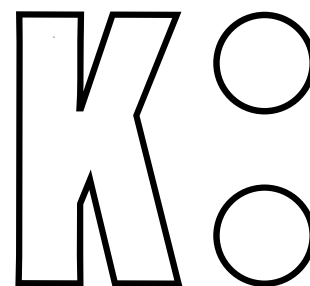


## AFTALE OM MÅL



**Statens  
Kunstfond**

**Slots- og Kulturstyrelsen**

H.C. Andersens Boulevard 2  
1553 København V

Telefon 33 95 42 00

post@slks.dk  
www.slks.dk

16. december 2021

### **Aftale om mål for Spot Festival 2021-2024**

#### **1. Aftalens formål og grundlag**

Denne 4-årige aftale er indgået mellem Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Spot Festival.

Spot Festival er en selvejende institution, der ifølge sine vedtægter har til formål – med udgangspunkt i rock, pop og beslægtede musikudtryk – at styrke kendskabet til nyere dansk og nordisk musik samt styrke musikkens internationale netværk og musiklivets kunstneriske og faglige videndeling.

Der kan findes yderligere oplysninger om Spot Festival på institutionens hjemmeside, <https://spotfestival.dk/>.

#### 1.1. Aftalens formål m.v.

Målaftalen er ikke en kontrakt i almindelig juridisk forstand. Aftalen har hjemmel i § 9 i lov nr. 1531 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet (driftstilskudsloven).

Formålet med aftalen er at tilvejebringe et langsigtet og aftalt grundlag for Spot Festivals virksomhed og økonomi, der hviler på det lovgrundlag og de politiske og økonomiske forudsætninger, der eksisterer på tidspunktet for aftalens indgåelse. Målene i aftalen er udtryk for enighed om de ønskede resultater af Spot Festivals virksomhed.

Aftalen har virkning fra den 1. januar 2021 og løber til den 31. december 2024.

Væsentlige ændringer i aftalens grundlag, herunder dens økonomiske grundlag, kan give anledning til en genforhandling af aftalen.

Gældende lovgivning og hjemmelskrav, bevillingsregler, tilskudsvilkår, overenskomster mv. skal følges, med mindre der er tilvejebragt hjemmel til eller indgået aftale om andet.

### 1.2. Økonomisk grundlag

Spot Festival finansieres af offentlige tilskud, fonde, sponsorer, egenindtægter vedr. de to hovedaktiviteter (festivalen i Aarhus og Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival) og indtægter fra øvrige opgaver.

Statens driftstilskud ydes af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik på baggrund af finanslovens konto 21.21.01.45 - Statens Kunstfond Musikformål. Tilskuddet ydes med hjemmel i § 3 i musikloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 32 af 14. januar 2014.

Statens Kunstfonds tilskud består af to øremærkede formål: *Spot Festival i Aarhus* og *Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival*.

Tilsagn ydes i et årligt bevillingsbrev. De anførte tilskud fra staten i oversigten nedenfor er altså ikke bindende tilsagn om tilskud. Hvis der gennemføres generelle eller specifikke statslige besparelser, kan der ske en reduktion af tilskuddene.

Oversigten herunder omfatter forventede indtægter og udgifter i aftaleperioden.

	B2021	B2022	O2023	O2024
<b>Indtægter</b>				
Driftstilskud, Statens Kunstfond				
- Spot, festivalen i Aarhus	1.810.000	1.810.000	1.810.000	1.810.000
- Folk Spot Denmark	360.000	360.000	360.000	360.000
Øvrige tilskud fra Staten	220.000	200.000	70.000	70.000
Tilskud fra kommuner og regioner	2.128.316	2.067.700	1.603.700	1.603.700
Fonde	897.000	435.000	295.000	295.000
Sponsorer	975.000	1.175.000	1.400.000	1.400.000
Egenindtægter	4.059.614	3.040.000	2.887.000	2.906.000
Øvrige opgaver	335.000	390.000	911.000	930.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>10.784.930</b>	<b>9.477.700</b>	<b>9.336.700</b>	<b>9.374.700</b>
<b>Udgifter i alt</b>	<b>10.784.930</b>	<b>9.767.700</b>	<b>9.276.700</b>	<b>9.314.700</b>
<b>Resultat</b>	<b>0</b>	<b>-290.000</b>	<b>60.000</b>	<b>60.000</b>

Tabel 1. Oversigt over Spot Festivals forventede indtægter og udgifter i aftaleperioden 2021-2024, oplyst i p/l-niveau 2021.

Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter og årsrapporter er indsendt rettidigt, og at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

## 2. Opgaver og resultatmål

Spot Festival varetager festivalaktiviteter og bredere genrefremmende opgaver. Dette er inddelt i fire opgaver:

- Talentudvikling
- Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat
- Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder
- Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival

Der er aftalt følgende resultatmål for de fire opgaver:

Opgave	Resultatmål
1. Talentudvikling	Mål 1.1. Musiklivets nye kunstneriske talenter oplever, at Spot Festival har styrket deres muligheder for at møde nyt publikum i Danmark og udlandet.
2. Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat	Mål 2.1. Publikum oplever, at de har mødt nye kunstnere, debutanter og nye musikalske udtryk af høj kunstnerisk kvalitet. Mål 2.2. Musikformidlere møder nye kunstnere, de har interesse i at formidle i Danmark og udlandet. Mål 2.3. Musiklivets solister, orkestre og formidlere fra alle landets regioner bruger festivalen til at præsentere dansk musik.
3. Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	Mål 3.1. Musiklivets nationale og internationale aktører oplever, at deres netværk og branchesamarbejder styrkes.
4. Folk Spot Denmark i samarbejde med Tønder Festival	Mål 4.1. Musikformidlere møder nye kunstnere, de har interesse i at formidle i udlandet. Mål 4.2. Musikformidlere oplever, at de har haft kontakt med relevante samarbejdspartnere.

I tilknytning til målene har Spot Festival opstillet nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling og anvendes i de årlige resultatopfølgninger i institutionens årsrapporter. Disse nøgletal, som ikke har karakter af resultatkrav, indgår i Spot Festivals strategi (bilag 1).

## 3. Afrapportering

Spot Festivals afrapportering sker i henhold til driftstilskuds bekendtgørelsen (bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet). Spot Festival skal desuden følge de krav og vejledninger, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite på [www.slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner](http://www.slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner) og de specifikke krav, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens bevillingsbreve.

### 3.1. Årsrapport

Spot Festivals årsrapport skal for hvert af de særskilte aktivitetsområder (festivalen i Aarhus, Folk Spot Denmark og øvrige opgaver) gøre rede for faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag samt det budget, som senest er godkendt af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik.

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en kort redegørelse for, hvorledes institutionen har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/god-ledelse-i-selvejende-kulturinstitutioner>).

### 3.2. Budget

Spot Festivals budget skal for hvert af de særskilt støttede aktivitetsområder gøre rede for bestyrelsens forventninger til det kommende års faglige og finansielle resultater i forhold til forventningerne i nærværende målaftale m. bilag.

### 3.3. Institutionens hjemmeside

Vigtige oplysninger om institutionen skal altid være opdaterede og tilgængelige på institutionens hjemmeside. Det gælder bl.a. virksomhedsoplysninger, vedtægter, bestyrelsessammensætning, daglig ledelse, denne målaftale og institutionens årsrapporter for de seneste år.

### 3.4. Evaluering

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik forventes at tage initiativ til en evaluering af institutionen inden aftalens udløb.

### 3.5. Kreditering

Spot Festival skal i sit PR- og oplysningsmateriale oplyse om, og med logo synliggøre, at Spot Festival støttes af Statens Kunstfond.

