

## RAMMEAFTALE

10. december 2021

### **Rammeaftale for netværks- og genrespillested Loppen for perioden 2022-2024**

#### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 3-årige rammeaftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik, Københavns Kommune og Musikforeningen Loppen, der driver netværks- og genrespillestedet Loppen.

Der kan findes yderligere oplysninger om Loppen på spillestedets hjemmeside.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

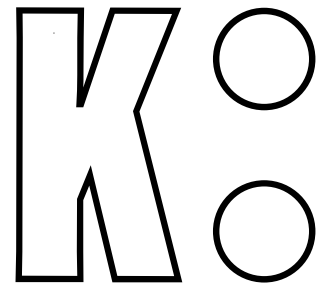
Rammeaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand.

Formålet med rammeaftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Loppens strategi og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af spillestedets virksomhed i aftaleperioden.

Statens tilskud ydes med hjemmel i Musiklovens kapitel 2b om rytmiske spillesteder.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2022 og løber indtil den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens forudsætninger, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.



**Statens  
Kunstfond**

**Slots- og Kulturstyrelsen**

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Loppens virksomhed finansieres af statslige tilskud, kommunale tilskud, egenindtægter og eventuelt bidrag fra private fonde.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks tilskud til netværks- og genrespillesteder finansieres af årlige bevillinger på finansloven.

Det er en forudsætning, at netværks- og genrespillestedet som minimum opnår kommunal medfinansiering i den størrelsesorden, kommunen gav tilsagn om i forbindelse med spillestedets ansøgning om at være netværks- og genrespillested. Såfremt den kommunale bevilling reduceres, foreligger der en ny situation, som kan give anledning til genforhandling af denne rammeaftale.

Bindende tilsagn om tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik gives for et år ad gangen i et bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten og kommunen i tabel 1 herunder er altså ikke et bindende tilsagn, men udtryk for de forventede tilskud i aftaleperioden.

<b>Finansieringsoversigt</b>	<b>O2022</b>	<b>O2023</b>	<b>O2024</b>
Statsligt driftstilskud	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunalt driftstilskud	960.000	960.000	960.000
Øvrige offentlige tilskud	0	0	0
Fonde	100.000	100.000	100.000
Sponsorer	0	0	0
Egenindtægter	4.660.000	4.700.000	4.740.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>6.720.000</b>	<b>6.760.000</b>	<b>6.800.000</b>
Egenkapital ultimo	125.000	150.000	175.000

**Tabel 1.** Finansieringsoversigten viser overslag over forventede indtægter og egenkapital for Loppen i aftaleårene 2022-2024. Alle tal er oplyst i p/l-niveau 2021.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud, dog forventes første kvartalsrate udbetalt i slutningen af januar måned. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## **2. Mission, vision, opgaver og metoder**

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har fastsat følgende fælles mission og vision for netværks- og genrespillesteder i Danmark:

### 2.1. Mission

Netværks- og genrespillestederne skal formidle og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og – for de spillesteder, der overvejende fungerer som genrespillesteder – også nationalt.

### 2.2. Vision

Netværksspillemøder løfter i samarbejde med lokale og regionale aktører det kunstneriske niveau og sikrer et alsidigt musik- og koncertliv, der også omfatter de smalle genrer. Spillestedet bidrager derudover til at udvikle musiklivet, f.eks. gennem udvikling af nyt publikum og nye talenter i vækstlaget.

Genrespillesteder er knudepunkter for formidling og udvikling af smalle genrer og vækstlag, både lokalt, regionalt og i hele landet samt understøtter vækstlaget inden for de pågældende genrer.

Netværks- og genrespillesteder er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi, typer af aktiviteter, mulige målgrupper og ønsket kunstnerisk profil. Nogle netværks- og genrespillesteder ligger i større byer og andre i mindre byer eller i landsdele, som er tyndere befolket.

Alle netværks- og genrespillesteder har både netværks- og genrekvaliteter.

Netværks- og genrespillesteder i Danmark realiserer deres mission og vision gennem målrettede aktiviteter inden for to opgaveområder:

### 2.3. Koncertvirksomhed

Netværks- og genrespillestedernes koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning. Netværks- og genrespillestederne udfordrer både kunstnere og publikum, og de sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum.

### 2.4. Udvikling af musiklivet

Netværks- og genrespillestederne bidrager til landsdækkende formidling af musik af høj kvalitet i mange forskellige genrer.

## **Metode**

Netværks- og genrespillestedernes aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt. Det betyder blandt

andet, at spillestedet anvender metoder, der effektivt fremmer spillestedets målsætninger.

For koncertvirksomheden er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.3.1. Særskilte mål, metoder og indikatorer for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter
- 2.3.2. Udvikling af eksisterende og nye publikumssegmenter
- 2.3.3. Kommunikation og markedsføring, som rækker ud lokalt og i landsdelen

For udvikling af musiklivet, herunder talent, vækstlag og smalle genrer er det en forventning, at spillestedet arbejder målrettet med:

- 2.4.1. Publikumsudvikling, hvor spillestedets årsrapporter indeholder en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum, og en beskrivelse af hvordan publikumskendskabet bruges aktivt i programlægning og markedsføring.
- 2.4.2. Fremme af nyt talent, vækstlag og smalle genrer.

