

Kulturaftale 2021-24 mellem kulturministeren og Kulturregion Østjysk Vækstbånd

Aftalegrundlaget består af nærværende aftale med seks integrerede, obligatoriske bilag:

Bilag 1 Omverdensanalyse

Bilag 2 Mission og vision for kulturregionen

Bilag 3 Uddybende beskrivelse af indsatsområder, herunder formål og resultatmål

Bilag 4 Uddybning af kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Bilag 5 Organisation, herunder en beskrivelse af balancen mellem politisk ansvar og kulturel sagkundskab

Bilag 6 Plan for erfaringsudveksling på tværs af kulturregioner og øvrig kommunikation

Aftaleparter

Aftalen er indgået mellem kulturministeren og Kulturregion Østjysk Vækstbånd, der består af et samarbejde mellem følgende kommuner: Viborg, Randers, Horsens og Silkeborg.

Aftaleperiode

Fra den 1. januar 2021 til den 31. december 2024.

Lovgrundlag

Kulturregionen får statstilskud ifølge Lovbekendtgørelse nr. 728 af 7. juni 2007 om Kulturministeriets kulturaftaler med kommuner m.v. og om regionernes opgaver på kulturområdet, Lov nr. 563 af 24. juni 2005 om ændring af en række love på kulturområdet (udmøntning af kommunalreformen på kulturområdet), Lov nr. 1532 af 19. december 2017 om udlodning af overskud og udbytte til lotteri § 16 samt kulturaftalen for perioden 2021-24.

Overordnet formål med kulturaftalerne

- At understøtte kommuners engagement
- At styrke samarbejdet kommuner imellem
- At styrke samarbejdet mellem kommuner og stat
- At fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem stat og kommuner
- At give større dispositionsfrihed på det kommunale niveau og sætte fokus på overordnede mål og resultater

- At sikre en bedre ressourceudnyttelse gennem kulturregional koordinering og arbejdsdeling
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i kulturregionen med vægt på kvalitet
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet

Aftalens formål og indhold

De 4 kommuner, Randers, Silkeborg, Viborg og Horsens, som tilsammen danner Kulturregion Østjysk Vækstbånd, har qua de sidste mange års konstruktive samarbejde, markeret sig som en stærk, nærværende og relevant kulturregion i Øst- og Midtjylland.

Det er tydeligt, at de 4 kommuner matcher hinanden rigtig godt. Det gælder både ift. størrelse og demografi samt udfordringen med en stærk centerby vs. land-by diskussionen. Men også de 4 kommuners tilgang til det at arbejde strategisk med forskellige udfordringer på kulturområdet er noget, som binder kulturregionen godt sammen.

Det er dette momentum, som Østjysk Vækstbånd ønsker at arbejde videre på med nærværende kulturaftale.

Med denne kulturaftale ønsker vi primært at sætte spot på en række af de stående udfordringer på børne- og ungekulturområdet, som alle 4 kommuner i kulturregionen kan se sig selv i.

Bl.a. musik- og kulturskolernes barrierer i forhold til at nå ud til flere. Vi må konstatere, at vi kun når en meget lille andel af alle børn og unge i vores kommuner med de traditionelle musik- og kulturskoletilbud. Der er brug for, at vi, sammen med musik- og kulturskolerne, gentænker vores tilbud. En proces, som også inkluderer et tæt og dialogbaseret samarbejde med skole- og dagtilbudsområdet.

En anden stor udfordring, som vi tager op i aftalen, er udfordringerne i forhold til at koble børn- og unges digitale tilstedeværelse, med de mange lokale og regionale muligheder på kulturområdet, som tilsammen i vores

kulturregion kan matche enhver storby i Danmark. I arbejdet med denne udfordring er vi helt bevidste om, at det kræver en meget høj grad af ungeinvolvering og samskabelsesprocesser, ligesom vi vil inddrage principperne fra peer-to-peermetoden. Gennem eksperimenter med visuelle udtryk og digitale medier, vil vi søge at skabe digitale communities, hvor vi arbejder med online tilstedeværelse mellem unge på tværs af hele kulturregionen.