### 3.6. Øvrige bestemmelser

Spot Festival skal i øvrigt følge de udfyldende bestemmelser, som fremgår af Slots- og Kulturstyrelsens institutionssite for musikfestivaler (<https://slks.dk/omraader/kulturinstitutioner/musikinstitutioner>).

## **4. Offentligt tilsyn**

Det offentlige tilsyn med Spot Festival varetages af Slots- og Kulturstyrelsen efter driftstilskudsloven, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

## **5. Underskrifter**

Denne aftale er underskrevet af følgende:

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

- Emil de Waal, udvalgsleder
- Henrik Wenzel Andreasen, enhedschef, Musik og Scenekunst, Slots- og Kulturstyrelsen.

For Spot Festival:

- Lena Brostrøm, bestyrelsesleder
- Gunnar K. Madsen, direktør

Underskrifter findes på underskriftssiden til denne aftale.

**Bilag:**

1. Spot Festivals strategi med nøgletal og indikatorer

## Underskriftsside

Undertegnede tiltræder *Aftale om mål for Spot Festival 2021-2024*.

For Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik:

Dato: 17. december 2021



---

Emil de Waal  
udvalgsleder



---

Henrik Wenzel Andreasen  
enhedschef, Musik og Scenekunst

For Spot Festival:

Dato: 17. december 2021



---

Lena Brostrøm  
bestyrelsesleder



---

Gunnar K. Madsen  
direktør

# SPOT Festival

Strategi 2021-2024

# INDHOLDSFORTEGNELSE

## SPOT FESTIVALS FORMÅL

1: Talentudvikling	6
2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat.	8
3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	11
4: Folk Spot Denmark	14
5: Øvrige opgaver	14

## BILAG 1: NØGLETAL OG INDIKATORER 2021-2024

SPOT Festival	15
Musik på Hjemmebane	16
Folk Spot Denmark	17
INDIKATORER	18
SPOT FESTIVAL	18
Publikum	18
Akkrediterede	18
Koncerter	18
MUSIK PÅ HJEMMEBANE	18
Deltagende solister/orkestre	18
Deltagende boligforeninger	18
FOLK SPOT DENMARK	18
Akkrediterede	18

## BILAG 2: ØKONOMIOVERSIGT

Opgave 1: Talentudvikling	21
Opgave 2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat	22
Opgave 3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder	28
Opgave 4: Folk Spot Denmark	30
Opgave 5: Øvrige opgaver	30



# SPOT FESTIVALS FORMÅL

SPOT Festivals formål er:

- at virke og arbejde for en national og international styrkelse af kendskabet til primært nyere, professionel rytmisk dansk musik
- at præsentere og styrke nyere dansk musik nationalt og internationalt gennem festivalproduktion og koncertvirksomhed
- at styrke dansk musikformidling og netværksudvikling såvel nationalt som internationalt gennem professionelle, faglige og kunstneriske møde- og formidlingsplatforme
- at styrke publikumsudviklende samarbejder

## SPOT FESTIVALS MISSION

Det er SPOTs mission at styrke og fremme de musikalske talenter muligheder for at udvikle deres kunstneriske kvaliteter og professionelle potentialer i ind- og udland. Det er samtidig SPOTs mission, at stimulere borgernes adgang til nyere dansk produceret, rytmisk musik og beslægtede musikproduktioner.

## FORMELLE RAMMER

SPOT Festivals strategi for driftsperioden 2021-2024 bygger på institutionens formål og målsætninger, musiklovens retningslinjer, statslige musikhandlingsplaner og temaer, retningslinjer og målsætninger fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og de øvrige kulturfaglige vilkår, som festivalen i sin konkrete udmøntning må forholde sig til.

## COVID-19

COVID-19 pandemien har ramt musiklivet hårdt. Ikke mindst den del af musiklivet, som SPOT beskæftiger sig med (vækst- og talentområdet), rammes både økonomisk og i kraft af nedsmeltningen af de bærende formidlingsstrukturer. Fraværet og omlægningen af de gængse koncert- og performancemuligheder, kortslutter talentudviklingens momentum. De vigtigste redskaber til udvikling - optræden for publikum og bred formidling - bør stimuleres, hvis ikke hele 'generationer' af musik skal gå tabt. Den opgave tager SPOT på sig. Vi vil styrke samarbejdet med andre nationale formidlingsled - gamle som nye - som vi deler formål og målsætninger med.

## OMVERDENSANALYSE

SPOTs fremadrettede strategi og målsætninger er baseret på de *løbende* muligheder, prioriteringer, udviklinger og behov, der udspringer fra og *aktuelt* efterspørges af det nyere rytmiske, kunstneriske, danske musikliv. Men også publikums adgang til nye musikudtryk- og produktioner - på tværs af stilarter, nicher og generationer - er udfordret. Mainstream-formaternes dominans i de største medier og stor indbyrdes konkurrence på synlighed er konkrete udfordringer for musikkens talent- og vækstlag.

Ved at samle danske og udenlandske kræfter omkring SPOT-plattformen styrkes dansk musiks fælles muligheder for at begå sig udenfor landets grænser.

Ved at kuratere og udfordre de kunstneriske rum og udtryk på tværs af genrer og kunstformer har SPOT mulighed for at styrke musikkens udvikling på mange platforme.

### **Den rytmiske musiks udfordringer og ambitioner**

De rytmiske musiktalenter i Danmark udfordres først og fremmest af deres egne kunstneriske ambitioner og de rammer og muligheder, som den samlede samfundsmæssige kontekst giver dem: Uddannelse, arbejdsmarked, efterspørgsel, støtte- og finansieringsmuligheder og formidlingsvilkår.

Den rytmiske musik har behov for at kunne agere agilt og resolut på eksisterende og kommende formidlingsplatforme, idet formidlingen er nøglen til såvel kunstnerisk anerkendelse som økonomisk konsolidering.

### **Autodidaktik og efterspørgsel**

Den altovervejende del af musikområdet er autodidakt funderet. Learning by doing er udgangspunktet for de fleste. De rytmiske musiktalenter udvikling i Danmark er derfor afhængige af intakte og velfungerende kommercielle og offentlige fødekæder, hvor gensidige mål og interesser kan omsættes.

Den rytmiske musiks udøvere skal derfor være omstillingsparate og tilpasningsvillige i forhold til skiftende publikumsforhold (efterspørgsel og interesse), udbuddet og arten af finansieringsmuligheder og de mange formidlingsmetodiske greb (analogt/digitalt/ nationalt/internationalt/etc.), herunder også de mediemæssige formidlingsvilkår.

Det unge talent skal forholde sig til valg af partnerskaber på det forretningsmæssige plan, ved siden af de kunstneriske udfordringer. De kunstneriske udfordringer er personlige i ambitionen, men ambitionerne forløses i et bredt og skiftende samarbejde med producere, managere, publicere, bookere, arrangører, medier og mange andre formidlingsled.

I en international kontekst er det ikke vilkår, der er specifikke for danske kunstnere - tværtimod.

SPOT Festival har gennem årene baseret og udviklet sin effektivitet og betydning på, at bygge tværgående samarbejder op mellem kulturelle institutioner, musikforeninger, medier, formidlere og private aktører på musikområdet. Samarbejde der styrker den danske musikproduktion og -formidling, såvel nationalt som internationalt. Et eksempel: SPOT står sammen med ROSA og MXD bag en lang række koncertaktiviteter både nationalt og internationalt, som gennem årene har styrket dansk musiks tilstedeværelse internationalt.