### **3. Supplerende kommunale mål og rammer**

Der henvises til Københavns Kommunes særskilte aftale om projekttilskud til Loppen i perioden 2021-2024.

### **4. Strategi for Loppen**

Loppen har i deres ansøgning udarbejdet en strategi med nøgletal og indikatorer, der illustrerer hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for netværks- og genrespillestedet 2022-2024.

Loppens ansøgning indgår som bilag til denne rammeaftale.

### **5. Rapportering af resultater**

Rapportering sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsbekendtgørelsen) samt de udfyldende krav og vejledninger, som fremgår af de årlige bevillingsbreve og Slots- og Kulturstyrelsens vejledninger på styrelsens institutionssite.

#### **5.1. Årsrapport**

Spillestedet skal senest seks måneder efter hvert kalenderårs afslutning indsende et revideret årsregnskab. Spillestedet skal gøre rede for

de opnåede økonomiske og faglige resultater i henhold til lov og bekendtgørelse for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet samt udfyldende bestemmelser fastsat af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Slots- og Kulturstyrelsen. Regnskabet skal være revideret af en statsautoriseret revisor eller en registreret revisor.

NB: Revideret årsregnskab for 2023 skal, af hensyn til spillestedets evalueringssmøde med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik i marts 2024, indsendes senest med udgangen af februar 2024.

### 5.2. Budget

I indledningen til det årlige budget skal Loppen orientere aftaleparterne om eventuelle ændringer i sin strategi samt forklare eventuelle forventede og realiserede fravigelser.

### 5.3. Hjemmeside

Vedtægter, rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på Loppens hjemmeside.

### 5.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan i løbet af aftaleperioden i samarbejde med Københavns Kommune og Loppen gennemføre en evaluering, der følger op på de mål og rammer, som fremgår af denne aftale. Loppen bidrager til evalueringen bl.a. ved at levere faglige og økonomiske data mv. om spillestedets virksomhed og resultater.

Spillestedet skal derudover deltage i et kort evalueringssmøde i begyndelsen af marts 2024. Mødet gennemføres for at Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik kan evaluere og samle op på effekten af støtten til netværks- og genrespillesteder. Opsamlingen gennemføres i 1. kvartal 2024, så der kan skabes et beslutningsgrundlag for, om ordningen skal videreføres efter 2024.

## **6. Tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Musikforeningen Loppen varetages af Københavns Kommune. Tilsynet sker i henhold til bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskuds bekendtgørelsen).

## **7. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder

- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef i Slots- og Kulturstyrelsen.

For Københavns Kommune:

- Nanna Bugge, kontorchef, Kultur- og Fritidsforvaltningen

For Musikforeningen Loppen:

- Mina Gøl Bertelsen, bestyrelsesformand
- Jasper Jensen, daglig leder og booker

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

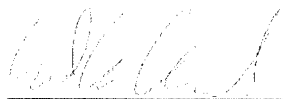
**Bilag:**

1. Loppens ansøgning, netværks- og genrespillested 2022- 2024

**Underskriftsside**

Undertegnede tiltræder *Rammeaftale for netværks- og genrespillestedet **Loppen*** for perioden 2022-2024.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:  
Dato: 10. december 2021:

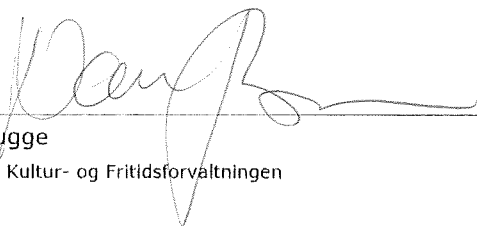


Emil de Waal  
udvalgsleder



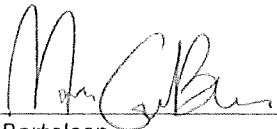
Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Slots- og Kulturstyrelsen

Københavns Kommune, dato: 14.12.21

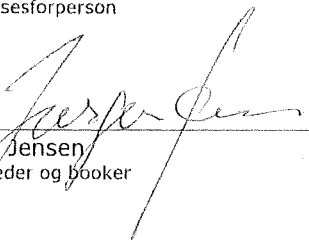


Nanna Bugge  
kontorchef, Kultur- og Fritidsforvaltningen

Musikforeningen Loppen, dato: 13.12.21



Mina Gøl Bertelsen  
bestyrelsesformand



Jasper Jensen  
daglig leder og booker

## Bilag 2 Status og strategi 2022-2024 for Loppen

### 1. Spillestedets formål

Med en stærk dansk og international profil gennem 48 år har Loppen en central placering på det musikalske landkort, og er et fyrtårn for rytmisk musik af høj kvalitet indenfor en bred vifte af genrer. Loppen præsenterer både større internationale navne på stjernefart og spirende danske artister, ligesom spillestedet er et springbræt til de større scener. Samtidigt har nichegenrer et hjem på Loppens intime scene. Loppens profil tager udgangspunkt i musik som en kunstart og er ikke skabt for at drive kommerciel virksomhed med profit for øje. Loppen er til for musikkens skyld.

