

SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Radio- og tv-nævnet

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen
Karina Nyholm
Casper O. Jensen
Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

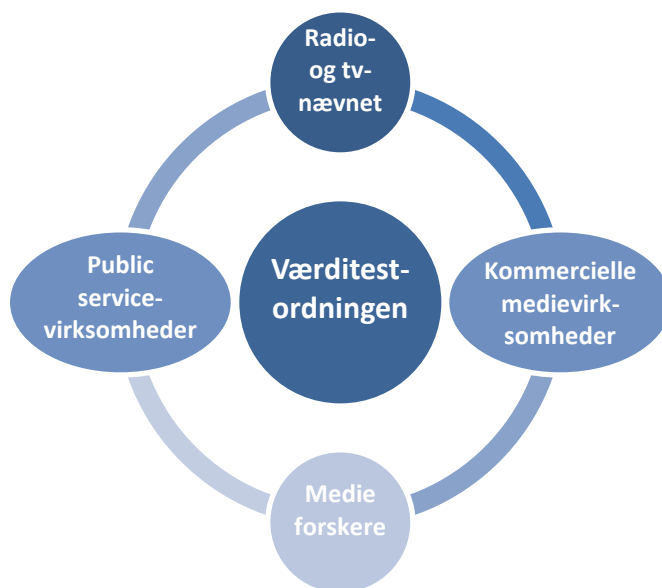
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv- nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Holdning til værditestordningen

- 1) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
- 2) Hvordan vil I beskrive formålet med værditestordningen?
- 3) Hvordan vil I beskrive jeres rolle i forhold til værditestordningen?
- 4) Har I nogensinde modtaget en indstilling til værditest fra DR?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 5) Har I selv overvejet at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 6) Er I bekendt med tilfælde, hvor DR har overvejet at indstille en tjeneste til værditest?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 7) Har i været i dialog med DR eller TV 2-regionerne omkring værditestordningen?
- a. Hvis ja; Hvad handlede dialogen om? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres synspunkt.
- 8) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
- a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 9) Hvad er jeres umiddelbare indtryk af, hvordan kendskabet til ordningen er hos public service-virksomheder?
- a. Er dette optimalt?
 - b. Hvordan er det hos kommercielle medie aktører?

Værditestordningen generelt

- 10) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
- a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 11) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis?
- a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 12) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 13) Har der været interne uenigheder hos jer omkring værditestordningen?
- a. Hvis ja; Hvad drejede disse sig om? Hvornår?
- 14) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
- a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 15) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 16) Er I bekendt med eksempler på initiativer, som *ikke* er blevet sat i værk hos public service-virksomhederne pga. værditestordningen? Evt. pga. en formodning om, at det ikke ville blive godkendt?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 17) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som man måske kunne have værditestet?
- a. Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor burde de være testet?
 - b. Hvorfor blev de ikke testet?
- 18) Hvordan er processen omkring værditestordningen internt i Radio- og tv-nævnet?
- a. Hvem hos jer står for at holde øje med og vurdere, om noget skal værditestes?
- 19) Hvordan mener I, at DR forholder sig i praksis til værditestordningen?
- 20) Har I været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester, som de mener, burde testes?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?

Processen og rammerne for værditestordningen

*Når DR vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføre en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.
- **Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet:** Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 21) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditestes?
 - a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditestes klare og tydelige?
- 22) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
 - a. Er disse optimale?
 - b. Hvordan burde disse evt. være?
- 23) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
 - a. Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?
- 24) Hvad mener I om ordningens procedure og struktur? Uddyb?
 - a. Er den optimal? Nem? For omstændighed? Andet? Hvordan kunne den evt. optimeres?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



- 25) Hvad tænker I om de økonomiske rammer for en værditest? Er det for omkostningskrævende?
- 26) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditests?
- c. Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "*Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester*" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
 - d. Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - e. Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 27) Der er blevet lavet 3 værditests under den gamle ordning (før 2011), hvordan kan det være, at disse er blevet lavet, når der ikke er blevet lavet nogle efterfølgende?
- a. Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?
- 28) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditests? Uddyb?
- a. Hvem mener I, har ansvaret for at sikre, at de tjenester som skal testes bliver testet? Hvorfor?
 - b. TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er jeres holdning til det?
 - c. Hvordan fungerer det, at DR selv kan indstille til værditests? Burde de kunne dette?
- 29) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvis ja; Hvem? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Værditestordningen og public service

Det er kun nye tjenester, som ikke er skrevet ind i public service-kontrakten, som kan blive værditestet.

- 30) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
 - a. Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - b. Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 31) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?
- 32) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
 - a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- 33) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under en public service-kontrakten?
- 34) Er definitionen af public service- kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - b. Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- *Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- *Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år*
- *Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester*
- *Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditests*

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

- 35) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra).
- Er disse hensigtsmæssige?
 - Hvis ja; På hvilken måde?
 - Hvis nej; Hvordan burde de så ændres?
- 36) Hvad mener I om, at forsøgstjenester er undtaget ordningen?
- Bør dette fremadrettet være sådan?
- 37) Er den gældende "bagatelgrænse" for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?
- Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?
- 38) Hvad lægger I til grund for vurderingen af en tjenestes 'nyhed'?
- Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed?
- 39) Hvad lægger I til grund for vurderingen af en tjenestes udbredelse?
- 40) Er der øvrige forhold, som I vægter eller tager højde for i værditestordning?
- 41) Mener I, at lovteksten er tilstrækkelig klar i forhold til parametrene, og hvordan disse skal vurderes?
- 42) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 43) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Afrunding

- 44) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- a. Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Medievirksomheder med public service-forpligtelser - DR

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen
Karina Nyholm
Casper O. Jensen
Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