### **Analog og digital formidling - helårligt**

SPOTs metodemæssige greb, som videns- og formidlingsplatform, er såvel analog som digital. De digitale formidlingsmuligheder vil blive afprøvet og styrket fremadrettet, bl.a. med sigte på at gøre formidlingen mere helårlig, sprede SPOTs formidlingsambitioner og imødekomme musiklivets behov for digital udvikling.

Moderne musik lever i - og af - en konstant interageren med sit publikum og sin samtid. Et publikum, hvis behov og vaner - ligesom musikkens - også forandrer sig løbende. Et publikum, der ofte selv krydser ud og ind

af rollerne som producent eller forbruger af musik. Et publikum, der med den digitale udvikling stiller nye krav til, men også skaber nye muligheder for, formidling.

Den nationale udfordring består først og fremmest i at skabe interesse for - og opmærksomhed omkring - ny musik og nye kunstneriske talenter ind i relativt etablerede nationale kulturelle landskaber.

Den internationale udfordring er - rent formidlingsmæssigt - først og fremmest at skabe adgang til relevante netværk - på tværs af geografi, sprog og forskellige kulturvaner.

## COVID-19

COVID-19 pandemien skaber, som nævnt ovenfor, en helt ny virkelighed for musikken, både kunstnerisk og økonomisk. Den voldsomme usikkerhed mht. mulighederne for at kunne omsætte den producerede musik, vil ihvertfald en rum tid frem kalde på opfindsomhed og omstillingsparathed for alle musiklivets parter.

Talentområdet vil forventeligt blive ramt særlig hårdt mht. koncertmuligheder i de etablerede rammer, alene fordi talentområdet ligger nederst i de økonomiske fødekæder. Det medfører en ond cirkel, hvor talenterne rammes på deres synlighed og dermed på deres evne til og mulighed for at udvikle sig og skabe et eget publikumsunivers.

## VISION

*Learning by doing - growing by sharing*

Dansk musik og dansk musikproduktion er en markant del af Danmarks kulturelle identitet - indadtil og udadtil. Musikken binder os sammen og musikken er for mange landets signatur. Internationalt er dansk musik nok den lille fisk i havet - men trods det både velsmagende, stærk og sejlivet. Styrken har afsæt i landets stærke tradition for en effektiv blandingsøkonomi mellem private og offentlige interesser. En massiv og markant talentudvikling, som kræver udviklingsrum, økonomi, faglige netværk og effektiv kommunikation og formidling.

SPOT skal være den første store trædesten for talentet, der bekræfter talentet for omverden. SPOT vil være platformen, hvor talentets muligheder foldes ud såvel nationalt som internationalt. SPOT er musikkens samlingssted for deling, genbrug og udvikling af musikfaglig viden og kompetencer. Grundstenen i talentets udvikling er kunstnernes egne ambitioner, visioner og drive. SPOT giver afgørende næring og feedback til det kunstneriske narrativ og eksponerer det konkrete niveau over for både publikum og professionelle formidlere. Efter SPOT står dørene åbne for de, der har talentet og magter at forvalte det, mens andre må gå om eller forlade faget. Talentudvikling er at ville og evne lære af sine erfaringer og at turde og magte at bruge og dele sin kunnen med andre.

Et stærkt SPOT vil altid spejle et stærkt musik-Danmark.

SPOT vil i målaftale-perioden arbejde for visionen via fire primære opgave-løsninger:

**Talentudvikling:** Alfa og omega for udviklingen af rytmisk musiktalent er stimuleringen af talentets karrieremuligheder, da dette er grundlaget for den faglige professionalisering og dygtiggørelse såvel kunstnerisk som erhvervsmæssigt.

**Årlig festival:** SPOTs årlige festival vil blive afviklet, så der sikres den optimale formidling af kunstnerne til såvel almindeligt festival-publikum som journalistiske formidlere (aviser, netmedier, radio/tv m.fl.) og andre væsentlige aktører i musiklivet.

**Netværk og branchesamarbejde:** SPOTs netværks- og branchesamarbejds-aktiviteter sikrer faglig udvikling i dansk musikliv og bidrager til dansk musiklivs netværksdannelse med det formål at styrke nationale som internationale samarbejdsrelationer.

**Folk Spot Denmark:** 'Folk Spot Denmark'-initiativet vil facilitere formidlingsmæssige ekspansionsmuligheder for folkemusikken og give anledning til erfaringsudvekslinger (på det kunstneriske såvel som det produktionsmæssige niveau) på tværs af musikalske genrer.

I det følgende uddybes de fire primære opgaveområder i SPOTs drift.

# OPGAVER

SPOT Festivalens virke kan inddeles i fire opgaver, som beskrives i det følgende:

## 1: Talentudvikling

SPOT Festival vil med sit format og metodevalg understøtte de enkelte talenter ønsker om - og behov for faglig viden.

SPOT tilbyder musikfaglig og folkelig respons på talentets performance og derigennem en konkret mulighed for at klatre ét eller flere trin op ad den karrieremæssige udviklingsstige.

SPOT Festival vil fremme den rytmiske musiks kunstneriske talenter, kvaliteter og mangfoldighed og understøtte deres behov for at finde fodfæste i det ofte komplicerede krydsfelt mellem kunstnerisk udvikling og musikerhvervsmæssige udfordringer.

SPOTs henvender sig som talentudviklingsplatform til landets professionelle vækstlag, men samarbejder med amatørorganisationer (eks. ORA) og andre amatør- og fritidsinitiativer, hvor vidensdeling eller andre interesser og delmål kan være sammenfaldende.

I samarbejde med bl.a. MXD, ROSA og Promus vil SPOT afvikle sessions og koncertforløb, der kan udbygge talenternes viden og positioner i musiklivet.

Koncerter og præsentationer udvikles og gennemføres i samarbejde med eksterne partnere, eksempelvis Spot On Denmark (MXD), Nordklang Festival (CH), Días Nórdicos (Zonas de Obras), Musik på Hjemmebane (BL - Danmarks Almene Boliger), E-tur (Efterskoleforeningen) m.fl.

Koncertvirksomhed er en meget væsentlig del af talenternes træning og dygtiggørelse. Udviklingen af nye platforme for koncertpræsentationer er derfor en del af SPOTs prioriteter.

SPOT vil videreudvikle det digitale formidlingsarbejde med musikkens nyere talenter, som en hårdt ramt musikbranche næppe kan levere, hverken i den nærmeste fremtid eller på længere sigt. Det kan handle om streaming-initiativer, men vi vil primært sigte efter koncertformater, hvor der tilknyttes en digital koncertoptagelse med henblik på at styrke talenternes muligheder for at 'blive set og hørt' både nationalt og internationalt.

Det er SPOTs udfordring og ambition at sikre et skiftende publikum adgang og kendskab til ny musik og ny viden om musikkens vilkår i samfundet.

Det er samtidig en af SPOTs opgaver, at præsentere kunstnerisk aktualitet overfor musiklivets professionelle aktører (komponister, musikere, arrangører, formidlere, medier etc.)

Det er SPOTs ambition og mulighed at skabe kontakt mellem kunsten og borgerne - mellem den unikke musikproduktion og dens potentielle publikum.