Loppens musikprogram udvikles i tæt samarbejde med den danske og internationale musikscene og de lokale musikmiljøer, som sikrer, at programmet altid afspejler de nyeste tendenser og strømninger på den alternative musikscene. Loppen vil skabe autentiske oplevelser for såvel publikum som musikere, når de mødes i øjenhøjde og uden filter i et intimt koncertøjeblik.

Loppen er en non-profit musikforening, der er kollektivt ledet med en frivillig bestyrelse og seks fastansatte, der varetager spillestedets daglige drift i samarbejde med en frivillig gruppe. Musikforeningen baserer udelukkende sine aktiviteter på original livemusik.

### 2. Aktuelle politiske målsætninger

Netværks- og genrespillesteder skal i perioden 2022-2024 formidle og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt og for genrespillestedernes vedkommende også nationalt.

*Netværksspillesteder* er baseret på et stærkt samarbejde mellem lokale og regionale aktører. Det fælles koncertprogram og spillestedets øvrige musikalske aktiviteter har et særligt fokus på at løfte det kunstneriske niveau i det pågældende område og at sikre et alsidigt musik- og koncertliv, der også omfatter de smalle genrer. Spillestedet bidrager derudover til at udvikle musiklivet i området, f.eks. gennem udvikling af nyt publikum og nye talenter i vækstlaget.

*Genrespillesteder* er knudepunkter for formidling og udvikling af en eller flere smalle musikgenrer. Koncertprogrammet og spillestedets øvrige musikalske aktiviteter har et særligt fokus på at fremme formidlingen og udviklingen af smalle genrer og vækstlag, både lokalt, regionalt og i hele landet samt at understøtte vækstlaget inden for de pågældende genrer.

Spillestedet vurderer selv, hvordan det vil vægte et virke som henholdsvis netværks- og genrespillested.

Det er ingen hindring for tilskud gennem ordningen, at ansøger har andre aktiviteter, tilskuddet ydes dog kun til de ansøgte spillestedsrelaterede aktiviteter.



Spillestederne er forskelligartede, bl.a. i forhold til geografi, typer af aktiviteter, mulige målgrupper og ønsket kunstnerisk profil. Denne strategi skitserer under kapitel 3, hvordan disse forhold spiller sammen med spillestedets prioriteringer.

### 3. Aktuelle muligheder og udfordringer

#### Loppens muligheder som netværks- og genrespillested

##### **Loppens brand**

- **Stærk musikprofil:**

Med en stærk national og international profil igennem 48 år har Loppen allerede en central placering på den internationale og nationale musikalske scene. Loppen har været en trædesten for succesrige bands in spe, der har spillet koncerter på Loppen på vejen mod den absolutte top, så som Smashing Pumpkins, Blur, The National, Interpol og Beck, men også nyere navne som Chelsea Wolfe, Shame, Daughters, IDLES og Beak>. Loppen tiltrækker qua sit brand en eftertragtet skare af internationale og nationale bands på vej mod toppen af den alternative musikscene. Loppen har allerede etableret netværket ud til hele den alternative musikbranche i ind- og udland.

- **Genrediversitet og smalle genrer:**

Loppen er kendt som et kraftcenter indenfor rytmisk musik af høj kvalitet indenfor en bred vifte af genrer med rødder i det alternative miljø uden for den kommercielle mainstreammusik. Nichemiljøernes loyale publikummer har Loppen som base. Derfor kan Loppen tiltrække bands, acts og samarbejdspartnere i ikke-kommercielle genrer fra hele verden.

- **Beliggenhed:**

Loppen er et anerkendt og eftertragtet spillested på grund af sin historik og sin beliggenhed på én af Danmarks mest besøgte turistattraktioner, Christiania.

- **Kvalitetsrammer:**

Loppen har et renommé for at være et topprofessionelt spillested med spændende bookinger, solide lyd- og artistforhold og en unik atmosfære.

##### **Loppens værdisæt**

- **Autentiske samarbejder og nichemiljøer:**

Loppen bevæger sig kun sjældent ud i den egentlige musikalske mainstream, men er i tæt kontakt med undergrunden, vækstlaget og de nyeste ikke-kommercielle strømninger og musikaktører.

- **Ikke-kommerciel tilgang:**

København har mange spillesteder, men de fleste med lignende kapacitet har en tydeligere kommerciel tilgang til musikken. På grund af Loppens status som frivilligt drevet og nonprofit spillested tør Loppen satse på shows af stor kunstnerisk værdi, som ikke har økonomisk profit for øje – i modsætning til tilsvarende kommercielle konkurrenter. Det betyder at Loppen er mere risikovillig ift. at indgå samarbejder med undergrundsaktører og ikke-rentable nichemiljøer.

### **Led i det musikalske økosystem**

- **Talentudvikling:**

Lokalt arbejder Loppen med at præsentere de bedste bands fra det lokale vækstlag og de smalle genrer. Loppen har en klar intention om at give de københavnske og regionale talenter en god oplevelse i mødet med det professionelle musikliv, hvor de kan gå fra koncerten med ny viden og erfaring, de kan bruge fremadrettet. Derfor arbejdes der på en tæt dialog med musikerne både, før og efter koncerterne.