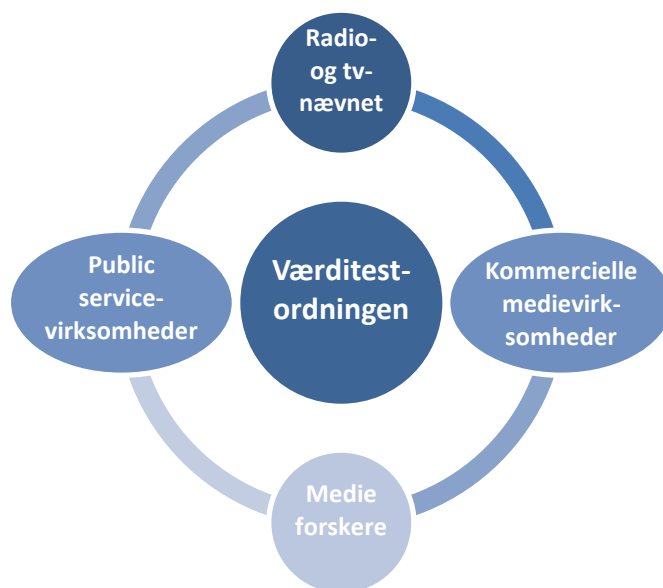
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv-nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er jeres umiddelbare kendskab til værditestordningen?
 - a. Har I været i berøring med værditestordningen internt i jeres organisation? Hvorfor? Hvornår?
- 3) Har I nogensinde anmodet Radio-og tv-nævnet om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 4) Har Radio- og tv-nævnet nogensinde taget en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 5) Har I været i dialog med Radio og TV nævnet omkring værditestordningen?
 - a. Hvis ja; Hvad handlede dialogen om? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 6) Hvordan er det generelle kendskab til ordningen internt i organisationen?
- 7) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres organisations synspunkt.
- 8) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?

Værditestordningen generelt

- 9) Har værditestordningen en betydning for jeres organisation?
 - a. Hvis ja; Hvilken?
- 10) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
 - a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 11) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 12) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 13) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
 - a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 14) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 15) Er der eksempler på initiativer, som *ikke* er blevet sat i værk pga. værditestordningen? Evt. pga. en formodning om, at det ikke ville blive godkendt?
 - a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 16) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som man måske kunne have værditestet?
 - a. Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor burde de være testet?
 - b. Hvorfor blev de ikke testet?
- 17) Hvordan forholder DR sig i praksis til værditestordningen?
- 18) Hvordan er processen omkring værditestordningen internt i DR?
 - a. Hvem hos DR står for at holde øje med og vurdere, om noget skal værditestes?
- 19) Har DR været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester, som de mener, burde testes?
 - a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
- 20) Hvad er jeres opfattelse af Radio- og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

Processen og rammerne for værditestordningen

*Når DR vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføje en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.
- **Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet:** Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 21) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditestes?
 - a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditestes klar og tydelig?
- 22) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
 - a. Er disse optimale?
 - b. Hvordan burde disse evt. være?
- 23) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
 - a. Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?
- 24) Hvad tænker I om proceduren og strukturen for en værditest? Uddyb?
- 25) Er I bekendt med de økonomiske rammer for en værditest?
 - a. Hvis ja; hvad tænker I om dem? Er de for omkostningskrævende?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- b. Hvis nej; hvad er grunden til, at I ikke kender til dem?
- 26) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditests?
- c. Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "*Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester*" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
 - d. Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - e. Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 27) Der er blevet lavet 3 værditests under den gamle ordning (før 2011), hvordan kan det være, at disse er blevet lavet, når der ikke er blevet lavet nogle efterfølgende?
- a. Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?
- 28) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditests? Uddyb?
- a. TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er jeres holdning til det?
 - b. Hvad betyder det for jer, at I selv kan/skal indstille nye tiltag til værditest? Og hvordan læser I lovteksten. Er det noget I skal indstille til, eller er det noget, I kan indstille til?
- 29) Er der andre end DR og TV 2-regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvis ja; Hvem? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Værditestordningen og public service

Det er kun nye tjenester, som ikke er skrevet ind i public service-kontrakten, som kan blive værditestet.

- 30) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
 - a. Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - b. Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 31) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?
- 32) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
 - a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- 33) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under en public service-aftale?
- 34) Er definitionen af public service- kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - b. Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- *Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.*
- *Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- *Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester*
- *Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditests*

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

- 35) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra).
- Er disse hensigtsmæssige?
 - Hvis ja; På hvilken måde?
 - Hvis nej; Hvordan burde de så ændres?
- 36) Mener I, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?
- 37) Er den gældende "bagatelgrænse" for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?
- Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?
- 38) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?
- Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 39) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?
- Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 40) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?
- 41) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 42) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Afrunding

- 43) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- a. Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



TV 2

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen

Karina Nyholm

Casper O. Jensen

Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

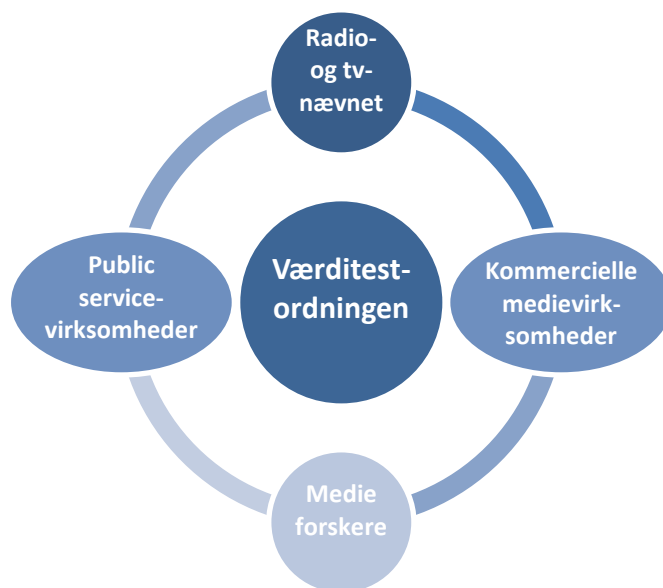
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv- nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er jeres umiddelbare kendskab til værditestordningen?
 - a. Har I været i berøring med værditestordningen internt i jeres organisation? Hvorfor? Hvornår?
- 3) Har I nogensinde anmodet Radio-og tv-nævnet eller DR om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 4) Hvordan er det generelle kendskab til ordningen internt i organisationen?
- 5) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres organisations synspunkt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 6) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
- Hvis ja; Hvorfor?