Af væsentlige samarbejdspartnere indenfor talentudviklings-arbejdet i målaftale-perioden kan nævnes (mere komplet liste af samarbejdspartnere kan findes i bilag 3):

AKTØR	
BL - Danmarks Almene Boliger	Udvikling af koncert-koncepter i almennyttige boligforeninger m.v.
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
Dansk Live	Koncert-koncepter, vidensdeling, netværks-opbygning m.v.
DeConcert (INT)	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Días Nórdicos (ES)	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
MXD - Music Export Denmark	Vidensdeling, koncertpræsentationer (internationalt) m.v.
Nordklang (CH)	Koncertpræsentationer i GAS-landene, vidensdeling
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+
RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
ROSA	Vidensdeling, koncert-samarbejder, netværksopbygning m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært forkus: elektronisk musik
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)

## 2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat.

SPOT Festival vil blive planlagt og afviklet logistisk, økonomisk og teknisk således, at mulighederne for at indfri festivalens formål er optimale. Grundet festivalens format og volumen vil det kræve adgang til minimum 25-30 indendørs professionelle venues indenfor kort gå-afstand. Festivalen vil blive gennemført i Aarhus, idet byen erfaringsmæssigt kan tilbyde de fleste og bedste tekniske og mest økonomiske rammer, koncertscener og partnerskaber omkring afvikling.

SPOT Festival vil årligt i målaftaleperioden udvælge et større antal solister og orkestre til optræden på festivalen. Udvælgelsen vil ske under hensyntagen til festivalens overordnede formål om at præsentere kunstnere med kunstnerisk kvalitet og formidlingsmæssigt potentiale (nationalt som internationalt). Desuden vil udvælgelsen af orkestre og solister ske på en måde der sikrer, at det samlede festivalprogram udgør en mangfoldig, sammenhængende og attraktiv helhed på højeste nationale og internationale niveau.

Præsentationen af de udvalgte kunstnere (solister som orkestre) henvender sig til et lokalt, nationalt og internationalt publikum, musikliv og -brancher. Præsentationerne vil blive afviklet, så der sikres den optimale formidling af kunstnerne til såvel almindeligt festival-publikum som journalistiske formidlere (aviser, netmedier, radio/tv m.fl.) og andre væsentlige aktører i musiklivet.

SPOT festival samarbejder i sit formål og format med en række lignende showcase-festivaler verden over: Eurosonic (NL), SxSw (US), Reeperbahn (DE), By:Larm (NO), Airwaves (IS), The Great Escape (UK) o.m.fl.

SPOT showcasekoncerter og samlede program vil blive sammensat ud fra kriterier om originalitet og kvalitet. Spot Festivalens samlede udtryk skabes i samarbejde med et bredt udsnit af musiklivet.

- Et bredt sammensat kunstfagligt udvalg vil hvert år kuratere et antal debuterende optrædere på baggrund af ansøgninger fra danske og skandinaviske orkestre og solister. Udvalget nedsættes for ét år ad gangen og højst ét medlem kan genudpeges det følgende år.
- Nationale og internationale medier, musikorganisationer, virksomheder og andre vil i samarbejde med festivalen i målaftale-perioden udvælge et antal orkestre med internationalt potentiale til optræden.
- Under hensyntagen til festivalens samlede udtryk, kunstneriske sammenhængskraft, kommercielt stimulerende effektivitet og netværksopbyggende karakter, vil festivalen selv udvælge et antal orkestre.
- SPOT initierer og sammensætter genre-brydende koncerter og skaber nye koncertformater (Naked, Who Killed Bambi/Nordlyd, filmkoncerter etc.)
- Der vil blive indgået aftaler med en række faste samarbejdspartnere, hvor SPOT ikke forestår, men *godkender* kurateringen (Det Turkise Telt, Aarhus Volume, DUP m.fl.)
- Der indgås aftaler om et vist antal koncerter omkring festivalen, der ikke kurateres af SPOT. En bufferzone, hvor imødekommenhed og løsningsorienteret samarbejde med eksterne arrangører er nødvendigt for helheden. Disse koncerter præsenteres ikke af SPOT, men lever side om side med festivalen.
- SPOT vil kuratere en række pop-up koncerter rundt om i byens rum i samarbejde med interesserede lokale næringsdrivende.

Samarbejde med eksterne parter om kuratering af dele af festivalens samlede præsenterings-portefølje vil hvile på den præmis, at festivalens booking og ledelse har den afgørende, bestemmende beslutningsmyndighed.

Festivalen kommunikerer hvert år metodevalg i forhold til udvælgelsesprocessen i fuld transparens, eksempelvis ved brug af festivalens normale kommunikationsplatforme (hjemmeside, nyhedsbreve etc.) og i den direkte dialog festivalen har med musiklivet i øvrigt (møder, seminarer, samarbejder etc.).

Forberedelse og afvikling af den årlig musikfestival vil kræve samarbejder og koordinering med en lang række nationale som internationale partnere. Et større udpluk af disse findes i bilag 3, men af primære samarbejdspartnere kan her nævnes:

AKTØR	
Atlas	Fast venue-partner på SPOT, medudvikler af nye publikumsformater m.v.
DAF	Opkvalificering af musikere, præsenteringskoncerter, vidensdeling
DeConcert (INT)	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Det Turkise Telt	Samarbejde om præsenteringsformater, publikumsudvikling og kuratering af orkestre/solister indenfor roots, folk og world-musik.
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsenteringskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
DUP – Danske Uafhængige Pladeselskaber	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Factory 92 (DE)	Internationalt invitationsprogram og formidlingssamarbejder, både på SPOT og helårligt
GAFFA	Redaktionelt samarbejde om præsentation af talentorkestre og -solister, nationalt
Go Green With Aarhus	Samarbejde om vidensdeling om klima og offentlige klima-diskussioner
HeadQuarters	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Jutland Station	Internationale journalister via samarbejde med Aarhus Universitet og DMJX: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. International dækning af dansk musikliv



KEXP (US)	Formidling af dansk musik via KEXPs (USA) forskellige online-formater
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Madam Cuba	Udvikling af nye salgsflader for publikum (barer, varesalg, services)
Magasin du Nord	Koncertpræsentationer, publikumsudvikling m.v.
MONO	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
Musikhuset Aarhus	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
MXD - Music Export Denmark	Primær samarbejdspartner. Internationale branche-invitationer, vidensdeling, kunsteropkvalificeringer (via SPOT+) med videre
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
RADAR	Samarbejde om produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
RMF	Samarbejde om anvendelse af frivillige, udvikling af services for festivalens leverandører m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært fokus: elektronisk musik
Train	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
VoxHall	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Aarhus Volume	Samarbejde om udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer, koncertpræsentationer, bookingsamarbejde m.v.

### 3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

Dansk eksport er andre landes import!

Den rytmiske musik udvikles og agerer på tværs af landegrænser. SPOTs opgave er derfor at stimulere og servicere andre territoriers interesse for dansk musik, ved at supportere dansk musiktalent og dermed stimulere og imødekomme den konkrete, internationale interesse for musikken (pull-princippet). Det vil ikke være i musikkens interesse, at SPOT administrativt eller politisk vælger, hvilke lande, vi fra år til år ønskede at lave fremstød i. Derimod vil det fortsat være en del af landestrategien, at følge op på - og videreudvikle - de konkrete platforme og samarbejdsrelationer, som udvikles over tid.

Den moderne formidling af musik kender ikke landegrænser, men fungerer i dag globalt - musikkens væsentligste formidlere som eksempelvis Spotify, Facebook, Google m.fl. opererer alle globalt. Den virkelighed arbejder SPOT ind i, og derfor bør vi ikke at begrænse vores arbejdsfelt til få, udvalgte territorier/lande. I praksis vil vi følge op på den konkrete interesse, der udvises overfor dansk produceret musik - uanset hvorfra i verden, den kommer. Metodemæssigt forventer vi dog i praksis, at realiseringen overvejende vil ske i EU, UK og de nordiske lande. COVID-19 gør det vanskeligt at opstille konkrete målsætninger, da vi ikke har et præcist kendskab til, hvordan de myndigheds- og formidlingsmæssige forhold udvikler sig og håndteres i de enkelte lande. De analoge formater vil skulle tilpasses både økonomisk og afviklingsmæssigt til de gældende myndighedsbeslutninger på området. Udviklingen af digitale værktøjer vil blive styrket både produktionsmæssigt og formidlingsmæssigt. Ligeledes vil SPOT arbejde med øget indsamling og deling af corona-relateret viden, der kan understøtte musikkens udfordringer.