Loppen vil præsentere spirende danske artister. En hovedopgave for spillestedet er at agere springbræt til større scener. Loppen er hele Danmarks live-rugekasse for de næste store navne på den alternative musikscene. I 2019 havde knap 50% af alle artister på Roskilde Festivals nordiske Rising-scene betrådt Loppens scene forinden. Som netværks- og genrespillested vil Loppen have det økonomiske fundament til at lave flere mellem- og vækstlagskoncerter, som er svære at få til at løbe rundt økonomisk.

Danmark skal have et eksperimenterede spillested som Loppen, der tør præsentere ikke-kommercielle bands og genrer fra og udenfor Danmark. I 2018 og 2019 var ca. 44% af Loppens artister danske, 21% amerikanske, 11% europæiske, 14% fra øvrige nordiske lande og 10% fra resten af verden. Uden Loppen vil mange bands gå Danmarks næse forbi, inden de når næste stop på karrierestigen som eksempelvis Roskilde Festival. I 2018 havde 16% af alle artister på hele Roskilde Festivalen været forbi Loppen én eller flere gange. Tal der vidner om Loppens stærke position i den danske, nordiske og internationale fødekæde.

- **Udvikling af nichemiljøer:**

Loppen præsenterer og profilerer bands indenfor de smalle genrer. Som netværks- og genrespillested er Loppen være et uundgåeligt knudepunkt for den alternative musikscene i hele Danmark og præsenterer mindre koncerter for og i samarbejde med et nichemiljø, som ikke har andre hjemsteder lokalt, regionalt og nationalt.

Loppen er et socialt knudepunkt, hvor musikken er limen, som skaber samhørighed og identifikation mellem individer og segmenter - også dem som befinder sig i periferien af samfundet.

- **Udviklingsplatform for frivillige:**

En del af koncerterne – særligt K1-koncerterne – er skabt af frivillige i tæt samarbejde med de professionelle ansvarlige. Loppens frivilligkorps oplæres inden for booking, markedsføring og produktion og arbejder med virkelige hands on-cases. K1-koncertens relativt overkommelige publikumsantal gør chancen for succes større.

Loppen er et læringsrum og en social platform, der virker både (ud)dannende, identitetsskabende og skaber livsglæde for den mangfoldige frivilligruppe. Samtidigt medskaber de et publikumsrettet produkt til glæde for nichemiljøer i hele Danmark.

Loppen uddanner afviklere, lyd- og lysfolk via mesterlæreordning. De går videre i fødekæden og afvikler også koncerter på etablerede venues og udlånes til uformelle miljøer. Her kan nævnes: Vega, Portalen, Pumpehuset, Stengade, Stairway, Råhuset, Kayak Bar, Ungdomshuset, Bolsjefabrikken og Det Kongelige Teater.

### **Loppens netværk og samarbejder**

- **Samarbejder regionalt/lokalt/nationalt:**

Musikprogrammet og nye formater udvikles i tæt samarbejde med den danske og internationale musikscene og de lokale musikmiljøer og frivilligmiljøer. Loppen vil som netværks- og genrespillested kunne tage større økonomiske chancer og dermed indgå i flere samarbejder med mindre aktører, som ikke har et stort økonomisk råderum, men har idéerne og viljen. Loppen kan være det knudepunkt, som samler mindre aktører med en DIY-selvforståelse både lokalt, regionalt og i hele landet, der kan give ideerne og musikken vinger.

*Lokalt* vil Loppen være en del af RMC's afgangskoncerter samt ORA's Plekter Tour, som på tværs af hele Danmark præsenterer nye bands og solister fra landets talentlag. Loppen samarbejder med iværksætterforløbet Royalties og Copenhagen Jazz Festival, som vi også ønsker at lave enkeltarrangementer med i løbet af året. Lokalt indgår Loppen også i et samarbejde med det københavnske netværk, DIT:KBH om videre talentudviklingsforløb samt frivillig- og erfaringsudveksling. Loppen samarbejder desuden med københavnske Culture Box, hvor der udveksles PR-idéer og -erfaringer spillestederne imellem.

I det lokale nærområde på Christiania arbejder vi bl.a. tæt sammen med Christianias Børneteater og Den Grå Hal om at højne det musikalske miljø på Christiania, og sammen styrke Christiania som et musikalsk kraftcenter med speciale i de alternative genrer og scener.

*Regionalt* er Loppen partner på den sjællandske og skånske talentudviklingsplatform, Popkorn Nordic, som udvikler bands og artister i samarbejde med over 10 andre spillesteder og musikaktører på Sjælland og i Skåne. Med i samarbejdet er bl.a. Gimle, Stars, Richter, Slagelse Musikhus, Tapperiet, Kulturværftet og The Tivoli (SE).

*Nationalt* indgår Loppen i et samarbejde med Det Gyldne Liv Festival i Kolding, som de sidste to år har udmøntet sig i festivalen Frigjort Festival, der har fokus på nye tendenser i vækstlaget samt mangfoldighed både på og bag scenen. Endvidere har Loppen indgået et formaliseret samarbejde med det aalborgensiske spillested 1000Fryd for at udveksle ideer, netværk og lokale bands byerne imellem. Begge spillesteders bookingteam vil fremadrettet arbejde sammen om at trække flere internationale navne til Danmark. Derudover er Loppen i dialog med musikaktører som Northern Winter Beat om at præsentere udenlandske nichekunstnere.

