR D's to primære musikværter, Rasmus Damsholt og Benjamin Clemens, har stået for at planlægge relevant musik i deres programmer. Det samme har været gældende for de to programmer, VEGA har leveret til weekenden. KR D har på intet tidspunkt haft overordnet musikstyring, så i andre programmer har musikken været valgt til at understøtte en historie eller passende stemning.

For så vidt angår redegørelsen for tilladelsens punkt 100 henvises der indledningsvis til dispensation modtaget 12. oktober 2021. Herefter fremgår det, at det i 2021 – med få undtagelser – kun været kanalens morgenprogram og eftermiddagskulturprogram, som har brugt musik som en del af deres programmer. Musikken er altid blevet redaktionelt valgt til at understøtte en historie eller en stemning og har på intet tidspunkt været bærende element i nogen af programmerne.

Også i forhold til tilladelsens punkt 101 henvises der først og fremmest til dispensation modtaget 12. oktober 2021. Herefter fremgår det, at "FREKVENS" (senere "Musik på Loud") i 2021 var Kulturradio Danmarks bærende musikprogram i tidsrummet 18-21 mandag-torsdag. Her blev der med oprigtig nysgerrighed dyrket musikalske fællesskaber, og alle genrer har haft sin berettigelse. Det fremgår, at Kulturradio Danmark som altid har haft størst fokus på den danske musikalske muld.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalens reportage- og portrætprogram "Spejlet" konsekvent har brugt musikken til at understøtte de enkelte portrætter og dermed være medskabende til at forstå den medvirkendes musikalske identitet og personlighed.

Herefter fremgår det af redegørelsen, at alle Kulturradio Danmarks musikværter besidder en stor viden om musik og har en forankring i såvel dansk underground som i den større popscene. Det hedder videre, at Kulturradio Danmark også i 2021 havde en musikredaktion siddende på VEGA, hvor de tre tilknyttede værter blev anset som en del af den samlede musikredaktion og sparringspartnere hos kanalen.

Kulturradio Danmark oplyser, at Roskilde Festival og VEGA i weekenderne leverede indhold og indsigter i deres formater "Forstærket", "Pitten" og "Kontur". Musikken har aldrig oversteget 37 procent, oplyses det.

Det fremgår, at Kulturradio Danmark i 2021 indgik aftale med Roskilde Festival om udvikle og lave en programserie om den legendariske Orange Scene. Programmet er siden blevet produceret af den erfarne

musikjournalist Mikkel Falk Møller og har Sharin Foo som vært. Programmet "Orange Scene" fik dog først debut i 2022.

Gennem hele 2021 har Kulturradio Danmark i henhold til redegørelsen haft den erfarne vært og redaktør Mikkel Bagger ansat, som kommer fra en mangeårig baggrund som musikvært på P3 og P7 – og er tidligere ansat i et pladeselskab. Derudover har Kulturradio Danmark også fået værten Rasmus Damsholt tilknyttet fast to dage om ugen, lyder det. Kanalen oplyser, at Rasmus Damsholt har et stort netværk i musikbranchen, hvor han selv er manager for danske bands som Phlake og Chinah.

Da Kulturradio Danmark startede, blev der satset stort på at ansætte talenter frem for garvede værter, oplyser kanalen i redegørelsen. En af dem var Benjamin Clemens, der før sin ansættelse arbejdede som kok. Han har gennem 2021 været vores primære musikformidler i det daglige musikprogram "FREKVENNS" - senere "Musik på Loud" – og udviklingen af hans talent som vært – og en løbende udforskning af, hvad musikformidling kan – er stadig i fuld gang.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen startede et nyt musikalsk talentprogram op under navnet "Ørehænger" med de to talenter Jonas Foldager og Teis Zacho. Programmet har gennemgået en løbende og grundig udvikling med hjælp fra både KRD's talentredaktør og programchef.

Gennem hele 2021 udgav Kulturradio Danmark podcasten "Odbjergs Orakler", hvor musikerne Andreas Odbjerg og Mads Dyrst sammen med skiftende kendte musikere hjalp lytterne med at få løst dilemmaer fra øvelokalerne ved at dele ud af egne erfaringer, lyder det.

Endelig oplyser Kulturradio Danmark, at podcasten "Tourbussen" blev til i 2021. Den blev lavet og produceret af musikerne bag den danske gruppe Humørekspressen (nuværende Ekspressen) og bød på musikalske sladderhistorier fra danske byer.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Af tilladelsens punkt 101 fremgår det, "At musikken fra kl. 18-24 vil indgå i identitetsskabende og fællesskabende musikprogrammer. Formidlingen vil være understøttet fagligt enten via en af kanalens samarbejdspartnere på musikområdet såsom VEGA og Roskilde Festival, eller via værter eller de lyttere, der går i dialog med kanalen."

Af Kulturradio Danmarks redegørelse fremgår det blandt andet, at

”FREKVENNS” (senere ”Musik på Loud”) var i 2021 KRDS bærende musikprogram i tidsrummet 18-21 mandag-torsdag.”

Radio- og tv-nævnet finder beskrivelsen mangelfuld, hvorfor nævnet har bedt Kulturradio Danmark tydeliggøre, hvordan musikken også fra kl. 21 til kl. 24 indgår i identitetsskabende og fællesskabende musikprogrammer.

Kulturradio Danmark har besvaret høringsen på følgende vis:

”I tidsrummet mandag til torsdag mellem 21 og 24 er det de første programmer, der gør brug af musik. Alle dage mellem 21-22 sender KRDR reportageformatet Nanas Nekrologer, hvor et ungt menneske hver dag skal skrive sin egen nekrolog. Her taler de også musik, der har betydet noget for dem, og en del af den bliver spillet, så andre unge kan spejle sig i det. Derudover er det kun talentprogrammet Ørehænger, der sender onsdag 23-00, som bruger musikken til at dykke ned i skelsættende og rørende kapitler fra en gæsts liv, og hører den musik der agerede soundtrack til dem. De øvrige partnerskabsprogrammer og talentprogrammer bruger kun sjældent musik.”

Nævnet tager høringsvaret til efterretning.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.12.: Nyproduktion

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 11

”Tilladelseshaver skal producere mindst 90 timers nyproduktion pr. uge. Ved nyproduktion forstås programmer, der ikke tidligere har været gjort tilgængelige. Enkeltindslag og redigerede sammendrag, herunder programmer bestående af udsnit og/eller sammendrag af allerede udsendte programmer, medregnes som nyproduktion. Sammendrag tæller ikke med ved opfyldelsen af minimumskravene til public service-programindholdet, jf. bekendtgørelsens § 5. Sponsorkrediteringer medregnes ikke som nyproduktion.”

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i samtlige uger i 2021 har leveret mere end 90 timers nyproduktion. Den gennemsnitlige nyproduktion er ifølge redegørelsen på 112 timer pr. uge. Der henvises i den forbindelse til bilag 3 til redegørelsen.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Nævnet har ingen bemærkninger til Kulturradio Danmarks redegørelse for kanalens nyproduktion i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.13.: Distribution**Minimumskrav:**Tilladelsens pkt. 12

"Public service-programindholdet skal stilles til rådighed lineært via én radiokanal. Radiokanalen skal distribueres via DAB. I en periode på op til to måneder efter programvirksomhedens start kan distribution dog finde sted alene i form af en internetbaseret tjeneste. Radiokanalen skal være landsdækkende, hvorfor det ikke er tilladt at opdele sendefladen geografisk. Et givent program skal derfor udsendes samtidig i hele tilladelseshaverens sendeområde via DAB. Dette gælder tillige for eventuel distribution via internettet og eventuelle øvrige benyttede platforme med lineær distribution."

Tilladelsens pkt. 13

"Ved en eventuel lukning af DAB-sendenettet i tilladelsesperioden, skal tilladelseshaveren uden kompensation acceptere, at DAB-sendemulighederne bortfalder fra det givne tidspunkt. Tilladelseshaveren må endvidere uden kompensation acceptere eventuelle andre ændringer end de i bekendtgørelsens § 16, stk. 1, nævnte i relation til sendemuligheder og signaler m.v., herunder overgang til anden standard for digital radio."

Tilladelsens pkt. 14

"Public service-programindhold, der stilles til rådighed via radiokanalen, kan i tilladelsesperioden også stilles til rådighed via en internetbaseret tjeneste i form af:

- 1) tilrådighedsstillelse som paralleludsendelse i streamingformat,*
- 2) tilrådighedsstillelse on demand i streaming-format (catch up radio), og*
- 3) tilrådighedsstillelse som podcast (on demand download af hele programmer).*

Tilladelseshaver kan producere programmer, der alene stilles til rådighed som podcast efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1, nr. 3, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt.

Public service-programindhold kan stilles til rådighed via øvrige relevante platforme og internetbaserede tjenester, så længe tilladelsens øvrige krav til programvirksomheden er overholdt. Tilrådighedsstillelse efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, kan ske efter bortredigering af musik, såfremt tilladelseshaver ikke har rettigheder til denne tilrådighedsstillelse. Produktion og tilrådighedsstillelse af programindhold efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, betragtes som en del af den samlede public service-virksomhed."

Tilladelsens pkt. 15

"Tilrådighedsstillelse af public service-programindhold efter bekendtgørelsens § 9, stk. 1-3, skal ske gratis i en periode af mindst 14 dages varighed regnet fra førstegangsudsendelse. Herefter kan tilladelseshaver opkræve brugerbetaling for adgang til indholdet. Ved førstegangsudsendelse forstås første gang

programindhold gøres tilgængeligt. Eventuelle indtægter, der hidrører fra tilrådighedsstillelse af programindholdet, herunder fra brugerbetaling, samt eventuel betaling for retransmission pr. kabel mv., betragtes som indtægter, der er knyttet til public service-programvirksomheden og skal medgå til finansieringen af public service-virksomheden."

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 64

"At kanalens indhold kan hentes som stream eller on-demand og vil pakketeret udkomme i flere forskellige formater afhængig af platformen. Platformene vil blive udviklet hen over koncessionsperioden, igennem en prototype-tilgang hvor platformene løbende udvikles og i flere iterationer sikres det, at platformene udvikler sig i takt med det øvrige marked og brugernes forventninger."

Tilladelsens pkt. 65

"At kanalen vil få en hjemmeside, hvor brugerne kan få adgang til radioindholdet, møde kanalen og få mulighed for at interagere. Hjemmesiden vil indeholde en radioprogramoversigt, hvor brugerne vil få mulighed for at navigere i sendefladen, læse om programmerne, høre tidligere udsendelser og interagere med værterne."

Tilladelsens pkt. 66

"At der vil blive udviklet en egen app-plattform til IOS og Androidtelefoner. Appen vil give mulighed for at tilgå streams, høre programmer on-demand samt interagere med kanalen og med de øvrige lyttere. Derudover vil kanalen være tilgængelig på branchens fælles app MereRadio."

Tilladelsens pkt. 67

"At kanalen vil indgå aftale med eksisterende portaler og distributionskanaler herunder Podimo, Egmontportal og Bauer Medias portal, MereRadio.dk og indgå samarbejde med Spotify og YouSee Music."

Tilladelsens ordlyd pr. dispensation af 16. maj 2022:

"At kanalen vil indgå aftale med eksisterende portaler og distributionskanaler, herunder Podimo, og indgå samarbejde med Spotify og Telmore Musik."