Festivalen vil i målaftaleperioden planlægge og udvikle netværks- og vidensdelingsaktiviteter rettet primært mod den nationale og internationale musikbranche, der vil have som formål at styrke kunstens position og udvikling. Formålet med aktiviteterne er at sikre faglig udvikling i dansk musikliv samt bidrage til dansk musiklivs netværksdannelse med det formål at styrke nationale som internationale samarbejdsrelationer.

Det er SPOTs opgave løbende at formidle viden og internationale netværk, så de passer til musikkens nye udtryk og aktørernes vilkår og behov.

En væsentlig del af SPOTs internationale netværksaktiviteter handler om at identificere og kommunikere med netop de nøglepersoner i de internationale musik- og formidlingsmiljøer, som mest effektivt kan understøtte de danske orkestres og de danske musikoperatørers (booking, management, publishing etc.) internationale ambitioner. Kurateringen af internationale delegerede er med andre ord udtryk for et målrettet arbejde fra SPOTs side. SPOTs delegerede er 'udvalgte delegerede', som fungerer som nøglepersoner, der kan åbne døre internationalt for danske orkestre'.

Udover disse aktiviteter vil SPOT Festival også initiere og udvikle aktiviteter rettet mod erhvervslivet mere generelt. Målsætningen med dette arbejde er at støtte udviklingen og synligheden af nye forretningsplatforme, som vil kunne komme danske kunstnere til gode, enten direkte eller indirekte. I takt med at store dele af musiklivets traditionelle leveindtægter kommer under stadigt større pres (eksempelvis indtjeningen på et forsvindende CD-salg), er det nødvendigt for musiklivet at udvikle nye formidlingsområder og -metoder, ofte indenfor områder, der ikke hidtil har været indtænkt i musikbranchens strategier og driftsfelter. Sådanne udviklinger vil festivalen forsøge at understøtte gennem konkrete aktiviteter, foredrag, case-stories etc i målaftaleperioden.

En mere komplet liste med samarbejdspartnere på denne opgave er vist i bilag 3 (nedenfor), men af primære samarbejdspartnere indenfor dette opgaveområde kan nævnes:

AKTØR	
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DeConcert (INT)	Internationalt festival-samarbejde. Vidensdeling og kunstner-udveksling
Días Nórdicos (ES)	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
Factory 92 (DE)	Internationalt invitationsprogram og formidlingssamarbejder, både på SPOT og helårligt
Forbundet Kultur og Information (Bibliotekarforbund)	Kompetence-udvikling for musikbibliotekarer (m.fl.), indholdsproduktion til SPOT+
GAFFA	Brancherelateret informationsarbejde
Go Green With Aarhus	Samarbejde om vidensdeling om klima og offentlige klima-diskussioner
Jutland Station	Samarbejde med Aarhus Universitet og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Internationale journalister dækker dansk musikliv
KEXP (US)	Formidling af dansk musik via KEXPs (USA) forskellige online-formater
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
MXD - Music Export Denmark	Primær samarbejdspartner. Internationale branche-invitationer, vidensdeling, kunstneropkvalificeringer (via SPOT+) med videre
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+

RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært fokus: elektronisk musik
Westside Music Sweden (SE)	Koncertpræsentationer af svenske orkestre på SPOT
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)
Aarhus Event	Udvikling af nye koncertformater i byrummet (eksempelvis butikskoncerter m.v.), samarbejde kultur/offentlig myndighed

## 4: Folk Spot Denmark

Med udgangspunkt i de mangeårige erfaringer med gennemførelse af den årlige SPOT Festival, vil SPOT i et primært samarbejde med Tønder Festival udvikle og producere et årligt showcase-arrangement rettet mod og for folkemusikken og dens beslægtede genrer. Arrangementet vil inddrage relevante operatører fra genreområdet, og har som mål at styrke international formidling og afsætning af dansk musik indenfor genreområdet bredt defineret.

Ved at kombinere Tønder Festivalens netværk af internationale operatører inden for folkemusik-området med SPOTs internationale netværk, vil 'Folk Spot Denmark'-arrangementet facilitere formidlingsmæssige ekspansionsmuligheder for folkemusikken, ligesom projektet vil give anledning til erfaringsudvekslinger (på det kunstneriske såvel som det produktionsmæssige niveau) på tværs af musikalske genrer.

Udvikling og gennemførelse af Folk Spot Denmark arrangementet vil kræve samarbejde med blandt andre følgende aktører:

AKTØR	
Tønder Festival	Primær samarbejdspartner. Udvikling og gennemførelse af Folk Spot Denmark-arrangement årligt. Koordinering af invitation af internationale musikbranche-personer m.v.
Go' Danish Folk Music	Samarbejde om promovning af danske orkestre og solister internationalt. Udvikling af formidling af optagelser og udgivelser til internationalt musikliv.
Radio Folk	Journalistisk formidling af optrædende orkestre og deltagende delegerede, nationalt som internationalt via webradio og podcasts.
Tempi	Samarbejde om invitation af internationale delegerede m.v.
Tom Sherlock (IE)	Opkvalificering af deltagende danske orkestre med henblik på optimal udnyttelse af projektets showcase-format.
FolkOrg (NO)	Samarbejde om international præsentation af danske og norske orkestre, herunder udveksling af danske og norske orkestre til egne produktioner.
Folk Alley (US)	International formidling af danske orkestre/solister.

## 5: Øvrige opgaver

Udover de ovennævnte opgave-områder forventer SPOT også at varetage hel eller delvis drifts-bogholderi og regnskabsmæssige funktioner for MXD og Strøm.

Opgaveløsningen afregnes med de eksterne parter efter forudgående, skriftlig aftale mellem SPOT og de enkelte parter. Prissætning foretages på baggrund af erfaringer med foregående års opgaveløsning og sikrer, at opgavevaretagelsen vil være fuldt finansieret af de eksterne parter.

# BILAG 1: NØGLETAL OG INDIKATORER 2021-2024

## NØGLETAL

Alle nøgletal nedenfor tager udgangspunkt i erfaringer og faktisk gennemførte aktiviteter i de foregående år - dog er opgørelse af nøgletal for 2020 stærkt påvirket af den corona-betingede nedlukning af SPOTs aktiviteter (SPOT Festival, Musik på Hjemmebane og Folk Spot Denmark) . For 2020 er således kun medtaget nøgletal for faktisk gennemførte aktiviteter (læs: ansøgning til SPOT Festival), da alle andre tal for 2020 kun ville vise niveau til og med nedlukning i marts 2020, og således ikke ville være sammenlignelige med de øvrige driftsårs nøgletal.

Der tages i nedenstående nøgletal for målaftale-perioden forbehold for de påvirkninger på SPOT Festivals drift, som corona-virus-situationen i de kommende år kan påføre festivalen - påvirkninger der vil kunne medføre væsentlige begrænsninger i festivalens muligheder for at gennemføre planlagte aktiviteter.