Værditestordningen generelt

- 7) Har værditestordningen en betydning for jeres organisation?
- Hvis ja; Hvilken?
 - Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 8) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
- Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 9) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 10) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 11) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 12) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
- Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 13) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som I mener, kunne eller burde være blevet testet?
- Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor kunne eller burde de være testet?
- 14) Har I været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester som de mener, burde testes?
- Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
- 15) Hvad er jeres opfattelse af Radio-og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Processen og rammerne for værditestordningen

Når **DR** vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføje en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.
- **Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet:** Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 16) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditests?
- a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditests klar og tydelig?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 17) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
- Er disse optimale?
 - Hvordan burde disse evt. være?
- 18) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditestes?
- Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "*Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester*" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
 - Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 19) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
- Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 20) Er definitionen af public service-kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
- Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?
- 21) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?
- 22) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
- Hvorfor/hvorfor ikke?
- 23) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under public service-kontrakten?
- 24) Der blev lavet 3 værditest under den gamle ordning (før 2011). Hvad mener I, kan være forklaringen på, at der ikke er foretaget test med den nye ordning?
- Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 25) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditest? Uddyb?
- TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er jeres holdning til det?
- 26) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- Hvis ja; Hvem og hvorfor?
 - Bør I/TV 2 også høre ind under ordningen?
- 27) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
- Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.
- Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år
- Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester
- Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditests

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

- 28) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra)
- Er disse hensigtsmæssige?
 - Hvis ja; På hvilken måde?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 29) Mener I, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?
- 30) Er den gældende "bagatelgrænse" for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?
- Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?
- 31) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?
- Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 32) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?
- Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 33) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?
- 34) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 35) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

Afrunding

- 36) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Medievirksomheder med public service-forpligtelser - TV 2-regionerne

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen
Karina Nyholm
Casper O. Jensen
Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

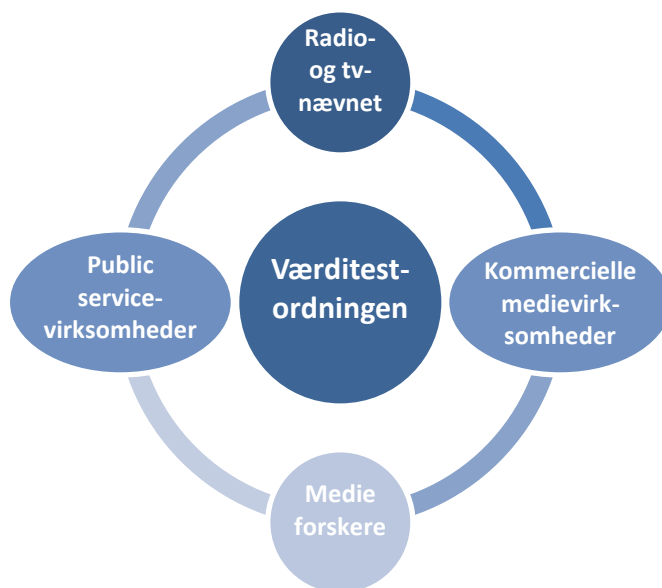
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv-nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er jeres umiddelbare kendskab til værditestordningen?
 - a. Har I været i berøring med værditestordningen internt i jeres organisation? Hvorfor? Hvornår?
- 3) Har I nogensinde anmodet Radio-og tv-nævnet om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 4) Har Radio- og tv-nævnet nogensinde taget en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 5) Har I været i dialog med Radio og tv-nævnet omkring værditestordningen?
 - a. Hvis ja; Hvad handlede dialogen om? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 6) Hvordan er det generelle kendskab til ordningen internt i organisationen?
- 7) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres organisations synspunkt.
- 8) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?

Værditestordningen generelt

- 9) Har værditestordningen en betydning for jeres organisation?
 - a. Hvis ja; Hvilken?
- 10) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
 - a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 11) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis?
 - a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 12) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 13) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
 - a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 14) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 15) Er der eksempler på initiativer, som *ikke* er blevet sat i værk pga. værditestordningen? Evt. pga. en formodning om, at det ikke ville blive godkendt?
 - a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 16) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som man måske kunne have værditestet?
 - a. Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor burde de være testet?
 - b. Hvorfor blev de ikke testet?
- 17) Hvordan forholder I jer i praksis til værditestordningen?
- 18) Hvordan er processen omkring værditestordningen internt hos jer?
 - a. Hvem står for at holde øje med og vurdere, om jeres nye tiltag ligger inden for public service?
- 19) Har I været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester, som de mener, går ud over jeres public service-beføjelser?
 - a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
- 20) Hvad er jeres opfattelse af Radio-og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

Processen og rammerne for værditestordningen

*Når DR vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføre en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.
- **Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet:** Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 21) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditestes?
 - a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditestes klare og tydelige?
- 22) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
 - a. Er disse optimale?
 - b. Hvordan burde disse evt. være?
- 23) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
 - a. Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?
- 24) Hvad tænker I om proceduren og strukturen for en værditest? Uddyb?
- 25) Er I bekendt med de økonomiske rammer for en værditest?
 - a. Hvis ja; hvad tænker I om dem? Er de for omkostningskrævende?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