Tilladelsens pkt. 68

"At kanalen vil have en egen YouTube-kanal."

Tilladelsens pkt. 69

"At kanalen vil udsende selvstændige podcasts."

Tilladelsens pkt. 70

"At kanalen vil have høj aktivitet på sociale medier med prioritet af Instagram og Facebook. Her vil der være tale om tilstedeværelse med både programmer, interaktion, dialog og communities. Kanalen vil redaktionelt overvåge de sociale platforme og kanaler, som kanalen bruger."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har stillet programvirksomhedens indhold til rådighed via én radiokanal

distribueret via DAB-sendenettet. Kanalen har i 2021 haft normal drift på Cibicoms DAB+-sendenet.

Kulturradio Danmarks programvirksomhed har bestået af programmer sendt via DAB+ og simultant sendt via internetbaseret streaming på hjemmeside samt app.

Det oplyses, at Kulturradio Danmark dertil i 2021 har produceret enkelte programmer som udelukkende har været sendt som podcast. Dette har eksempelvis været "Minkpod", "TikTok-manden" og "Aktier for noobies".

Kulturradio Danmark har vederlagsfrit efter udsendelse på DAB+ stillet programindhold til rådighed som podcast. I hele 2021 har intet programindhold været bag en betalingsmur, men kun været frit tilgængeligt for samtlige brugere, som ønsker at lytte til programindholdet.

Kulturradio Danmarks programmer kan hentes on demand som podcast eller via stream på 24syv.dk. Det fremgår, at de fleste af Kulturradio Danmarks daglige liveprogrammer efter udsendelse er blevet omformatteret til podcast med varierende længder. Som eksempler nævnes "Babylon", "Touché", "Feedet" og "STEIFT".

Herudover har Kulturradio Danmark ifølge redegørelsen haft en del programmer, der er lavet til podcast, og som vi efterfølgende har pakketeret til sending på flow – blandt andet "Rustur", "Hey Girl Hey" og "Bare Sex".

I slutningen af 2021 gik kanalen i gang med at videreudvikle på en ny app og ny hjemmeside. Dette var ikke mindst for at imødekomme krav om interaktion. Kulturradio Danmark oplyser, at dette arbejde fortsætter i 2022.

Kulturradio Danmark anfører, at kanalen i hele 2021 har haft en hjemmeside, der imidlertid ikke før 1. februar 2022 har gjort det muligt at interagere med værter. Hjemmesiden har i hele perioden indeholdt en programoversigt, ligesom det har været muligt at høre tidligere udsendelser.

Herefter fremgår det i relation til kanalens egen app-plattform, at Kulturradio Danmark beklageligvis først 1. februar 2022 har fået lanceret en app, som understøtter de af sendetilladelsens krav, der vedrører denne. Kulturradio Danmark havde i 2021 en app, hvorfra lytterne kunne høre kanalens programmer live, som lineær streaming, tilgå podcast og læse om programmerne. Denne app kunne dog ikke understøtte interaktion med lytterne, som efter nævnets kritik, i oktober 2021, blev

rettet til af Kulturradio Danmark med funktionalitet i appen om interaktion fra 1. februar 2022.

Kulturradio Danmark oplyser herefter, at kanalen har indgået aftaler med alle platforme, dog ikke YouSee Music. Der er ikke udsigt til, at YouSee ønsker at indgå en aftale frem mod 2024 med KRK. Det har stadig ikke været muligt at indgå samarbejde med Bauer Medias RadioPlay, da denne fortsat er forbeholdt Bauers egne programmer. Egmont er endvidere overgået til at fokusere udelukkende på podcast til børn, hvilket ikke har relevans for Kulturradio Danmark, hedder det i redegørelsen.

Kulturradio Danmark har en YouTube-kanal, der ved årsskiftet 2022 skiftede navn fra LOUD til 24syv.

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark i 2021 udsendte en række selvstændige podcast, herunder: "Bare Sex", "Burde Være Breaking", "Aktier for noobies", "Damerne På Nye Eventyr", "Lorteklub" m.fl.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen dagligt udarbejder indhold til Facebook og Instagram, der har til formål at udbrede kendskabet til kanalen og få engageret målgruppen. Dette gør kanalen blandt andet gennem debatposts på Facebook og interaktioner i Instagram-stories, som nedenstående er eksempler på. I 2021 gjorde Kulturradio Danmark sig også erfaringer med at lave en TikTok-profil. Kulturradio Danmark udarbejder endvidere studie-videoer fra kanalens radiostudie, der skal udbrede highlights fra forskellige programmer og få debatten ud at leve blandt kanalens brugere. Derudover er Kulturradio Danmarks reportere med til "ud-i-marken-optagelser", hvor danskernes og politikernes holdninger høres. Der linkes i redegørelsen til en række eksempler herpå.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet bemærker, at forhold vedrørende kanalens distribution, herunder særligt kravene vedrørende kanalens app og hjemmeside i forhold til at have fokus på interaktion, er behandlet indgående i tidligere afgørelser. Således handlede en del af de tiltag, som Kulturradio Danmark forpligtede sig til at implementere pr. 4. februar 2022 om distribution.

Nævnet vil derfor – også med henvisning til indledningen til afsnit 3 af udtalelsen – ikke kommentere yderligere på denne del af Kulturradio Danmarks distribution i 2021.

Kulturradio Danmark oplyser i redegørelsen for kanalens distribution, at kanalen "i 2021 har udsendt en række selvstændige podcast, herunder:

"Bare Sex", "Burde Være Breaking", "Aktier for noobies", "Damerne På Nye Eventyr", "Lorteklub" m.fl."

Af Kulturradio Danmarks hørings svar vedrørende kanalens selvstændige regnskab for podcast udgivet i henhold til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, fremgår det imidlertid, at Kulturradio Danmark i 2021 har haft 3 podcast som udelukkende var produceret og distribueret som podcast.

Det drejer sig i henhold til hørings svaret om: Minkpod, TikTok-manden og Aktier for noobies. Nævnet lægger på denne baggrund til grund, at det alene er disse tre podcasts, der er distribueret i henhold til § 9, stk. 2, i bekendtgørelsen.

Produktionen af disse podcast er forestået ved en blanding mellem eksterne leverandører samt interne timer fra egne journalister, hedder det videre i hørings svaret. En nærmere beskrivelse følger i afsnit 3.19.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.14.: Eksterne programindkøb

Minimumskrav

Tilladelsens pkt. 18

"Tilladelseshaver skal som minimum afsætte 10 procent af programbudgettet for de programmer, der ikke er nyhedsprogrammer, til indkøb fra eksterne producenter og tilvejebringelse ved entrepris. Til opfyldelse af kravet kan programmer produceres som co-produktioner mellem tilladelseshaver og de eksterne producenter. Co-produktioner medregnes ved opgørelsen af opfyldelse af kravet proportionalt med tilladelseshavers finansieringsandel."

Tilsagn

Tilladelsens pkt. 58

"At kanalen årligt vil udlægge 13 mio. kr. til ekstern produktion. En del af dette vil blive indkøbt i forlængelse af partnerskaberne. Andet vil blive indkøbt hos produktionsselskaber og freelancere."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har afsat over 10 procent af programmidlerne til eksternt indkøb af programmer. Kulturradio Danmark indkøbte således i 2021 for DKK 15.2 millioner via eksterne producenter svarende til ca. 23 procent af det samlede tilskudsbeløb for 2021.

De eksterne indkøb er udelukkende indkøb foretaget via eksterne leverandører, Kulturradio Danmarks partnerskaber samt diverse freelancere.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til Kulturradio Danmarks redegørelse for eksterne programindkøb i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.15.: Værter med holdninger og værdier

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 43

"At kanalen vil have et liveprogram, der sendes alle hverdage fra kl. 12-13, hvor en stærk personlighed får frie rammer til at tale om noget, som de mener noget om. Værtsprofiler vil være medie eller kulturpersonligheder med holdninger og meninger, som rammer ned i den unge målgruppe. Programmet vil ikke indeholde musik."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark i 2021 frem til 1. oktober 2021 har sendt programmet "Udråb", derefter fulgte programmet "Opinion" med David Trads. Programmet blev 1. november 2021 afløst af programmet "Alis Fædreland", der er et dagligt liveprogram om integration og identitetspolitik.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til Kulturradio Danmarks redegørelse for opfyldelsen af tilladelsens punkter vedrørende programmer med værter med holdninger og værdier i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.16.: Programudvikling

Tilsagn

Tilladelsens pkt. 45

"At kanalen vil etablere et "Udviklingsråd", som vil blive ledet af en erfaren udviklings- og partnerskabschef, der skal sikre udviklingen af kanalens enkelte programmer, samt selve mediet og fællesskabet med lytterne og det kreative Danmark. Herunder vil Udviklingsrådet styrke formidlingen, sikre relevansen og afprøve nye produktionspartnerskaber. Udviklingsrådet vil mødes minimum fem gang om året, og alle partnerne vil have sæde i udviklingsrådet."

Partnerne omfatter Nationalmuseet, Roskilde Festival, VEGA, ENIGMA - museum for post, tele og kommunikation, Ungdomsbureauet, Mungo Park, Det Kongelige Danske Musikkonservatorium og lex.dk (herefter partnerskabet). Partnerskabet vil blive udvidet i koncessionsperioden."

Tilladelsens ordlyd pr. dispensation af 9. september 2022:

"At kanalen vil etablere en gruppe af partnerskaber, der ledes af en erfaren partnerskabschef. Gruppen skal være med til at sikre den løbende udvikling af udvalgte programmer og sikre et fællesskab til fordel for lytterne. Hver partner vil blive involveret i konkret videreudvikling af relevante programmer samt udvikling af nye formater og events, der giver værdi for både partnerskaber, lytterne og 24syv. Herudover vil kanalen to gange årligt samle alle partnere til en status om strategi og samle input til det fortsatte samarbejde på tværs af alle organisationer. Partnerne omfatter Roskilde Festival, Nationalmuseet, ENIGMA, BaggårdTeatret, Ungdomsbureauet, LEX.dk, Elev- og Studenterkooperativet, Café 1000Fryd og kulturhuset Studenterhuset i København."

Tilladelsens pkt. 46

"At kanalens to SoMe-medarbejdere vil referere til udviklings- og partnerskabschefen med henblik på at sikre, at de digitale fortælleformer bliver afspejlet i radioens udtryk."

Tilladelsens pkt. 47

"At kanalen vil være "medsenderorienteret", hvilket indebærer, at kanalens målgruppe er medskaber, og at partnerskabet er aktive bidragsydere. Tonen og fortælleformen vil være direkte, personlig meningsfyldt og vedkommende, grænsesøgende, gennemsigtig, uhøjtidelig, respektfuld, larmende og sjov, nysgerrig."

Tilladelsens pkt. 48

"At kanalen vil arbejde med konstruktive nyheder, samt at disse vil indeholde følelser, perspektiver og konsekvenser."

Tilladelsens pkt. 49

"At kanalens nyhedsredaktion får til opgave at skabe historier som udspringer af emner, der fylder i de unges liv herunder vil indholdet blive målrettet til målgruppen."