### SPOT Festival

KONCERTER						
SPOT-arrangerede koncerter	170		125	125	125	125
SPOT-koncerter arrangeret af andre arrangører	186		150	160	170	180
Koncerter i alt	356		275	285	295	305

BILLETTER						
Solgte publikumsbilletter, enkelt- og flerdages	5.920		5.900	6.000	6.100	6.200

Bemærk, at de ovenfor antal forventede solgte billetter ikke siger noget om det samlede antal personer der har overværet festivalens koncerter, seminarer m.v., da hver person med købt billet typisk overværer et stort antal koncerter (m.v.) i løbet af festivalen. Opgørelsesmetoden for antallet af publikummer til koncerter/filmforevisninger m.v. divergerer væsentligt fra arrangør til arrangør, hvilket i sig selv udgør et problem i forhold til samlede, nationale statistiske overblikke over publikums-outreach på tværs af kulturarrangementer.

NETVÆRK						
Antal netværksdannende og vidensdelende aktiviteter	43		25	25	25	25

DELEGEREDE						
Antal delegerede formidlere, Danmark	1.166		1.200	1.250	1.300	1.350
Antal delegerede formidlere, udenlandske	250		250	270	290	300
Antal delegerede formidlere, i alt	1.416		1.450	1.520	1.590	1.650

ANSØGNINGER OM OPTRÆDEN						
Ansøgninger fra orkestre	914	929	850	900	925	950

Publikums-geografi						
Østjylland	68%		67%	64%	61%	60%
Hovedstadsområdet	18%		18%	18%	19%	19%
Øvrige Danmark	11%		12%	15%	17%	18%
Internationale	3%		3%	3%	3%	3%

### Musik på Hjemmebane

MUSIK PÅ HJEMMEBANE						
Antal koncerter			50	55	60	65
Antal deltagende solister/orkestre			5	5	6	6
Deltagende boligforeninger			35	35	40	45
Samlet antal publikummer til koncerterne			3.000	3.300	3.600	3.900

## Folk Spot Denmark

Nøgletal og indikatorer afhænger for driftsdelen 'Folk Spot Denmark' er i nogen grad afhængig af Tønder Festivals form, omfang og gennemførelse, hvorfor der på grund af corona-virus-situationen tages forbehold for eventuelle ændringer i gennemførelsen af 'Folk Spot Denmark' i de kommende år.

<b>KONCERTER</b>						
Antal præsentationskoncerter på Folk Spot Denmark arrangeret af SPOT Festival	8		8	8	8	8

<b>DELEGEREDE</b>						
Professionelle formidlere fra Danmark	5		5	5	5	5
Professionelle formidlere fra udlandet	36		35	35	40	40
Professionelle formidlere i alt	41		40	40	45	45

<b>PUBLIKUMMER</b>						
Antal publikummer til Folk Spot Denmarks koncerter	4.000		4.000	4.000	4.000	4.000



## INDIKATORER

### SPOT FESTIVAL

#### Publikum

1. Et flertal af festivalens publikum oplever, at de har mødt nye kunstnere, debutanter og nye musikalske udtryk af høj kunstnerisk kvalitet

#### Akkrediterede

2. Et flertal af de akkrediterede formidlere har mødt nye kunstnere og debutanter, de har interesse i at formidle i Danmark og/eller udlandet
3. Et flertal af de akkrediterede formidlere oplever, at SPOTs netværksdannende aktiviteter har været relevante eller meget relevante
4. Et flertal af de akkrediterede formidlere oplever, at de har haft kontakt med relevante samarbejdspartnere på SPOT

#### Koncerter

1. Solister, orkestre og operatører i musiklivet (musikorganisationer, institutioner og kommercielle operatører) fra alle landets regioner bruger SPOT til præsentation af dansk musik.

### MUSIK PÅ HJEMMEBANE

#### Deltagende solister/orkestre

1. Et flertal af de deltagende solister/orkestre oplever, at de via projektet får adgang til nye publikumsmiljøer

#### Deltagende boligforeninger

1. Et flertal af de deltagende boligforeninger oplever, at de via projektet stimuleres til at præsentere mere levende musik i boligforeningen

### FOLK SPOT DENMARK

#### Akkrediterede

1. Et flertal af de internationale akkrediterede formidlere har mødt nye kunstnere, de har interesse i at formidle i udlandet
2. Et flertal af de akkrediterede formidlere oplever, at de har haft kontakt med relevante samarbejdspartnere på SPOT

## BILAG 2: ØKONOMIOVERSIGT

I forhold til SPOTs økonomioversigt for perioden 2021-2024 (næste side): I forbindelse med ikrafttrædelse af ny målaftale-periode (2021-2024) gennemføres også fuld drifts- og ledelsesmæssig opsplitning af ROSA og SPOT.

Hidtil har SPOT ikke haft fastansat eller løstansat personale, men har derimod som del af produktionsudgifterne indkøbt ydelser (administrativ, sekretariatsmæssig, bookingmæssig og produktionsmæssig arbejdskraft) af ROSA, hvorfor udgifter til mandskab til og med 2020 har figureret som produktionsudgifter. Fra og med 2021 ophører denne praksis, og dermed budgetteres der fra 2021 derfor med både fast- og løstansat personale.

Sammenligner man resultat 2019 og budget 2020 med budget for 2021 og frem, medfører den nye praksis med egne ansatte i SPOT derfor, at produktionsudgifterne falder med godt 2 millioner kroner, mens de direkte lønomkostninger (posterne 'Løn, fastansatte' og 'Løn, løst ansatte' i økonomi-oversigten) stiger tilsvarende.

Fra og med 2021 vil SPOT løse administrative og regnskabsmæssige opgaver for henholdsvis MXD og Strøm. Der er derfor fra og med 2021 budgetteret med både indtægter og udgifter i forbindelse med løsning af disse opgaver, hvilket ikke har været tilfældet før 2021.

Under indtægtpunktet 'Øvrige tilskud fra staten' er for driftsårene 2020 og 2021 medregnet særtilskud à kr. 150.000 årligt til gennemførelse af KEXP-projektet. Projektet er (indtil videre) kun planlagt to-årigt, hvorfor tilskuddet budgetteres at bortfalde pr. udgangen af 2021.

Underskuddet i driften for 2019 på i alt kr. 571.732 var budgetteret og reserveret i festivalens egenkapital (reserveret: kr. 585.000) og skyldtes - som redegjort for i festivalens årsrapport for 2018 og i festivalens budget for 2019 - primært reservationer til ekstraomkostninger i forbindelse med festivalens 25-års jubilæum i 2019.

Festivalen arbejder løbende på at sikre en egenkapital der kan modsvare de risici der rimeligvis må kunne frygtes at kunne påvirke festivalens drift og økonomi, herunder især mindskede indtægter på billet- og varesalg. Samtidig må egenkapitalen også have en størrelse der sikrer, at festivalen har mulighed for hurtigt at kunne investere i udvikling af festivalens produkter og services, når det viser sig nødvendigt.