Desværre ser vi også en række Coronarelaterede problematikker, som presser sig på i forhold til kultur for børn og unge. Ensomhed, manglende kulturoplevelser, få deltagere i kulturproduktion mv. Og her ser vi en overvægt af udfordringer for sårbare børn og unge. En problematik, som vi forudser og frygter, vil vare ved langt ind i fremtiden. Derfor vil vi afsøge mulighederne for nye formater, som kan være med til at afhjælpe nogle af disse udfordringer.

Ikke mindst skal denne aftale fungere som løftestang i forhold til at nå flest mulige af kulturregionens unge borgere med nye appellerende og relevante oplevelses- og deltagelsesmuligheder i kulturregionen, som rummer en bred palette af professionelle kulturtilbud inden for stort set alle genrer.

Indsatsområder

Med udgangspunkt i omverdenanalysen, mission og vision vil kulturregionen i aftaleperioden arbejde med følgende indsatsområde:

”Kunstneriske og kulturelle vækstlag for børn- og unge”.

Skema A er en præsentation af kulturregionens indsatsområde for de kommende fire år, herunder det overordnede resultatmål for hvert indsatsområde. Kulturregionen beskriver indsatsområdet og resultatmål nærmere i bilag tre.

Skema A om indsatsområder og mål

Indsatsområde	Indsatsområdets formål	Resultatmål
”Kunstneriske og kulturelle vækstlag for børn- og unge”	At arbejde for at flest mulige af kulturregionens børn- og unge har været i direkte eller indirekte kontakt med kunstneriske og kulturelle initiativer forankret i eller støttet af Kulturregion Østjysk Vækstbånd.	<ul style="list-style-type: none"> • At have bidraget til et opdateret og tidssvarende syn på børnekultur i de fire deltagende kommuner ved at afprøve nye formater og udvise risikovillighed indenfor området. • At have bidraget til skabelse af nye og relevante børne- og ungekulturelle tilbud i samarbejder med børne-, ungeområdet, kulturinstitutionerne, kulturforeningerne og de mindre kulturhuse. • At have understøttet en øget faglighed og professionalisme i kommunerne indenfor børne- og ungekulturen, og herigennem arbejdet for en fremtidig sikring af målgruppens deltagelsesmuligheder i kulturlivet – også i en post-coronatid. • At have skabt nye fora og udviklingsarenaer i kulturregionen med fokus på børne- og ungekultur og målgruppens aktive involvering i kunst og kultur. • At have skabt nye sammenhænge i og på tværs af kulturregionens kommuner, hvor målgruppen kan møde de kunst- og kulturprofessionelle miljøer i kulturregionen.

Finansiering og statistik

Statens tilskud til indsatsområderne kommer fra Puljen til kultur i hele landet. Puljen er øremærket til udvikling og forudsætter en kulturregional egenfinansiering på minimum 50 pct.

Tabel B viser den samlede finansiering, dvs. kulturregionens egenfinansiering og statens medfinansiering. Kulturregionen uddyber i bilag 4 aftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår, herunder kulturregionens prioritering af midlerne på indsatsområdeniveau.

Tabel B Den samlede finansiering af indsatsområder i aftaleperioden (2020-tal)

	2020	2021	2022	2023	Alt i alt
Kulturregionens egenfinansiering	1.900.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000	7.600.000
Statens medfinansiering fra Puljen til kultur i hele landet	1.900.000	1.900.000	1.900.000	1.900.000	7.600.000
I alt	3.800.000	3.800.000	3.800.000	3.800.000	15.200.000

Tilskud fra Puljen til kultur i hele landet forudsætter, at Folketingets finansudvalg vedtager aktstykket om udlodningsmidler til kulturelle formål i de enkelte aftaleår.

Slots- og Kulturstyrelsen kan bede kulturregionen om at indsende statistiske oplysninger m.v. i lighed med kommuner, der ikke er omfattet af en kulturaftale.

Regnskab, status og slutevaluering

Regnskab, status og evaluering skal tage udgangspunkt i kulturaftalens omverdenbeskrivelse, mission, vision, indsatsområder og resultatmål.

Frist for regnskab er den 15. september året efter regnskabsårets afslutning. Regnskab skal aflægges på regnskabsskema udarbejdet af Slots- og Kulturstyrelsen, og skal omfatte både statstilskud og kulturregionens egenfinansiering.