Tilladelsens pkt. 50

"At kanalen vil fokusere på udlandsstof, der interesserer de unge, og stoffet fortælles konkret og skarpvinklet med fokus på begivenheder og dens konsekvenser."

Tilladelsens pkt. 51

"At kanalen med undtagelse af få genudsendelser og enkelte producerede reportager og dramatik, vil sende live det meste af døgnet."

Tilladelsens pkt. 52

"At kanalen vil etablere studier og redaktioner over hele landet og vil etablere fleksible studieproduktionsfaciliteter herunder designe mobile studier og

hjemmestudier, så der kan produceres radio, hvor som helst, og når som helst."

Tilladelsens pkt. 53

"At kanalen vil lave events inden for musik, kultur, talks og kunst, i samarbejde med partnerskaberne herunder de deltagende kulturinstitutioner, spillesteder, festivals og scener."

Tilladelsens pkt. 54

"At kanalen vil være på sociale medier og gennem direkte liveudsendelser være i dialog med lytterne dagligt gennem flere sendetimer."

Tilladelsens pkt. 55

"At kanalens hjemmeside og app vil blive designet primært med den hensigt at understøtte og udvikle interaktion med lytterne."

Tilladelsens pkt. 56

"At kanalens fem stiftende radioselskaber, alle stiller med de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed. Derudover vil kanalens partnerskab sikre fundamentet for programudviklingen og bidrage til relevansen i indholdet og øge kontaktfladen til brugerne."

Tilladelsens pkt. 57

"At flere af partnerskaberne derudover vil være eventskabende, og få aktiveret lytterne til at være medskabere af events, der skaber dialog, forståelse og oplevelser."

Tilladelsens pkt. 58

"At kanalen årligt vil udlægge 13 mio. kr. til ekstern produktion. En del af dette vil blive indkøbt i forlængelse af partnerskaberne. Andet vil blive indkøbt hos produktionsselskaber og freelancere."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har bevaret det oprindelige udviklingsråd – med undtagelse af Mungo Park, der valgte at sige farvel efter 2020. Rådet blev indtil september 2021 anført af samme partnerskabschef som i 2020. Herefter blev partnerskaberne flyttet under vores programchef, som nu er program- og partnerskabschef. Han har mere end 12 års erfaring fra DR som producer, ledende redaktør og projektleder på blandt andet Danmarks Indsamling gennem en årrække.

Rådet har især fokus på partnerskabernes programmer samt at sikre en forankring i kulturen og målgrupperne. Alle partnere har fortsat sæde i rådet.

Det fremgår, at kanalen pga. corona, flytninger og udskiftning af ledelse kun nåede at afholde 3 rådsmøder i 2021, der lå henholdsvis den 11. februar, 20. maj og 29. september. Derudover blev et møde aflyst i december 2021.

Kulturradio Danmark arbejder løbende på at udvide partnerskabskredsen og at udfylde de tomme huller, der opstår, når nogen vælger at trække sig. I løbet af 2021 startede kanalen konstruktive dialoger med BaggårdTeatret, Rytmask Musikkonservatorium, Elev- og Studenterkooperativet og Gyldendal. Det resulterede dog ikke i nye konkrete, formelle partnerskaber i 2021, men mindst 4 nye er under udvikling.

I forhold til kanalens SoMe-medarbejder, henviser Kulturradio Danmark til dispensation givet 12. oktober 2021. Kulturradio Danmarks SoMe-medarbejdere refererer til den digitale chef. Den digitale chef refererer til programdirektøren.

Kulturradio Danmark henviser i sin redegørelse til den oprindelige ansøgning og LOUDs manifest, at begrebet "medsenderorienteret" og "medskaber" må forstås således, at LOUD ønskede at engagere lytterne.

Af ansøgningen fremgik det således, at "LOUD ønsker at transformere radiomediet fra afsenderorienteret til medsenderorienteret. Radiomediet er, kombineret med lytternes millioner af smartphones, et oplagt dialogmedie, og er, sammen med de sociale medier, et ideelt medie til "co-creation" og etableringen af fællesskaber".

Det fremstår ifølge Kulturradio Danmark ikke ganske klart, hvad Kulturradio Danmarks oprindelige tanke med anvendelsen af disse formuleringer var, og Radio- og tv-nævnet ses ikke i 2019 at have anmodet Kulturradio Danmark om at få det nærmere belyst, hedder det i redegørelsen.

En analyse af ansøgningen må dog ifølge Kulturradio Danmark forstås således, at Kulturradio Danmark med de pågældende formuleringer lovede tæt interaktion med lytterne. Kulturradio Danmark har i 2021 haft vanskeligt ved i praksis at opfylde kravet om at interagere med lytterne. Det skyldes især, at der har været få lyttere, og at de lyttere, der har anvendt Kulturradio Danmarks programtilbud, lyttede tidsforskudt.

Samtidig anvendte Kulturradio Danmark i begrænset omfang livesending på Facebook og havde ikke udviklet egen app til lytterinteraktion. Værterne har været tilbageholdende med at appellere til interaktion af frygt for, at ingen lyttere reagerede. Kulturradio Danmark har i 2022 bedre resultater med lytterinteraktion – herunder i form af Facebook Live – men da DAB-lytningen stadig er begrænset, vil potentialet for liveinteraktion også være det.

Det ser dog ud til, at de stærke værtsbårne programmer kan udvikle lytteruniverser på sociale medier, der dog ikke er kendetegnet ved live-interaktion, men mere har karakter af et lytterunivers; det kræver dog meget stærke, ofte værdibårne formater med stærke, unikke og kendte værter, eller stærkt formaterede nyhedsprogrammer.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen derfor i 2022 arbejder på tre måder med at styrke lytterinteraktionen:

- Ved i alle relevante nyheds- og debatprogrammer at opfordre folk til at deltage i debatten og anvende de synspunkter, der modtages, aktivt i programmerne. Dette sker blandt andet i "Reporterne", "Alis Fædreland" og de stærke debatformater, der nu sendes mellem 10 og 12. Dette skaber live lytterinteraktion, fremgår det.
- Ved at skabe universer om udvalgte programmer på sociale medier, hvilket sker i høj grad i de stærke formater, for eksempel "Alis Fædreland", "Ringdal & Kristensen", "Tsunami" og debatformaterne mellem 10 og 12, herunder ikke mindst "Revolutionen" og "Det, Muslimer Taler Om". Det skaber lytterinteraktion og skaber bånd mellem program/værter og omverdenen.
- Ved at eksperimentere med at møde lytterne ved sendinger ude i landet. Dette sker naturligt ved anvendelse af KRD's reportere over hele landet, men især i eksperimenterende form i kulturprogrammet "Ringdal & Kristensen" og i mindre grad "Tsunami". Det skaber lytterinteraktion på stedet.

Kulturradio Danmark henviser i forhold til tilladelsens punkt 47 til, at det er uklart, hvorvidt der menes "partnerskaber" forstået som kulturpartnerskaber, når det af punktet fremgår, at "partnerskabet er aktive bidragsydere".

His punktet henviser til kulturpartnerskabet anfører Kulturradio Danmark dog, at flere af disse aktive medskabere, idet de bidrager til flere programmer i 2021, herunder "Den Yderste Grænse"(Nationalmuseet), "Pitten" (VEGA), Kontur (VEGA) "ALL CAPS" (ENIGMA), "Vi Er Data" (ENIGMA) og "Den Brogede Vej" (Ungdomsbureauet).

Herefter fremgår det, at Kulturradio Danmark har skabt et helt talenthold, hvor KRD dedikerer sendetid og udvikling til at skabe de

programmer, som en del af målgruppen ønsker. Derudover laver Kulturradio Danmark via partnerskaber flere programmer, der er udviklet af og drevet af målgruppen, herunder "Kollegiekøkkenet", "Forstærket" og "Boblen".

Det fremgår af redegørelsen, at Kulturradio Danmark ofte efterspørger inputs fra kanalens lyttere via sociale medier, sms og telefonopkald, som i stigende grad er med til at påvirke og medskabe relevante programmer.

Kulturradio Danmark oplyser endvidere, at alle partnere enten bidrager direkte med produktion af konkrete programmer eller med sparring og udvikling ift. relevante udviklinger af eksisterende eller kommende formater.

Alle kanalens programmer er drevet af nysgerrige og personlige værter. Tonen i nærmest alle formater/programmer lever derfor helt op til kravet om at være direkte, personlig, meningsfyldt, vedkommende, grænsesøgende, gennemsigtig, uhøjtidelig, respektfuld, larmende, sjov og nysgerrig, hedder det i redegørelsen.

Kulturradio Danmark henviser i relation til tilladelsens punkt 48 til Kulturradio Danmarks oprindelig ansøgning, hvoraf det fremgår, at

"LOUD vil gribe de nyeste erkendelser inden for begreberne løsningsorienteret journalistik og konstruktive nyheder, som supplement til den løbende passive registrering af døgnets hændelser og dramatiske begivenheder. Generation Y vil ikke blot fodres med overskrifter. De vil vide, hvad det betyder, hvad det betyder for dem selv, og hvad de eventuelt kan gøre for at respondere, reagere, påvirke og tage livtag med de begivenheder, der rapporteres om.

Nyhedsjournalistikken er naturligvis solidt forankret i det klassiske journalistiske håndværk, men nyhederne fortælles i et sprog, der afspejler målgruppens eget, og må gerne vække følelser, sætte perspektiver på og pege på konsekvenser og løsninger. Nyhedsdækningen rummer både nøgtern rapportering om det skete, analyse af, baggrund for og perspektiv på det skete. Og giver også gerne Danmark plads til opfølgning, refleksion og værdidebat om det skete og dets betydning. LOUD bringer både nyheder til tiden – og til eftertiden!"

Kulturradio Danmark anfører, at dette i programtilladelsen er omsat til, at kanalen vil arbejde med "konstruktive nyheder," uagtet at det af ansøgningen alene fremgår, at LOUD vil "gribe de nyeste erkendelser" herom. En række af de øvrige fremsatte løfter er en integreret del af den

journalistiske virksomhed på alle danske medier og er ikke udtryk for konstruktiv journalistik, men bare journalistik, herunder:

- At "nyhedsdækningen rummer både nøgtern rapportering om det skete, analyse af, baggrund for og perspektiv på det skete. Og giver også gerne plads til opfølgning, refleksion og værdidebat om det skete og dets betydning".
- At "Generation Y [...] ikke blot [vil] fodres med overskrifter. De vil vide, hvad det betyder, hvad det betyder for dem selv, og hvad de eventuelt kan gøre for at respondere, reagere, påvirke og tage livtag med de begivenheder, der rapporteres om".
- At "nyhedsjournalistikken er naturligvis solidt forankret i det klassiske journalistiske håndværk, men nyhederne fortælles i et sprog, der afspejler målgruppens eget, og må gerne vække følelser, sætte perspektiver på og pege på konsekvenser og løsninger".

Det fremgår af redegørelsen, at dette er en komplet normal arbejdsmetode i alle journalistiske nyheds- og aktualitetsprogrammer på Kulturradio Danmark er – nyhederne fortælles i et sprog, alle kan forstå – her er der ikke behov for at gøre nævneværdig forskel på alder, lyder det. Kulturradio Danmark anfører, at nyhederne perspektiveres, der følges op på nyhederne, og nyhederne gøres til genstand for debat, herunder debat om personlige handlemuligheder.