# Økonomioversigt

	R2019	B2020	B2021	O2022	O2023	O2024
Driftstilskud fra staten	2.110.000	2.110.000	2.170.000	2.110.000	2.110.000	2.110.000
Øvrige tilskud fra staten	92.400	210.000	250.000	70.000	70.000	70.000
Tilskud fra kommuner og regioner	1.712.300	1.603.700	1.923.000	1.603.700	1.603.700	1.603.700
Fonde	210.000	345.000	255.000	295.000	295.000	295.000
Sponsorer	1.378.000	1.425.000	1.175.000	1.400.000	1.400.000	1.400.000
Egenindtægter	3.535.219	2.825.000	2.828.000	2.868.000	2.887.000	2.906.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>9.037.919</b>	<b>8.518.700</b>	<b>8.601.000</b>	<b>8.346.700</b>	<b>8.365.700</b>	<b>8.384.700</b>
Øvrige opgaver	0	0	340.000	893.000	911.000	930.000
<b>Indtægter, total</b>	<b>9.037.919</b>	<b>8.518.700</b>	<b>8.941.000</b>	<b>9.239.700</b>	<b>9.276.700</b>	<b>9.314.700</b>
<b>Udgifter, total</b>	<b>9.609.651</b>	<b>8.518.700</b>	<b>9.535.517</b>	<b>9.239.700</b>	<b>9.276.700</b>	<b>9.314.700</b>
<b>RESULTAT</b>		<b>0</b>	<b>-594.517</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>EGENKAPITAL, UDGANG AF ÅR</b>		<b>521.045</b>	<b>529.745</b>	<b>529.745</b>	<b>529.745</b>	<b>529.745</b>

## BILAG 3: SAMARBEJDE OG KOORDINERING MED ANDRE AKTØRER

For hver af SPOTs hovedopgave-områder (se afsnittet 'Opgaver' ovenfor) samarbejder, koordinerer, udvikler og producerer SPOT i samarbejde med en lang række af nationale som internationale samarbejdspartnere. Samarbejderne varierer naturligt meget i omfang ligesom vigtigheden af de enkelte samarbejder varierer væsentligt for SPOT. Men samlet er det afgørende at fastslå, at SPOT ikke ville kunne gennemføres med samme volumen og samme generelle relevans for musiklivet uden et meget vidtforenet og ekspansivt samarbejde med både nationale og internationale partnere.

Nedenfor er for hver opgave-område listet et udpluk af partnere med en kort beskrivelse af samarbejdets indhold. Hverken listerne længder eller beskrivelserne af de enkelte samarbejder er udtømmende. Overhovedet. Og det er også væsentligt at slå fast, at den rytmiske musiks høje grad af dynamik og foranderlighed (eksempelvis mængden af aktører, som i løbet af bare et enkelt år enten forsvinder eller kommer til rock/pop/elektronica-områderne) gør, at SPOTs samarbejdsflade hvert år naturligt justeres.

### Opgave 1: Talentudvikling

AKTØR	
BL - Danmarks Almene Boliger	Udvikling af koncert-koncepter i almennyttige boligforeninger m.v.
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
Dansk Live	Koncert-koncepter, vidensdeling, netværks-opbygning m.v.
DeConcert	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Días Nórdicos	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network'

	netværk
MXD - Music Export Denmark	Vidensdeling, koncertpræsentationer (internationalt) m.v.
Nordklang (CH)	Koncertpræsentationer i GAS-landene, vidensdeling
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+
RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
ROSA	Vidensdeling, koncert-samarbejder, netværksopbygning m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært fokus: elektronisk musik
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)

## Opgave 2: Forberedelse og afvikling af en årlig international formidlingsplatform for nyere musiktalenter i festivalformat

AKTØR	
3rd Tsunami Agency	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Across The Floor	Årlig præsentation af eksperimenterende musik og lydkunst
Aftryk Festival	Samarbejde om årlig præsentation af efterskole-orkestre på henholdsvis SPOT og Aftryk Festival
All Things Live	Præsentation af labenight i et samarbejdsprojekt mellem All Things Live, VoxHall og SPOT Festival
Atlas	Fast venue-partner på SPOT, medudvikler af nye publikumsformater m.v.
Backspin	Tysk hiphop-website, samarbejde om netværksmøde mellem danske og tyske hiphop-artister og producere
Brandbjerg Højskole	Samarbejde omkring frivillige
Bygningen - Vejle Kulturservice	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Copenhagen Music	Samarbejde om dayparties og talentpræsentationer

Crunchy Frog	Samarbejde om dayparties og talentpræsentationer
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DeConcert	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Det Turkise Telt	Samarbejde om præsentationsformater, publikumsudvikling og kuratering af orkestre/solister inden for roots, folk og world-musik.
Días Nórdicos	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DOKK1	Koncert- og event-præsentationer, publikumsudvikling, vidensdeling
Dolphin Production	Udvikling af nye produktionsmetoder, udnyttelse af festival-kapacitet m.v.
Dotnamics	Udvikling af festivalens administrative backends (online-systemer), smartphone app m.v.
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
DR KarriereKanonen	Samarbejde om finalen for KarriereKanonen på SPOT Festival
DR P6 Beat	Redaktionelt samarbejde om præsentation af talentorkestre og -solister, nationalt
DUP – Danske Uafhængige Pladeselskaber	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Excite	Internationalt vækstlags-samarbejde med præsentation af orkestre på (blandt andet) SPOT. Internationalt branche-netværk.
Factory 92 (D)	Internationalt invitationsprogram og formidlingssamarbejder, både på SPOT og helårligt
Fairbar	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Femmøller Efterskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
FEUM	Samarbejde om præsentation af DJs i dayparty-format

Forbundet Kultur og Information (Bibliotekarforbundet)	Kompetence-udvikling for musikbibliotekarer (m.fl.), indholdsproduktion til SPOT+
Foreningen Rou	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Future sound	Præsentation af artister (fra Gentofte-området) i dayparty-format
GAFFA	Redaktionelt samarbejde om præsentation af talentorkestre og -solister, nationalt
Go Green With Aarhus	Samarbejde om vidensdeling om klima og offentlige klima-diskussioner
GRISK	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
H2O	Udvikling af samarbejder mellem kultur og erhverv, produktion af tilbud til frivillige
HeadQuarters	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
HiFi Klubben	Udvikling af nye koncertformater, vidensdeling om lydproduktioner m.v.
HØRT	Udvikling af dokumentar-journalistik på SPOT (formidling af talentorkestre)
Idrætshøjskolen Aarhus	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
iL Locale	Nye publikumsformater, butikskoncerter og koncertformater
Ja Ja Ja	Internationalt præsentations-samarbejde, primært med koncerter i London
Jazz og Venner	Udvikling og gennemførelse af netværksudviklende formater (meet'n'greet m.v.)
Jutland Station	Internationale journalister via samarbejde med Aarhus Universitet og DMJX: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. International dækning af dansk musikliv
Kansas City/MudCity	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
KEXP	Formidling af dansk musik via KEXPs (USA) forskellige online-formater
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Kulisselageret	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Kvindemuseet i Aarhus	Præsentations-samarbejder
Limbo Collective	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format

Luger	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Madam Cuba	Udvikling af nye salgsflader for publikum (barer, varesalg, services)
Mads Nørgaard	Samarbejde om nye publikumsformater, butikskoncerter og koncertformater
Magasin du Nord	Koncertpræsentationer, publikumsudvikling m.v.
MONO	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
Musikbunkeren	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Musikhuset Aarhus	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
MXD - Music Export Denmark	Primær samarbejdspartner. Internationale branche-invitationer, vidensdeling, kunstneropkvalificeringer (via SPOT+) med videre
Mærk Musikken	Præsentations-samarbejde omkring koncerter med børnemusik
Nebula	Præsentations-samarbejde om jazz-improvisationskoncerter
Nordic Beats	Samarbejde om workshop for hiphop-artister med slutpræsentation på SPOT
Nygadehuset	Udvikling af frivillige & talentudviklingssamarbejde hen over året
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
PDH	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Pipeline Growzone	Talentforløb fra Gentofte, som i samarbejde med SPOT præsenterer 4 orkestre
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+
RADAR	Samarbejde om produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Randers Statsskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
REcession	Samarbejde om koncertpræsentationer
RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
RMF	Samarbejde om anvendelse af frivillige, udvikling af services for



	festivalens leverandører m.v.
Rock the Region	Samarbejde om koncertpræsentationer
Rudehøj Efterskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Rønede Efterskole	Samarbejdsprojekt med efterskolen vedrørende kommunikationsforløb for eleverne
Safeticket	Billetteroperatør og systemudviklings-partner
Silent Events	Udvikling af nye koncertformater (digitale, trådløse og lydløse koncerter)
SMAL	Årlig præsentation af eksperimenterende musik og lydkunst
Smash!Bang!Pow!	Præsentation af artister i dayparty-format
Spillestedet Harders	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Spoken Word Festival	Samarbejde om koncertpræsentationer
SPOT The Future	Ekstern arrangør-(m.v.)-forening. Præsenterer i samarbejde med SPOT en række koncept-koncerter på SPOT
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært forkus: elektronisk musik
Studenterhuset Aalborg	Udveksling af frivillige, koncertpræsentationer af nordjyske orkestre m.v. under titlen 'Way Up North'
Studenterrådet ved Aarhus Universitet	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer, kommunikationsarbejde m.v.
Sydhavnen	Koncertpræsentationer, netværks-udvikling og udvikling af nye publikumsmiljøer
Sønderborghus	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Testrup Højskole	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Tobakken	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Train	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Trævarefabrikkernes Udsalg	Otte talentpræsentationer under SPOT og hen over året i Aarhus og København
UHØRT	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Ungdommens Hus, Fredericia	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
UngK - Ungdomskirken i	Udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.