- b. Hvis nej; hvad er grunden til, at I ikke kender til dem?
- 26) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditests?
- c. Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
- d. Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
- e. Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 27) Der er blevet lavet 3 værditests under den gamle ordning (før 2011), hvordan kan det være, at disse er blevet lavet, når der ikke er blevet lavet nogle efterfølgende?
- a. Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?
- 28) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditests? Uddyb?
- a. TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er jeres holdning til det?
- b. Hvad betyder det for jer, at I ikke selv kan/skal indstille nye tiltag til værditest? Og hvordan læser I lovteksten. Er det noget DR skal indstille til, eller er det noget, de kan indstille til?
- 29) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvis ja; Hvem? Hvorfor?
- b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 30) TV 2-regionerne skal ikke selv foretage eller indstille til værditest at nye tjenester, hvilket betyder, at TV 2-regionerne kan iværksætte nye tiltag uden forudgående test og godkendelse. Er der et usikkerhedsmoment i, at TV 2-regionerne ikke kan vide, om Radio-og tv-nævnet vil anfægte en ny tjenestes lovlighed og iværksætte en godkendelsesprocedure?
- a. Hvis ja; Hvordan risikostyrer I denne usikkerhed?
- b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



- c. Har der været eksempler, hvor I selv har værditestet for at have en idé om tjenestens karakter?

Værditestordningen og public service

Det er kun nye tjenester, som ikke er skrevet ind i public service-kontrakten, som kan blive værditestet.

- 31) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
- Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 32) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?
- 33) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
- Hvorfor/hvorfor ikke?
- 34) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under en public service-kontrakten?
- 35) Er definitionen af public service- kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
- Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Side 10 af 12

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.
- Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år
- Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester
- Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditests

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerdistest/>).

36) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra).

- a. Er disse hensigtsmæssige?
- b. Hvis ja; På hvilken måde?
- c. Hvis nej; Hvordan burde de så ændres?

37) Mener I, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?

38) Er den gældende "bagatelgrænse" for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?

- a. Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?

39) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?

- a. Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?

40) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?

- a. Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 41) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?
- 42) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- a. Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 43) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

Afrunding

- 44) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- a. Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Medievirksomheder med public service-forpligtelser - Radio24syv

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen
Karina Nyholm
Casper O. Jensen
Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditesteres ud fra, er optimale.

MEGAFON

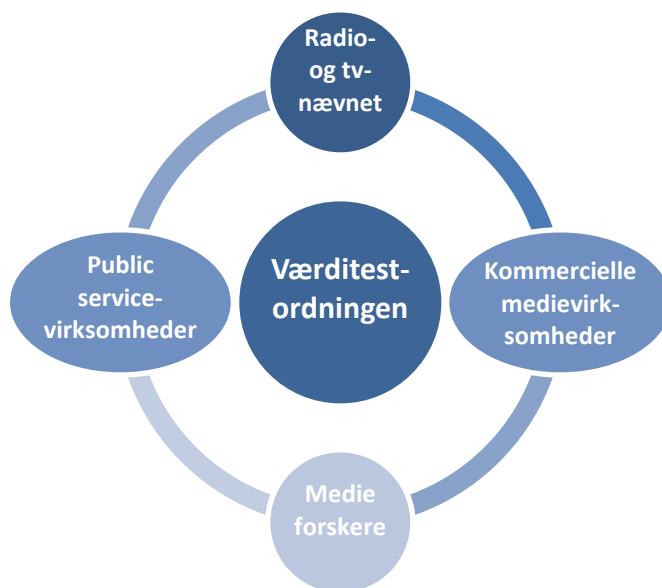
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv- nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer både i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er jeres umiddelbare kendskab til værditestordningen?
 - a. Har I været i berøring med værditestordningen internt i jeres organisation? Hvorfor? Hvornår?
- 3) Har I nogensinde anmodet Radio- og tv-nævnet om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 4) Har I været i dialog med Radio- og tv-nævnet omkring værditestordningen?
 - a. Hvis ja; Hvad handlede dialogen om? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 5) Hvordan er det generelle kendskab til ordningen internt i organisationen?
- 6) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres organisations synspunkt.
- 7) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
- a. Hvorfor/Hvorfor ikke?

Værditestordningen generelt

- 8) Har værditestordningen en betydning for jeres organisation?
- a. Hvis ja; Hvilken?
- 9) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
- a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 10) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis?
- a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 11) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 12) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
- a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 13) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 14) Har værditestordningen nogen form for præventiv effekt internt i Radio24syv?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvordan? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 15) Er der eksempler på initiativer/ tjenester som I har lanceret, som man måske kunne have værditestet?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.:+45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- a. Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor burde de være testet?
 - b. Hvorfor blev de ikke testet?
- 16) Hvordan forholder I jer i praksis til værditestordningen?
- 17) Hvordan er processen omkring værditestordningen internt hos jer?
- a. Hvem står for at holde øje med og vurdere, om jeres nye tiltag ligger inden for public service?
- 18) Har I været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester, som de mener, går ud over jeres public service-beføjelser?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
- 19) Hvad er jeres opfattelse af Radio- og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

Processen og rammerne for værditestordningen

Når **DR** vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføje en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.

- Vurderingen af den **nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet**: Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 20) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditestes?
- a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditestes klare og tydelige?
- 21) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
- a. Er disse optimale?
 - b. Hvordan burde disse evt. være?
- 22) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
- a. Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?
- 23) Hvad tænker I om proceduren og strukturen for en værditest? Uddyb?
- 24) Er I bekendt med de økonomiske rammer for en værditest?
- a. Hvis ja; hvad tænker I om dem? Er de for omkostningskrævende?
 - b. Hvis nej; hvad er grunden til, at I ikke kender til dem?
- 25) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditestes?
- a. Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



- d. Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - e. Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 26) Der er blevet lavet 3 værditests under den gamle ordning (før 2011), hvordan kan det være, at disse er blevet lavet, når der ikke er blevet lavet nogle efterfølgende?
- a. Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?
- 27) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditests? Uddyb?
- a. Radio24syv kan ikke underlægges en værditest, det er kun TV 2-regionerne og DR der kan det. TV 2-regionerne kan dog ikke som DR indstille noget til værditest. Radio- og tv-nævnet, skal tage en sag op omkring DR og TV 2-regionerne, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. Hvad er jeres holdning til det?
 - b. Hvad betyder det for jer, at I ikke selv kan bliver underlagt en værditest?
- 28) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvis ja; Hvem? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?