Loppen er aktør på paraplyfestivalen, Vinterjazz, som hvert år løber af stablen i februar måned med koncerter i hele landet. Derudover blev et samarbejde med Tapetown Studio i Aarhus indledt i starten af 2019 med fokus på at skabe online content til et nationalt og internationalt publikum, som kan skabe yderligere opmærksomhed om de optrædende bands. Med tiden ønskes samarbejdet mellem Loppen og Tapetown Studio udvidet til et netværk mellem flere spillesteder i udlandet med musikprofiler, der matcher Loppens.

Af *nordiske* samarbejder er Loppen i dialog med den svenske branchefestival Viva Sounds - Westside Music Sweden i Göteborg, hvor Loppen skal bidrage med netværk og sparring, og allerede i december 2021 skal bidrage med et oplæg til årets festival. Endvidere er Loppen i dialog med den nye, norske showcase-festival, Sørveiv, der finder sted i Kristiansand, hvor formålet ligeledes er at lave en udveksling af bands fra hhv. det danske og norske vækstlag, hvor Loppen

bl.a. vil skulle udpege bands at sende til festivalen. Arbejdstitlen for samarbejdet er "From Christiania to Kristiansand".

### **Loppen og publikum**

#### ● *Tilgængelighed:*

Loppen fokuserer på et bredt publikum tilknyttet de mangfoldige nichemiljøer og demografiske segmenter. Derfor vil Loppen have en prispolitik, som sikrer at Loppens musiktilbud er økonomisk tilgængelige for alle.

#### ● *Kvalitet:*

Loppen skal pleje det loyale tilhørsforhold til musikalske feinschmeckere og musikmiljøer, som ved, at Loppen er garant for høj kvalitet uanset hvilke musiktilbud, der præsenteres, og om man har kendskab til musiknavnet i forvejen.

#### ● *Eksisterende publikum:*

Ud fra billetsalgsanalyser har vi defineret vores segmenter. Loppen kender vores publikum, og vi ved mod hvilke segmenter, at vi skal målrette vores publikumsudviklende indsats for at nå ikke-eksisterende publikumsgrupper.

I 2019-2021 er den nationale fordeling i Loppens publikum 71% danskere (heraf 56% københavnere), 15% svenskere, 2% amerikanere, 2% nordmænd, 2% englændere og 8% andet. Køn: 51,6% mænd og 47,4% kvinder (1% ikke angivet).

Alder: 15-65 år med en kernegruppe på 20% i alderen 25-45 år.

Den typiske gæst på Loppen er altså mand/kvinde mellem 25-45 år bosat i København. Et segment som ofte har overstået uddannelse og er i arbejde, og derved har en vis økonomisk formåen. Alligevel fastsættes billetprisen, så koncerterne er tilgængelige for så mange som muligt i tæt forståelse for den præsenterede genres kernepublikum. F.eks. vil en punkkoncert typisk have en lavere pris end en metalkoncert, som appellerer til et ældre og købestærkt publikum.

### **Nye publikumssegmenter (specifik targeting):**

- Unge mellem 18-25 år (K1, K2 og K3-koncerterne).
- Svenske koncertgængere (K2 og K3-koncerterne)
- Udenlandske (turister på Christiania, udvekslingsstuderende etc.) (K1, K2 og K3-koncerterne)

### **Styrket formidling**

Status:

- + 36.000 følgere på Facebook.
- + 7.500 følgere på Instagram.
- I top 3 over københavnske spillesteder på sociale medier.
- I top 2 over københavnske spillesteders publikumsinteraktioner online.
- Forskellige platforme – både online og på tryk – i spillestedets markedsføring.
- Hjemmeside, Facebook/instagram, online kalendere og fysiske plakater/flyers.

## **Udviklingsindsatser**

### **1. PR- og markedsføringsindsats**

#### **Content online**

Vi vil formidle nye artister og mindre kendte genrer overfor et bredere publikum, som allerede følger vores sider og tjekker vores program. Vi vil gøre op med tankegangen om, at genrer som dub, doom og postpunk etc. kun henvender sig til et nichepublikum. Vi arbejder derfor på en videreudvikling af kommunikationen på de sociale platforme som Facebook, Instagram og YouTube, hvor vi vil præsentere historier fra huset, laves interviews med artister og teknikere m.v.

Den tekstlige som billedlige formidling (herunder hjemmeside, artwork, pressemeddelelser og formidling på sociale medier) skal indbyde til deltagelse via videoer og billeder på vores egne kanaler - en strategi som blev igangsat i 2019, og som allerede har vist gode resultater, da Loppens pt. ligger på en 2. plads over publikumsinteraktioner online. Via artisternes/samarbejdspartnerne egne kanaler kan vi sammen nå nye segmenter og nå endnu længere med at udbrede Loppens content.

#### **Fysisk markedsføring**

Da vi ser en stigning i billetsalget i Sverige, har vi indgået et mediesamarbejde med musiksitet HYMN.SE samt distributionssamarbejde med flere butikker og spillesteder i Malmø. Vi omdeler min. 1250 månedsflyers og 1100 månedsplakater i København og omegn.