Alle journalistiske programmer følger ifølge kanalen denne skabelon, om end de meget korte og afrapporterende timenyheder ofte er undtaget.

I bogen 'Håndbog i konstruktiv journalistik' fra 2014 anfører Marlene Bjerre & Cathrine Gyldensted, at den konstruktive journalistik afdækker løsninger, skaber relationer med modtageren og får dem til at engagere sig. Konstruktiv journalistik er i deres optik aktiv og løsningsorienteret.

Kulturradio Danmark erklærer sig enig i denne definition af "konstruktiv journalistik" og oplyser, at kanalen tilstræber dette i alle aktualitetsprogrammer, herunder ikke mindst ved lytterinddragelse.

Kulturradio Danmarks arbejde, herunder gennemgangen af programtilladelsens stillede krav, har overordnet set nået den konklusion, at det som udgangspunkt ikke giver mening at lave særlige ungenyheder (timenyheder) – herunder fordi spredningen i målgruppen er så betydelig, fra børn til voksne med børn og uddannelse (15-32 år).

Det fremgår dog samtidig af redegørelsen, at Kulturradio Danmark i aktualitetsprogrammer – for eksempel morgenprogrammet "Feedet" – ofte har sat fokus på problemstillinger, relevante for unge – for eksempel isolation og ensomhed under corona – og ofte anvendt unge som erfaringskilder. Det arbejde er fortsat. Kanalen tilstræber i alle former for nyheder – forstået som de nyheder, der videregives i aktualitetsformater – stor tilgængelighed, at inddrage lyttere i form af 'provokationer' og spørgsmål, anden lytterinddragelse mv., at anvende sociale medier, særlige, let afkodelige, opsigtsvækkende fortællegreb, hedder det videre.

Kulturradio Danmark ønsker ikke at fravælge visse typer af nyheder frem for andet i tro på, at nogle nyheder egner sig bedre til unge. De fleste af kanalens reportere er i målgruppen – altså under 32 år – og bidrager i idéudviklingen med de nyheder, de finder interessante, herunder også for at leve op til de helt overordnede krav, der gælder for Kulturradio Danmarks programvirksomhed om saglighed og upartiskhed.

Det er samlet set Kulturradio Danmarks opfattelse, at kanalens udvælgelse af nyheder – og den måde, nyheder formidles på – gør dem særligt egnede for yngre i form af den moderne fortælleform, men det er dertil opfattelsen, at nyheds- og aktualitetsfladen skal afspejle de mest væsentlige nyheder, og at redigeringen sker efter væsentlighed.

Kulturradio Danmark tilføjer i redegørelsen, at nyhedsstrømmen både i 2021 – men også i 2022 – er præget af ekstremt alvorlige overordnede problemstillinger, såsom corona-pandemi, lukning af samfundet, regeringens udøvelse af magt, sammenbruddet i efterretningstjenesterne, krigsopbygning og senere krigsudbrud i Ukraine m.v., hvilket øger forventningen til, at kanalens nyhedsvirksomhed ordentligt og sagligt afspejler disse nyheder. Kulturradio Danmark henviser i denne forbindelse til det forhold, at DR's radiokanal P3 har afviklet de særlige ungenyheder. Det er kanalens opfattelse, at P3's nyheder ikke i emner afveg fra de nyheder, der i øvrigt blev bragt i DR, men højst var affattet i et friskere sprog.

Det er således samlet set Kulturradio Danmarks opfattelse, at tilladelsens punkt 49 efterleves, idet kanalen ved hjælp af præsentation, lytterinteraktion og fortællatekniske greb sørger for, at nyhederne er tilgængelige for ikke mindst unge, og at der i aktualitetsprogrammer er blik for emner/nyheder, der interesserer den yngre del af befolkningen.

Herefter anføres det, at Kulturradio Danmark i 2021 i særdeleshed har fokuseret på de unges interesser angående udlandsstoffet. Det faste udlandsmagasin "Udsyn" nævnes som et eksempel herpå.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen gennemsnitligt har leveret 51procent liveudsendelser pr. uge. Kanalen har dog underpræsteret i 14 uger, hvoraf 13 af de uger faldt i første halvår af 2021. Kun uge 51 afveg siden tiltrædelsen af den nye programledelse i efteråret 2021. (Se bilag 6).

Kulturradio Danmark beskriver herefter, hvordan kanalen indtil 1. februar 2022 alene har haft redaktioner i København og Svendborg, men fra 1. februar 2022 har etableret redaktioner i Odense, Aarhus, Nykøbing Mors og Sydjylland. En stilling i Aalborg er fortsat ledig. KRD har udstyr, der gør det muligt at sende fra alle lokaliteter i høj kvalitet, og desuden kan enkelt udstyr, sammenkoblet med mobiltelefoner i dag ubesværet anvendes som optage- og sendefacilitet.

Det fremgår videre af redegørelsen, at det på grund af corona generelt har været svært at planlægge og gennemføre events i 2021. Dog var Kulturradio Danmarks musikprogram "Musik på Loud" til stede som en del af den amputerede Roskilde Festival, som i 2021 gik under navnet Summer Days – hvorfra programmet sendte live alle dage og interagerede med publikum, som altid kunne tage fat i programmet. Det samme gjorde sig gældende under SPOT Festival i Aarhus. Programmet "Crazy Fuck Town" inviterede to gange lytterne til at være med i en livefernisering af lydkunst. Eventet blev sendt live i radioen d. 27. august og 24. september.

Kulturradio Danmark oplyser, at debatprogrammet "Touchcé" på Folkemødet 2021 afholdt tre arrangementer – "Tager medierne nok ansvar for debatten på sociale medier?" (17. juni), "Kan medier dække konspirationsteorier uden at udbrede dem?" (18. juni) og "Hvordan skal medier håndtere anonyme kommentarer?" (19. juni), ligesom programmet "Bare Sex" var medskabende af eventen "Pride-aften: Queer, køn og kærlighed" i samarbejde med Nationalmuseet og Roskilde Festival d. 12. august 2021. Kulturprogrammet "Mer' Konfetti" lavede endvidere en liveudgave med publikum til Aarhus Festuge d. 3. september, hvor temaet var ungdommens usikkerheder.

Kanalen er aktiv på sociale medier, fremgår det af redegørelsen. En række af de centrale programmer streames på Facebook.

Herefter oplyses det, at Kulturradio Danmarks app først fra februar 2022 er designet med henblik på at sikre interaktion, der dog også i betydelig grad finder sted via sms og Facebook, herunder Facebook Live.

I forhold til opfyldelsen af tilladelsens punkt 56 henviser Kulturradio Danmark til, at ejerkredsen bestående af Radio Diablo (40 procent), Radio Max (2,22 procent), Klinkby Holding (4,44 procent), Radio Limfjord (8,88 procent), Our Media (4,44 procent) og Berlingske Media (40 procent) i november 2021 blev ændret, idet Radio Diablo, Radio Max og Radio Limfjord overdrog deres ejerandele til de øvrige ejere.

Med overdragelsen af kapitalandelene fik Berlingske Media A/S en ejerandel på 91,1 procent i Kulturradio Danmark A/S og de restende ejerandele blev fordelt mellem Our Media A/S og Klinkby Holding A/S med hver 4,44 procent. Berlingske Media A/S overtog herefter kontrollen og den bestemmende indflydelse i Kulturradio Danmark A/S.

Overdragelsen blev godkendt af Radio- og tv-nævnet den 12. november 2021.

Kulturradio Danmark anfører, at Berlingske Media A/S har betydelig erfaring med og indgående kendskab til public service-radio som følge af deres ejerskab af den tidligere Radio24syv. Berlingske Media A/S vil derfor kunne bidrage med de nødvendige ressourcer og kompetencer, hedder det i redegørelsen.

Kulturradio Danmarks talentprogram "Bare Sex" var en del af eventet "Pride-aften: Queer, køn og kærlighed" i samarbejde med Nationalmuseet og Roskilde Festival, lyder det i redegørelsen. "Bare Sex" stod i den anledning for en paneldebat foran et livepublikum, som også blev udgivet som en særlig udsendelse.

I samarbejde World Pride lavede Kulturradio Danmark et event med kanalens program "S, P eller K", der sendte live med publikum fra en scene. Programmet "Touché" stod for 3 debatter på Folkemødet på Bornholm 17., 18. og 19. juni 2021 med temaerne "Tager medierne nok ansvar for debatten på sociale medier?", "Kan medier dække konspirationsteorier uden at udbrede dem?" og "Hvordan skal medier håndtere anonyme kommentarer?"

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har købt eksterne produktioner for DKK 15,2 millioner. Disse er udelukkende indkøb foretaget via eksterne leverandører, Kulturradio Danmarks partnerskaber samt diverse freelancere.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at Kulturradio Danmark i 2021 har haft udfordringer med at konsolidere partnerskabet samt sikre den rette mødefrekvens. Nævnet konstaterer, at det bl.a. pga. corona ikke har været muligt for Kulturradio Danmark at sikre en mødefrekvens på minimum fem gange i 2021. Nævnet bemærker, at der ved tildeling af tilladelsen ikke blev lagt vægt på mødefrekvensen og finder ikke anledning til at kommentere yderligere herpå, idet der i øvrigt henvises til nævnets afgørelse af 9. september 2022, hvor spørgsmålet tillige er behandlet.

Herefter konstaterer nævnet, at Kulturradio Danmark også i 2021 har haft vanskeligt ved i praksis at opfylde kravet om at interagere med lytterne. Dette er naturligvis kritisabelt, men nævnet vil med henvisning til indledningen til afsnit 3 til udtalelsen samt nævnets afgørelser vedrørende Kulturradio Danmarks opfyldelse af vilkårene vedrørende lytterinteraktion ikke kommentere yderligere herpå i sin udtalelse.

Nævnet bemærker endvidere, at Kulturradio Danmark har gjort sig grundige overvejelser i forhold til, hvordan kanalen arbejder med konstruktive nyheder. Nævnet hæfter sig ved Kulturradio Danmarks definition af konstruktiv journalistik, som nævnet ikke finder anledning til at udfordre, og konstaterer, at Kulturradio Danmark tilstræber at arbejde med konstruktive nyheder i alle aktualitetsprogrammer, herunder ikke mindst ved lytterinddragelse.

I forhold til kanalens arbejde med at skabe historier som udspringer af emner, der fylder i de unges liv samt at målrette indholdet til målgruppen, noterer nævnet sig, at Kulturradio Danmark søger at sikre dette ved hjælp af præsentation, lytterinteraktion og fortællatekniske greb sørger for, at nyhederne er tilgængelige for ikke mindst unge, og at der i aktualitetsprogrammer er blik for emner/nyheder, der interesserer den yngre del af befolkningen.

For så vidt angår tilladelsespunkt 50, hvoraf det fremgår, "At kanalen vil fokusere på udlandsstof, der interesserer de unge, og stoffet fortælles konkret og skarpvinklet med fokus på begivenheder og dens konsekvenser.", har nævnet fundet redegørelsen mangelfuld. Det fremgår således alene af Kulturradio Danmarks redegørelse, at kanalen i 2021 i særdeleshed fokuseret på de unges interesser angående udlandsstoffet, og at det faste udlandsmagasin "Udsyn" er et eksempel herpå.

