

Grib kreativiteten – de unge skaber engagement

Skanderborg, Hedensted, Odder og Silkeborg

Formål

Ansøgere: Kulturskolen Skanderborg, Den Kreative Skole Silkeborg, Kulturskolen Hedensted og Odder Musikskole

- *Projektledelse: Louise Frøkjær Carstens, Kommunikations- og udviklingsmedarbejder, Den Kreative Skole*

Fremkalde/bevare og udvikle unges kreativitet og skabertrang

- 13-18-årige
- Brugerdrevet og uformelt læringsmiljø

→ Kulturklubber

Projektdele og samarbejder

Indledede del 1: Fokusgruppeinterviews med målgruppen

Ungdomsskolerne i Skanderborg, Hedensted, Odder og Silkeborg

Indledende del 2: Workshops for klubfacilitatorerne

Institut for X i Aarhus
VIA University College

Undervisere: musik- og kulturskoler, lokale kunstnere, ungdomsskole

→ Konceptudvikling af kulturklubkonceptet (start uge 43)

Hvad vi har lært indtil nu

Fra fokusgruppeinterviews

- Vigtigt for aktiviteter: fællesskab og medindflydelse på indholdet
- Undervisere stikord: god energi, give plads til ønsker, få alle med, taler i øjenhøjde, det skal være sjov læring, fagligt dygtig, sjov og seriøs, udvikling frem for perfekt
- Hvordan invitere?: En der kommer ud i klassen!

Hvad vi har lært indtil nu

Fra workshops

Institut for X

- **Community, samskabelse, didaktik**
 - Fællesskab med ansvar
 - Det er vigtigt at give plads til medejerskab for at skabe engagement
 - Skab mental plads: Fortæl ikke folk, hvad de skal lave, men giv dem et mulighedsrum og giv sparring
 - Fejl ok. Lær af dem!

VIA

- **Hvordan faciliterer vi et skabende rum inden for de kunstneriske fag?**
 - Turde at være i processen og erkende, at der er sårbart
 - *Facilitator* ikke underviser
 - Værktøjer til at holde processen åben
 - Playful learning

Antagelser ift. adgang

'Adgang kræver, at målgruppen er involveret i konceptudviklingen samt udviklingen af vores strategi for, hvordan vi bør/vil invitere målgruppen med i kulturklubberne

- *Hvad er årsagen til, at deltagerne kommer i kulturklubben?*
- *Er det vores oplevelse, at vi med kulturklubberne har deltagere, som har anderledes karakteristika end vi er vant til?*

'Adgang kræver, at relations- og fællesskabsopbygning er afsæt i vores formidling af og invitation til kulturklubberne'

- *Er der god kemi mellem deltagerne og facilitatorerne?*
- *Kommer deltagerne pga. aktiviteterne eller pga. facilitatorprofilerne?*

Antagelser ift. deltagelse

'En styrkelse af deltagelse kræver, at vi faciliterer et brugerdrevet udviklings-/læringsrum' inden for de kunstneriske fag'

- *Er de unge klar på selv at være drivere af aktiviteterne? Har de gåpåmodet til det, eller kræver det derimod meget af facilitatorens evne til at sætte noget i gang?*
- *Hvordan agerer deltagerne i en kunstnerisk sammenhæng, hvor det i høj grad er baseret på deres egen iderigdom, nysgerrighed og skaberlyst?*

'En styrkelse af deltagelse kræver, at vi har afsæt i relations- og fællesskabsopbygning i kulturklubberne'

- *Oplever facilitatorerne at alle deltagerne er inkluderet i fællesskabet? Er der nogle udfordringer her?*
- *Føler deltagerne sig trygge nok i fællesskabet til at folde sig ud kunstnerisk?*

Om at være en del af Grib Engagementet

- Producere ny viden - ikke performance
- Afsøge nye veje
- Fra lokal viden til national viden
- Udvide sin vidensbase i samarbejder
- Hvad er vores kerneopgave?