#### **Visuel identitet**

Loppen er i gang med at udvikle et mere genkendeligt look på artist-artwork og videoproduktioner i forbindelse med promovinger. Der arbejdes på en videreudvikling af Loppens brandidentitet, for at få gjort Loppens online tilstedeværelse mere synlig. Der udarbejdes også løbende særplakater til enkelte koncertarrangementer eller koncertrækker, der hovedsageligt designes af kunstnere tilknyttet frivilligruppen.

#### **Historisk markering**

Vi vil i højere grad begynde at dykke ned i Loppens arkiver og dele ud af husets spændende, historiske anekdoter fra en tid med en masse mindeværdige musikalske gæster og legendariske bands. Det hele planlægges at kulminere i maj 2023, hvor Loppen fejrer 50 års jubilæum og i den anledning planlægger at lave en historisk markering. Vi vil i dén forbindelse arbejde på en større fotofernisering på Galopperiet - Stadens Museum for Kunst og udgivelse af dertilhørende fotobog med et indblik i husets lange historie. Begge har til mål at nå ud til musikelskere i hele landet.

### **2. Optimering af rammerne**

#### **Dataindsamling gennem publikumsundersøgelse**

Ved at lave brugerundersøgelser baseret på kernepublikummet kan vi videreudvikle Loppens visuelle identitet, hjemmeside og kommunikation iht. publikums ønsker.

Vi vil arbejde fokuseret med afdækning af områder, scener, genrer etc., som vi mener, at vi kan understøtte på den danske musikscene - særligt i de uetablerede miljøer. Vi vil lave en målrettet indsats for at indgå samarbejde med f.eks. uddannelsesinstitutioner, foreninger, turistbureauer, DIS og hotels om særlige events og rabatorninger både i København og Skåne.

## **Administration**

### *Billetsalg:*

Vi gik i 2019 over til billetudbyderen, Tikkio, og har i samarbejde med virksomheden de seneste to år udviklet på et særskilt analyseværktøj, som gør det muligt for Loppen at indhente tal på den enkelte koncert. Vi vil derfor fremadrettet kunne fokusere på at lave målgruppeanalyse i forhold til hver enkelt show. Således sikrer vi kongruens mellem billetpris og den ønskede målgruppe, og vi kan tilpasse priser til segmentet og være et spillested tilgængeligt for alle uanset økonomisk formåen.

### *PR- og administrativt team:*

Loppens interne og eksterne kommunikation administreres af to PR-medarbejdere, som deler én deltidsstilling og flankeres af den frivillige PR-gruppe. I en kommende aftaleperiode vil stillingerne ændre betegnelser og blive opnormeret til 2 x 25 timer, da arbejdsopgaverne har udviklet sig til at indeholde nødvendige opgaver som omfattende grafisk arbejde, omfattende administrativt arbejde, pre-produktion samt afvikling af koncerter og bookingassistance.

## **Loppens udfordringer som netværks- og genrespillested**

### **Publikum**

#### ● *Begrænsninger i publikumssegmenter:*

Christiania er en smeltedigel af mangfoldighed og strømninger, som betragter sig selv som et alternativ til det etablerede samfund. Den unikke beliggenhed gør, at visse målgrupper ikke er tilgængelige. Fx har Loppen ikke en børneprofil eller folkeskolemålgruppe, da disse institutioner i mange tilfælde fravælger at besøge Christiania.

### **Økonomi**

#### ● Risikovillighed

Med den nuværende honorarstøttemodel, der indebærer et minimalt driftstilskud, går langt de fleste støttemidler til tariffbetalte musikere. Det betyder, at midler til nye projekter og samarbejder med aktører skal finansieres igennem entré- og barindtægter. Loppen har brug for midler, som kan allokere direkte til nye samarbejder, som i sin opstartsperiode ikke nødvendigvis behøver at være økonomisk bæredygtige. Det kræver investeringer over tid at udvikle scener, genrer og miljøer.

#### ● Læringsramme

Loppen skal have professionelle rammer, som faciliterer både frivilligstaben og samarbejdet med diverse musikaktører med erfaren og driftssikker hånd. Når de frivillige igangsætter projekter, skal de have plads til at fejle, men stadig opleve at blive støttet af et professionelt team, som rådgiver og guider dem på rette vej igen. Loppen skal være et sted, hvor man kan teste projekter og idéer af i professionelle rammer, hvor man lærer af sine erfaringer og opnå nye færdigheder.

#### ● Bæredygtig drift

Loppen skal sikres en bæredygtig drift, som kan allokere ressourcer til en langsigtet strategi. Loppen driver et topprofessionelt spillested og skal skabe en optimal ramme for frivillige. Ressourcetrækket for de ansatte skal stemme overens med arbejdsbyrden, og medarbejderstaben skal besidde de rigtige kompetencer for at drive et spillested anno 2021 (og frem) med store ambitioner om at være netværksknudepunkt og samarbejdsfacilitator, frivillighedsinkubator og

platform for smalle genrer og nye talenter på den alternative musikscene.