Værditestordningen og public service

Det er kun nye tjenester, som ikke er skrevet ind i public service-kontrakten, som kan blive værditestet.

- 29) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
- a. Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - b. Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 30) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 31) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- 32) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under en public service-kontrakten?
- 33) Er definitionen af public service-kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
- a. Hvorfor/Hvorfor ikke?
- b. Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.
- Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år
- Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester
- Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditestes

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

- 34) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra).
- a. Er disse hensigtsmæssige?
- b. Hvis ja; På hvilken måde?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- c. Hvis nej; Hvordan burde de så ændres?
- 35) Mener I, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?
- 36) Er den gældende "bagatelgrænse" for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?
- a. Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?
- 37) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?
- a. Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 38) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?
- a. Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 39) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?
- 40) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- a. Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 41) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

Afrunding

- 42) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- a. Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk



SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Kommercielle medievirksomheder

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen
Karina Nyholm
Casper O. Jensen
Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

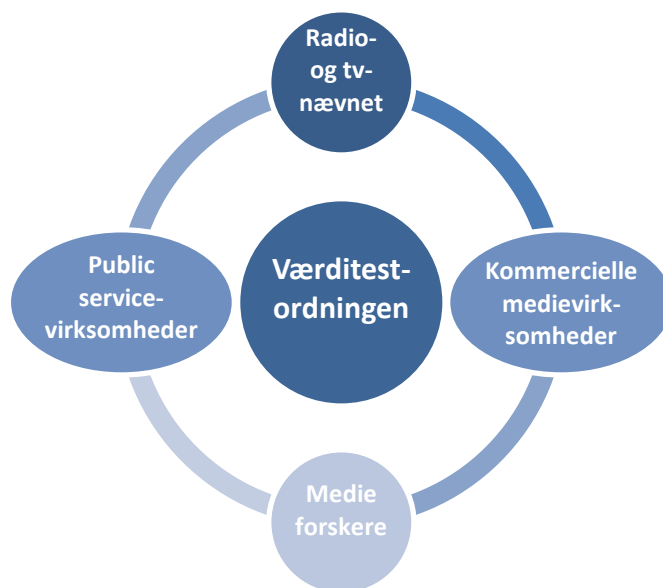
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv-nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er jeres umiddelbare kendskab til værditestordningen?
 - a. Har I været i berøring med værditestordningen internt i jeres organisation? Hvorfor? Hvornår?
- 3) Har I nogensinde anmodet Radio-og tv-nævnet eller DR om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 4) Hvordan er det generelle kendskab til ordningen internt i organisationen?
- 5) Hvad er jeres overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra jeres organisations synspunkt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 6) Mener I, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
- a. Hvis ja; Hvorfor?

Værditestordningen generelt

- 7) Har værditestordningen en betydning for jeres organisation?
- a. Hvis ja; Hvilken?
- b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 8) Mener I, at ordningen fungerer optimalt?
- a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
- b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 9) Mener I, at ordningen burde bruges mere i praksis? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 10) Hvad er jeres forklaring på, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 11) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 12) Tænker I, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
- a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 13) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som I mener, kunne eller burde være blevet testet?
- a. Kan I komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor kunne eller burde de være testet?
- 14) Har I været i dialog med øvrige medieaktører omkring tjenester som de mener, burde testes?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
- 15) Hvad er jeres opfattelse af Radio-og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Processen og rammerne for værditestordningen

Når **DR** vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføje en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.
- **Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet:** Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 16) Hvad mener I umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditests?
- a. Er kriterierne for, hvornår noget skal værditests klar og tydelig?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 17) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
- Er disse optimale?
 - Hvordan burde disse evt. være?
- 18) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditestes?
- Hvordan ville I definere "nye tjenester"? (Som ifølge "*Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester*" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
 - Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 19) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
- Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 20) Er definitionen af public service-kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
- Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - Hvilken indflydelse mener I, at det har på værditestordningens anvendelighed?
- 21) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er jeres holdning til det?
- 22) Bør nye tjenester, som hører under public service-kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
- Hvorfor/hvorfor ikke?
- 23) Mener I, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under public service-kontrakten?
- 24) Der blev lavet 3 værditest under den gamle ordning (før 2011). Hvad mener I, kan være forklaringen på, at der ikke er foretaget test med den nye ordning?
- Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 25) Optimalt set, hvem mener I, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditest? Uddyb?
- TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er jeres holdning til det?
- 26) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- Hvis ja; Hvem og hvorfor?
- 27) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter jeres opfattelse klar og tydelig?
- Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.
- Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år
- Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester
- Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditestes

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

- 28) Hvad er jeres holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra)
- Er disse hensigtsmæssige?
 - Hvis ja; På hvilken måde?
- 29) Mener I, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?
- 30) Er den gældende ”bagatelgrænse” for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- a. Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?
- 31) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?
- a. Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 32) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?
- a. Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?
- 33) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?
- 34) Hvad mener I, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?
- a. Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?
- 35) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

Afrunding

- 36) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som I gerne vil tilføje?
- a. Er der nogen aspekter, som I mener, vi mangler at få belyst?

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

SPØRGEGUIDE

- Evaluering af værditestordningen



Medieforskere

Maj 2016

Projektkonsulenter

Asger H. Nielsen

Karina Nyholm

Casper O. Jensen

Julie Perch

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Baggrund og formål med undersøgelsen

Af den mediepolitiske aftale for 2015-2018 fremgår det, at der skal foretages en evaluering af værditestordningen med henblik på at foretage nødvendige ændringer af ordningen.

Slots- og Kulturstyrelsen ønsker derfor at få foretaget en kvalitativ undersøgelse, der skal evaluere og afdække en række forhold vedr. værditestordningen. Bidraget skal sammen med en kortlægning af erfaringerne om værditestordningen i udvalgte andre lande samt en høring danne grundlag for de videre drøftelser med henblik på politisk stillingtagen til, om der skal ske ændringer af ordningen.