Regnskabsoplysningerne skal underskrives af revisor.

Sammen med regnskabet skal kulturregionen afgive en kortfattet, skriftlig status for indsatsområdernes formål og resultatmål med henblik på dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Senest den 1. marts i aftalens sidste år skal kulturregionen indsende en skriftlig slutevaluering, der kan danne grundlag for forhandling om en eventuel ny aftale.

Tilsyn

Tilsyn

Kulturregionen har tilsynsforpligtelsen for de konkrete initiativer, der modtager støtte fra kulturregionen i henhold til kulturaftalen.

Genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, aftalen er indgået på, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

Johann Børner
.....
Kulturregion Østjysk Vækstbånd

.....
Sted og dato

Lise Drogen
.....
Kulturministeren

Bilag 1.

Omverdenanalyse

De fire kommuner i Kulturregion Østjysk Vækstbånd - Randers, Viborg, Silkeborg og Horsens - huser tilsammen 380.000 indbyggere og udgør på den måde en vigtig og relevant rolle i det samlede kulturlandskab i Øst- og Midtjylland.

Alle 4 kommuner ligger i slipstrømmen af væksten i Østjylland, hvor Århus som den store spiller er toneangivende. Men kendetegnende for de 4 kommuner i Kulturregion Østjysk Vækstbånd er tilstedeværelsen af en lang række store kulturinstitutioner, som med hver sit fokusområde tilsammen skaber et rigtig godt grundlag for lokale, kvalitative kulturoplevelser hver dag, året rundt.

Dermed opleves Kulturregion Østjysk Vækstbånd i de 4 kommuner som en vigtig og markant modvægt til Århus som kulturmetropol.

Hver af de 4 kommuner har endvidere det tilfælles, at de strækker sig over et relativt stort geografisk område med små lokalsamfund centreret om en stærk hovedby. Men på trods af vores mange ligheder har hver kommune sin historie og sin fortælling.

Viborg, tæt ved Hærvejen og længst mod vest, er, med Domkirken i centrum, kulturregionens historiske hovedstad. I disse år styrkes hele Domkirke kvarteret, så pladsen med Domkirken i centrum fremover vil opleves som et naturligt kulturelt kraftfelt.

Men Viborg ser i den grad også fremad og blev i 2020 blev udpeget som UNESCO Creative City of Media Arts. En titel som blev tildelt på baggrund af byens internationale animationsmiljø. Viborgs satsning på kulturen afspejler sig tillige i en række markante kulturinstitutioner, bl.a. Kulturprinsen, det regionale spillested Paletten, Viborg Kunsthall, 3 statsanerkendte museer og en stærk kulturskole. Samtidig oplever Viborg en stor underskov af vækstmiljøer drevet af ildsjæle og amatører. Som det sidste skud på stammen har Viborg i 2018 åbnet et GAME Street Mekka, som hurtigt har vist sig at være et relevant og anderledes kulturtilbud til en stor gruppe af de unge, som det kan være svært at nå med de traditionelle kulturtilbud.

Horsens er, som Viborg, også kendetegnet ved en lang række af foreninger og kulturaktører, som tager aktiv del i kommunens kulturliv og på den måde er med til at løfte såvel store kulturbegivenheder som hverdagskulturen i kommunen. Ikke mindst påtager de 4 kulturskoler sig en stor rolle, når vækstlaget skal tilgodeses. Men herudover er det også de store kulturinstitutioner som Horsens Kunstmuseum, Horsens Museum, Danmarks Industrimuseum, Horsens Ny Teater, spillestedet Kulisselageret og en stribe mindre kulturhuse fordelt rundt om i kommunen, som tegner kulturlivet i

Horsens. Med FÆNGSLET har Horsens i sin transformation fra en by kendetegnet af sit rå fængselsmiljø til en levende kulturby, skabt et unikt sted, hvor kulturen spiller en ny rolle og hvor nye formater prøves af.

Horsens har igennem mange år været frontløber på de store megaevents, hvor samarbejdet mellem kultur og erhverv har været altafgørende for succes. En læring, som Horsens trækker med ind på hele kulturområdet.

Mod nordøst i regionen ved Gudenåens udmunding ligger **Randers** – hovedbyen for Kronjylland og døren til Djursland. Randers er kulturregionens største kommune og indgår i 6-by-samarbejdet.