Radio- og tv-nævnet har på denne baggrund bedt Kulturradio Danmark konkretisere, hvordan "Udsyn" er et eksempel på, at Kulturradio Danmark fokuserer på udlandsstof, der interesserer de unge.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"RTN synes at have misforstået sætningen. Magasinet "Udsyn" blev skabt i håb om, at programmet ville have appel til netop målgruppen, der af KRD vurderes som meget interesseret i internationalt stof, men magasinet, der siden er afløst af udlandsmagasinerne Krig i Europa og Konfliktzonen, er ikke tilrettelagt "ungdomsagtigt". Det er ikke KRDs opfattelse, at (hovedparten) af målgruppen har behov for at blive talt til som meget unge eller børn. Det kan tilføjes, at KRD både i dette program og alle andre tilstræber sig på at anvende en moderne, levende fortælleform med spændende virkemidler og anvendelse af cases, der gør programmet tilgængeligt, underholdende og med bred appel, men det er ikke KRDs opfattelse, at der skal udvælges særlige "ungdomsnyheder" fra verden. Om "Udsyns" lyttere fremgår det dog af datatræk, at programmet havde appel til målgruppen:

Aldersfordeling af lyttere på "Udsyn":

0-17 år: 4procent

18-22 år: 13 procent

23-27 år: 27procent

28-34 år: 26procent

25-44 år: 14procent

45-59 år: 15procent

60-150 år: mindre end 1procent

Ukendt alder: mindre end 1 procent"

Det fremstår ikke klart for nævnet, hvori misforståelsen består, men nævnet erklærer sig enig i, at tilladelsespunktet ikke forudsætter, at udlandsstoffet skal tilrettelægges "ungdomsagtigt". Nævnet kan ud fra Kulturradio Danmarks høringsvar således blot konstatere, at Udsyn er et program, der har indgået i kanalens udlandsdækning, og at flertallet af programmets lyttere har været unge i målgruppen 18-34 år.

Radio- og tv-nævnet bemærker herefter, at Kulturradio Danmark set ud fra et årligt gennemsnit har sendt 51 procent live-udsendelser om ugen, men at kanalen målt på ugebasis har sendt under den fastsatte grænse i 14 uger. Nævnet bemærker dog også, at 13 af disse uger faldt i første halvår af 2021, som lå før nævnets udtalelse over Kulturradio Danmarks public service-virksomhed i 2020 og medfølgende afgørelse, hvor den

gældende live-definition blev slået fast. Henset hertil og med henvisning til indledningen til afsnit 3 af udtalelsen, finder nævnet ikke anledning til at bemærke yderligere til live-andelen i 2021.

I henhold til tilladelsens punkt 54, skal kanalen være på sociale medier og gennem direkte liveudsendelser være i dialog med lytterne dagligt gennem flere sendetimer.

Af Kulturradio Danmarks redegørelse fremgår det alene, at Kulturradio Danmark er aktiv på sociale medier, samt at en række af de centrale programmer streames på Facebook. Kulturradio Danmark er derfor af Radio- og tv-nævnet blevet bedt om at redegøre for, hvordan kanalen gennem liveudsendelser er i dialog med lytterne dagligt gennem flere sendetimer.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"Alle liveprogrammer har løbende opfordret lytterne til at ringe eller skrive ind. Det er sket enten ved at afspille en forproduceret jingle, eller ved at værten har sagt det direkte. Det har desværre vist sig vanskeligt at få lyttere til at ringe ind, da der – som der er RTN bekendt - er ganske få der lytter med live på DAB. Derfor har den daglige dialog været mangelfuld, hvilket dog ikke skyldes at KR D ikke har opfordret til det. På de sociale medier har KR D hele tiden efterspurgt - og fået - inputs fra lytterne via Instagram, TikTok og Facebook."

Nævnet tager høringssvaret til efterretning, idet det også med henvisning til øvrige dele af redegørelsen kan konstateres, at Kulturradio Danmark fortsat i 2021 har haft vanskeligheder med at sikre den fornødne lytterinteraktion. Nævnet vil med henvisning til indledningen til afsnit 3 af udtalelsen samt nævnets afgørelser vedrørende Kulturradio Danmarks opfyldelse af vilkårene vedrørende lytterinteraktion ikke kommentere yderligere herpå i sin udtalelse.

Af tilladelsens punkt 56 fremgår det, *"At kanalens fem stiftende radioselskaber, alle stiller med de nødvendige ressourcer og kompetencer til rådighed. Derudover vil kanalens partnerskab sikre fundamentet for programudviklingen og bidrage til relevansen i indholdet og øge kontaktfladen til brugerne."*

Idet Kulturradio Danmark alene redegør for ejerkredsen, har Radio- og tv-nævnet anmodet Kulturradio Danmark om at redegøre for, hvordan kanalens partnerskab sikrer fundamentet for programudviklingen og bidrager til relevansen i indholdet og øger kontaktfladen til brugerne.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

"KRD har gennem 2021 haft masser af både fælles og bilaterale samtaler og udviklinger med partnerskaberne. Samtalerne har i 2021 selvsagt handlet om vores nye strategiske retning efter navneskift, og det har været vores partnerskaber magtpåliggende at sikre, at KRD stadig har fokus på den yngre målgruppe.

Derudover har KRD løbende - på samtlige møder - en diskussion af, hvordan KRD når ud til målgruppen med indholdet. De bilaterale udviklinger har fokuseret helt ind på enkelte programudviklinger. Herunder især programmerne Ungdomsmagt, Ekstremt Online, Varbergs Danmarkshistorier, Den Yderste Grænse og Kollegiekøkkenet, som alle produceres af vores partnerskaber."

Nævnet tager høringssvaret til efterretning.

Radio- og tv-nævnet bemærker herefter, at Kulturradio Danmark i sin redegørelse bruger meget plads på at problematisere elementer i Kulturradio Danmarks ansøgning til udbuddet i 2019. Nævnet finder ikke denne del af redegørelsen hverken relevant eller hensigtsmæssig, hvorfor nævnet skal opfordre til, at Kulturradio Danmark i fremtidige public service-redegørelser fokuserer på at redegøre for opfyldelsen af tilladelsens punkter i det forgangne år og afholder sig fra at fremkomme med fortolkninger af tilladelsens punkter med henvisning til den oprindelige ansøgning.

Nævnet bemærker afslutningsvis, at en stor del af redegørelsen vedrørende kanalens programudvikling omhandler forhold iværksat i 2022. Dette kan naturligvis være relevant for at skabe et helhedsbillede af Kulturradio Danmarks public service-virksomhed og tiltag til at sikre opfyldelsen af tilladelsesvilkårene, men ligger uden for rækkevidden af, hvad nævnet i sin udtalelse kan og skal kommentere på.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.17.: Interaktion med lytterne

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 59

"At alle kanalens live-programmer vil interagere med lytterne. Dette kan ske via kanalens egen hjemmeside og via app, sms, telefon, e-mail, Facebook, Instagram og andre sociale medier, YouTube, lyttermøder, talks, debatter og events, herunder hos partnerskabet, hvoraf en del vil kunne sendes live, samt sendes ude i landet."

Tilladelsens pkt. 60

"At kanalen vil sende et reportageprogram alle ugens hverdage fra kl. 19.05-20.00, som vil være et portræt af lytterne eller en lyttervalgt case, herunder vil gæsterne findes blandt lyttere og lytterne inddrages også i at finde personligheder, som de ønsker at lytte til en reportage om. Programmet vil blive genudsendt i weekenden og vil indeholde maksimalt 50 procent musik."

Tilladelsens pkt. 61

"At kanalen vil sende et live kulturmagasinet fra kl. 15-18 alle hverdage, med maksimalt 30 procent musik, hvor lytterne er kulturagenter, og de dagligt kan byde ind med anmeldelse af film, de har set, spil, de spiller, bøger de læser, teaterstykker, de har set eller overvejer at se osv."

Tilladelsens pkt. 62

"At kanalen vil sende et program, hvor lytterne kan ringe eller skrive ind med deres tanker om serier, og hvor lytterne guides til det næste de skal se."

Tilladelsens pkt. 63

"At kanalen vil have et program, som sendes fra et køkken i et kollegie med åben mikrofon hver søndag fra kl. 21-23, hvor de unge sender uredigeret uden vært, men med tilrettelægger og tekniker. Her sættes unge studerende i stævne i køkkenet, og pladsen tilfalder de første 4-6 personer, der træder ind i køkkenet kl. 21. Kanalen vil udvælge emner, som de trækker og diskuterer."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at alle programmer opfordrer til – og arbejder fortsat på – interaktion med lytterne via sms, telefon, Facebook, app m.v. Nyhedsprogrammer sender ved enhver relevant lejlighed ude fra landet, herunder som en del af magasinprogrammerne.

I 2021 lavede kanalen talks/events som en del af vores tilstedeværelse på hhv. Folkemødet, World Pride og Aarhus Festuge.

I forhold til tilladelsens punkt 60 og opfyldelsen heraf, henviser Kulturradio Danmark indledningsvis til dispensation modtaget 29. juni 2021. Herefter fremgår det, at programmet "Spejlet" gennem hele 2021 har besøgt en række unge i deres eget hjem. Vedkommende ser sig selv i et spejl under det meste af reportagen, hvilket fører til nogle meget ærlige og oprigtige reportager om den interviewede, vedkommendes

interesser, og hvad der har formet vedkommende. Kulturradio Danmark har rundt om programmet opbygget et community på Instagram, hvor lytterne aktivt byder ind med historier og tanker, der kan blive til programmer.

Programmet bliver genudsendt i weekenden. Dog ikke alle ugens fem episoder, da vi også gerne vil have plads til at sende live i weekenden.

Ingen af programmerne har oversteget en musikprocent på 50.

I forhold til tilladelsens punkt 61 og redegørelsen for opfyldelsen heraf, henviser Kulturradio Danmark indledningsvis til dispensation modtaget 12. november 2021. Kulturradio Danmark oplyser herefter, at kanalen fra 1. januar til 31. oktober sendte kulturprogrammet "Klub" fra 15 til 18 live alle hverdage. Her blev lytterne opfordret til at anbefale og anmelde kulturprodukter. Der oplistedes eksempler på kulturagenter.

Af redegørelsen fremgår det herefter, at Kulturradio Danmark fra 1. november 2021 i tidsrummet 15-16 mandag til fredag sendte live kulturprogrammet "Ringdal & Kristensen", som har fokus på at inddrage almindelige mennesker og deres oplevelser med kultur. Fra kl. 16-18 mandag til torsdag sendte Kulturradio Danmark live kulturprogrammet "Babylon", der helliger sig kulturnyheder i første time og kulturhistorie i anden time. I en kortere periode opdeltes "Babylon" i mindre programmer under titlerne "Mandagstræner", "Popcorntid", "Opslugt" og "Crazy Fuck Town".

Kulturradio Danmark anfører, at både "Babylon" og "Ringdal & Kristensen" opfordrer 'kulturagenter' til at byde ind. Særligt Ringdal & Kristensen involverer og fokuserer på almindelige danskeres kulturforbrug, hedder det.

Fredage efter 1. november sendte Kulturradio Danmark talent kulturprogrammet "Mer' Konfetti" samtlige fredage, oplyser de i redegørelsen.