Kortlægningen af de internationale erfaringer og høringen foretages af Slots- og Kulturstyrelsen.

Ønsket om en evaluering af ordningen skyldes bl.a., at der ikke har været foretaget en værditest, siden den gældende ordning blev indført i 2011. Undersøgelsens primære fokusområde er derfor at undersøge og afdække, om der er elementer i ordningen, der bevirker, at der endnu ikke har været foretaget værditest

Key issues

- At identificere og konkretisere forskellige aktørers holdning til, syn på og opfattelse af værditestordningen.
- At udforske, identificere og konkretisere hvordan ordningen fungerer i praksis.
- At afdække, om rammerne for den nuværende ordning er hensigtsmæssige, herunder om mulighederne for at kunne indstille til værditest er ideelle.
- At afdække, om de parametre, der på nuværende tidspunkt værditests ud fra, er optimale.

MEGAFON

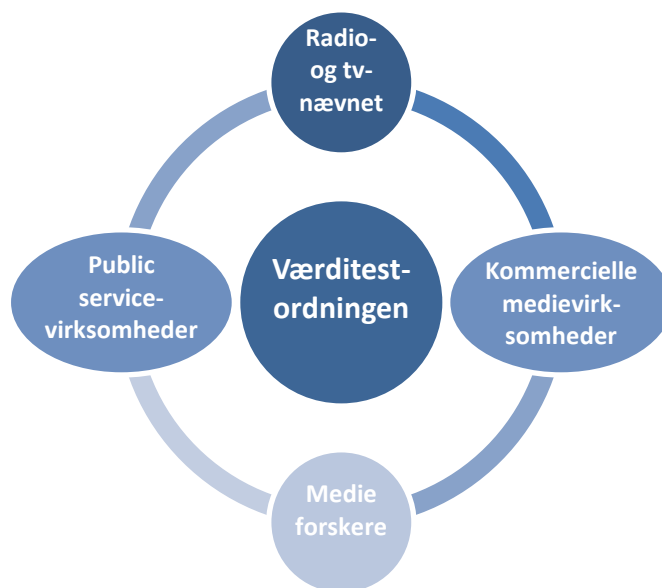
Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Undersøgelsens set-up og målgruppe

Da ordningen har stor betydning for både public service-virksomheder og for de kommercielle medievirksomheder, der er i konkurrence med public service-virksomheder, vil de medvirkende aktører bestå af udvalgte repræsentanter fra begge typer af virksomheder. Herudover vil respondenter fra Radio- og tv-nævnet og udvalgte medieforskere indgå i undersøgelsen.

Vi belyser således ordningen ud fra 4 overordnede interessenter:



Der tilstræbes en nogenlunde ligelig fordeling mellem public service-virksomheder og kommercielle medievirksomheder. Der inviteres i alt til 15 interview med DR, Radio24syv, TV 2, samt TV 2s regionale stationer, som alle har public service-forpligtigelser. Inden for gruppen af de kommercielle medieorganisationer inviteres der til i alt 22 interview med blandt andet brancheorganisation, radio- og tv stationer, samt aviser og FDIM. Derudover, for at få et flersidet, mere neutralt syn på problematikken inviteres også medieforskere, samt selvfølgelig Radio- og tv-nævnet. I denne kategori lægges der op til ca. 5 interview.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

I alle de kontaktede organisationer lægges der op til, at vi inviterer de højeste instanser, som så enten kan vælge selv at deltage eller udpege den eller de personer, som de mener, kan tale organisationens sag, og har viden omkring det berørte emne.

Vi vil give alle respondenter fuld gennemsigtighed i forhold til interviewet, hvilket betyder, at vi sender interviewguiden min. 2 dage i forvejen. Dette gøres eftersom, der er tale om ekspert- og erhvervsinterview, og vi derfor mener, at det vil styrke kvaliteten af interviewene, at respondenterne forinden har modtaget interviewguiden.

Derudover transskriberer vi hele interviewet inden for 2-3 arbejdsdage og sender det retur til godkendelse/ændring hos den enkelte respondent. Dette gøres for at sikre validitet, samt sørge for, at de enkelte respondenter ikke efterfølgende føler sig fejl citerede. Der kan være mange metodemæssige overvejelser i at lade informanter tilføje og/eller ændre deres udsagn. Men til belysningen af denne problemstilling, mener vi, at det vil styrke det samlede resultat af undersøgelsen, såvel som det videre arbejde, at alle aktører er indforstået med og har godkendt det, vi rapporterer videre. Såfremt der skulle opstå tvivlsspørgsmål under den efterfølgende behandling af empirien, vil MEGAFON kontakte den enkelte respondent med henblik på at få sikret en korrekt forståelse i et efterfølgende supplerende telefoninterview. Respondenten har 2 arbejdsdage til at godkende interviewet fra de modtager transskriberingen. Såfremt vi ikke hører noget inden for 2 arbejdsdage, anser vi interviewet for godkendt.

Interviewet kan i sin helhed blive offentliggjort og vedlagt som bilag til den rapport, der udfærdiges på baggrund af interviewene i undersøgelsen.

Interviewene gennemføres **som dybdeinterview á ca. 60 minutters varighed**. Med denne metodiske tilgang sikrer vi, at der i interviewsituationen er skabt rum for både af få belyst de allerede opstillede hypoteser samtidig med, at der er plads til at belyse nye aspekter. Dette vil give det dybereliggende indblik, der er nødvendig for at kunne give Slots- og kulturstyrelsen den fornødne viden og indsigt i de videre beslutningsprocesser vedr. værditilsynsordningen.