Randers var inden afindustrialiseringen kendetegnet som en af landets driftige industribyer med store industribygninger. I dag er mange af disse bygninger transformeret til kulturinstitutioner og er dermed at med til at bevare byens kulturarv.

Som et nødvendigt match til byens mange foreninger og frivillige kulturaktører, har Randers i mange år satset på at styrke en række professionelle kulturinstitutioner. Således tæller rækken af institutioner Randers Kunstmuseum, Museum Østjylland, Musik- og Teaterhuset Værket, som også huser spillestedet Turbinen, Randers Musikskole og ikke mindst basisensemblet Randers Kammerorkester. I samme område ligger Randers Teater, som er et §5 teater med særligt ansvar for at producere og præsentere scenekunst for børn og voksne, samt styrke og udvikle talentarbejdet og interessen for scenekunst. Randers Teater har herudover et særligt ansvar for at disse opgaver rækker ud regionalt og på tværs af flere kommuner.

I direkte linje mod sydvest ad Gudenåen ligger kulturregionens yngste planlagte by, **Silkeborg**, som indtager en central rolle i Søhøjlandet. Silkeborg blev først grundlagt i 1846, men er i dag en af de stærkeste vækstbyer i Danmark.

Det var papirproduktionen, der for alvor fik gang i Silkeborg. Papirproduktionen ophørte i år 2000 og i dag er Papirfabrikken omdannet til en smeltedigel for kreative erhverv. Her finder vi således også spillestedet Kedelhuset, Jysk Musik Teater og Papirmuseet, ligesom det også er her, at to af Danmarks ældste festivaler holder til: Riverboat Jazz Festival og Silkeborg Ildfestregatta.

Anerne går dog meget længere tilbage og på Museum Silkeborg finder man i dag et af verdens bedst bevarede moselig, nemlig Tollundmanden. Med Asger Jorns generøsitet, hvor han donerede over 5.000 værker til Silkeborg, er det dog billedkunsten, som har en særlig plads i Silkeborgs kulturelle DNA. Med en af Danmarks største kunstsamlinger har Museum Jorn indtaget en vigtig plads i den internationale kunstverden. Midt i naturen ved Ørnsø finder man Kunstcentret Silkeborg Bad, som både formidler Silkeborgs kulturbadshistorie og danner rammen om en kunsthall med fokus på samtidskunst. I den helt

anden ende af skalaen, er Silkeborg i tæt dialog med GAME om etablering af et GAME Street Mekka, som forventes etableret i den kommende kulturaftale periode. Endelig er Silkeborg kendetegnet ved en underskov af kunstnere og kulturforeninger, som flittigt fylder rammerne ud i kommunens mange kulturhuse.

De 4 kommuner danner med andre ord en spændende, alsidig og markant kulturregion, hvor aldersgruppen 0-24 år udgør 112.000 indbyggere, svarende til ca. 30% af kulturregionens indbyggere. Og fælles for alle 4 kommuner er, at der stadig flytter flere og flere børnefamilier til regionen.

Det stiller i sagens natur krav til udbuddet af kulturtilbud til familier med fokus på børn og unge. Derfor er der også et tæt samarbejde mellem kommunerne og vores kulturinstitutioner om at have særlig fokus på formidlingsarbejdet. Et andet fællestræk for vores 4 kommuner er tilstedeværelsen af velfungerende og moderne folkebiblioteker og ikke mindst nogle stærke miljøer omkring musik og kulturskolerne, hvor det er oplagt at arbejde med udvikling af kulturtilbud til en bred børne- og ungegruppe.

Som en udløber af forrige kulturaftale er der også i flere af regionens byer skabt nogle kreative ungekulturmiljøer og fysiske ungekulturhuse, med fokus på kulturproduktion.

Alt sammen noget, som skal i spil i nærværende kulturaftale.

I hele kulturregionen er der med andre ord kvantitative, kvalitative og fagligt gode kulturelle deltagelsesmuligheder for børn og unge. Der ligger et stort, og på nogle områder også et uforløst, potentiale i at få endnu flere børn og unge trukket ind i mødet med de professionelle miljøer og derigennem få skabt et bæredygtigt miljø for hele vores kunstneriske og kulturelle vækstlag.