Kulturradio Danmark har i programmet "Klub" givet lytterne mulighed for at ringe eller skrive ind med deres tanker om generelle kulturanbefalinger, herunder tv-serier.

For så vidt angår punkt 63 i tilladelsen henvises der først og fremmest til dispensation modtaget 12. oktober 2021. Kulturradio Danmark oplyser herefter, at kanalen året igennem har sendt programmet. Som i 2020 har en del udsendelser dog været udfordret grundet corona, lyder

det. Af den grund har programmet også en periode været sendt fra et kollektiv og ikke et kollegie – ganske enkelt fordi det så var muligt at lave programmet med folk, der var i samme coronaboble. Bortset fra lokationen har programmet levet op til krav ift. indhold, oplyser Kulturradio Danmark. Kulturradio Danmark bemærker i redegørelsen, at der ikke har været kødannelse foran køkkenet, hvorfor kanalen på forhånd sikret sig aftaler med medvirkende, så programmet kunne udkomme. Dog altid med mulighed for, at andre kunne komme til. Kanalen har på forhånd defineret en række emner, som gæsterne på kollegiet trækker fra en skål og lader sig inspirere af.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Af Kulturradio Danmarks redegørelse vedrørende lytterinteraktion fremgår det blandt andet, at alle programmer opfordrer til – og arbejder fortsat på – interaktion med lytterne via sms, telefon, Facebook, app m.v.

Af Kulturradio Danmarks redegørelse for tilladelsens punkt 47 under programudvikling, jf. ovenfor, fremgår det imidlertid blandt andet, at

”KRD har i 2021 haft vanskeligt ved i praksis at opfylde kravet om at interagere med lytterne. Det skyldes især, at der har været få lyttere, og at de lyttere, der har anvendt KRD’s programtilbud, lyttede tidsforskudt. Samtidig anvendte KRD i begrænset omfang livesending på Facebook og havde ikke udviklet egen app til lytterinteraktion. Værterne har været tilbageholdende med at appellere til interaktion af frygt for, at ingen lyttere reagerede.”

Radio- og tv-nævnet har på baggrund af denne tilsyneladende inkongruens derfor bedt Kulturradio Danmark uddybe, hvordan kanalen i 2021 i henhold til tilladelsens punkt 59 har opfyldt kravet om, at alle kanalens live programmer vil interagere med lytterne.

Kulturradio Danmark har besvaret høringen på følgende vis:

”Alle liveprogrammer har løbende opfordret lytterne til at ringe eller skrive ind. Det er sket enten ved at afspille en forproduceret jingle, eller ved at værten har sagt det direkte. Det har desværre vist sig vanskeligt at få lyttere til at ringe ind, da der – som der er RTN bekendt - er ganske få af dem på DAB. Det har særligt været kulturprogrammerne Klub og Babylon, der har haft succes med lytteragenter, og med jævne mellemrum har lyttere også ringet ind med kommentarer eller holdninger til især debatprogrammer og vores tidligere satireprogram Putypie. Det daglige program om gaming - Gameboys - har, med få

undtagelser, sendt live synkront på hhv. DAB og Twitch, og her haft en rigtig fin og løbende dialog med deres lyttere via Twitch."

Nævnet tager Kulturradio Danmarks hørings svar til efterretning.

Af tilladelsens punkt 62 fremgår det, at kanalen vil sende et program, hvor lytterne kan ringe eller skrive ind med deres tanker om serier, og hvor lytterne guides til det næste de skal se.

Af Kulturradio Danmarks redegørelse for punkt 62 fremgår det, at *"KRD har i programmet "Klub" givet lytterne mulighed for at ringe eller skrive ind med deres tanker om generelle kulturanbefalinger, herunder tv-serier."*

Idet det af Kulturradio Danmarks redegørelse for punkt 61 fremgår, at Kulturradio Danmark sendte "Klub" i perioden 1. januar til 31. oktober 2021, har Radio- og tv-nævnet bedt Kulturradio Danmark redegøre for, hvilket program der i perioden 1. november til 31. december 2021 har erstattet "Klub" og i henhold til tilladelsens punkt 62 givet lytterne mulighed for at ringe eller skrive ind med deres tanker om serier, og hvor lytterne guides til det næste, de skal se.

Kulturradio Danmark har besvaret høringsen på følgende vis:

"Fra 1. november 2021 til 31. december 2021 overtog kulturprogrammet 'Ringdal & Kristensen' sendefloden fra kl. 15 til 16. Mens et andet kulturprogram 'Babylon' overtog sendefloden fra kl. 16 til 18. De to programmer overtog samtidig opgaven at involvere lyttere og give dem mulighed for at ringe og skrive om deres tanker om serier."

Nævnet tager Kulturradio Danmarks hørings svar til efterretning, men bemærker at programmet KLUB i henhold til ansøgningen og det nærmere indhold i øvrigt havde særskilt fokus på (tv-)serier, som de to programmer, der nævnes i hørings svaret ikke umiddelbart har i samme grad. Radio- og tv-nævnet skal således henstille til, at Kulturradio Danmark iagttager sin forpligtelse til at sende et kulturprogram med selvstændig fokus på tv-serier. Radio- og tv-nævnet har i denne forbindelse ikke taget stilling til, om en sådan selvstændig fokus kan indgå som en delmængde af Kulturradio Danmarks øvrige etablerede kulturprogrammer, herunder Babylon og Ringdal & Kristensen.

På baggrund af de oplyste forhold og med de nævnte bemærkninger, jf. ovenfor, tager Radio- og tv-nævnet redegørelsen herom til efterretning.

3.18.: Talentudvikling

Tilsagn:

Tilladelsens pkt. 71

"At kanalen bliver en talentskole og vil være praktiksted for studerende fra universiteterne, journalistuddannelserne og digitalt orienterede uddannelser på erhvervsakademierne og professionsbachelor-uddannelserne."

Tilladelsens pkt. 72

"At der etableres en udviklings- og partnerskabsenhed, som har fokus på at udvikle nye talenter og nye formidlingsformer i samarbejde med redaktionen og kanalens partnere."

Tilladelsens pkt. 73

"At der etableres en række faste formater, hvor der er et særligt fokus på talentudvikling, herunder et talentprogram, som sendes alle ugens dage fra kl. 23-00 samt lørdage og søndage fra kl. 11.05-12.00, som kan være en genudsendelse. Musikken i programmet vil maksimalt udgøre 30 procent"

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 har etableret en talentskole. Formålet med talentskolen er at målrette og fokusere et forløb for 3-4 udvalgte talenter, som i en periode på 10 måneder lærer om alle dele af en lydproduktion, samtidig med at de forpligter sig til samlet at producere 2 sendetimer ugentligt. Kanalen har i hele perioden haft 6 journalistpraktikanter, 2 universitetspraktikanter og et varierende antal praktikanter fra andre uddannelser tilknyttet.

Udviklings- og partnerskabsenheden drives fortsat af partnerskabschefen med bidrag fra både interne medarbejdere og eksterne partnere. Der er fortsat stort fokus på at finde og udvikle nye talenter, fremgår det af redegørelsen.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen hele året har drevet faste talentformater, som udelukkende laves af talenter, og som er drevet af kanalens talentredaktør, der også driver vores talentskole. KRD har fortsat udviklingen af de faste formater "Triggered" (nuværende "Politik På En Onsdag"), "Bare Sex" og "Tsunami" samt introduceret en række nye programmer, blandt andet "Mød Mig Ved Søerne", "Det Kritiske Fodboldmagasin" og "Min Litterære Pornosamling". Kulturradio Danmark har alle dage på de krævede tidspunkter sendt talentprogrammer, lyder det. Både faste formater og en række nye, der har fået lov at prøve radiomediet af.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet har ingen bemærkninger til Kulturradio Danmarks redegørelse for opfyldelsen af tilladelsens punkter vedrørende talentudvikling i 2021.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene er opfyldt.

3.19: Regnskab, økonomi og afkast**Minimumskrav**Tilladelsens pkt. 25

"Tilladelseshaver skal aflægge årligt regnskab for virksomheden. Regnskabet skal opfylde kravene til regnskaber for virksomheder, der skal føre særskilte regnskaber, jf. artikel 1, stk. 2, og artikel 4 i direktiv 2006/111/EF af 16. november 2006 om gennemskueligheden af de økonomiske forbindelser mellem medlemsstaterne og de offentlige virksomheder og om den finansielle gennemskuelighed i bestemte virksomheder, uanset om tilladelseshaver er omfattet af direktivets artikel 5, stk. 2.

Tilladelseshaver opbevarer i løbet af overdragelsesperioden og i mindst 10 år fra udløbet af overdragelsesperioden alle oplysninger, der måtte være nødvendige for at fastslå, om det tilskud, der er ydet, er forenelig med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste"

Tilladelsens pkt. 26

"Tilladelseshaver skal for samtlige aktiviteter foretage en vurdering af, om der er tale om public servicevirksomhed eller anden virksomhed. Til public servicevirksomhed henregnes den virksomhed, der er omfattet af bekendtgørelsen og tilladelsen til at drive public service-programvirksomhed i form af en radiokanal. Til anden virksomhed henregnes den virksomhed, som tilladelseshaveren udbyder med henblik på at udnytte tilladelseshaverens tekniske udstyr, særlige sagkundskab m.v. Anden virksomhed kan udøves i eget regi og/eller i en anden selvstændig juridisk enhed. Eventuelle tvivlsspørgsmål skal forelægges Radio- og tv-nævnet."

Tilladelsens pkt. 27

"Tilladelseshaver skal som en del af årsregnskabet offentliggøre et særskilt regnskab for public servicevirksomheden og et særskilt regnskab for anden virksomhed. De særskilte regnskaber opstilles efter samme principper som det samlede årsregnskab og skal afstemmes med dette. Udarbejdelse af særskilte regnskaber sker første gang på grundlag af selskabets åbningsbalancer for henholdsvis public servicevirksomheden og anden virksomhed. Åbningsbalancerne revideres af selskabets revisor. Efterfølgende særskilte regnskaber udarbejdes med udgangspunkt heri. Såfremt tilladelseshaver etablerer dattervirksomheder eller associerede virksomheder med henblik på udøvelse af anden virksomhed, jf. bekendtgørelsens § 12, kan der udarbejdes koncernregnskab efter årsregnskabslovens bestemmelser herom. Koncernregnskabet revideres af selskabets revisor."

Tilladelsens pkt. 28

"Tilladelseshavers regnskabssystemer skal tilrettelægges, så det er muligt at henføre omkostninger og indtægter samt balanceposter til henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed."

Tilladelsens pkt. 29

"Udveksling af ydelser m.v. mellem henholdsvis public service- virksomhed og anden virksomhed inden for den enkelte virksomhed kan ske ved omkostningsfordeling, jf. bekendtgørelsens § 43. Udveksling af ydelser m.v. kan ligeledes ske til markedspris. Det vil sige til den pris, hvortil ydelsen afsættes til tredjepart, jf. bekendtgørelsens § 44. Er der tale om en ydelse m.v., der ikke afsættes til tredjepart, skal prisen mindst give dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger samt en rimelig avance ved ydelsen m.v."