Interviewene vil fortrinsvis blive udført som face-to-face interview, dog med mulighed for, at bruge skype- eller telefoninterview, i tilfælde af, at den korte tidsramme betyder, at et personligt møde ikke er muligt.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Spørgeguide

I den følgende spørgeguide lægges op til de mest umiddelbare dybdegående spørgsmål angående værditestordningen. Der kan dog ske afvigelser fra guiden i løbet af interviewet i takt med, at der åbnes op for nye interessante vinkler. Dette gøres for at sikre, at både interviewer og respondent kommer i bredden og i dybden med problemstillingen, samt at der gøres plads til, at uforudsete aspekter belyses.

Interviewet tager udgangspunkt i den nuværende værditestordning, som trådte i kraft i 2011.

Introduktion

Interviewer præsenterer sig selv og fortæller kort om undersøgelsen.

- 1) Hvad er dit navn og din titel?

Kendskab og holdning til værditestordningen

- 2) Hvad er dit umiddelbare kendskab til værditestordningen?
- 3) Har du kendskab til nogen som har anmodet Radio- og tv-nævnet eller DR om at tage en sag op?
 - a. Hvis ja; Hvilken sag? Hvornår? Hvorfor?
- 4) Hvad er din overordnede holdning til værditestordningen?
 - a. Hvad er godt? Hvorfor?
 - b. Hvad er mindre godt? Hvorfor?
 - c. Hvilke tiltag skal der til for at gøre ordningen bedre, set fra dit synspunkt.
- 5) Mener du, at der er forskel på værditestordningen i forhold til TV 2-regionerne og DR?
 - a. Hvis ja; Hvorfor?
- 6) Hvilken rolle mener du at Radio- og tv-nævnet spiller i forhold til værditestordningen?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- a. Hvordan er deres ansvar i forhold til at indstille til ordningen?
 - b. Hvordan er deres ansvar i forhold til at sikre, at de tjenester der bør værditestes også bliver det?
- 7) Hvilken rolle mener du at DR spiller i forhold til værditestordningen?
- a. Hvordan er deres ansvar i forhold til at indstille til ordningen?
 - b. Hvordan er deres ansvar i forhold til at sikre, at de tjenester der bør værditestes også bliver det?

Værditestordningen generelt

- 8) Mener du, at værditestordningen har en betydning for kommercielle medie aktører?
- a. Hvis ja; Hvilken?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 9) Mener du, at ordningen fungerer optimalt?
- a. Hvis ja; Hvorfor? På hvilken måde? Hvad fungerer godt i den?
 - b. Hvis nej; Hvordan burde den fungere?
- 10) Mener du, at ordningen burde bruges mere i praksis? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 11) Hvorfor tror du, at den nuværende ordning ikke er blevet brugt? Uddyb?
- 12) Er det, at ordningen ikke er blevet brugt et udtryk for, at ordningen rent faktisk fungerer med de nye regler, eller er det et udtryk for, at der er behov for justeringer? Uddyb?
- 13) Tænker du, at ordningen har en præventiv effekt, som betyder, at public service-medier selvregulerer deres initiativer til nye tjenester på baggrund af ordningen?
- a. Hvis dette er tilfældet, fungerer den så? Hvorfor/Hvorfor ikke?
- 14) Er der eksempler på initiativer/ tjenester, som du mener, kunne eller burde være blevet testet?
- a. Kan du komme med eksempler fra TV 2-regionerne og/eller fra DR? Hvorfor kunne eller burde de være testet?
 - b. Har du kendskab til tjenester som DR har overvejet at indstille til værditest?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- c. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
 - d. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 15) Har du kendskab til tjenester som Radio- og tv-nævnet har overvejet at indstille til værditest?
- a. Hvis ja; Hvilke? Hvornår? Hvorfor?
 - b. Hvis nej; Hvorfor ikke?
- 16) Hvad er din opfattelse af Radio- og tv-nævnets rolle og administration af ordningen?

Processen og rammerne for værditestordningen

Når **DR** vil påbegynde en væsentlig ny tjeneste, som de ikke allerede er forpligtet til at tilbyde i deres public service-kontrakt eller vil foretage væsentlige ændringer af eksisterende tjenester, skal tjenesten først godkendes af Radio- og tv-nævnet på grundlag af en såkaldt værditest. En værditest gennemføres enten efter en ansøgning fra DR til Radio- og tv-nævnet, eller ved at Nævnet selv tager en sag op. Der kan også blive gennemført værditest af nye tjenester fra **de regionale TV 2-virksomheder**. TV 2-regionerne skal dog ikke indsende en ansøgning, men Radio- og tv-nævnet kan selv tage en sag op, hvis Nævnet vurderer, at det er relevant

Værditesten:

Det, som Nævnet skal vurdere i en værditest, er dels den nye tjenestes public service-værdi for samfundet, dels hvilken indvirkning den nye tjeneste vil have på andre tjenester i markedet.

- **Vurdering af public service-værdi:** Radio- og tv-nævnet foretager afvejningen af tjenestens public service-værdi ved opfyldelsen af demokratiske, sociale eller kulturelle behov i samfundet. Nævnet vil foretage en konkret vurdering af tjenestens public service-værdi for samfundet, og vil bl.a. i den forbindelse tage udgangspunkt i DRs vurdering og beregning af den nye tjenestes public service-værdi. Ved nævnets vurdering af tjenestes public service-værdi vil der blive lagt vægt på DRs eller de regionale TV 2 virksomheders public service-formål, som er fastlagt i public service-kontrakterne, og om tjenesten vil tilføre en merværdi for samfundet og eller det enkelte individ. Ved vurdering vil nævnet tillige lægge vægt på forholdet mellem tjenestens nytteværdi og dens omkostninger. I øvrigt vil det bero på den generelle indsigt m.v. som nævnet besidder.

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- *Vurderingen af den nye tjenestes indvirkning på andre tjenester på markedet: Baseres på en udtalelse fra et uafhængigt konsulentfirma.*

(Kilde: Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/> & Søren F Jensen, Specialkonsulent, cand.jur. Medier hos Slots- og kulturstyrelsen).