Men vi erkender, at selv en stærk kulturregion som Østjysk Vækstbånd har de samme velkendte udfordringer som resten af landet i forhold til målgruppen 0-25 år.

Sammen med de mange aktører i kulturregionen vil vi arbejde på at få revitaliseret og udviklet nye og mere appellerende kulturtilbud, som samtidig kan være med til at øge efterspørgslen af relevante kulturtilbud fra den yngre målgruppe.

Vi ser også en problematik omkring målgruppens socioøkonomiske forhold, som påvirker de unges både deltagelse i og tilvalg af kulturtilbud. Det stigende pres på børnenes frie tid uden for skole og daginstitutionerne og den lokale tilgængelighed og logistik i forhold til de store geografiske afstande fra yderområderne til centerbyerne i vores kommuner er også en udfordring, som alle 4 kommuner har tæt inde på livet.

Det er i dette lys, at vi tillægger vores musik- og kulturskoler en særlig rolle. De råder alle over en unik masse af fagprofessionalisme samt en naturlig tilgang til og viden om målgruppen. De er stærke både centralt og decentralt, men det er tydeligt, at det skal ske med nye tilbud og i nye samarbejder med hele børne- og ungeområdet. Ligeledes ønsker vi at intensivere samarbejdet på tværs af vores institutioner – både lokalt men også regionalt, hvor det er relevant og giver mening.

Ovenstående er dog langt fra en udtømmende liste over udfordringerne.

Hovedparten af kulturregionens børn- og unge er vokset op med bredbånd i hjemmet, og en smartphone i lommen. Og børn og unge bruger i stigende grad en større del af deres vågne tid på de digitale medier. Det rejser spørgsmålet, hvorvidt vi i vækstbåndskommunerne er gode nok til at møde vores børn- og unge i ”digital øjenhøjde” på kulturområdet.

Måske vi ovenikøbet kan opnå en langt større relevans lokalt ved at udvikle tilbud til målgruppen, som i udgangspunktet baserer sig på en præmis om, at relevans det er, når tilbuddet er tilgængeligt i lommens smartphone?

Som beskrevet ovenfor, spiller kulturregionens hovedbyer, Randers, Viborg, Silkeborg og Horsens, hver især rollen som lokal ”storby”, med deres professionelle kulturinstitutioner og producerende professionelle kunst- og kulturmiljøer.

Kommunerne er således godt rustet i forhold til at skabe en øget interesse og nysgerrighed lokalt på kunst- og kulturområdet overfor børn-ungemålgruppen.

Kulturregionens børn- og unge er blevet en del af en ”Corona-generation”, hvor det fysiske møde med andre i koncert, teater- eller kunstoplevelsen, risikerer at blive forbundet med utryghed og ubehag. Vi har som operatører på kunst- og kulturområdet dermed også en fælles udfordring i forhold til at skabe tryghed i mødet med den levende kunst- og kultur i de kommende år.

Det er med afsæt i ovenstående styrker og udfordringer, at de 4 kommuner i Østjysk Vækstbånd indgår nærværende aftale.

Bilag 2.

Mission

Kulturregion Østjysk Vækstbånd ønsker at påvirke den kulturelle udvikling indenfor børne- og ungekulturen i kulturregionen ved at arbejde med ét overordnet indsatsområde: *"Kunstneriske og kulturelle vækstlag for børn- og unge i kulturregion Østjysk Vækstbånd"*.

Vision

Kulturregion Østjysk Vækstbånd vil i aftaleperioden 2021-2024 realisere kulturregionens potentiale på en sådan måde, at vi ved aftalens udløb står med nye erkendelser og erfaringer, som kan bidrage til en fælles praksisbaseret forståelse af børne- og ungekulturen i kommunerne i midten af 2020'erne.

I aftaleperioden vil kulturregionen både på tværs af de 4 kommuners kulturafdelinger og i tæt dialog med vores mange kulturinstitutioner og aktører arbejde sammen om at skabe nye appellerende formater indenfor børne- og ungekulturen.