Tilladelsens pkt. 30

"Tilladelseshaver skal ved fordeling af indtægter og omkostninger på henholdsvis public servicevirksomhed og anden virksomhed i det omfang, der ikke sker intern afregning til markedspris mellem de to former for virksomhed, anvende en almindeligt anerkendt metode til fordeling af såvel indtægter som de fulde omkostninger på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder. Indtægts- og omkostningsfordeling på de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed foretages med baggrund i regnskabskontering, transaktionsregistrering, tidsstudier, statistik, stikprøver og/eller skøn. Fordelingen skal resultere i et retvisende billede af indtægter og udgifter/ressourceforbrug forbundet med de enkelte aktiviteter/aktivitetsområder under henholdsvis public service-virksomhed og anden virksomhed. Henføring af omkostninger og indtægter skal ske i overensstemmelse med betingelserne i Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU)."

Tilladelsens pkt. 31

"Prisen for den enkelte vare eller tjenesteydelse, som tilladelseshaver afsætter som led i deres anden virksomhed, skal fastsættes på grundlag af markeds-mæssige vurderinger, idet der ikke må ske konkurrenceforvriddning over for private eller offentlige konkurrenter. Ved prisfastsættelsen skal der samtidig sikres dækning for de langsigtede gennemsnitsomkostninger forbundet med anden virksomhed som helhed samt en rimelig avance. Ved beregningen af de langsigtede gennemsnitsomkostninger for anden virksomhed som helhed skal indgå såvel direkte som indirekte omkostninger (også på sigt) forbundet med produktionen af de varer og tjenesteydelser, der produceres eller afsættes som led i anden virksomhed."

Tilladelsens pkt. 32

"Tilladelseshaver kan overføre kapital fra public service- virksomheden til anden virksomhed, herunder anden virksomhed i selskabsform forudsat, at der ikke er tale om tilskud og forudsat, at overførslen sker på markedsøkonomiske vilkår i overensstemmelse med det markedsøkonomiske investorprincip. Kapitaloverførsel skal godkendes af bestyrelsen for den pågældende virksomhed. Overførsel af materielle anlægsaktiver mellem public service- virksomhed og anden virksomhed (herunder anden virksomhed i

selskabsform), jf. bekendtgørelsens § 45, stk. 1, skal ske til markedspris, dog minimum til bogført værdi."

Tilladelsens pkt. 33

"Tilladelseshaver skal til enhver tid over for Radio- og tv-nævnet kunne redegøre for, hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som public servicevirksomhed, og hvilke konkrete aktiviteter, der henregnes som anden virksomhed. Tilladelseshaver skal endvidere kunne dokumentere de anvendte principper for omkostningsfordeling og prisfastsættelse, herunder at principperne er i overensstemmelse med Kommissionens afgørelse af 20. december 2011 om anvendelse af bestemmelserne i artikel 106, stk. 2, i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde på statsstøtte i form af kompensation for offentlig tjeneste ydet til visse virksomheder, der har fået overdraget at udføre tjenesteydelser af almindelig økonomisk interesse (2012/21/EU)."

Tilladelsens pkt. 34

"Regnskabet, der hvert år senest den 1. maj skal indsendes til Radio- og tv-nævnet, skal indeholde en særskilt opgørelse af overskuddet i forhold til reglerne om rimelig fortjeneste m.v., jf. bekendtgørelsens § 48. Fortjenesten skal opgøres i regnskabet således, at de samlede indtægter (herunder tilskuddet og anden direkte og indirekte støtte til tilladelseshaver) fremgår særskilt. Ved indirekte støtte forstås refusion af tilladelseshavers udgifter, eller at andre afholder omkostninger for tilladelseshaver. Alle beløb opgøres eksklusiv moms.

Regnskabet og opgørelsen af tilskudsgrundlaget skal opfylde følgende krav:

1. Der skal udarbejdes en forretningsgang med heri indbyggede interne kontroller, der sikrer, at alle relevante poster medtages i opgørelsen af fortjenesten. Forretningsgangene skal blandt andet sikre, at alle leverancer m.v. (herunder mellem koncernforbundne selskaber) sker til markedspris, og at der sker en korrekt fordeling af indtægter og udgifter.
2. En statsautoriseret eller registreret revisor skal underskrive en revisorerklæring, hvori revisoren erklærer, at de nævnte principper for opgørelsen af tilskudsgrundlaget er fulgt. Revisor skal endvidere erklære, at de ovenstående forretningsgange og de heri indbyggede interne kontroller har fungeret tilfredsstillende i hele perioden.

Radio- og tv-nævnet har som tilsynsmyndighed mulighed for at foretage kontrol af opgørelsen af tilskudsgrundlaget ved egen revisor. Tilladelseshaver skal i så fald give Radio- og tv-nævnets egen revisor de oplysninger, som revisor anser for nødvendige for at bedømme opgørelsen."

Tilladelsens pkt. 35

"På grundlag af den årlige public serviceredegørelse, jf. bekendtgørelsens § 36, og det årlige regnskab, jf. bekendtgørelsens §§ 38-47, godkender Radio- og tv-nævnet tilladelseshavers opgørelse, herunder af eventuelt overskud, jf. bekendtgørelsens bilag 3.

Radio- og tv-nævnet godkender herunder:

1. *tilladelseshavers rimelige fortjeneste, jf. bekendtgørelsens bilag 3,*
2. *tilladelseshavers eventuelle afkast på grund af produktudvikling, jf. bekendtgørelsens bilag 3*
3. *tilladelseshavers overførsel af eventuelle overskud fra driften til efterfølgende regnskabsår, jf. bekendtgørelsens bilag 3, og*
4. *tilladelseshavers tilbagebetaling af eventuelt overskud ved virksomheden, jf. bekendtgørelsens bilag 3.*

Såfremt tilladelseshaver ikke opfylder sine programforpligtelser m.v., skal tilladelseshaver tilbagebetale de hermed forbundne, beregnede besparelser, jf. bekendtgørelsens bilag 5 [sic], tillagt 15 procent"

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse og regnskab:

Kulturradio Danmark oplyser i redegørelsen, at kanalen for 2021 har aflagt regnskab i henhold til almen regnskabspraksis og i overensstemmelse med tilladelsens punkt 25. Regnskabet er godkendt på selskabets generalforsamling og er ligeledes godkendt af statsautoriseret revisor uden anmærkninger i den uafhængige revisionspåtegning. Kulturradio Danmark oplyser, at selskabet opbevarer regnskabsdata for selskabet i perioden som er krævet i henhold til tilladelsen.

Kulturradio Danmark oplyser, at kanalen i 2021 ikke har drevet anden forretning.

Kulturradio Danmark oplyser herefter, at årsrapporten med det årlige regnskab er godkendt på generalforsamlingen d. 7. april 2022. Årsrapporten er vedlagt kanalens redegørelse og er sendt rettidigt til Radio- og tv-nævnet. Årsregnskabet er udarbejdet af statsaut. Revisor Edelbo Revision. Årsregnskabet omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet for Kulturradio Danmark A/S er udarbejdet efter årsregnskabsloven, udarbejdet ekskl. moms og er i den uafhængige revisors påtegning uden nogen anmærkninger fra revisor. Revisor har ligeledes udarbejdet en rapport med fokus på interne arbejdsgange og kontroller, som ligeledes er vedlagt redegørelsen. Der henvises til bilag 8 til redegørelsen.

Kulturradio Danmark tilkendegiver, at kanalen for Radio- og tv-nævnets egen revisor vil fremlægge efterspurgt materiale som fremgår af tilladelsespunktet, såfremt sådan en forespørgsel måtte indtræde fra dennes revisor.

Herefter fremgår det af redegørelsen, at årets resultat endte på DKK 22.950. Kulturradio Danmarks ejerkreds har bestemt, at der fra selskabet, ikke skal udbetales udbytte, i form af rimelig fortjeneste, jf. bekendtgørelsen, til ejerne i 2021, ej heller i 2022 og 2023. Der er derfor fra Kulturradio Danmarks side ikke lagt op til udbytte af overskuddet. Kulturradio Danmark har på sin generalforsamling besluttet at overføre årets resultat, DKK 22.950, til regnskabsåret 2022 for at benytte de overskydende midler i indholdsproduktionen af public service-virksomheden. Kulturradio Danmark understreger, at selskabet følger bekendtgørelsens bilag 3 og 4 vedr. denne kapitaloverførsel mellem regnskabsårene.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet bemærker indledningsvis, at det af Radio- og tv-nævnets afgørelse af 12. november 2021 om godkendelse af overdragelse af kapitalandele til Berlingske Media A/S fremgår, at Radio- og tv-nævnet i forbindelse med godkendelsen af overdragelsen fastætter, at Kulturradio Danmark A/S sammen med den årlige public service-redegørelse skal fremkomme med en særskilt regnskabsmæssig opgørelse, jf. kapitel 14 i bekendtgørelsen, over ressourceforbruget på produktionen af programmer, der alene stilles til rådighed som podcast, idet tilladelsen primært er givet til distribution af indhold på en radiokanal via DAB.

Idet nævnet ikke ved gennemgangen af redegørelsen kunne identificere en sådan særskilt opgørelse, blev Kulturradio Danmark bedt om at indlevere en sådan til nævnet.

Kulturradio Danmark besvarede høringen på følgende vis:

"Kulturradio Danmark har i 2021 haft 3 podcast som udelukkende var produceret og distribueret som podcast (beskrevet i redegørelsen s. 12)

Det drejer sig om:

- *Minkpod*
- *TikTok-manden*
- *Aktier for noobies*

Produktionen af disse podcast er forestået ved en blanding mellem eksterne leverandører samt interne timer fra egne journalister. De eksterne omkostninger som KRD har afholdt kan redegøres for krone for krone. De interne timer fra KRDs egne journalister er mere besværligt. Ingen journalister har som opgave udelukkende været, at producere disse podcast. Journalisterne som har bistået disse produktioner har alle

været fast del af programvirksomheden og har foruden disse podcast indgået i den daglige journaliststand.

Omkostninger afholdt til de podcast som ikke har været sendt i programfladen kan fordeles som nedenfor:

- *Minkpod:*
 - *Interne omkostninger: KRDs egen journalist var vært på denne podcast. Det er KRDs vurdering, at værten har brugt omtrent 50procent af sin arbejdstid på denne podcastproduktion i sidste kvartal af 2021.*
 - *Eksterne omkostninger: Der var til denne podcast tilknyttet en ekstern medvært, Frank Korsholm, som blev honoreret á DKK 1.000 pr. episode. I 2021 blev der afholdt 25 episoder hvorfor KRD har betalt DKK 25.000 i eksterne midler for denne produktion*
- *TikTok-manden:*
 - *Interne omkostninger: KRDs egen journalist var vært på denne podcast. Det er KRDs vurdering, at værten har brugt omtrent 30procent af sin arbejdstid på denne podcastproduktion i den periode podcasten blev produceret.*
 - *Eksterne omkostninger: KRD indkøbte ekstern leverandør til denne podcast for i alt DKK 126.239 ekskl. moms*
- *Aktier for noobies:*
 - *Interne omkostninger: KRDs egen journalist var vært på denne podcast. Det er KRDs vurdering, at værten har brugt omtrent 30procent af sin arbejdstid på denne podcastproduktion i den periode podcasten blev produceret.*
 - *Eksterne omkostninger: Denne podcast er udelukkende produceret af interne kræfter*

De interne omkostninger indgår i regnskabets post "personaleomkostninger" hvor de eksterne omkostninger indgår i regnskabets post "Bruttofortjeneste" note 1 "Andre eksterne omkostninger"

Radio- og tv-nævnet bemærker, at der ikke i afgørelsen af 12. november 2021 blev stillet formkrav til regnskabet over kanalens selvstændige podcasts, herunder krav til revisorpåtegning mv. På denne baggrund tager nævnet regnskabet over kanalens programmer, der er distribueret i henhold til bekendtgørelsens § 9, stk. 2, til efterretning.