### **Frivillighed**

- Fastholdelse og optimering af frivilligruppen

Mere end et år med nedlukning, delvis genåbning og ny nedlukning har udfordret det frivillige og sociale arbejde på Loppen, men tiden er også en anledning til at tænke nyt og skabe forandringer. Derfor er 2022 en anledning for Loppen til at gøre status på frivilligområdet, forbedre forholdene samt udarbejde en bæredygtig plan for at sikre de frivillige ordentlige arbejdsvilkår i fremtiden, samt undersøge, hvordan vi bedst muligt kan motivere frivilligruppen.

Dette vil kræve praktisk planlægning og stor udvikling på frivilligområdet. Loppen skal nemlig fortsat være et spillested, som værner om de frivillige ildsjæle, der er en meget vigtig del af Loppens drift og eksistens. Dette betyder også at Loppen i 2022-2024 tiltænker ansættelse af en ny, deltidsansat frivilligkoordinator til at varetage rekruttering, oplæring og koordinering af den frivillige gruppe.

### **Opsummering**

Loppens musikalske profil, historie og kontinuerlige talent for at spotte nye tendenser i agilt samarbejde med et stærkt dansk og udenlandsk netværk, gør os til et uundværligt og unikt spillested. Loppen er et kraftcenter i det danske musiklandskab, og er oplagt som netværks- og genrespillested.

Som netværks- og genrespillested i 2022-2024 vil Loppen kunne præsentere flere koncerter, som ikke nødvendigvis er økonomisk bæredygtige, udvikle flere arrangementer og tiltag, kunne lave flere formaliserede samarbejder, optimere spillestedets administrative rammer og videreudvikle på marketingstrategi og frivillighåndtering.

## **4. Vision for Loppen**

- Loppen er et mangfoldigt og inkluderende spillested, hvor mennesker og musikgenrer mødes. Her skabes autentiske oplevelser og minder mennesker imellem, live på, foran og bag scenen.
- Loppen er garant for høj kvalitet og bredde i musikprofilen på den alternative musikscene, har en stærk international profil og understøtter det danske vækstlag inkl. de smalle og ikke-kommercielle genrer.
- Loppen er et fremsynet og eksperimenterende spillested, hvor bands kan få et vendepunkt i karrieren.
- Loppen er et knudepunkt i det lokale, nationale og internationale musikkredsløb, som udvikler og profilerer både bands, genrer og musikentreprenører.
- Loppen er et kollektivt drevet spillested, der engagerer en bred vifte af mennesker i et meningsfyldt frivilligt samarbejde om at skabe musikalske oplevelser af høj kvalitet.

## 5. Loppens virke som netværks- og genrespillested

### 5.1 Loppen som netværksspillemåne

<b>Aktiviteter og metoder</b>	<b>Hovedfokus</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvalitetsbevidste musiktilbud i professionelle rammer på Loppen.</li> <li>• Vækstlagsinkubator for både livearrangører og musikere.</li> <li>• Netværk og samarbejde med andre aktører (lokalt, regionalt og (inter)nationalt) i egne rammer og udenfor huset.</li> <li>• Publikumsudvikling: nå nye og fastholdelse af eksisterende målgrupper qua vores markedsføring og samarbejder.</li> <li>• Tiltrækning, fastholdelse og udvikling af frivilligrupper.</li> </ul> <b>Aktiviteter</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kickstarte nye samarbejder og understøtte nye musikalske uetablerede miljøer i København med produktion både inde på og ude af spillestedet. Her har vi aftaler med Stem Sindet, Forlaget Kornmod, Christianias Børneteater m.fl.</li> <li>• Iværksætte nye samarbejder med etablerede aktører i hele landet såsom ORA, DR P6 Beat, Northern Winter Beat og 1000Fryd.</li> <li>• Nye samarbejder internationalt med relevante musikaktører. Her er vi blandt andet i dialog med svenske Westside Music Sweden, norske Sørveiv Festival og Tapetown Studio som med-facilitator om et europæisk spillestedssamarbejde.</li> <li>• Være en del af talentudviklings- og koncertnetværk i hele landet. F.eks. i Sjælland/Skåne med Popkorn Nordic eller i andre landsdele såsom Northern Winter Beat (Aalborg).</li> <li>• Stille frivilligkorps og ekspertise til rådighed for mindre uetablerede aktører/festivaler udenfor Loppen såsom diverse koncertarrangører på Christiania såsom Den Grå Hal og Christianias Børneteater, DIT:KBH og Det Gyldne Liv Festival i Kolding.</li> <li>• Skabe nye og optimere eksisterende musikformidlingsformater på Loppen med Stem Sindet,</li> </ul>
-------------------------------	--



	<p>Forlaget Kornmod, Roskilde Bibliotek, P6 Beat etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uddanne morgendagens professionelle talentmasse bag scenen med hands on-erfaring.</li> <li>• Løbende sparring med Culture Box omkring PR- og marketinginitiativer og -strategier.</li> </ul>
<b>Indikatorer for en tilfredsstillende målopfyldelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. 15 % af koncerterne i perioden skal inkludere andre samarbejdspartnere og/eller være co-produktioner.</li> <li>• Min. 33 % af vores samlede koncerttal for perioden skal være K1-koncerter med bands fra vækstlaget eller smalle genrer.</li> <li>• Min. 20 % af artister til K1-arrangementer er bands, der ikke har spillet på Loppen før.</li> <li>• 50 % af de udenlandske bands skal have lokal dansk support.</li> <li>• Min. 2 musikformidlende arrangementer om året i perioden inde eller ude af spillestedet.</li> <li>• Min. 5 arrangementer om året i perioden som del af talentudviklings- og netværksplatforme i landsdelen eller resten af landet.</li> <li>• Stille ekspertise/ressourcer til rådighed for aktører i det uetablerede musikmiljø til min. 5 konkrete arrangementer om året i perioden inde eller ude af spillestedet.</li> </ul>