Vi vil gå ad nye, ukendte og uprøvede veje sammen med kulturregionens yngste borgere. Med inddragelse af de mange fagprofessionelle kompetencer, som findes i kulturregionen inden for et bredt spekter af kulturen, vil vi således understøtte en øget faglighed og professionalisme i kommunerne indenfor børne- og ungekulturen, og vi vil herigennem stimulere målgruppens deltagelsesmuligheder i kulturlivet. Ved at fokusere på skabelsen af nye fora og udviklingsarenaer på tværs af kulturregionen sikres vidensdeling, erfaringsudveksling og forankring.

Bilag 3.

Konkretisering af kulturregionens indsatsområde og resultatmål.

Kulturregion Østjysk Vækstbånd ønsker at arbejde med en række af de stående udfordringer på børne- og ungekulturområdet.

Noget af det, som ligger først for er barrierer for musik- og kulturskolernes i forhold til at nå ud til flere børn og unge. Det er en massiv national udfordring, som de stærke musik- og kulturskoler i Østjysk Vækstbånds område kan tage et ansvar for at være med til at løse. Vi skal sammen med musik- og kulturskolerne, både i og uden for kulturregionen, udvikle nye formater. Vi skal gentænke de pædagogiske principper og didaktiker, som i mange år har præget undervisningen på musik- og kulturskolerne og vi skal styrke samarbejdet med skole- og daginstitutionsområdet.

Vi skal anerkende, at den digitale transformation, som i disse år udspiller sig i vores samfund, både er en udfordring, men også kan være en mulighed for at koble børn og unges digitale tilstedeværelse med de lokale muligheder på kulturområdet. Det vil kræve, at vi er i tæt dialog med såvel unge som kulturudbydere for at se på, hvilke nye og ukendte veje, som kan bringe kunsten og kulturen endnu tættere på de unges hverdag og give dem lyst til både at udforske og tage del i de kulturelle aktiviteter.

Coronaen holdt sit indtog og det påvirkede kulturområdet på flere fronter. Det har for det første givet alvorlige økonomiske udfordringer, men det har måske også skubbet publikum længere væk end ønsket. Men som altid, når man står på en brændende platform, så øges både innovationslysten og innovationskraften. Vi kan konstatere, at rigtig mange af vores institutioner og aktører i regionen, på kreativ vis har udfordret Coronarestriktionerne med nye formater, hvori de præsenterer kulturen. En tendens, som vi som kulturregion gerne vil være med til at videreudvikle på. Det har været tydeligt, at kulturen og de fællesskaber og tilhørsforhold, som kulturen er med til at skabe, har en langt større betydning, end vi måske har været bevidste om. Derfor vil vi på tværs af aktører og institutioner se på, hvordan vi kan gentænke måden og de rammer, hvori vi præsenterer kulturen i tiden efter Corona, så vi sikrer en interaktion med det unge publikum, som jo er fremtidens publikum og dermed også det vigtigste fundament for et bæredygtigt kulturliv.

Sidst, men ikke mindst, skal aftalen fungere som løftestang i forhold til at nå flest mulige af kulturregionens unge borgere med nye relevante og appellerende oplevelses- og deltagelsesmuligheder i kulturregionen.

Indsatsområdets navn: *"Kunstneriske- og kulturelle vækstlag for børn og unge"*.

Indsatsområdets overordnede formål:

- At arbejde for at flest mulige af kulturregionens børn- og unge har været i direkte eller indirekte kontakt med kunstneriske og kulturelle initiativer forankret i, eller støttet af Kulturregion Østjysk Vækstbånd.

Indsatsområdets resultatmål:

- At have bidraget til et opdateret og tidssvarende syn på børne- og ungekultur i de fire deltagende kommuner ved at afprøve nye formater og udvise risikovillighed indenfor området.
- At have udviklet og afprøvet formater, hvor vi gennem tæt dialog og samarbejde med børn og unge får tingene til at ske nede fra til stor inspiration for vores etablerede miljøer og institutioner om fremtidens kulturudbud og deltagelsesmuligheder.
- At have bidraget til skabelse af nye og relevante børne- og ungekulturelle tilbud i samarbejder med børne-, ungeområdet, kulturinstitutionerne, kulturforeningerne og de mindre kulturhuse.
- At have understøttet en øget faglighed og professionalisme i kommunerne indenfor børne- og ungekulturen, og herigennem arbejdet for en fremtidig sikring af målgruppens deltagelsesmuligheder i kulturlivet – også i en post-coronatid.
- At have skabt nye fora og udviklingsarenaer i kulturregionen med fokus på børne- og ungekultur og målgruppens aktive involvering i kunst og kultur.
- At have skabt nye sammenhænge i, -og på tværs af, kulturregionens kommuner, hvor målgruppen kan møde de kunst- og kulturprofessionelle miljøer i kulturregionen.