Radio- og tv-nævnet skal herefter bemærke, at nævnet ved gennemgangen af redegørelsen og regnskabet blev opmærksom på, at det af regnskabet fremgår, at Kulturradio Danmark A/S i 2021 har haft øvrige indtægter på 226.375 kr. Det var i regnskabet ikke yderligere specificeret, hvad disse indtægter hidrører fra.

På denne baggrund anmodede nævnet Kulturradio Danmark om at oplyse, hvad de øvrige indtægter på 226.375 kr. dækker over, herunder om der er tale om indtægter, der kan betragtes som hidrørende fra tilladelseshavers anden virksomhed.

Kulturradio Danmark besvarede høringen på følgende vis:

"KRD har i 2021 realiseret øvrige indtægter på 226.375 kr. der vedrører salg af konsultative ydelser, primært relateret til produktionsopgaver.

De udførte opgaver kan kategoriseres som anden aktivitet, jf. bekendtgørelsen § 39, stk. 1 og dermed tillige omfatter af regnskabsbestemmelserne i bekendtgørelsens § 40 stk. 1.

KRDs årsregnskab for 2021 indeholder ikke disse specifikationer, hvorfor der søges dispensation for rapporteringskravet for 2021.

Det kan oplyses, at KRD efter regnskabsårets udløb har iværksat tiltag til ændring af selskabets administrative rutiner således, at der for 2022 kan ske særskilt rapportering vedrørende anden aktivitet."

Herefter bad Radio- og tv-nævnet Kulturradio Danmark fremsende fornyet regnskab med selvstændige opgørelse for public service-virksomheden og selskabets anden virksomhed.

Kulturradio Danmark besvarede høringen på følgende vis:

"[Kulturradio Danmark] fremsender hermed opdateret regnskab for Kulturradio Danmark A/S for regnskabsåret 2021. Regnskabet indeholder en opsplitning af selskabets anden forretning og public service virksomhed. Denne opsplitning fremgår af rapportens side. 11.

Specifikationen er udfærdiget af stats. aut. revisor med udgangspunkt i principperne i bekendtgørelsens § 40.

Selskabets samlede årsresultat på DKK 22.950 er uændret end det først rapporterede resultat. Vi fastholder vores udsagn om at overføre hele resultatet til driften i 2022. Ejerne modtager derfor ikke, hverken via

public service virksomheden eller via anden forretning, noget udbytte i regnskabsåret 2021. ”

Dertil vedlagde Kulturradio Danmark nyt selvstændigt regnskab, hvori opgørelserne for public service-virksomheden og selskabets anden virksomhed var opsplittet.

Radio- og tv-nævnet konstaterer herefter, at Kulturradio Danmark har indsendt et regnskab for public service-virksomheden samt forretningsgange og et regnskab for kanalens anden virksomhed.

Radio- og tv-nævnet skal henstille til, at Kulturradio Danmark fremover iagttager sin pligt til at aflægge særskilte regnskaber for public service-virksomheden og kanalens anden virksomhed, og afleverer disse rettidigt til nævnet.

Radio- og tv-nævnet noterer sig, at Kulturradio Danmarks ejerkreds har bestemt, at der fra selskabet ikke skal udbetales udbytte, i form af rimelig fortjeneste, jf. bekendtgørelsen, til ejerne i 2021, ej heller i 2022 og 2023.

Radio- og tv-nævnet har ikke yderligere bemærkninger til regnskab og rimelig fortjeneste.

På baggrund af de oplyste forhold finder Radio- og tv-nævnet, at kravene til regnskab, økonomi og afkast er opfyldt.

3.20.: Anvendelse, vurdering og kendskab

Minimumskrav:

Tilladelsens pkt. 23

”Tilladelseshaveren skal hvert år senest den 1. maj redegøre for og dokumentere det foregående års programvirksomhed og opfyldelsen af de i tilladelsen stillede krav, jf. bekendtgørelsens § 32, samt for hvilke ressourcer, der er medgået til opfyldelse af forpligtelserne.

Redegørelsen skal indeholde en kvantitativ opgørelse og en kvalitativ beskrivelse af de udsendte programmer, herunder redegøre for og dokumentere opfyldelse af såvel tilladelsens minimumskrav til public service programindholdet, jf. bekendtgørelsens §§ 5-7, som de krav, der følger af tilladelseshavers programplaner m.v., jf. bekendtgørelsens § 22.

Redegørelsen skal indeholde oplysninger om og dokumentation for fordelingen af de forskellige programtyper på sendefloden, hvordan disse er blevet anvendt af lytterne, og hvordan lytterne har vurderet programmerne.

Tilladelseshaveren skal endvidere dokumentere befolkningens kendskab til og vurdering af radiokanalen.

Til dokumentation af lytternes og befolkningens vurdering m.v. af radiokanalen, jf. bekendtgørelsens § 36, stk. 3, anvendes skemaerne i bekendtgørelsens bilag 2. Radio- og tv-nævnet kan efter forudgående ansøgning godkende ændringer i skemaerne.

Radio- og tv-nævnet lægger ved sin bedømmelse heraf bl.a. vægt på muligheden for at sammenligne undersøgelser gennemført i tilladelsesperiodens forskellige år, ligesom nævnet lægger vægt på eventuelle uhensigtsmæssige ændringer i forhold til den opfyldelse af mål for kvalitetsvurdering, hvorved tilladelseshaver kan opnå øget afkast på investeret kapital.

Med henblik på tilladelseshaverens dokumentation af programvirksomheden skal tilladelseshaver have adgang til og anvende officielle, brancherkendte lyttermålinger.

Radio- og tv-nævnet kan på baggrund af redegørelsen bl.a. stille krav om, at tilladelseshaveren tilpasser sin programvirksomhed med henblik på at sikre overholdelse af tilladelsens krav om programindhold, herunder programkvalitet.

Tilladelseshaveren skal opbevare udsendelser og programoversigter, indtil Nævnet har godkendt public serviceregnskab og regnskab, jf. bekendtgørelsens § 48."

Fra Kulturradio Danmarks redegørelse:

Kulturradio Danmark oplyser, at Kantar Gallup har gennemført kendskabs- og kvalitetsmålingen for 24syv efter samme metode som i 2021, og som lignende målinger er gennemført tidligere år for andre radiostationer efter samme krav som i den gældende bekendtgørelse.

Hovedkonklusionerne i undersøgelsen var, at kendskabsgraden til Kulturradio Danmarks kanal 24syv er 77 procent. Kvalitetsgraden er målt til 66 procent. Kendskabsgraden er ifølge kanalen i toppen af danske radiostationer og repræsenterer en markant forbedring fra Kulturradio Danmarks resultat i 2020. Kulturradio Danmark bemærker, at spørgerammen indeholder navneskiftet fra Radio LOUD til 24syv, og at den nye spørgeramme er godkendt af Radio- og tv-nævnet. I den reviderede spørgeramme er der foretaget konsekvensrettelser som følge af navneskiftet fra LOUD til 24syv.

For så vidt angår metoden bag undersøgelsen, fremhæver Kulturradio Danmark, at der indledningsvis gennemføres 1.000 nationalt repræsentative telefoninterview i målgruppen 18 år eller derover svarende til et univers på 4.722.000 personer. Herved fremkommer kendskabet til 24syv i målgruppen 18 år+, som er det første KPI.

Respondenter ud af disse 1.000 interview, der opfylder betingelser om lytning til 24syv, går derefter videre til kvalitetsdelen. Kulturradio Danmark anfører, at fordi lytningen til 24syv, i lighed med tidligere for såvel Radio24syv og Radio4, ikke er tilstrækkelig til at opnå et tilstrækkeligt antal interviews som grundlag for kvalitetsdelen, suppleres denne med telefoninterview gennemført blandt forudscreenede personer fra tidligere nationalt repræsentative undersøgelser for at øge stikprøven på 24syv-lyttere der deltager i kvalitetsdelen.

Der er således gennemført i alt 217 interviews med personer, der lytter mindst 2 gange om måneden til 24syv. Interviewene er gennemført i perioden 18. januar – 27. marts 2022. Materialet er efterfølgende vejet på køn, alder, geografi, uddannelse og antal personer i husstanden. Der er derudover vejet på kendskab til radiostationer samt lytning til 24syv.

Radio- og tv-nævnet bemærker:

Radio- og tv-nævnet bemærker indledningsvis, at den reviderede spørgeramme, som nævnet har godkendt, alene indeholder konsekvensrettelser som følge af kanalens navneskifte. Der er således ikke ændret i spørgsmålenes øvrige indhold eller formuleringer.

Herefter bemærker nævnet, at der er sket en forbedring i kendskabet til kanalen på 39 procentpoint, hvilket er mere end en fordobling i forhold til kendskabsgraden, der blev opnået i 2020. Samtidig er kvalitetsvurderingen på stort set samme niveau som i 2020, hvor den lå på 65 procent.

Nævnet konstaterer, at begge KPI'er ikke er opnået, hvorfor der ikke på baggrund af 2021 er mulighed for at opnå øget afkast.

Radio- og tv-nævnet finder, at kravet om redegørelse for og dokumentation af anvendelse, vurdering og kendskab i er opfyldt.

Konklusion

Radio- og tv-nævnet har nu gennemgået Kulturradio Danmarks public service-redegørelse for 2021.

Radio- og tv-nævnet skal bemærke, at Kulturradio Danmark for så vidt angår punkt 3.2. Organisation, 3.5. Kulturprogrammer, 3.7. Debatprogrammer, 3.13. Distribution, 3.16 Programudvikling og 3.17. Interaktion med lytterne ikke til fulde har opfyldt de stillede krav herom i alle de krævede uger i 2021 eller givne tilsagn. Nævnet finder dog samlet, at den manglende opfyldelse enten er af et begrænset omfang, eller at nævnet allerede har taget stilling til dette for så vidt angår 2021


i forbindelse med forløbet, der fulgte efter nævnets udtalelse over Kulturradio Danmarks public service-redegørelse for 2020.

Nævnet finder for så vidt angår punkterne 3.3. Nyheder og 3.4. Kulturnyheder anledning til at rette en kritik af den manglende opfyldelse, henset til karakteren og omfanget heraf. Nævnet henstiller i denne forbindelse særskilt til, at Kulturradio Danmark påser at efterleve sin dokumentationspligt samt kravene til nyhedsudsendelser.

Samlet set finder Radio- og tv-nævnet med ovenstående bemærkninger, at Kulturradio Danmarks public service-redegørelse har givet et retvisende billede af programvirksomheden for 2021.

Radio- og tv-nævnet finder derfor, at redegørelsen kan godkendes.

Med venlig hilsen



Søren Sandfeld Jakobsen
Formand