## 5.2 Loppen som genrespillested

<b>Aktiviteter og metoder</b>	<p><b>Hovedfokus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Høj kvalitet i musiktilbud</li> <li>• Kunstnerisk mangfoldighed</li> <li>• Præsentation af smalle genrer</li> <li>• Understøttelse og være platform for nichemiljøer</li> <li>• Diversitet i køn, alder, genrer, tilhørsforhold etc.</li> <li>• Stærk formidling af nichegenrer</li> </ul> <p><b>Aktiviteter</b></p>
-------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Præsentere nye og etablerede artister fra ind- og udland indenfor de eksperimenterende nichegenrer som f.eks. post-punk, psych rock, doom metal, impro- og avantgarde-jazz, jungle og andre crossover genrer på den rytmiske, alternative scene.</li> <li>• Præsentere det bedste danske talentlag indenfor ikke-kommercielle genrer, inden de rammer større scener.</li> <li>• Være en scene for de nysgerrige musikforbrugere og de publikumsmålgrupper som har få professionelle scener til deres nichemusik.</li> <li>• Samarbejde med Copenhagen Jazz Festival og Vinterjazz om at præsentere nyere tendenser både fra den danske og internationale jazzscene.</li> <li>• Øge samskabelse med frivillige og eksterne musikmiljøer til K1- og K2-koncerter.</li> </ul>
<b>Indikatorer for en tilfredsstillende målopfyldelse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Min. 50 % af koncerterne i perioden skal være inden for smalle genrer.</li> <li>• Min. 50 % af udenlandske bands skal have lokal dansk support.</li> <li>• Min. 80 % af arrangementerne vil for perioden være fordelt på K1- og K2-koncerter.</li> <li>• Min. 10 % koncerter/produktioner skabt sammen med frivillige.</li> <li>• Min. 10 co-produktioner om året med eksterne aktører for perioden.</li> <li>• Min. 4 omtaler i gennemsnit per koncertaften på sociale medier eller andre formidlingsplatforme.</li> <li>• Fastholde en overkommelig gennemsnitsbilletpris på K1-arrangementer på 110 kr. stigende til 120 kr. (inkl. moms, billetgebyr og Koda) i 2024.</li> <li>• En stigning til minimum 35 publikummer til K1-koncerter. (svarende til et gennemsnit på ca. 70 publikummer per åbningsaften).</li> </ul>

- |  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• En fastholdelse af publikumsantal til K2-koncerter (svarende til et gennemsnit på ca. 165 publikummer per åbningsaften).</li></ul> |
|--|--|

## 6. Koncerttal

Netværks- og genrespillesteder realiserer deres koncertvirksomhed inden for små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Det er antallet af solgte billetter, der bestemmer, om en koncert hører til K1, K2 eller K3. Loppen har fastsat flg. definition af de tre koncertgrupper:

1. Små koncerter: 0 til 110 solgte billetter
2. Mellemstore koncerter: 111 til 300 solgte billetter
3. Store koncerter: 301-400 solgte billetter

	Forventet koncerttal 2022	Forventet billetsalg 2022	Forventet koncerttal 2023	Forventet billetsalg 2023	Forventet koncerttal 2024	Forventet billetsalg 2024
Små koncerter (K1)	135	4.725	135	4.725	135	5.000
Mellemstore koncerter (K2)	175	14.575	175	14.575	175	14.750
Store koncerter (K3)	30	5.700	30	5.700	30	5.750
<b>Alle koncerter i alt</b>	<b>340</b>	<b>25.000</b>	<b>340</b>	<b>25.000</b>	<b>340</b>	<b>25.500</b>

Tabellen viser forventet antal koncerter og solgte billetter i årene 2022, 2023 og 2024. Bemærk, at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

## 7. Finansieringsoversigt

	R2020	B2022	BO2023	BO2024
Statsligt tilskud	335.798	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Kommunale tilskud	1.308.491	960.000	960.000	960.000
Kompensationer og kommunal akutpulje	1.215.595	0	0	0
Fonde	37.333	100.000	100.000	100.000
Sponsorer	0	0	0	0
Egenindtægter	1.270.688	4.660.000	4.700.000	4.740.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>4.167.905</b>	<b>6.720.000</b>	<b>6.760.000</b>	<b>6.800.000</b>
Egenkapital ultimo	100	125.000	150.000	175.000

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede (2020) og forventede (2022-2024) finansiering og egenkapital. Tallene for 2020 er oplyst i p/l-niveau 2020, tallene for perioden 2022-2024 er oplyst i p/l-niveau 2022.

Egenkapitalen pr. 1.1. 2021 = 96.494 kr.

Kilde til p/l-tal: indeksreguleret med 1,5% efter økonomistyrelsen fastprisberegning.