Indsatsområdets indhold:

Indsatsområdet operationaliseres igennem

- Konkrete kulturelle aktiviteter med særligt fokus på at tilgodese børn og unge.
- Vidensdeling og kompetenceløft for fagprofessionelle på børnekulturområdet og kommunerne i kulturregionen imellem.

Inddragelse af og samskabelse med de lokale ressourcer og kulturprofessionelle er helt afgørende for at nå i mål.

Samarbejdspartnere i forhold til indsatsområdet:

Som tidligere beskrevet er Kulturregion Østjysk Vækstbånd beriget af en lang række frivillige aktører og kulturforeninger samt store og stærke kulturinstitutioner inden for en bred vifte af kulturudbud. Vores bud på umiddelbare samarbejdspartnere ligger derfor inden for et ret bredt felt repræsenteret på følgende områder:

- Scenekunst
- Musik – klassisk og rytmisk
- Kunst – museal og samtids
- Museer/kulturarv
- Biblioteker, kulturhuse og medborgerhuse
- Spillesteder
- Bredde- og talentskoler
- Street kultur
- Dansemiljøer
- Film
- Ungekulturhuse
- Festivaler
- NGO'er
- Genreorganisationer og professionelle netværk
- Skoler, daginstitutioner, ungdomsskoler, fritidstilbud mv.
- Ungdomsuddannelser

Med så mangfoldigt et kulturliv i vores region, har vi i sagens natur også en stor population af fagprofessionelle og kreative klynger, som sammen med den mere institutionelle del af kulturlivet skal i spil i vores bestræbelser på at nå i mål med visionen for Østjysk Vækstbånd.

Vi har i de 4 kommuner haft en forhåndsdialog med en række af vores allerede kendte samarbejdspartnere om indholdet i den nye aftale for Østjysk Vækstbånd. En forhåndsdialog, som vi, som det første i aftaleforløbet, vil konkretisere til specifikke projekter, sammen med vores samarbejdspartnere. I det arbejde, vil vi også søge at initiere, at flere aktører eller institutioner går sammen i arbejdet på at udvikle nye formater og tilbud eller gennemføre

forskellige interventioner, så vi på denne måde kan få skabt nogle bæredygtige samarbejder mellem kulturregionens mange kulturudbydere.

Vi er meget opmærksomme på, at puljen af samarbejdspartnere ikke er og ikke skal opfattes som værende statisk i hele aftaleperioden. Vi vil derfor løbende have fokus på at være opsøgende og inviterende i bestræbelserne på at inddrage så mange relevante og værdifulde parter som muligt.

Med en 4-årig aftale, hvor vi får mulighed for at arbejde videre oven på erfaringerne med de kreative ungemiljøer, som blev skabt under den forrige kulturaftale, er det vores håb, at vi via kompetenceudvikling, inddragelse og samarbejde kan initiere, at de forskellige ungemiljøer kan udvikle sig til at give vores professionelle kulturmiljøer et konstruktivt modspil i arbejdet med at udvikle nye tiltag rettet mod børn og unge.

Men også vores egne kulturforvaltninger og børne- og ungeforvaltninger, skal inddrages i arbejdet med og for børn og unge i Kulturregion Østjysk Vækstbånd. Dermed lægges der også op til tværpolitiske mål i løbet af de 4 år, som aftalen løber.