Aarhus	
VIU Eyewear	Nye publikumsformater, butikskonserter og koncertformater
VoxHall	Produktion, publikumsudvikling, koncertformat-udvikling m.v.
Westside Music Sweden	Koncertpræsentationer af svenske orkestre på SPOT
Wonderwhy x We Are Sururban	Samarbejde om præsentation af artister i dayparty-format
Øst for Paradis	Musikfilm, specialkonserter, nye koncertformater og publikumsudvikling
Aamer Khan	Udvikling af festivalens online tilstedeværelse, herunder website
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)
Aarhus Echo	Formidlingssamarbejde med fokus på talentmiljøerne
Aarhus Efterskole	Samarbejde om udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer m.v.
Aarhus Event	Udvikling af nye koncertformater i byrummet (eksempelvis butikskonserter m.v.), samarbejde kultur/offentlig myndighed
Aarhus Jazz Orchestra	Samarbejde om koncertpræsentationer
Aarhus Kommune	Samarbejde kultur/offentlig myndighed
Aarhus Sinfonietta	Koncert-præsentations-samarbejde
Aarhus Volume	Samarbejde om udveksling af frivillige, opkvalificering af frivilliges kompetencer, koncertpræsentationer, bookingsamarbejde m.v.

Udover ovenstående samarbejdspartnere produceres festivalen i samarbejde med en lang række leverandører (privatpersoner, freelancere og virksomheder), som indkøbes til større eller mindre dele af produktionen af festivalen, eksempelvis leverandører af lyd, lys, scenekonstruktioner, konference-faciliteter etc. etc. En del af leverandør-samarbejdet består også i sparring med leverandørerne om nye muligheder, udviklinger med videre.

Grænserne mellem samarbejdspartner og egentlig leverandør er derfor i nogle tilfælde flydende. Men ovenstående liste medtager kun de samarbejdspartnere som ikke har en direkte materiel leverandør-status for festivalen.

### Opgave 3: Udvikling af netværk og nye branchesamarbejder

AKTØR	
Backspin	Tysk hiphop-website, samarbejde om netværksmøde mellem danske og tyske hiphop-artister og producere
DAF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DeConcert	Internationalt festival-samarbejde med vidensdeling og kunstner-udveksling
Días Nórdicos	Internationalt samarbejde omkring koncerter og artistpræsentationer hen over året i hhv. Spanien og Latinamerika
DJBFA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v.
DJM – Det Jyske Musikkonservatorium	Præsentation af orkestre/solister fra DJM på SPOT, vidensdeling m.v.
DMF	Opkvalificering af musikere, præsentationskoncerter, vidensdeling
DPA	Samarbejde om sangskriver-udvikling, artistpræsentationer m.v., herunder samarbejde om Aarhus Calling
Excite	Internationalt vækstlags-samarbejde med præsentation af orkestre på (blandt andet) SPOT. Internationalt branche-netværk.
Factory 92 (D)	Internationalt invitationsprogram og formidlingssamarbejder, både på SPOT og helårligt
Forbundet Kultur og Information (Bibliotekarforbundet)	Kompetence-udvikling for musikbibliotekarer (m.fl.), indholdsproduktion til SPOT+
GAFFA	Brancherelateret informationsarbejde
Go Green With Aarhus	Samarbejde om vidensdeling om klima og offentlige klima-diskussioner
HØRT	Udvikling af dokumentar-journalistik på SPOT (formidling af talentorkestre)
Ja Ja Ja	Internationalt præsentations-samarbejde, primært med koncerter i London
Jazz og Venner	Udvikling og gennemførelse af netværksudviklende formater (meet'n'greet m.v.)
Jutland Station	Internationale journalister via samarbejde med Aarhus Universitet og DMJX: Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. International dækning af

	dansk musikliv
KEXP	Formidling af dansk musik via KEXPs (USA) forskellige online-formater
KODA	Vidensdeling, opkvalificering af danske orkestre, rettigheds-kompetencer m.v. på SPOT+
Music City Network	Præsentation af artister via det internationale 'Music City Network' netværk
MXD - Music Export Denmark	Primær samarbejdspartner. Internationale branche-invitationer, vidensdeling, kunsteroptkvalificeringer (via SPOT+) med videre
Nordic Beats	Samarbejde om workshop for hiphop-artister med slutpræsentation på SPOT
ORA	Talentudvikling, talentformidling, vidensdeling m.v. (helårligt)
Promus	Primær samarbejdspartner, som sammen med SPOT udvikler indhold, formater og eksterne samarbejdspartnere til SPOT+
RMC – Rhythmic Music Conservatory	Præsentation af orkestre/solister fra RMC på SPOT, vidensdeling m.v.
Strøm	Koncertpræsentationer, vidensdeling, kompetence-udvikling m.v. Primært fokus: elektronisk musik
Sydhavnen	Koncertpræsentationer, netværks-udvikling og udvikling af nye publikumsmiljøer
Westside Music Sweden	Koncertpræsentationer af svenske orkestre på SPOT
Aarhus Calling	Internationalt sangskrivnings- og producerforløb for talenter (ROSA/SPOT/DPA)
Aarhus Event	Udvikling af nye koncertformater i byrummet (eksempelvis butikskoncerter m.v.), samarbejde kultur/offentlig myndighed

## Opgave 4: Folk Spot Denmark

Tønder Festival	Primær samarbejdspartner. Udvikling og gennemførelse af Folk Spot Denmark-arrangement årligt. Koordinering af invitation af internationale musikbranche-personer m.v.
Go' Danish Folk Music	Samarbejde om promovning af danske orkestre og solister internationalt. Udvikling af formidling af optagelser og udgivelser til internationalt musikliv.
Radio Folk	Journalistisk formidling af optrædende orkestre og deltagende delegerede, nationalt som internationalt via webradio og podcasts.
Tempi	Samarbejde om invitation af internationale delegerede m.v.
Tom Sherlock	Opkvalificering af deltagende danske orkestre med henblik på optimal udnyttelse af projektets showcase-format.
FolkOrg (NO)	Samarbejde om international præsentation af danske og norske orkestre, herunder udveksling af danske og norske orkestre til egne produktioner.
Folk Alley	International formidling af danske orkestre/solister.

## Opgave 5: Øvrige opgaver

MXD - Music Export Denmark	SPOT løser administrative og regnskabsmæssige opgaver for MXD. Opgaveløsningen er fuldt finansieret af MXD.
Strøm	SPOT løser administrative og regnskabsmæssige opgaver for Strøm. Opgaveløsningen er fuldt finansieret af Strøm.