- 17) Hvad mener du umiddelbart om rammerne for, hvad der skal værditestes?
- Er kriterierne for, hvornår noget skal værditestes klare og tydelige?
- 18) Er det tilstrækkelig klart, hvorledes afvejningen mellem værdien for samfundet og (den skadelige) indvirkning på markedet skal foregå, og hvilke kriterier der skal anvendes?
- Er disse optimale?
 - Hvordan burde disse evt. være?
- 19) Er der behov for en yderligere præcisering af, hvad der skal værditestes?
- Hvordan ville du definere "nye tjenester"? (Som ifølge "Bekendtgørelse om godkendelse af DRs og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester" er et af kriterierne for det, som skal underlægges en værditest)
 - Er det klar, hvad nye tjenester dækker over?
 - Hvilke yderligere præciseringer kunne være hensigtsmæssige?
- 20) Er den nuværende kobling mellem public service-kontrakterne og værditestordningen hensigtsmæssig?
- Hvis ja; Hvad fungerer godt?
 - Hvis nej; Hvad bør ændres?
- 21) Er definitionen af public service-kontrakten tilpas? For snæver? For bred?
- Hvorfor/Hvorfor ikke?
 - Hvilken indflydelse mener du, at det har på værditestordningens anvendelighed?
- 22) Som det er nu, kan nye tiltag eller ændringer i eksisterende tiltag, der hører ind under public service-kontrakten, ikke værditestes. Hvad er din holdning til det?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- 23) Bør nye tjenester, som hører under public service- kontrakten også kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvorfor/hvorfor ikke?
- 24) Mener du, at der har været tilfælde, hvor man kunne argumentere for, at noget kunne have været værditestet på trods af, at det er blevet vurderet til at høre ind under public service- kontrakten?
- 25) Der blev lavet 3 værditest under den gamle ordning (før 2011). Hvad mener du, kan være forklaringen på, at der ikke er foretaget test med den nye ordning?
- a. Er der sket noget med ordningen, der gør, at ordningen ikke efterfølgende er blevet brugt? Hvad?
- 26) Optimalt set, hvem mener du, burde have initiativret og pligt i forhold til at indstille til værditests? Uddyb?
- a. TV 2-regionerne skal ikke selv indsende en ansøgning om værditest. Det er udelukkende Radio- og tv-nævnet, der skal tage en sag op, hvis nævnet vurderer, at det er relevant. DR kan derimod selv ansøge om at få noget værditestet. Hvad er din holdning til det?
- 27) Er der andre end DR og TV 2 regionerne der burde kunne blive underlagt en værditest?
- a. Hvis ja; Hvem og hvorfor?
- 28) Er proceduren for, hvad en værditest indebærer efter din opfattelse klar og tydelig?
- a. Er det klart hvem, der står for de enkelte dele af testen? Er dette optimalt? Hvordan burde fordelingen evt. være?

Værditestordningens parametre

Når DR og Nævnet skal vurdere, om en ny tjeneste er væsentlig, vil der blive lagt vægt på fire forhold:

- *Tjenestens udbredelse – dvs. hvor mange forventer man vil bruge tjenesten og i hvor stort omfang vil de bruge den.*
- *Den finansielle størrelse – dvs. hvor meget koster det at etablere og drive den nye tjeneste. En tjeneste er væsentlig, hvis den koster mere end 1 million kroner årligt i 3 år*
- *Nyhed – dvs. er tjenesten ny eller ligger den i forlængelse af eksisterende tjenester*

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

- *Varighed – dvs. hvor lang tid skal den nye tjeneste være i drift. Pilotprojekter eller projekter af mindre end fire måneders varighed skal ikke værditests*

(Kilde Slots- og Kulturstyrelsen: <http://slks.dk/medier/tv/dr/vaerditest/>).

29) Hvad er din holdning til de parametre, som skal danne grundlag for en værditest? (Altså de parametre som nye tjenester, bliver vurderet ud fra).

- a. Er disse hensigtsmæssige?
- b. Hvis ja; På hvilken måde?

30) Mener du, at forsøgstjenester fortsat skal være undtaget ordningen?

31) Er den gældende ”bagatelgrænse” for tjenesters finansielle størrelse hensigtsmæssig?

- a. Hvordan burde denne evt. se ud? Burde den afskaffes?

32) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens nyhed vurderes?

- a. Hvordan opleves rammerne og reglerne i forhold til at skulle vurdere tjenestens indhold og nyhed? Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?

33) Er det tilstrækkeligt klart, hvordan tjenestens udbredelse vurderes?

- a. Opleves vurderingerne, foretaget af Radio- og tv-nævnet og public service-virksomhederne, rimelige på disse områder?

34) Er der øvrige forhold, som bør vægtes eller tages højde for i værditestordning?

35) Hvad mener du, at der skulle til, for at mere ville blive værditestet?

- a. Hvad skulle evt. ændres i den nuværende ordning og dennes struktur?

36) Hvis I skulle give Slots- og Kulturstyrelsen 3 forbedringsforslag til værditestordningen, hvad ville de så være i prioriteret rækkefølge?

Afrunding

37) Er der noget andet vedrørende værditestordningen, som du gerne vil tilføje?

- a. Er der nogen aspekter, som du mener, vi mangler at få belyst?

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C • Tlf.: +45 77 41 41 41 • E-mail: megafon@megafon.dk

Som beskrevet før har respondenterne mulighed for at rette formuleringsfejl efterfølgende. Interviewet sendes i transskriberet stand senest 2-3 arbejdsdage efter afholdt interview. Herfra har respondenterne 2 arbejdsdage til at gøre indsigelser. Såfremt respondenterne ikke har reageret inden 2 arbejdsdage anses interviewet for godkendt.

Tusind tak for din deltagelse!

MEGAFON

Research - Analyse - Rådgivning

Alhambravej 12, 1826 Frederiksberg C ▪ Tlf.: +45 77 41 41 41 ▪ E-mail: megafon@megafon.dk