Indsatsområdets forventede effekter, og opnåelsen af disse:

Det forventes at indsatsområdet bidrager til:

- At få et øget antal børn- og unge involveret i konkret skabende deltagelse i kunst- og kulturlivet i kulturregionen igennem et tæt samarbejde med den brede vifte af professionelle samarbejdspartnere, som vi ønsker at inddrage.
- Et øget udbud af deltagelsesmuligheder indenfor kunst- og kultur i kulturregionen igennem udvikling- og afvikling af et stigende antal nye projekter for børn og unge i kulturregionen.
- En styrket evne til at udvikle og afvikle relevante og involverende kulturprojekter for børn og unge blandt de 4 kommuner og de involverede samarbejdspartnere.
- At Østjysk Vækstbånd med sin styrkeposition kan være en inspirator for de øvrige kulturregioner og kommuner, som ønsker at gå nye innovative veje i bestræbelserne på at opnå større kulturelle deltagelsesmuligheder for børn og unge.

Bilag 4.

Kulturaftalens bevillingsmæssige grundlag og vilkår

Kulturregionen finansieres 50/50 mellem staten og de deltagende kommuner.

Staten bidrager med 1.900.000 kr. årligt fra puljen til kultur i hele landet.

Kommunerne bidrager samlet med 1.900.000 kr. årligt, ligeligt fordelt med 475.000 kr. fra Randers Kommune, Viborg Kommune, Silkeborg Kommune og Horsens Kommune.

Udgifter til administration af kulturaftalen afholdes indenfor den samlede økonomiske ramme på årligt 3.800.000 kr.

Finansiering af kulturaftalen

	2021	2022	2023	2024
Puljen til Kultur i hele landet	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.
Kommunernes medfinansiering	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.	1.900.000 kr.
I alt	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.

Budget for kulturaftalen

	2021	2022	2023	2024
Horsens	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.
Viborg	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.
Silkeborg	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.
Randers	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.	880.000 kr.
Administration	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.
Økonomistyring	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.	100.000 kr.
Tværgående koordinering ¹	80.000 kr.	80.000 kr.	80.000 kr.	80.000 kr.
I alt	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.	3.800.000 kr.

I alt omfatter kulturaftalen mellem Staten og Kulturregion Østjysk Vækstbånd 15.200.000 kr. i aftaleperioden.

¹ Fra tværgående koordinering afsættes i år 3 og 4 midler til en samlet evaluering for Østjysk Vækstbånd.

Bilag 5.

Organisering – Kulturregion Østjysk Vækstbånd.

Bilaget redegør for de medvirkende kommuners organisering af roller og opgaver i kulturregionen, herunder kompetencefordelingen imellem politisk og administrativt niveau

Politisk organisering og forankring.

Kulturregion Østjysk Vækstbånd er politisk forankret i de fire kommuners respektive kulturudvalg. Formandskabet mødes 2-4 gange i aftaleperioden for at drøfte samarbejdet i kulturregionen, og for at afstemme ”kursen” med den administrative styregruppe.

Der er således ikke en egentlig politisk styregruppe eller politisk overbygning på kulturregionen, men snarere en tæt bilateral organisering kulturpolitisk imellem de fire kommuner.

Det aftales indbyrdes blandt udvalgsformændene i de fire kulturudvalg, hvem der tegner kulturaftalen politisk i forbindelse med f.eks. nationale drøftelser på tværs af kulturregionerne.

Administrativ organisering og forankring.

Kulturregion Østjysk Vækstbånd er administrativt og ledelsesmæssigt forankret i den administrative styregruppe, som består af en (kultur)chef og en kulturkonsulent fra hver af de fire deltagende kommuner. Den administrative styregruppe afholder møder efter behov og orienterer løbende om udviklingen i det kulturregionale samarbejde til de respektive kulturudvalg. Den administrative organisering er således decentraliseret. Det aftales indbyrdes blandt medlemmerne i den administrative styregruppe hvem der tegner kulturregionen overfor f.eks. Slots- og Kulturstyrelsen, og i forhold til revision og regnskabsaflæggelse m.v.

Bilag 6.

Kommunikation – og plan for national erfaringsudveksling.

Kulturregion Østjysk Vækstbånd vil deltage i de nationale fora for kulturregioner, som forventes etableret i forlængelse af de indgåede kulturaftaler 2021-2024.

Herudover vil Kulturregion Østjysk Vækstbånd kommunikere sine indsatser og projekter igennem de i kulturregionen lokalt forankrede medier samt i et større omfang på de sociale medier, mens de deltagende parter forventes at kommunikere de projekter, som de involveres i, i regi af Kulturregion Østjysk Vækstbånd.